

市交委建立长效机制 保持达标状态

窗口单位整治合格率达85%

本报讯(记者 裴其娟 通讯员 张宝太)今年3月初,我市启动国家卫生城市复审工作以来,市交通运输委员会领导高度重视,迅速部署,扎实推进国家卫生城市复审工作,使所辖各窗口单位合格率达到85%。

昨日,记者随市国家卫生城市迎检办人员在长途汽车西站、客运中心站看到,站区内环境整洁有序,配备了垃圾箱、吸烟室,地面平整干净,绿化带中基本无杂物,利用板报、电子显示屏宣传健康知识。郑密路、建设西路两家洗车行均实行了节水改造,既解决了洗车废水污染人行道的难题,又实现了废水回用,每月的用水量从改造前的200吨减少到目前的约30吨。

黑车、野车30余车次,出入市口外运垃圾21000立方米,清理非公路标志牌11车、侵占绿化带9处、违章建筑6处,补栽树木8600多棵。经过整治,各长途汽车站基本做到了候车大厅卫生干净整洁、有序,候车厅设有禁烟标志,吸烟室通风顺畅,有专职吸烟员,能够利用板报、电子显示屏等多种方式宣传健康知识;出入市口基本达到绿、洁、畅、美的要求;营运车辆乱停乱放、违规上下客的现象有明显改善;洗车行业主行业自律意识初步形成;公交、出租等营运车辆按要求配备符合规定的垃圾收集容器,车内卫生整洁,站点干净整洁。市交通运输委员会窗口单位综合整治合格率达85%。

5月考核市容结果 占道经营减少 垃圾积存增多

本报讯(记者 裴其娟)昨日,市城市管理考核办公室公布了刚刚过去的5月份市容的考核情况,5月份市容管理可谓喜中有忧:占道经营现象有所减少,垃圾积存及工地不文明施工问题较为突出。5月份,围绕国家卫生城市复审工作,全市共清理建筑垃圾、生活垃圾5500余车次,硬化、修补路面2000平方米,清理占道及出店经营1900余家,修剪各类行道树3000余株。城市管理考核围绕集贸市场,城市出入市口,铁路沿线等8个方面,共发现4大类问题,一是三环至四环之间垃圾积存问题仍然突出;二是都市村庄私搭乱建、卫生死角多,垃圾清运不及时;三是建筑工地、拆迁公示文明施工,如京广路北段拆迁工地、嵩山路建设路拆迁工地等;四是22:00后垃圾堆积较多,较严重的地段有儿童医院附近、二环路嵩山路北段等处。根据安排,6月,市城市管理考核办将重点对三环至四环之间垃圾堆积、都市村庄整治、夜间垃圾清运等三大类问题进行考核。

全市监管场所将设立电子检察官

本报讯(记者 武建玲 王晋晋)设立“电子检察官”,防止类似“躲猫猫”事件发生。为促进监管场所严格执法、文明管理,我市将在全市监管场所建立信息化监控系统,预防监管场所职务犯罪。据悉,全市检察机关各驻派检察院独立的信息化监控系统由人民检察院统一设计、统一标准、统一方案、统一实施,建设时间为一年。根据安排,各基层检察院明年5月底前将完成工程建设,明年6月30日前完成系统验收并投入使用。据市政协副主席、市人民检察院副检察长朱专兴介绍,该系统的建立对于维护监管场所秩序稳定、规范监管单位和检察机关执行行为、预防监管场所职务犯罪和深入化解社会矛盾都具有重要意义。

大量倾倒剩菜 剩饭将被批评

本报讯(记者 李娜)严禁公务员公款大吃大喝,严格执行公务接待定点用餐制度;在单位食堂用餐,对大量倾倒剩菜剩饭的行为要提出批评。昨日,省政府办公厅下发了《关于进一步加强节约粮食反对浪费工作的实施意见》,要求进一步增强全民爱惜粮食、节约粮食意识,切实做好节约粮食、反对浪费工作。按照要求,各级行政机关要带头做好节约粮食、反对浪费工作,规范接待范围和费用管理,严禁公款大吃大喝;同时严格执行公务接待定点用餐制度,日常用餐多采用自助餐方式;公务接待一般不安排宴请。

司法院校提前录取 专业须政审面试

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省招办获悉,今年部分司法类院校提前录取专业招生工作已启动,报考该院校提前录取专业并达到相应分数线的考生还须政审、面试和体能测试。据了解,报考司法类院校的政审工作于高考之后进行,其中,郑州的面试和体能测试时间为7月1日,结论应当向考生宣布,对不合格的考生要说明原因。

