

努力实现世界旅游业的美好未来

世界旅游理事会总裁
JEAN-CLAUDE BAUMGARTEN

努力挖掘城市文化内涵

本届论坛的主题是“旅游·城市生活更美好”，这是个非常恰当的主题，可以促使我们深入思考怎样使城市旅游业更好的发展。

旅游业是摆脱经济危机的一个很好的手段，旅游业创造的价值占全球经济总量的10%，10年后，旅游业将为全球直接或间接提供3亿个就业岗位。当今世界已经进入一个快速变革的时代。在以后的20至30年中，将会有近20亿中产阶级消费者涌入旅游市场。我们都来想一想，我们的城市是否有足够的客房、有效的促销手段、高效的交通组织能力及服务管理水平，来应对这个快速的变革呢？你的城市，你的地区，你的国家是否做好了准备呢？

在当今旅游业，大众游玩时代已经结束，细分市场时代早已到来。大部分旅游者都在寻求文化体验，希望在返程的时候能获得一些个人经验。这取决于城市文化内涵的挖掘和基础设施的完善。我们必须思考怎样把我们的城市变得更吸引人，这是一个长久的命题。

亚太旅游协会副首席执行官 JOHN KOLDOWSKI

借互联优势发展旅游

在历史的长河中，城市吸引了大量贸易者、探险家、诗人、哲学家等精英聚集，其历史源远流长。郑州就是一个明证。我听说郑州是一个拥有很高城墙的城市，其历史可以追溯到3600年前的青铜器时代。同样，河南也是个历史悠久的省份。

我想着重说明的是，城市旅游可以促进城市整体规划的完善，增强城市的多元性和宜居性，为城市居民带来更好的生活。我认为，我们要调整对城市旅游的看法，不能把外国游客视为国家间的现象，我们必须拓宽视野，推动旅游流动的宽度和广度。只有这样，才能有效促进城市旅游的发展。

同时，还要借助全球性互联优势发展城市旅游。当今世界有越来越多的关联性，不同的人群会有相似的兴趣，他们想去不同的地区满足他们的自身需求，我们必须以此为依据，改善自己城市的环境，吸引更多的游客。

韩国国际旅游展览协会会长慎重睦

观光产业是国家战略产业

观光产业是创造就业机会和高附加值的产业，世界各国认为观光产业是经济发展和创造就业的重要产业。预计到2019年，观光产业将占世界GDP的9.5%以上，世界工作者的8.4%将从事与观光有关的产业。据预测，到2018年，东亚与太平洋地区招徕的游客数量在世界六大旅游圈中第二多，仅次于澳洲国家。东亚、太平洋地区国家已把观光产业作为国家战略产业，当前，世界各国为了占有旅游市场正竭尽全力竞争。

韩国观光产业使城市生活更美好。2010年4月末，韩国出游人数为391万人次，同比增加30.3%，显示出迅猛态势。我认为，不管是先进国家还是落后国家，都必须有观光基础设施，但是建筑要体现各个国家的个性。观光城市没有任何特色，一味地模仿其他国家是不会成功的。

我们生活在全球一体化时代，观光产业是国家战略产业。观光城市的观光产业所起到的作用不仅体现在旅游经济方面，还在于促进国际交流以及市民的国际意识的提高。因此，观光产业在促进世界和平方面作出了巨大贡献。

马来西亚旅游部长黄燕燕

旅游应成为城市基本特色

“来到马来西亚可以体验多种文化，马来西亚的旅游业占经济收入的9%。虽然我们古老的文化，但是我们具有马来西亚最独特的魅力。”黄燕燕认为，每个旅游城市都应该有自己的特色。

黄燕燕就如何发展城市旅游表达了自己的看法。她说：“作为经济和社会发展的重要组成部分之一，旅游正在成为一个城市的基本特色。城市的旅游发展是一个系统的过程，需要我们去尽可能地利用城市旅游资源，同时要保持城市的原汁原味，在发展特色旅游的同时，还要尊重当地习俗；在提升文化和自然产品的同时，要保护好历史遗迹和环境。”

核心提示

本月10日~14日，2010世界旅游城市市长论坛在郑州举行。这是2008年以来这一世界级旅游盛会在郑州“梅开二度”。本次论坛举办期间，来自国内外多个旅游城市的市长、代表及旅游业权威人士、资深人士相聚如意湖畔，围绕“观光使城市生活更美好”、“旅游与城市发展的关系”、“宜居+宜游——城市休闲度假目的地的建设与发展”、“旅游发展与打造和谐城市环境”、“特色旅游城市的塑造与发展”等主题，交流磋商，深入探讨，他们精彩的演讲和睿智的观点，不但呈现了世界知名旅游城市推动旅游业发展、促进人类和谐交流的闪光智慧，也让我们看到了世界旅游业的美好未来和郑州努力追赶的方向。

