

旅游,让郑州城市生活更美好

——写在2010中国(郑州)世界旅游城市市长论坛开幕之际

两年前,美国华盛顿市副市长尼尔·阿尔波特先生来郑参加首届世界旅游城市市长论坛时,曾说过:“如果你想让别人了解你,最好的办法就是敞开大门让他们来到你们的城市。”

两年后,恢宏壮观的《郑州宣言》墙在如意湖畔落成,好客的郑州再次如约敞开大门,迎接百名国内外旅游城市负责人相聚绿城,在凭水临风中共话发展,拨开金融危机时代的重重迷雾,点燃起转变经济发展方式的熊熊火焰。



在2010世界旅游城市市长论坛即将开幕之际,宏伟壮观的《郑州宣言》墙在如意湖畔正式落成。本报记者 李焱 摄

旅游优化经济结构

旅游是什么?在首届世界旅游城市市长论坛上,222位旅游城市市长及代表共同签署的《郑州宣言》中,有这样一句点睛之笔:“城市是旅游发展之基,旅游是城市活力之源。”它揭示的,不仅仅是城市与旅游的微妙关系,更指明发展旅游是优化城市经济结构的有效载体。

在金融危机余波未息之时,回望郑州旅游业在经济低迷时的不俗表现,我们依然能触摸到这个朝阳产业的强劲脉搏。统计数字显示,2009年,全市共接待国内游客4135.6万人次,同比增长17.8%;实现国内旅游收入391亿元,同比增长17.1%;接待入境游客32.09万人次,同比增长10.1%;实现旅游总收入398.56亿元,同比增长16.6%。今年第一季度,全市共接待国内游客701万人次,接待入境游客8.7万人次,同比分别增长15.9%;实现旅游总收入66.41亿元,同比增长13.8%。二季度以来,郑州旅游业主要指标仍保持稳步快速增长,《禅宗少林·音乐大典》、康百万庄园、世纪欢乐园、浮戏山雪花洞等多家旅游单位游客接待量同比增长20%以上。

数字是枯燥的,但却蕴涵着深意,见证着郑州旅游业的凌空飞跃。从2004年以来,郑州主要旅游指标连续多年保持两位数增长;几年来,郑州市旅游局坚定地实施“走出去、请进来”营销战略,搅动国内500公里旅游经济圈一池春水。每到周末,绿城周边环城休憩带吸引着成千上万市民前去休闲游玩。与红火的都市休闲游相辉映,乡村旅游发展迅猛,全市已拥有“农家乐”300多家……

种种事实证明,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等多环节的旅游产业,不仅是绿色产业,更是优化经济结构的先导产业。繁华似锦的六月,走进传统工业强市巩义,以发展旅游业为抓手,该市正在经济转型之路上铿锵前行。在创建“中国优秀旅游城市”活动中,

该市先后投资8000万元扩大康百万庄园规模,使景区面积扩大6倍;投资1.2亿元重新规划打造杜甫故里,石窟寺、竹林长寿山、杨树沟等景区影响力不断提高。目前该市已创建国家4A级景区1个,3A级景区5个,接待游客人数和旅游收入连续4年以30%的速度递增,旅游基础设施和配套设施不断完善。在旅游业“火车头”作用带动下,第三产业在该市GDP的比重明显增加。

这个工业强市的“旅游觉醒”,只是郑州

籍之音,不少见多识广的中国民营企业企业家感叹道:“这是我所看到的最令人震撼的实景演出!”

作为郑州文化旅游业的闪亮名片,《禅宗少林·音乐大典》不仅让国内外人士牢牢记住了郑州,更起到了强大的示范带动效应。近年来,伴随多个大型旅游项目的落地开花,郑州旅游业一路高歌猛进,一路破浪前行。去年,康百万庄园扩建项目基本完成,“明清第一庄园”雄姿显现;清华·忆江南

游强市”战略,加快推进旅游产业跨越式发展的意见》等纲领性文件,新郑、巩义、荥阳等县市相继召开旅游产业发展大会,出台了配套政策,进一步优化了旅游发展环境。

与此同时,以旅游业为龙头的第三产业也在郑州快速发展。“吃、住、行、游、购、娱”,旅游业天生所具有的“绿色产业”天性让其当之无愧地成为朝阳产业。

境内外客商掘金郑州旅游业脚步更是匆匆。去年,登封市政府正式与港中旅签

奠基仪式在郑东新区隆重举行。这是全球顶尖酒店集团——“喜达屋”在河南开设的首家五星级国际连锁酒店。按照计划,喜来登酒店将于两年后在郑州开门迎客。在不久前举行的郑州经济高层论坛上,北京星牌集团董事长甘连舫怀着对郑州高端消费市场的无限期许,准备在航空港区一片沙荒地上,开发一个以高尔夫球场为依托的大型体育旅游休闲项目,初步计划投资20亿元。