退役兵自谋职业 一次性补助提高

本报讯(记者 李娜 通讯员 王自兴)昨日,记者从民政局获悉,我市提高了退役士兵自谋职业一次性补助标准,两年兵从去年的39000元提高到了44000元,且每多当一年兵,该补助标准都会在上年度在职职工年平均工资基础上提高20%。同时,我市还优化了技能培训方案,对自谋职业的退役士兵进行免费培训。目前,市区已有700多名退役士兵办理了自谋职业手续,与去年同期相比提前了一个月。

聚焦党建活动月

二七区启动迎七一党建活动 竞评“十佳百优”掀起“红色风暴”

本报讯(记者 陈思)“做科学发展先锋队,当二七振兴排头兵”。二七区6月1日启动党建活动月,主题为:抓党建促经济社会全面发展。党建活动中,二七区着重抓好五个方面的活动。竞评“十佳百优”,选树典型激发活力。区委在全区分类选树农村、城市社区、机关、“两新”组织等“十佳”先进基层党组织和百户区级红色家庭(红色传人)、百名党员先锋,为全区各级党组织和广大党员“树榜样、立标杆、作引导”,同时选树一批先进典型,激励全区各级党组织和广大党员创先争优。开展“十项活动”,红色教育增动力。结合全区干部学习教育“四个一”活动,坚持每周一个主题,设立“忆党史、学党章、上党课”等主题学习周,扎实开展十项活动,即邀请中央党校知名教授举办一期党史专题讲座;观看一批优秀红色影视剧等。推行“结对帮建”,关爱帮扶挖潜力。在全区深入开展

“送温暖、献爱心”活动,建立党员解困救助、创业帮扶基金,并建立健全长效机制;各单位制定党建月活动,主题为:抓党建促经济社会全面发展。党建活动中,二七区着重抓好五个方面的活动。竞评“十佳百优”,选树典型激发活力。区委在全区分类选树农村、城市社区、机关、“两新”组织等“十佳”先进基层党组织和百户区级红色家庭(红色传人)、百名党员先锋,为全区各级党组织和广大党员“树榜样、立标杆、作引导”,同时选树一批先进典型,激励全区各级党组织和广大党员创先争优。开展“十项活动”,红色教育增动力。结合全区干部学习教育“四个一”活动,坚持每周一个主题,设立“忆党史、学党章、上党课”等主题学习周,扎实开展十项活动,即邀请中央党校知名教授举办一期党史专题讲座;观看一批优秀红色影视剧等。推行“结对帮建”,关爱帮扶挖潜力。在全区深入开展



为配合郑州市开展“文明交通行动计划”,昨日,公交三公司团委组织30多名青年志愿者,在中原路与大学路路口设立了微笑让座宣传岗,以多种形式向乘客广泛宣传推广这一文明行为。本报记者 汪静文 摄

文明交通进社区 安全知识入家门

本报讯(记者 陈思 通讯员 邢红军)“感谢交警上门给我们普及交通安全知识,回去就让家人都学习,争做文明市民。”昨日,在二七区绿云社区,当社区幼儿园王老师从市政府副秘书长李杰手中接过文明交通宣传光盘等宣传品时连声称谢。至此,

“文明交通大家行”启动第二项活动——文明交通进社区活动正式启动。昨日上午10时许,一批民警来到绿云社区,向居民和幼儿园学生代表等发放光盘、挂图等宣传品。宣传挂图和现场电视屏幕上循环播放的动漫宣传片吸引了众多观众。

据介绍,这张名为“与安全握手和文明拥抱交通安全动漫宣传片”中共有34个交通安全小故事,以通俗易懂的形式向大家宣传安全常识。其中,“文明交通宣传挂图”分别以红、黄、绿、蓝的三种颜色,分别告诫大家如何抵制“酒后驾驶”等六大危险驾驶行为、如何摒弃“机动车随意变更车道”等交通陋习。在活动现场,车管所的民警也来到社区,开展驾车等车驾管业务上门服务及交通安全法律法规咨询活动。

2010年“唱郑州”歌曲征集启事

为进一步繁荣郑州市音乐艺术,普及反映郑州的优秀歌曲,展示郑州城市形象,提升城市文化品位,激发人民群众热爱家乡、建设家乡的热情,由中共郑州市委宣传部主办,郑州市艺术创作研究院承办,《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、郑州人民广播电台、郑州电视台协办的2010年“唱郑州”歌曲征集活动即日起启动。现面向全国公开征集优秀原创歌曲作品,具体事项如下:

- 一、征集对象 全国专业或业余词、曲作者。 二、作品要求 1.作品体裁、风格、形式不限。力求歌词生动形象,旋律优美流畅,既有鲜明的地域特征,又能广泛传唱。 2.作品以赞美郑州为主题,从不同角度艺术性地表现郑州的厚重历史、灿烂文化、风土人情、风光美景、发展变化、美好未来等,凸显郑州城市精神和人文风貌。 3.作品必须为2009年以来未以任何形式发表和公开演出的原创歌曲作品,不得侵犯任何第三方的著作权及其他知识产权。 三、活动步骤 1.6月1日~7月15日,开展歌词创作和征集。参与征集的个人和单位应在规定时间内

向活动组委会提交所创作的歌词。 2.7月16日~19日,组织歌词评选。邀请专家对应征歌词进行初评,从中评选出20首入选歌词。 3.7月20日开始,开展歌曲创作和征集。在《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网等媒体刊登入选歌词,应征者可以从中选择歌词或另选其他优秀歌词谱曲,在8月31日前向活动领导小组办公室提交歌曲,有条件的请提供录音小样。 4.9月1日~9日,组织专家对应征歌曲进行评选,选出10首获奖作品。 5.9月10日,征歌评选揭晓,并在《郑州日报》、《郑州晚报》、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等媒体发布评选结果。 6.所有获奖歌曲在平面媒体刊登,并制作音乐CD,精选部分作品制作MTV,通过广播电视网络等媒体进行宣传推广。 四、奖项设置 (一)歌词征集设20首入选作品奖,对获奖作者予以表彰奖励。 (二)歌曲分设一、二、三等奖,对获奖作者予以表彰奖励。同一歌词作品取最高获奖成绩,不重复获奖。 五、投稿方式 1.郑州市作者的作品由各县(市)区委宣

传部、市直机关、企事业单位、高等院校、人民团体等组织集中报送。其他地区作者的作品可以信件或电子邮件的方式直接报送。 2.所有稿件须注明作者真实姓名、身份证号、通信地址、电话、电子邮箱等,歌谱为简谱,纸质稿件用A4纸打印或誊写,有条件的请附录音小样。 3.纸质稿件请寄:郑州市南阳路6-5号郑州市艺术创作研究院征歌办,邮编:450053。 4.电子邮件请以附件形式发至changzhengzhou2010@163.com。 5.截稿日期:歌词征集截止日期为2010年7月15日;歌曲征集截止日期为2010年8月31日。信件以当地邮戳为准,电子邮件以显示发送日期为准。 6.联系电话:63817615,传真:63817617。 六、其他事项 1.作品一经报送概不退还,请作者自留底稿。 2.主办单位拥有获奖作品的修改权和永久使用权(出版、录音、影视传播等),词曲作者享有署名权。 3.本次活动最终解释权归活动2010年“唱郑州”歌曲征集活动组委会所有。 2010年“唱郑州”歌曲征集活动组委会 2010年5月31日

新玛特郑州总店从互动营销谋突破

卡骆驰6月4日起在该店展销

继ecco成功展演之后,6月4日至6月13日,美国卡骆驰(crocs)品牌将在新玛特郑州总店举行一次大型特卖,优惠力度和宏大场面均前所未有。该商场副总经理李敬表示,今年新玛特总店的营销策略不仅谋求与消费者的互动,更在品牌代理商、品牌厂商、联盟企业、网络媒体的互动方面实现了突破。据悉,卡骆驰此次河南路演筹划已久,厂商、代理商、商场等三方共同大力度投入,将在新玛特郑州总店一楼中厅上演一场持续十天的路演活动,“除了厂商、代理商拿出的折扣,消费者还可以叠加享受商场提供的优惠,活动力度起码在河南前所未有”。该品牌专为世界杯推出的新品也将在活动中一展风采,首次亮相中原地区。活动期间,展现现场有模特走秀和街舞表演,可以让消费者充分体验互动营销的魅力。品牌代理商和商场之间的互动也进一步加强。和前一段的ecco展销类似,此次卡骆驰河南路演也是该商场“倾全店之力为一个品牌做活动”,不仅为联盟品牌卖产品,更在宣传品牌的企业文化和产品理念上下工夫,从而增加联盟品牌的知名度和影响力,

