



今夏女装穿什么

绿城迟到的春天,让一些时尚人士在乍暖还寒的春天里提前“绽放”。对于已经到来的夏天,那些追求漂亮的女孩是否正清理自己的衣橱呢?记者近日走访了二七区的各大商场和一些街边服饰店,来为您搜索今夏女装服饰的流行趋势。

流行主题三:简约主义

简约的服装线条流畅、飘逸、帅性且自然。色彩上选取一些不张扬又有独特魅力的色彩,像黑白灰、紫蓝等。能突出实用、干练和简洁,在配以卡其、棉布、丝绸、丝麻的运用,加些素雅的淡色,没有太多的花哨,让人看起来反倒舒服的很,得体又不失性格。相信我们经常看见的长款衬衫大家并不陌生,搭配腰带、丝袜、简约、时尚、恬静、优雅,即使所有的词汇也不足以形容它所带来的美感。

流行主题四:复古当道

复古的味道越来越浓烈,主要表现出一种繁复的装饰性风格。硬朗军装的风格,装饰感的铆钉、皮革等,看似冷冰冰却又很有人情味儿,耸肩以及方形剪裁的设计让这个季节的女性少了一份柔美之感,硬朗的气息扑面而来。眼下我们随处可见的服饰、鞋、包,都能找到见铆钉、流苏、蕾丝、褶皱、混搭效果很是不寻常。一家街边小店的老板刘女士解释说:“每件衣服上都能找到个流行元素,不是铆钉就是流苏,在不就

是蕾丝、耸肩。这样的搭配效果很好,很多年轻人都喜欢。”

流行主题五:纯粹的黑

时尚的人说黑色代表神秘,前卫的人说黑色代表酷,成熟的人说黑色代表庄重。黑色总是透露出成熟与沉稳的气息。但是黑色又是非常浓烈诡秘的颜色,可以营造出浪漫迷人与神秘性感。漆皮、雪纺、网眼、缎子等不同质感的面料的拼接,使服装本身更加生动。记者在走访的时候就发现了这样一家店,服装的颜色全是黑白两种颜色,但款式各不相同。一家女装专柜的负责人说:“黑色款式能体现出个性、时尚、前卫,使人穿着看起来年轻、帅气、有型。不管是工作之余还是外出旅游都能穿,不仅面比较广,所适合的年龄段也广。”

专以年轻人为主流的小店老板方还告诉记者道:“英伦鞋、波西米亚风格的长裙,大朵的印花,露肩宽松上衣,以及层层叠叠的褶皱裙,还有以亮色为主的彩色丝袜,像鹅黄、湖蓝、宝蓝、墨绿、西瓜红这些都是流行元素。”

张红

服装市场中的女装市场一直是大头,其引领着时尚和潮流,是时尚、个性的代表。而女性购买服装的频率和金额也是所有服装消费群体中最多的。

从近年来女性品牌服装流行趋势看,消费正向个性化、休闲化、多样化、时装化和品牌化转化。尤其对有一定经济基础和一定消费品位的消费者来说,她们更加倾向于张扬、青春、放松、性感、随意、简约之风,独立自主、崇尚自由解放是她们的独特气质。

流行主题一:飘逸清爽

运用透明轻薄的面料可以达到一种凉爽而不失美好的效果,丝绸和薄纱等透明材质拼接的面料最为时尚。像我们在很多服饰店里看到的雪纺裙的各种混搭,就是其一。在炎热的夏天穿上这样一件衣服,不失为一种幸福。全身的透视也许不一定能被大众接受,但

是在衣服的一些小地方,如袖口、领口、裙摆等部位,加上蕾丝、珠片、刺绣等一些流行的元素还是非常抢眼的,不同的搭配还能产生不同的效果。

流行主题二:自然元素

神奇的大自然给了我们赖以生存的资源,清新纯粹的质朴感别有一番滋味。田园风格就是其一。恬淡优美的田园风格结合棉、麻、木等天然材质,让人充分回归自然,找到自我。像时下流行的渲染着小碎花的长裙,既能体现女性的恬美,又能表达出现代风格独有的个性。还有动物的肌理纹样也是流行之一,比如豹纹图案。

新玛特金博大店二楼,可可迪逸专柜的店员表示:“我们田园风格的长裙在流行服饰的杂志上都有,像这种款式它是棉质的,渲染效果好,穿上也舒服,还能引领时尚。”