旅游发展任重道远

尽管在世界大舞台上,郑州旅游已响亮地亮出了自己的名片,但与国内外发达旅游城市相比,郑州旅游业还有很长一段路要走。

市旅游局局长岳俊华清醒地看到,在后金融危机时代,经济发展面临着诸多不确定因素,但机遇和挑战并存,困难与希望同在。“市委市政府已明确提出要将文化创意旅游业作为战略性支撑产业重点发展,这为郑州旅游业实现跨越式发展创造了条件,指明了方向。今后,我们将以促进产业转型升级为主线,以重大项目建设为牵引,以体制机制创新为活力,着力优化产业结构,提升营销效果和服务水平,不断增强旅游产业的可持续发展能力,努力把旅游业培育成郑州经济的战略性支柱产业!”接受记者采访时,岳俊华满怀信心地描绘蓝图。

她还告诉记者,以2010世界旅游城市市长论坛在郑举办为契机,市旅游局将组织全系统人员认真学习世界知名旅游城市的先进旅游经营管理经验,从进一步打造精品景区、强化管理手段入手,促进郑州旅游业健康发展。

以美传名,以景会友,以绿色的、和美的“软实力”缔结城市友谊,赢得世界瞩目……站在全新的起跑线上,郑州正鼓动着开拓与奋进的双翼,向着打造国际化旅游名城梦想再次起航! 本报记者 成燕



旅游业大发展的一个缩影。如今,在惠济、二七、金水,在登封、荥阳、新密等县(市)区,你都能看到旅游业在促进经济转型之路上的“火把效应”。

旅游助推郑州开放

发展旅游,让地处中部的郑州更具活力,更加时尚,散发现代大都市的无穷魅力。前不久,参加郑州经济高层论坛的嘉宾在观看《禅宗少林·音乐大典》时被深深震撼。静坐幽静山谷中,聆听着美妙的天

大型温泉度假中心全新亮相;黄河风景区成功晋升国家级风景名胜区;杜甫故里、新密古县衙、黄河碑林、旅游交通标识牌工程等一批景区开发及旅游基础设施项目正在如火如荼进行,清晰地勾勒出郑州旅游未来发展的俏模样。

好风凭借力,送我上青云。丰厚的旅游资源与政府强力扶持也为郑州旅游发展提供了空前广阔的舞台。2009年7月20日,高规格的全市旅游产业发展大会隆重召开,会议印发了《关于实施“旅

署战略合作框架协议,港中旅(登封)嵩山少林旅游文化有限公司挂牌成立;郑州“万象城”项目、华强文化产业项目相继落户郑州,使郑州旅游产品体系更加完善。

一个个“大个头”旅游项目相继根植中原,不仅标志着郑州旅游业已跃升到全新的发展层面,更成为具有标志性意义的风向标,引领郑州旅游经济顺势而上。

发生在火红五月的这些重大事件也为郑州旅游业蓬勃发展写下了最生动的注解——5月20日,喜来登酒店签约暨美盛中心

中国2010年上海世博会联合参展企业

M 红星·美凯龙
MACALLINE

第二届万人家居团购会

砍价时间: 2010年6月16日 下午13:00-17:00
砍价地点: 郑东新区国际会展中心 团购地点: 郑州红星美凯龙

2010年权威强档家居团购会

半天赚1万不是梦

谁价比我低, 10倍退差

6.16

增开夜市

晚6点至12点

风暴眼: 郑东新区国际会展中心
时间: 2010年6月16日 下午1点开始
风暴点: 红星美凯龙

报名网址:
新浪家居郑州站
zz.jiaju.sina.com.cn
红星美凯龙网站www.redstarzz.com

★厂家直销 百余位厂家老总与消费者面对面砍价

★商场补贴 成交后, 红星美凯龙满千再送20元现金红包

仅限6.16当天

★VIP门票获取方法: 至红星美凯龙服务总台或至商场内各品牌店内即可购买
凭VIP门票 至砍价会现场退还10元现金+无需消费抽大奖+获赠食用油1桶

★普通门票获取方法: 可通过网络报名或至红星美凯龙服务总台、商场内家装公司、指定小区领取
凭普通门票 无需消费抽大奖+前1500名获赠食用油1桶

参与人数之多

法律、质检保障之权威

厂家直销, 参与品牌之多

中国权威砍价师帮您砍价

砍价场地档次之高

团购服务完善, 商场巨额补贴

家居生活专家

贵宾地址: 中州大道(老107)与郑卞路交汇处东南角

中原家具1号店
60971111

中原建材1号店
55558000

30天无理由退货

致力倡导绿色环保

对售出产品负全责