

小额爱心冠名基金昨日启动

110个爱心基金共捐助10700元

本报讯(记者 李娜)昨日上午,河南省慈善总会“小额爱心冠名基金启动仪式暨六一慈善义演”活动在省人民会堂举行,受到了广大爱心人士的热烈欢迎,仅一天时间就有110个人或企业以自己名义注册了属于自己的爱心基金,总金额达到10700元。

家住21世纪社区82岁的何敏老人虽然走路已经颤颤巍巍,但是他还是来到了活动现场,将300元注入“何敏爱心基金”,这是以他自己的名字冠名的爱心基金,他想用来帮助患病的儿童。

“虽然我的孩子还不懂事,但我想从小培养他的慈善意识。”家住航海路中州大道附近的

的刘女士看到本报关于小额冠名基金的报道后赶到省人民会堂,为自己刚出生38天的孩子夏天成立了“夏天爱心基金”。

昨日的活动现场,记者还看到了一个熟悉的身影,3年前曾经主动捐献自己眼角膜的小姑娘张若秋也掏出自己的零用钱成立了“若秋爱心基金”。张若秋目前就读于郑州八中,是学校的优秀青年志愿者。海地地震时,她捐出了自己的200元稿费;云南干旱的时候她写出倡议书,号召同学们捐出1元零花钱,给云南干旱地区的小伙伴们买瓶水。

当天还有来自郑州八中的一对龙凤胎宋

同辛、宋同舟成立了“同辛同舟”基金……据统计,当天活动成立了110个爱心基金,共10700元,截止到5月30日下午3时,河南省慈善总会共成立小额爱心基金225个,金额共计29695元。

省慈善总会宣传部部长林彬说,小额冠名爱心基金的创意是为了降低慈善门槛,让人人都可以快乐地做慈善。同时他表示,小额爱心冠名基金在捐助方向上实现“个性化”,捐赠额度方面也可以随捐赠者意愿而改变,不拘泥于形式。而小额爱心冠名基金与其他捐助的最大区别在于,基金实行零成本管理。记者了解到,以前一些捐赠项目会收

取10%以内不等的管理费用,但小额爱心冠名基金不仅可以享受到国家有关缴纳企业或个人所得税前抵扣的优惠政策,还可以在需要帮助时优先获得省慈善总会的捐助。

相关连接:

为开辟简单、快捷的捐赠渠道,省慈善总会专门设立了小额冠名爱心基金,即个人或家庭以每月10元为起捐点,单位以每月100元为起捐点,就可设立以个人(家庭)或单位名字冠名的小额爱心基金。捐赠者可以从儿童大病救助、爱心助学项目、温暖孤儿心项目、慈善SOS紧急救助项目及其他选项中,指定冠名爱心基金的用途。

南三环与机场高速立交贯通工程开建

本报讯(记者 王文霞 通讯员 张振华)南三环与机场高速互通立交贯通南三环主线工程昨日开挖,3个月后该工程全部完工,届时南三环将实现全线贯通。

市南三环向东延伸与机场高速相交规划为互通式立交,项目共占地约455亩,其中经开区约427亩,管城区约28亩。工程投资预算为2.51亿元。该项目采取主线下穿机场高速设计,设互通立交1座,连续梁桥两座。南三环路基宽度70米,为双向六车道,机场路路基宽度37.5米,为双向八车道。南三环道路和机场路设计速度均为每小时80公里,匝道设计速度每小时40-60公里。由于南三环下穿机场高速公路需对机场高速公路明挖施工,为保证高速公路畅通,设计修建一条双向四车道的临时施工辅道每小时限速60公里。该工程项目自开工以来,建设者先后完成了七里河桥、集散车道桥、H匝道桥、H箱涵等工程。主体工程昨日正式开挖,计划3个月内完成。

据介绍,工程项目建成后,对改善我市车辆交通状况及经开区和管城区的经济环境起着重要作用,更有利于沿线两区的经济建设和社会发展,更加完善了郑州市城市快速公路网络,更有利于大郑东新区的建设和发展。

冠益乳未来星脱颖而出

蒙牛 SIAL 国际食品展“创新产品”称号

5月20日,拥有46年历史的法国 SIAL 国际食品展中国子展 SIAL CHINA 2010 在上海传出捷报:蒙牛冠益乳“未来星”两项产品荣膺本届 SIAL 国际食品展创新产品称号。

