

市环保局昨日公布2009年环境状况公报

绿城环境质量有所改善

本报讯(记者 成燕 通讯员 王令)环境与百姓生活息息相关,郑州的空气、水等环境质量怎样?6月5日是第39个世界环境日,为了让市民全面了解绿城环境质量,昨日,市环保局向社会发布了《2009年郑州市环境状况公报》。

城区空气质量仍为二级

据了解,2009年,我市城区空气质量仍保持二级,空气质量优良以上天数为322天,达标率88.2%;首要污染物为可吸入颗粒物。城区大气降水未出现酸性降水。各县(市)、区空气质量评价均为良,首要污染物除登封市城区为二氧化硫外,巩义、新密、新郑、荥阳等市城区均为可吸入颗粒物。

地下水总体水质较好

2009年,我市境内内河水质达到II类、III类的各1个;IV类和V类的各2个;其余10个断面水质类别均为劣V类。在4个湖库中,西流湖、白沙水库为III类水质,常庄水库、尖岗水库均为II类水质,主要污染因子为总磷和总氮。4个湖库均为中营养化,湖库水质均达标;城区地下水监测井位共计13个,总体水质级别为较好。

饮用水源地水质改善

此外,2009年,我市各饮用水源地综合污染指数较2008年稳中有降,水质状况整体有所改善。其中,黄河水源厂水质级别为优良;

柿园水厂水质级别为良好。3个地下水饮用水源地各单项因子年均浓度均达到III类标准。其中,东周水厂水质级别为良好,石佛水厂和上街区自来水厂水质级别均为优良。各饮用水源地的取水水质达标率为100%。

区域环境噪声降低

2009年,郑州市城区4个功能区各测点昼间等效声级年均值符合国家声环境质量标准,夜间等效声级年均值存在超标。其中,区域环境噪声平均值同比有所下降,环境质量级别为较好。交通噪声加权平均等效声级质量级别为好。

固体废物利用率提升

2009年,全市工业固废产生总量为1077.03万吨,综合利用量为841.13万吨;全市固体废物综合利用率78.1%,比2008年提高18个百分点。全市工业固体废物产生量最大的是粉煤灰,其次是尾矿、炉渣、煤矸石。全市危险废物处置率为83.16%,其中市区危险废物处置率达100%;全市医疗废物产生量2948.82吨,全部实现集中处置。

提前完成污染物减排目标

2009年,全市COD排放总量与2005年相比减排1.48万吨,排放量下降23.67%。全市二氧化硫排放总量与2005年相比减少4.41万吨,排放量下降25.85%,提前一年超额完成省定“十一五”污染物减排目标。

郑州卷烟厂获8项国家专利

本报讯(记者 赵文静)河南中烟郑州卷烟厂昨日传来喜讯:一线职工发明创新成果——8项实用新型专利顺利通过国家知识产权局授权,获得专利证书。

据了解,8项实用新型专利均出自一线职工之手。无动力自动清洗过滤装置、空压机电机的变频控制系统……这些发明创造是车间技术工人为解决实际问题而进行的改造,在提高设备效率、降低劳动强度、节约维修费用、提高产品质量和工作效率等方面取得了显著效果。

郑州卷烟厂自去年开始对专利发明实行归口管理,鼓励和支持一线员工积极参与创新,共申报发明、实用新型专利24项。截至目前,已获发明专利1个,实用新型专利9个。

中高考临近“祈福笔”热销

本报讯(记者 郑磊 见习记者 刘伟平)记者了解到,随着中高考临近,声称能为考生带来好运的“祈福笔”开始热销,受到不少考生追捧。教育专家提醒,考生莫要迷信“祈福笔”,能否考出好成绩取决于平时的努力和积累。

昨日上午,记者在文化路一家大型文具店看到,“孔庙祈福笔”的横幅被挂在显眼位置,店内柜台的显著位置都摆放着几款“祈福笔”,售价为2.5元,记者拿起一支“祈福笔”看到,中间位置印有学生拿着“满分”试卷,跪拜在孔子面前,旁边还标有“考试必胜”等字样。虽然这种“祈福笔”与其他笔没什么大的区别,但一些考生为了图吉利,纷纷购买。该店老板朱勇介绍,该笔比普通笔销量多好几倍,这几天甚至出现脱销。