印度德里市市长 P. R. Sawhney

旅游促进世界和平和谐

旅游业不仅仅是一个产业，更是一个传递和平与和谐的使者，促进了世界上不同的社会团体、民族和地区之间的更深层次的相互理解和文化交流。印度深刻认识到旅游业是把全世界人民联系在一起的纽带，并制定各种政策和措施优先发展本国的旅游业。

旅游并不专属于某些社会阶层，而应该是全民都可以参与的活动。所有的旅游推广活动都应该以促进世界更进一步的和平与和谐为目的。印度是一个为游客提供最大选择自由度的国家，积极倡导探索与追求这一旅游精神。

不管旅游的主题如何变化，它的精神和作用却始终如一。为了让我们的世界更宜居，让我们大家一起携手促进旅游业的进一步发展。

海南省三亚市副市长李柏青

打造中国度假旅游天堂

“早在上世纪80年代，三亚就明确提出了建设国际性滨海旅游城市的发展目标。近20年来，我们一直坚持这一目标不动摇，并大力实施三亚旅游国际化发展战略，旅游业的发展取得长足进步。”李柏青说，伴随着三亚市旅游配套设施的不断完善，旅游产业发展逐步走上了国际化、品牌化、规模化、集约化的发展轨道。

在促进度假旅游业发展方面，三亚市注重“四个精心打造”，即精心打造一流的旅游接待基础设施，精心打造高品质的度假旅游产品，精心打造高档次的度假酒店，精心打造高水平的度假旅游区。李柏青说，去年年底，国务院正式发布了《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》，国家政策支持力度空前加大，给海南和三亚市带来了新的发展机遇。



来自世界各地的嘉宾在论坛上认真地聆听演讲。
本报记者 李焱 摄

多伦多市长候选人、前安大略副省长 George Smitherman

期待中国游客游多伦多

河南有少林寺这个世界级旅游品牌，我们为河南感到骄傲。加拿大是一个非常伟大的国家，大家都知道，多伦多刚刚举办了冬奥会，世界各地的人们会聚到这里，中国运动员取得了非常好的成绩。中国是一个了不起的国家，在这次金融危机中的表现非常出色，我们和中国建立非常好的关系，不管你们来自中国哪个地方、哪个城市，我们都希望和你们成为亲密的伙伴。G20峰会即将在多伦多举办，我们期待着中国的参加，也期待中国在带领世界走出金融危机过程中发挥更大的作用。

多伦多是一个充满活力的城市，在多伦多，你可以找到世界上任何一种文化，这里的华人社团非常强大，所以连我都起了一个中文名。加拿大的自然是它的地理位置赋予的，我们有美丽的海岸，秀美的山川，这几年，我们在交通体育、基础设施方面进行了很大改善，可以为游客提供便利的服务。欢迎大家到多伦多旅游做客！

洛杉矶大区区长 Michael Dennis Antonovich

旅游业助推城市发展

首先感谢本届论坛为各国旅游业交流、合作提供了一个好的平台。旅游业对洛杉矶城市发展来说非常重要，它不但创造了大量就业岗位，也推动了洛杉矶的城市建设，为市民提供了更加优美的生活、休闲环境。洛杉矶有着丰富的旅游资源，包括著名的图书馆、各式公园、知名植物园，世界一流的交响乐团——爱乐乐团，著名的好莱坞圆形剧场。洛杉矶还有各种主题的博物馆，包括迪斯尼在内的众多游乐园。

洛杉矶拥有多样性文化，并以此作为骄傲，在洛杉矶市内，游客可以欣赏到纯正的中国式园林。洛杉矶“亨廷顿图书馆”有一座名为“流芳园”的中国园林，规模很大，可以让各国游客在洛杉矶欣赏到充满魅力的亚洲文化。我希望以本届论坛为契机，可以推动更多中国人到洛杉矶旅游。

加拿大千岛湖市长 Frank Kinsella

注重可持续发展

“游客要去一个地方，首先要对所去的地方有一定了解。”Frank Kinsella说，每个旅游景点或旅游城市，都有自己的特色，去与不去，要根据自身的旅游需求而定。

一个城市的旅游开发要做到可持续。他认为，众多的旅游景点或城市都有一定的发展周期：起步——开发——过度开发——萎缩。而有些旅游资源是不可再生的，因此，在开发之前，就要使旅游景区环境保护工作宏观地贯穿于规划、开发的各个阶段，对那些将会给资源和环境带来危害的旅游项目进行重估、修改和完善，切实避免旅游开发中重产值、轻环境的短期行为。