在 SIAL 颁奖现场,评委会主席 Xavier terlet 称:“蒙牛冠益乳口感好,能够促进人体吸收,同时平衡各种营养和膳食纤维是难得的酸奶产品。如果冠益乳走进欧洲,也将会有很好的市场表现。”在众多同类型产品中,蒙牛未来星儿童牛奶,率先完成了儿童牛奶技术和配方的升级,研发了儿童 DHA 藻油产品,创新表现十分突出。

事实上,这是蒙牛第二次登上 SIAL 的领奖台。早在 2008 年的 SIAL 食品展上,蒙牛真果粒就曾历经 29 个国家的合作媒体及 SIAL 金奖全球评委的终审评选,代表中国赢得 SIAL 国际金奖。

自开辟专业儿童牛奶这一品类之后,蒙牛未来星又发起了儿童牛奶品类的升级换代,推出国内首款 DHA 藻油儿童牛奶,将改善我国儿童 DHA 普遍缺乏的现状,有利于帮助儿童智力和视力发展;蒙牛自主开发的新养道系列产品继续成为中高端功能奶的主打产品;特仑苏系列产品继续领跑高端市场,市场份额保持在 75% 以上。而包括真果粒牛奶、果蔬酸酸乳、蒙牛阿拉贝儿配方奶粉在内的一系列新品的热销,让蒙牛成为消费者身边的“全方位乳品专家”。刘 晓

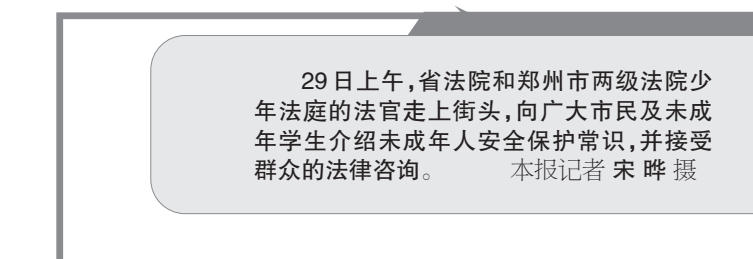
今年6月份是全国第九个“安全生产月”,今年“安全生产月”活动的主题是什么,“安全生产月”期间我市将开展哪些活动?就这些公众关心的问题,本报记者采访了副市长孙金献同志。

问:今年“安全生产月”活动的主题是什么?

答:今年全国“安全生产月”活动的主题是“安全发展、预防为主”。围绕这个主题,结合郑州市实际,我市将从6月1日起,安排四个专题活动周开展活动。第一周为集中宣传活动周,第二周为隐患排查治理和专项整治周,第三周为应急演练周,第四周为安全生产知识集中培训周。

问:今年“安全生产月”期间我市组织的主要活动有哪些?

答:今年“安全生产月”期间,我市将重点开展10项活动。一是开展“安全生产月”动员活动。二是开展宣传咨询日活动。国家6月13日确定为全国安全生产宣传咨询日。当天,市政府安委会将在绿城广场设置主会场,各县(市、区)在本辖区设置分会场组织开展盛大宣传咨询活动。三是开展安全生产集中宣传周活动。四是开展安全生产隐患排查治理和专项整治周活动。五是开展应急预案演练周活动。六是开展安全生产集中培训周活动。七是组织企业继续开展“六个一”活动。即召开一次“安全生产月”活动动员会;组织一次全员



29日上午,省法院和郑州市两级法院少年法庭的法官走上街头,向广大市民及未成年学生介绍未成年人安全保护常识,并接受群众的法律咨询。



昨日,郑州东方爱婴为迎六一国际儿童节,在郑东新区 CBD 广场举办了“爬爬秀”活动,此次活动共有省内各地区的450名婴幼儿参加。“爬爬秀”活动主要为了让家长了解宝宝爬行可促进宝宝大脑发育,对宝宝的成长大有好处。

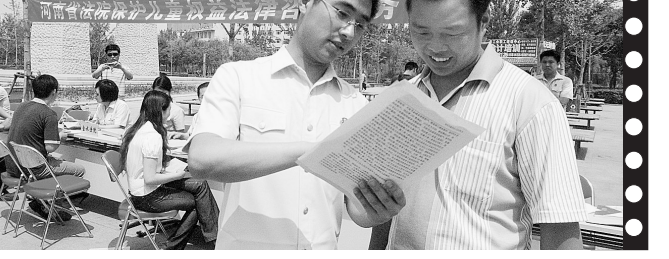
昨日,大河路街道为辖区留守、孤残和流动儿童送去书包等学习用品,为辖区中心小学330余名适龄儿童送去了节日的问候。