时间,文化和水

郑州酒市最近有因为一个口号,掀动了一场小小的波澜,这里说道说道,颇有些意思。

事情缘于仰韶酒业。一周前,偶然参加该公司小型宴会,举座者熟人居多,与往常宴会相同的是旧面孔,与往常不同的是新增了饮酒规则。

但凡每饮一次酒,必有人站起,左手执杯,右手握拳,做宣誓状,领一句:我是河南人。众人跟之,再领一句:爱喝河南酒。众人再高声附和。

如是再三,不断升温,气氛热烈起来,扭捏的不再扭捏,刚认识的一见如故,有了小冤小怨的顿时消融,话题滔滔,除了不该说的,基本都达到知无不言,言无不快的陶然之境了。

我原以为,这仅是个小场面的小仪式,不料几天后,在仰韶酒业“感恩父母,畅游世博”的活动中,也适用了这个饮酒规则。继而,又知道仰韶酒对社会的主体推广语中,“我是河南人,爱喝河南酒”已经正襟危坐,堂登入室了。

这场活动的主要发起者和推广者,叫卫凯。

做为仰韶酒业销售有限公司总经理,卫凯身上有一种晋陕豫

交界地段的凛冽剽悍之气,这种性情,见之于贾平凹商州系列书卷里,大多表现为放排汉、背扛人、江湖老大,总之,是一系列不服输、不甘于向命运低头的人!

2009年,仰韶酒业销售有限公司在郑州高档商务楼里成立那天起,卫凯就命总经理职,这种略带狂狷的性情,渐渐已经不属于个人,因为它影响了整个销售团队。

去年7月,仰韶在北京人民大会堂成功召开了国陶酒会议,由于会务涉及许多国家驻华使领馆,涉外型会议,会前一个月,卫凯就带领核心团队驻扎北京,了解各国风情,精心组织排练,会议最终的结果得到了各国使节的交口称赞,作为“国家名片”的国陶酒也得到了一个最佳角度的亮相。

在业内,从普通品向高端转型,仰韶是一个极端的案例,就在一些智叟型夫人们频频摇头仰韶转型的同时,卫凯带领他的团队精心准备着一场又一场的营销战役,这种战役,与其说是与同业在打,不如说是和过去的仰韶在打,循规蹈矩跟不上趟儿,那就选择性地突破,前进、受阻、突破……在羁绊中解脱,在压力中释放,在逆境中,也尝到了苦后甘的

成长之乐。

从三门峡到郑州,卫凯带出来的操着豫西方言的子弟兵,形成了仰韶酒业冲市的一去劲旅,销售心得又兼多年来不倦的思考,卫凯形成了一套“文化、时间与水”的思路,虽然未见以文字形式披露于世,但是意义却值得玩味。卫氏理解:世间万物,进步、转化、遗忘、磨砺……皆与文化、时间、水的洗滌有关,文化洗滌头脑,去浊还清,丰富人生;时间洗去痛苦或成就,使人重新奋发;沧浪之水,濯纓洗履,清静身心。凡此三者,人生无不经,洗去旧我,焕发新我,用在仰韶酒业的美丽蝶变上,也真是用人适当了。

王见宾

名酒江湖

追寻酒人踪迹
瞩目酒市风云

浓酱兼香型白酒代表
团购热线:65639868

白云山
中国驰名商标

特约刊登

预付卡消费注意四细节

预付卡类消费在大型商场、美容院、健身场所等消费领域已经比较普遍,由于预付卡具有携带方便、避免找零,且能在一定期限内给消费者

一些实惠,得到许多消费者的青睐。然而,由于预付卡消费属于先付款,后消费,一旦商家经营行为不规范、售后服务不到位,就容易导致消费纠纷。消费者在进行预付卡类消费时,应注意以下四个细节。

一是购买预付卡前,要仔细了解经营者信息,务必仔细查验经营者的营业执照,核对其企业名称与宣传资料所标注的企业名称是否一致。最好考察一下经营者的市场信誉和经营状况,尽量选择规模比较大、证照齐全、市场信誉好、经营状态佳的企业,千万

不可因某商家优惠幅度较大而忽视了潜在的风险。

二是在购买预付卡前,弄清自己是否真的长期需要此类服务,要按照自己的实际需要来办理,切莫贪便宜购买过多,承担过多风险。因为办理预付卡后,消费者不仅损失了同期利息,而且在