吸引潜在顾客。李敬表示,从ecco展演的成功可以看出,这种互动日趋良性,和商场代理商的关系也更加紧密。此外,该商场的此次活动还增加了与网络等新闻媒体的互动,将网购模式融进了大型营销。据悉,该商场将与新浪河南合作,在网络上进行新品展示,并专门推出网络优惠券。“卡骆驰作为时尚品牌,拥有大量的网友拥趸,因此这次整合网购资源,旨在深化与年轻消费者的互动”。此次新玛特郑州总店针对CROCS世界杯新品展销大型路演,携手新浪河南这一优质IT资源,利用秒杀、团购、电子优惠券等最新的形式,将卡骆驰的限量优惠通过网络辐射到更多消费者身边,让更多消费者了解这一活动,并真正享受到这一活动的优惠。五一前后,ecco在新玛特郑州总店一周时间的展销就卖出263万元的销售额,业绩骄人。品牌深度营销获得开门红,为该商场的品牌代理商注入了更多信心,不少国际知名品牌主动要求进行深度合作。据悉,该商场全年20次品牌深度营销活动计划早已成型,目前正在有条不紊地推进之中。

中牟汉子

那天傍晚,我吃完晚饭上街散步。老远就看到园丁街口停放着一辆三轮车,围着几个人,你一言我一语地在嚷嚷。我猜测,准是中牟卖瓜的又和买瓜的起了纠纷!已过去五个月,中牟的西瓜车就源源不断来到了巩义。我走到跟前驻足片刻,很快弄清了事情原委:一个醉酒的小伙子要买西瓜,一个中年大嫂也要买西瓜,可西瓜车上只剩下两个西瓜了,两个人都争着要。卖瓜的中牟汉子让他们一人买一个,他们又不愿意。醉酒的小伙子说:“你卖一块五一斤,我给你两块。”中年大嫂委屈地说:“我先到的,应该卖给我。”中牟汉子为难地说:“要不不给我兄弟打个电话,让他把车开过来?他在体育馆那里卖。”醉酒的小伙子说:“不中,我就要这两个!”中年大嫂说:“我刚下班,急着回去给孩子做饭呢……” 顺路给我娘捎两个西瓜,她老人家最爱吃中牟的大西瓜了……” 侯火山(巩义) 来稿请寄:中共中牟县委宣传部 E-mail:zmzgszw@163.com 电话:62160609

郑州市地方税务局有奖定额发票二次摇号活动中奖号码查询公告

根据《郑州市地方税务局关于印发刮刮有奖定额发票二次摇号活动方案的通知》(郑地税发[2010]42号)和《郑州市地方税务局关于开展有奖定额发票二次摇号活动的公告》的有关要求,我市地税“发票二次摇号”活动已于2010年5月31日在公证部门的监督下完成摇号。此次活动由郑州市地方税务局主办,各县(市)区地方税务局承办。现将相关事宜公告如下: 一、消费者可通过以下方式查询中奖结果: (一)登陆郑州市地方税务局网站(http://www.hazz-1-tax.gov.cn/),根据页面提示查询其中奖结果; (二)移动用户编辑短信“990#ecjcx#发票代码#发票号码#”发送至123662; (三)通过郑州市各县(市)区地方税务局办税服务厅、税务所张贴的公告查询。 二、此次摇号中奖号码自公布之日起30日内为兑奖有效期(兑奖截止日期如遇法定节假日顺延1天),逾期未兑奖者,视为自动放弃兑奖权益。 三、中奖者兑奖时,应与中奖号码一致的发票原件和有效证件(居民身份证、护照或现役军人证件等)及复印件,经兑奖税务机关确认无误后,加盖“已兑奖”戳记,并留存复印件后方可兑奖。发票必须是个人消费取得的,2009年5月5日以后开具的合法有效发票。 四、凡有下列情形之一的,不予兑奖: (一)私自印制、伪造变造的发票; (二)未按规定缴销的发票; (三)未加盖发票专用章或财务专用章的发票; (四)票面破损、污染严重,无法辨认票面内容或涂改的发票; (五)超过兑奖时间的发票; (六)兑奖人不能提供有效身份证件; (七)转借、虚开的发票; (八)其他违反《中华人民共和国发票管理办法》及有关规定的情形。 五、中奖者奖品请到发票取得地的县(市)区地方税务局领取。 特此公告 郑州市地方税务局 2010年6月3日