随后,记者在市区几家中学门口现场采访。不少接受采访的学生表示,这种笔的确很流行,不少原先不相信的同学,后来在大家影响下也买了一些。“给孩子营造宽松的备考环境,让他们轻松应考比什么都强。”考生家长李先生的话也很有代表性,他并没有购买祈福商品的打算。

省实验中学的李老师认为,考前购买祈福笔只是一种精神寄托,这种带有明显迷信色彩的笔,并不能给考试成绩带来实质性改变,反而让考生产生依赖心理而分心。“考生能否取得好成绩,关键还是取决于平时的努力和积累。”

夏日消费渐升温

本报讯(记者 赵文静)绿城天气持续升温,夏日消费明显抬头。各大商场超市里五花八门的夏令商品纷纷上柜,商家们也各出高招迎接销售旺季。

超市里冷饮、西瓜、花露水等热销,花卉批发市场里驱蚊草、猪笼草也受到宠爱,而在小商品批发市场和时尚饰品店里,利用冰晶达到降温消暑效果的时尚围巾、能测紫外线的“防晒变色手机链”等也很热销。一些新概念夏令用品,则赢得了不少年轻人的青睐。

降温电器也迎来了销售热潮。德化步行街上的大型电器卖场在入口处开辟了促销专区,摆满了一排排的各式电风扇和冷风机,销售人员不断地向消费者介绍着产品的功能、价格。在拥挤的挂空调区,各大品牌竞争也十分激烈,不少品牌打出买空调返优惠券的广告。

各大商场的服饰卖场同样热闹非凡。不过采访中记者发现,尽管周末及节日期间各大商家都打出了促销牌,但是大部分夏季服装却鲜有优惠折扣。“这一段时间生意比较好,店里也在不断上新品,刚上架没多久的新货是不参与优惠活动的。”一家服饰专卖店销售员这样说道。

老人做寿订蛋糕前来提取却无货 商家该不该双倍赔偿

本报讯(记者 郑磊)本想高高兴兴给长辈祝寿,却因预订蛋糕出现偏差而发生不快,虽然商家最终同意退还订金,但市民王女士仍郁闷不已。消协提醒消费者,预约服务虽然方便快捷,但由此产生的纠纷也不在少数,只有双方都守约才能避免纠纷。

“昨天订蛋糕时,我专门交代说老人喜欢吃猕猴桃,他们还满口答应,可今天店方却说没有猕猴桃,无法制作蛋糕。”昨日上午,市民王女士向本报反映,前天,她在文化路一家蛋糕房预约生日蛋糕,之后又让儿子前往交了订金,并约定次日取蛋糕。昨日上午,当她兴高采烈前往时,店方却告知没有她要的材料,所以没法制作。虽然商家最终同意退还订金,但眼看饭点就到了,再去别处订蛋糕肯定来不及,这让王女士郁闷不已:“没有材料为啥当时还收订金,也没有事先通知消费者,太不像话。”

“王女士这种遭遇,要看店方提供的订单写的是‘订金’还是‘定金’,二者法律后果相差甚远。”河南金色阳光律师事务所律师马增辉分析,如果店方写的是“订金”,商家违约只需如数退还订金就可;如果商家写的是“定金”,商家不履约就要双倍返还定金。

“商家应严格按照约定执行,消费者也应守约,这样才能使预订服务不打折扣。”市消协有关负责人表示,此类因预约产生的纠纷不在少数,很多情况下双方只是口头约定,没有实质约束力,因此很难判定双方谁对谁错。

经济与法

无盖窨井吞醉汉 市政被判赔巨款

本报讯(记者 王晋晋 通讯员 李冰 南南)去年8月,一男子醉酒掉进一无盖窨井内死亡。事后,其家属将二七区市政管理局、市城区河道管理处、市政管理执法局告上了法庭。昨日,二七区人民法院对这起案件作出一审判决。