于瑶



行情资讯

大商入驻中原四周年 新玛特金博大店奏响华彩乐章

本报讯 今日起,新玛特金博大店将全面回馈顾客,奏响大商华彩四周年回馈新主张的第一乐章。

转眼间,大商步入中原的征程已四年整。新玛特金博大店作为大商入驻的第一座地标,承担了大商在河南发展的重要跳板。随着大商的接手,新玛特金博大店开始不断被注入新型的文化元素,从国际一线品牌到国内高端品牌的整合、引进、调整,使该店焕发出更多光彩。同时,该店的整体营销思路也是占据了郑州商业的着力点,并通过不断的创新和努力,成就了该店在郑州商业中举足轻重的地位。

据悉,5月28日~5月31日,该店百货服饰7折起开场,全场品牌将进行10倍高倍积分,珠宝、名表20倍高倍积分,并且会员顾客在商场的各个柜台每满减卡内10分可直接冲抵1元使用,还可以循环积分。同时结合商场的各个品类重推一批店庆款,折扣力度很大,分品类、分重点的回馈顾客。

此次活动将从今天开始一直持续到6月6日,并将分为三个阶段进行,第二阶段将融入六一儿童节主题,第三阶段将上演“合声乐曲”。该店负责人表示,四周年庆典将是与大商郑州地区集团整合营销资源进行联动的一次活动,将发挥自身优势,凝聚多家店铺的力量,共同演绎这场大商入驻中原四周年庆典的营销。(耿国振)

力推高性价比的本地化产品和服务 思科进行百城巡展活动

本报讯 思科以“网络无边界,咫尺新体验”为主题的中国百城巡展,近日在各个城市拉开帷幕。此次巡展由思科携手神州数码(中国)有限公司、北京晓通网络科技有限公司和英迈(中国)投资有限公司三家思科中国区总代理一起开展,选择在中国的100个城市举办,历时近半年时间。作为思科与中国企业、用户以及合作伙伴面对面交流的绝佳平台,思科此次百城巡展将借助其在全球范围内最新推出的无边界接入解决方案,以及针对中国用户的高性价比的本地化网络产品和服务,让广大中国用户亲身感受思科最新的无边界网络架构带来的革新性网络体验与商业价值的提升。

此次巡展中,中国用户将有机会领略思科最新发布的无边界网络如何突破时间、地点与设备的限制,帮助客户充分享受包括Web2.0、移动终端、视频通讯、多方协作等丰富网络应用,并帮助企业随时随地安全、可靠、无缝地为任何人员提供对任何内容的访问,从而轻松实现无缝、安全的有线/无线通信,并提供完善的企业级能源管理和优化的视频应用传输。作为全球领先的互联网解决方案提供商,思科在引领网络技术创新的同时,同样注重通过最具性价比、更易接受的解决方案与服务,帮助客户轻松享受网络变革带来的价值超越。(冷霏)

安利启动“给健康还以颜色”推广活动

本报讯 今日起,安利将启动为时两天的“给健康还以颜色”推广活动,在河南人民会堂活动现场,安利将为广大市民提供多种健康测试、互动游戏、烹饪展示以及科学的产品实验。

据安利相关负责人介绍,推广现场将会有诸多亮点精彩频现:如皇后锅具的烹饪展示将为您传递未来厨房的新概念,无油烟、少油少盐的健康烹饪可以最大程度地保留食物中的营养成分,帮助您更加全面地吸收食物中的营养素;教您如何选择富含植物营养素的营养保健食品来补充日常膳食的不足,帮助您在繁忙的日常生活中方便地获得健康所需的营养。另有方便挑战、五彩“投投”乐、健康“色拉”、把健康“套”住、身体减负健康加分等互动游戏,集满游戏奖章还可参与抽奖,丰富的“健康色彩”大奖等您来拿。(佳佳)



小常识

滚筒洗衣机更省水

波轮式、滚筒式和搅拌式洗衣机究竟哪种更为节水?这是不少市民在选购洗衣机时都会重点考虑的问题。节水专家指出,同传统的搅拌式与波轮式洗衣机相比,滚筒式洗衣机虽然洗涤时间较长,价格较高,但其耗水量最低。

专家指出,滚筒式洗衣机靠机器转动来揉动物物,是摔打式洗衣,用水较少;而波轮式洗衣机是靠水的浮力把衣服泡起来,再依靠波轮转动来搅动物物,用水较多。以洗涤5公斤的衣物为例,普通滚筒洗衣机每次需要注水15到18升,一个洗涤周期需用水约为75~90升;普通波轮洗衣机每次注水需要50升,一个洗涤周期用水约为120~150升。其次,脱水转速高的洗衣机更节水。以洗涤容量5公斤的滚筒式洗衣机为例,转速为1200转/分的,用水量为44升;转速为1000转/分的,用水量为52升;转速为800转/分的,用水量接近60升。