同时，还应加强对景区文化底蕴的挖掘和整理，凸显景区的文化特色，其次要展开有效的促销活动，使顾客乐于接受，对外要做好市场调研，对内练好内功，具备多目标顾客提供特殊服务的能力，形成一种与众不同的使顾客满意的服务方式和手段，满足顾客差异化、个性化的需求，以此来打造自身的旅游品牌。

德国法兰克福市副市长 Dr. Renate H. Sterzel

让市民为自己的城市骄傲

“我们市内拥有50多座公园，其中‘中国公园’是法兰克福在中国的友好城市广州赠建的，美丽的莱茵河及河畔堤坝是游客的绿色休闲之所，购物也是这里旅游的一大亮点……”说起自己的城市，Dr. Renate H. Sterzel娓娓道来。

作为一个旅游胜地，法兰克福正在吸引越来越多的国外游客自发前往那里旅游。旅游业是法兰克福经济增长的重要因素，年收入达40亿欧元。Dr. Renate H. Sterzel自豪地说：“城市丰富的历史文化遗产是吸引众多游客的一大原因，我们政府正准备着手重建在二战时被毁掉的历史遗迹，以满足市民的自我认同感，同时吸引更多的游客。目前，法兰克福正在实施可持续发展的城市发展规划，进行着城市基础设施建设，这不仅能够吸引到更多的游客，还能进一步提高市民的生活水平。”

广西南宁市副市长潘和钧

建设宜居宜商宜游城市

南宁是广西壮族自治区的首府，地处华南、西南和东盟三大经济圈接合部，是中国与东盟沟通交流的前沿门户，中国东盟博览会长期在此举办。和郑州一样，南宁也提出了“绿城”的概念，致力于打造“城在林中、林在城中”、“半城绿树半城楼”的生态园林城市景观。据潘和钧介绍，现在的南宁建成区绿化覆盖率达到40%，人均公园绿地面积为12.73平方米。

“在经济发展和旅游业发展的过程中，必须注意保护环境，生态环境也是生产力。宜居、宜商、宜游，越来越多的旅游者到南宁赏奇山秀水，听壮乡民歌。而旅游业的快速发展，又加速了南宁城市的国际化、现代化进程，使南宁变得更美，更有特色，更具吸引力。”潘和钧说，如今的南宁，有着温暖舒适的气候环境，绿色时尚的都市风光，独具魅力的民族风情、丰富多彩旅游资源，欢迎海内外游客来南宁休闲度假、旅游观光。

毛里求斯路易港市市长 Sheikh Mukhtar Hossenbocus

塑造特色旅游城市

“我们于2008年11月成立了‘路易港旅游潜力发展委员会’，主要致力于各种遗迹的维护修缮、绿化面积的提高、基础设施建设完善等，路易港曾被评为中东与非洲地区生活质量最高和最安全的城市之一。”Sheikh Mukhtar Hossenbocus分享了塑造和发展特色旅游城市的经验。

毛里求斯被誉为印度洋上的明珠，在1968年独立之前有近400年殖民史，这些造就了其文化和信仰的多样性。首都路易港地理位置优越，是该国的政治、经济、文化和宗教中心，其拥有的国家遗产数量居全国之首。路易港新建成吞吐量较大的码头，已着手网络电视的开发以推广旅游，并将继续大力改善其基础设施，这些都有益于路易港建设特色旅游城市。

Sheikh Mukhtar Hossenbocus在论坛上向中外嘉宾发出了邀请。他说，路易港的旅游产业正在健康发展，将用热情好客笑迎海内外宾客。

广西桂林市副市长陈丽华

塑造和强化城市特色

秀丽的漓江，奇特的山姿，繁多的古迹。无疑，桂林是一个颇具特色的美丽城市。那么如何塑造和强化一个城市的特色？

“特色是城市的个性，是人们在旅游中努力寻找的生命感悟密码，是旅游的生命和张力所在。特色既是自然形成的，也是要通过探索和发现出来的。”陈丽华畅谈了桂林的探索实践之路。

“为了彰显桂林特色，桂林市想了许多策略，其中最重要的两招是：文化与风景相融，增添现代国际文化元素。由民营资本运作，著名导演张艺谋等67位中外艺术家打造的‘印象·刘三姐’，进行全新概念的山水实景演出，开创了山水实景演出的先河。桂林还建设了世界三大雕塑公园之一的愚自乐园，是文化部首批42个文化产业示范基地之一，被称为‘东方卢浮宫’。”她说，通过特色的塑造，桂林旅游引来全球注目。去年，3000多个来自国际、国内的企业会议在桂林召开，已初步完成了从单一观光型产品向多元化复合型产品的转型。