新密国税局连续19次行评第一

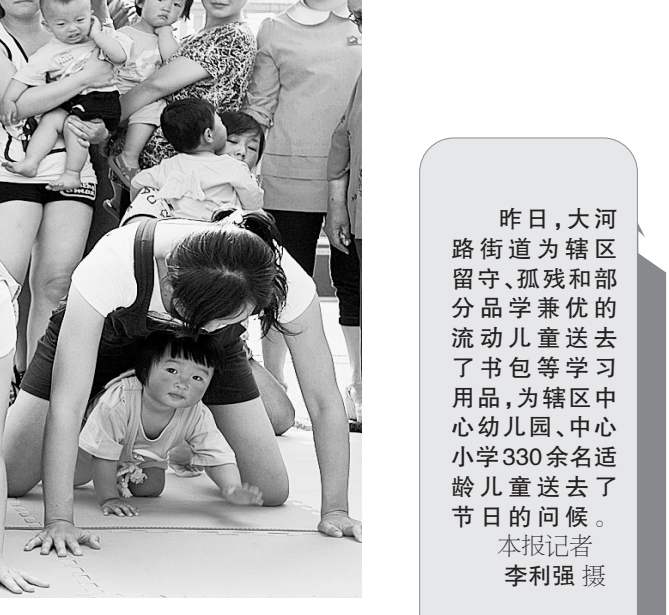
本报讯(记者 卢文军 通讯员 姚红亮 李松奇)郑州市国税局昨日传来令人振奋的消息,在新密市最近公布的行风评议结果中,新密市国税局又一次以最高满意率排名第一,这已是它自行风评议以来连续第19次排名第一。

在行风建设活动中,新密市国税局不断寻找超越自己的动力,拉高坐标,树立“发现问题就是能力,解决问题就是水平,促进提高就是职责”的缺陷管理理念,讲究沟通艺术,多渠道征求意见和建议,大力促进作风转变。

通过发放纳税服务调查问卷,实行税管员述职述廉制度,请纳税人“挑剔”,把意见当“礼物”;邀请由人大代表、政协委员和



昨日,大河路街道为辖区留守、孤残和流动儿童送去书包等学习用品,为辖区中心小学330余名适龄儿童送去了节日的问候。



郑州市国税局工作人员在办税大厅工作

大型仪器设备信息赶快申报

截止时间:6月3日

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从市科技局获悉,我市将对市级工程技术和重点实验室拥有的大型科学仪器设备进行登记,以提升工程技术和重点实验室辐射力,加快我市科技资源和大型仪器共享平台建设。有关单位要抓紧时间对拥有的大型科学仪器设备信息进行网上申报,申报截止日期为6月3日。

郑州市大型仪器共享平台于2006年9月开通。此次申报的范围为:2010年度已认定为市级工程研究中心(重点实验室)的科技自主创新工程企业、科技创新主体培育计划企业、高新技术企业和其他技术创新工作措施及成效特别突出的企事业单位。申报内容为:单台价值10万元人民币以上的大型科学仪器设备和5万元人民币以上的专用仪器设备。仪器所在单位可登录“郑州市大型仪器共享平台”进行填报。

安排四个专题 开展十项活动

副市长孙金献就全市“安全生产月”活动答记者问

问:听说这次“安全生产月”期间,市政府安委会将集中开展一次大整治活动,具体怎么安排?

答:根据“安全生产年”活动、《安全郑州2010年行动方案》和重点领域(行业)专项整治的要求,“安全生产月”期间,将对前期大检查中排查出的事故隐患、无证非法开采、无证经营、违法违规生产经营,采取有效措施,集中开展一次大整治活动。通过大整治活动,整改一批到期的隐患,取缔、关闭一批非法或不具备基本安全生产条件的小矿、小厂和生产经营网点,查处违法违规行,改善安全生产条件,规范安全生产秩序。同时对市政府安委会挂牌督办的34处重大事故隐患整改进度进行督察。市政府还将组织若干个综合执法组和安全专家组配合此次行动。

问:今年“安全生产月”期间,全市各新闻媒体要重点做好哪些宣传工作?

答:全市各新闻媒体将围绕“安全生产月”活动主题,安排专题,制作专版,大张旗鼓地宣传党和国家关于安全生产的方针政策和法律法规,宣传典型经验,总结事故教训,弘扬安全文化,营造良好的舆论环境。郑州电视台要继续办好“安全总动员”栏目;郑州日报要有计划地开辟安全生产宣传专栏;郑州电视台、郑州日报要从6月1日至30日每天播放、刊登安全生产公益广告1-3条。