去年8月2日,郑州下起倾盆大雨,在新圃街开小旅馆的葛才智发现,雨水往旅馆内漫,他便将店南天桥边人行道的一个窨井盖掀开,将盖子放在了路边花坛的台子上,用绳子系在电线杆上做警示,但没将窨井围起来。

当天下午4时20分左右,醉醺醺的张福生掉井里了。见状,葛才智报了警。当晚10时30分左右,消防官兵找到了张福生,但早没了呼吸。

今年1月19日,二七区人民法院以危害公共安全罪判处葛才智有期徒刑6年。

家住民权县农村的张福生一家六口人,妻子身单力薄,还有年逾七旬的老父老母,两个未成年的孩子,张福生是一家人的顶梁柱。张福生的死,给全家带来了巨大的伤害。死者的妻子、父母及两个儿子一起将二七区市政管理局、郑州市城区河道管理处、郑州市市政管理执法局告上法庭,要求三被告承担死亡赔偿金、被抚养人生活费、精神损害赔偿金等共计469583元。

二七区法院审理认为:建筑物或其他设施造成他人损害的,他的所有人或管理人应当承担民事责任。依据有关规定,郑州市市政管理执法局是郑州市排水设施的管理者,应承担民事赔偿责任。被告郑州市二七区市政管理局及市城区河道管理处不是郑州市城市排水设施的所有人或管理人,所以,不应承担民事赔偿责任。遂依法判处郑州市市政管理执法局赔偿死者家属死亡赔偿金、丧葬费、被抚养人生活费等共计441796元。

赶鸭老人被电伤 法院判赔17万元

本报讯(记者 陈亚洲 通讯员 李建涛 何展)6月2日,郑州高新区法院审结一起案件,被电击伤的赶鸭老人朱某获赔包括医疗费、住院伙食补助费、营养费、残疾赔偿金、鉴定费、护理费、精神损害抚慰金等各项损失169943元。

2008年5月3日下午,原告朱某赶鸭子回鸭棚经过一水坑时,被水底的电线击伤昏倒在水坑里。事发后,原告共住院治疗95天。司法鉴定意见书载明:原告踝、足部损伤构成六级伤残。

法院经审理认为,被告村委会庭审时对触电事故发生时电工是谁都不知道,明显对其管辖下的电力设备管理不善,应对该触电事故负主要赔偿责任。被告冯某在谈话录音中承认自己2008年5月1日吃过午饭就知道电线断了,但没有派人看守或者在旁边设立警示标志,并立即找专业人员处理,反而出去旅游,故被告冯某的行为也是造成该次触电事故的原因之一。遂判决被告村委会和用电人冯某分担赔偿责任。



近日,被称为“大蒜之乡”的山东金乡县鲜大蒜陆续上市。由于今年天气异常造成大蒜减产20%左右,多数蒜农期待卖出更高的价钱。由于前期蒜价高企,今年鲜大蒜收购价从上市初期的每斤2元,攀升到现在的每斤2.5元左右。蒜农一亩地收入可近万元。 新华社发

美的紫砂煲 在郑可退货

本报讯(记者 成燕 通讯员 王中胜)记者昨日从省消协获悉,经该协会与美的公司交涉,美的公司已对我省“美的”紫砂煲用户退货问题作出承诺:全省消费者可统一在郑州退货。

据了解,“紫砂煲”事件发生后,为维护我省消费者合法权益,省消协及时公布了监督投诉电话。近日,该协会接到大量消费者来电,大家十分关注紫砂煲产品的退货和赔偿问题,要求相关企业尽快进行善后处理。针对退货问题,省消协与有关企

业进行了交涉。昨日,美的公司对我省“美的”紫砂煲用户退货问题作出承诺:在全省范围内实行统一退货,即全省消费者统一在郑州退货。持有发票的消费者,按照发票金额退款。没有发票的消费者,由省消协认定后全额退款。“买一送一”等促销活动中的赠品,按照赠品统一价58元退款。郑州以外的省内消费者在当地若不能退货的,可统一来郑州的退货点退货,长途车、火车费用由美的河南分公司承担。此次,美的公司将在郑设置两个退货点,分别是