本报记者 成燕 赵文静 孟斌 卢文军
见习记者 聂春洁 胡永杰 整理

关于2010年河南首届龙舟文化节水上活动航行通告

依据《中华人民共和国内河交通安全管理条例》第二十三条规定，为确保文化节活动的顺利进行和船舶安全，维护良好的通航秩序，现将有关事项通告如下：

- 一、交通管制时间：2010年6月16日8:30—18:00
- 二、管制水域：郑东新区如意湖
- 三、活动方式：龙舟比赛
- 四、注意事项：1.在交通管制水域实施禁航，严禁与活动无关船舶驶入比赛水域。

2.参赛及有关船舶按主办单位要求做好安全工作。
郑州市地方海事局
2010年6月15日

关于《郑州市城市霓虹灯门头牌匾设置标准》(征求意见稿)征求社会公众意见的公示

为规范霓虹灯门头牌匾的设置和长效管理，进一步提高我市霓虹灯门头牌匾的整体水平，根据国家《城市容貌标准》、《郑州市城市霓虹灯门头牌匾和夜景照明管理办法》(郑州市人民政府第172号令)等相关标准和法规、规章，并结合

郑州市实际，特制定《郑州市城市霓虹灯门头牌匾设置标准》(征求意见稿)，现公示征求意见。如您对此标准有好的意见建议，请在公示发布之日起7个工作日内，向郑州市城市管理局户外广告管理处反馈。

电子邮箱: guanggaochu619@163.com 电话: 67182050
附:《郑州市城市霓虹灯门头牌匾设置标准》(征求意见稿)
郑州市城市管理局
2010年6月13日

郑州市城市霓虹灯门头牌匾设置标准(征求意见稿)

- 第一条 本标准所称霓虹灯，包括电子显示屏、灯箱、泛光灯、吸塑灯等带有照明装置的标示(志)牌等设施。本标准所称门头牌匾，是指临街设置的门店招牌设施。
- 第二条 门头牌匾的设置实行“一店一匾”。应规范书写店名或标明标志，不得喷绘画面。
- 第三条 门头牌匾用字要规范，不得使用难以辨认的异体字等；需用外文标注的，汉字与外文应分别标注。
- 第四条 门头牌匾的文字部分占用面积不得超过门头总面积的2/3。
- 第五条 门头牌匾设置在单层建筑物时，设置位置应在门楣以下，檐口以下；二层以上的建筑物，门头牌匾应

- 设置在二层窗台线以下，高度不大于3米；楼体立面除一楼门外，其它位置不得设置牌匾。
- 第六条 门头牌匾不得书写与经营商品有关的信息；除门头牌匾外，其它位置不得张贴、悬挂、安装小布幔、小灯箱、镂空字以及小牌匾等附着设施。
- 第七条 一幢楼(一段路)的牌匾高度应一致，长度应与门面宽度一致，不得超出建筑物两侧墙面，与建筑立面平行，外沿距墙体不得超过0.8米。相邻门头牌匾应相接或整体制作，间隙不大于0.1米。
- 第八条 主干道上的霓虹灯、门头牌匾应采用材质好、安全节能的材料，不得使用灯箱布、喷绘布、即时贴等材料；

- 一般道路、背街小巷可使用灯箱布、喷绘布、即时贴等材料。
- 第九条 门头牌匾要与整条街道风格、特色相一致，加盟店和连锁店的门头牌匾，在符合本《标准》的前提下可尊重该行业的设置标准。
- 第十条 设置在同一建筑物上的商业门头牌匾应采用相同材质，规格协调一致。
- 第十一条 商业牌匾就应设置灯光照明设施，鼓励设置霓虹灯式、内透光式门头牌匾，霓虹灯和照明设施应设置在门头牌匾范围之内。
- 第十二条 历史文化街区、文物保护单位周边和有特殊规定的区域设置门头牌匾的，应先征求有关部门的意

- 见，按照规划统一进行设置。
- 第十三条 商业建筑、公共设施、企事业单位和居住楼可根据需要最多设置两处指示性标志牌(字)，标志牌(字)的高度不得超过1.5米，位置分别为大门(门楣)以及建筑墙体或建筑屋顶，不得设在同一立面上。
- 第十四条 高层建筑主体设置建筑物指示性标志牌(字)，牌(字)的高度不超过1.5米，不得在屋顶设置，鼓励在顶部墙身横向设置，两侧不得超过楼体，不宜在墙身竖向设置，数量不得超过两处。
- 第十五条 霓虹灯、门头牌匾设施应结构稳定、安装牢固，陈旧、损坏时应及时更新、修复。