陇海路与紫荆山路交叉口东50米路南美的售后服务中心和卫生路与优胜路交叉口美的售后服务中心,这两个点周六、周日均正常接受消费者退货。

据省消协有关负责人介绍,对于不认可上述解决方案的消费者,可通过合法途径主张权利。对至今仍未采取积极措施解决问题的企业,省消协将对其发出调查函,督促其承担责任,并将发挥消协的法定职能,视情况采取有力措施组织和帮助消费者追究有关企业责任。



四川宏华石油设备有限公司率先在传统机械钻机上建立起数字智能化平台,实现重大技术突破,带动了整个行业的技术发展。如今企业有90%的产品出口到国外。近年来,四川省坚持把自主创新作为全省创新发展的主体战略,引领社会经济发展,2009年,四川省高新技术产业增加值达1241.4亿元。 新华社发



致富故事

能赚钱的“神奇鸟”

本报记者 王影

在人们的眼中,郑州80后创业者郝大鹏的创业历程是个“传奇”。短短两年时间,他发明的“飞鸟”玩具,授权店遍布全国大中城市,并远销国外。是什么创造“神奇”?是他坚韧的性格、四射的活力和永不服输的劲头。

2000年,郝大鹏考入河南财经学院,专修工商管理专业。上学期间,郝大鹏筹开了溜冰场和书店,迈出了创业的第一步。他说:“溜冰场的生意太火了,后来因故被强制关闭。”

大四时,他又开了家饭店。在即将毕业时,他和几个好友来到上海创办了一家房地产中介公司,但由于政策的变化,只经营了3个月就倒闭了。这些并没有让郝大鹏灰心放弃。2005年,郝大鹏回到郑州,创建了一家管理咨询有限公司,专为其他单位作员工培训。

郝大鹏始终没有停下前进的脚步,多年的创业经历,帮助他在一次偶然的商机中,快而准地抓到了商机。

2008年年初,朋友购买的一个专业模型引起了郝大鹏的注意。原本就热衷航模的他,脑海中有一个奇怪的冲动:我能否改装成简易玩具,如果是这样,那就太棒了。

说干就干,郝大鹏买来材料、工具,开始埋头“苦练”。一次失败了,两次失败了……6个月,他终于成功了。

郝大鹏为自己的发明起名“飞鸟”,并开始进行生产,投入市场。最初的他,具有多个头衔,既是研发人员,又是生产工人,还是销售人员。“那时我一天就要制作近百个‘飞鸟’。”郝大鹏说,刚一上市,就出现了连自己都没有想到的火爆,天天忙得应接不暇,于是他在索凌路开办了第一家小型工厂,进行批发生产。

在“飞鸟”的火爆销售中,一个潜在危机正在逼近郝大鹏,而他却全然不知。“请问一

下,我们批发的模型为什么飞不起来?”2009年年初,一个客户电话“打”醒了郝大鹏。

在售后服务中,郝大鹏发现,这批问题“飞鸟”根本不是他们生产的,但是从外形上看,却很难分辨。“市场出现了大量仿冒品。”他警觉地意识到,这意味着不仅他们的销量遭到冲击,更重要的是在损毁他们的良好信誉。

怎么办?在郝大鹏冥思苦想时,他的一个同学建议,申报产品专利。能申报吗?一向专业人士,居然真的可以。2009年6月1日,郝大鹏获得了“一种新型飞鸟玩具”的专利权。

事情出现了三百六十度转变,不仅仿冒品在市场上销声匿迹,还引来了第一个来自广州的销售商。不到半年时间,“飞鸟”遍布全国大中城市,尤其是东南沿海城市。“我们现在在义乌开办了一家加工厂,所有产品都远销国外。”郝大鹏笑着说,“飞鸟”品种达四五十种,最新研发的是带夜光灯的“飞鸟”。