

党建领航促各项事业飞升

——访二七区委书记朱是西

坚持用党建提供保障,用事业凝聚人心,用发展统一思想,用实干树立形象,用文化激励干劲。二七区坚持党建领航,辖区经济社会事业不断取得新成绩。

加强科学发展的领导核心。二七区按照“五个好”的标准,去年在领导班子成员中开展双学、双争活动,今年又在全区党员干部中开展了“学习中华传统优秀文化,争做有道德的二七人”的优秀传统文化学习教育活动,全区党员干部思

想、政治素质、能力素质、文化素质都得到较大提升,领导班子的执政能力有了明显提升。

筑牢科学发展的战斗堡垒。二七区在全区各级党组织中开展全覆盖、双跃升工程。在农村推广“4+2”工作法,在社区加强对党组织干部的培养和教育,在两新组织中重点提升党组织的建设率,并创新性地成立了街道联合党工委,发挥辖区公共单位的党员在统筹、协调、管理辖区各项事

务中的积极作用,并通过这个力量的整合,消除了党组织在管理、服务中的盲点。

夯实科学发展的骨干力量。从去年到现在,二七区紧抓作风建设不动摇不放松,建立了党员和干部管理系统的执行、教育、约束、督察以及奖惩等五大刚性机制,严格执行首问负责制、限时办结制以及警示督办等制度。

通过加强党建工作,突出抓好经济发展。今年二七区提出的项目落地年、

市容美化年、效能提升年三大行动,通过抓好项目落地建设,为经济发展提供坚强有力的支撑,为创建国家卫生城市、国家文明城市提供有效载体,并通过实施工作效能提升年行动,培养教育全区党员干部想干事、会干事、能干事、不出事,把各项工作的效能、效益提高上去。

只有加强党的建设,搞好党的建设,经济社会发展才会有根基。二七区委书记朱是西表示,将一如既往地按照市委的要求,全力、继续抓好党的建设这一伟大的工程,在领导班子建设、思想政治建设、党员队伍建设、执政能力建设等方面做出新探索,为全区乃至全市经济社会发展作出更大的贡献。

本报记者 安群英

聚焦党建活动月
党委书记谈党建

反腐倡廉郑州行

让公共资源交易在阳光下运行

——新郑公共资源交易中心拉开防腐大网

本报记者 覃岩峰 通讯员 宋方 梁丽英

新郑市公共资源交易中心自2010年1月试运行以来,短短4个多月的时间,已受理涉及政府采购、建设工程、土地及产权交易业务90宗,已办结业务43宗,成交金额1.9901亿元,为政府节支共578.61万元,增加财政收入1.0278亿元,溢价1210万元,实现了政府服务效能大提高。

应运而生

长期以来,新郑市市政府采购和产权、工程招投标、土地等公共资源交易项目分别由市财政局、市建设管理局和市国土资源局等部门负责管理,项目主管部门既负责审批又承担对外交易,这种既当“裁判员”又当“运动员”的现象,使公共资源交易随意性大,为“暗箱操作”留下了空间,给腐败滋生提供了土壤。

作为郑州市地区第一个集中统一的招投标平台,新郑市公共资源交易中心应运而生。新郑市公共资源集中交易做到“六个统一”,即:统一进场交易,统一信息发布,统一工作流程,统一收费管理,统一使用专家库,统一投诉监督,将建设工程项目、政府采购、国有集体产权和土地出让等公共资源交易实现了集中交易,有力地遏制了“暗箱操作”,减少了滋生腐败的土壤。

此外,新郑市规定,凡没有市公共资源交易中心相关交易手续的,财政部门不准核拨款项,其他部门也不准办理相关手续,从制度上杜绝公共资源不进场交易的现象。

招标公平

公共资源交易中心让中标人和不中标人都服气的原因在于其规范的招标过程,而招标过程中最重要的环节是确定评标专家,因为专家的意见对于投标单位是否中标至关重要。

公共资源交易中心主任黄军奇告诉记者,工程建设招投标项目共十几个环节,“确定评标专家”这一环节,容易被少数别有用心的人利用。

为了让公正无情的电脑代替有情的人脑,公共资源交易中心建立了一套国内先进的专家抽取系统及监控系统,并整合补充了1000名专家库信息,将更多的具有评标资格的专家纳入到专家库中,保证了评标专家的数量和质量。

防腐大网

新郑市委常委、纪委书记王俊杰告诉记者,为确保公共资源交易实现“阳光操作”,体现“公开、公平、公正”的交易原则,新郑市采取了多项措施,织就了一张防腐大网。

首先是由新郑市监察局设立公共资源交易监察室,对公共资源交易全过程和各职能部门进行现场监督。其次,市公共资源交易中心设立由行政监察部门派驻的行政监察办公室。与此同时,还聘请市党代表、人大代表、政协委员、民主党派和社会有关人士为行风监督员,建立全方位、多层次的监督制约机制。



18日,市公安局交警支队、中原区委、中原区教体局共同举行中原区“文明交通红领志愿者活动”启动仪式暨“文明交通志愿者小分队”成立仪式。红领志愿者将利用节假日等时间,到路口协助指挥交通、维护交通秩序。
本报记者 丁友明 摄

党建为发展提供强大动力

——访惠济区委书记张俊峰

村干部工作补贴,做法得到中央、省、市领导充分肯定。

“通过创新和加强党的建设,在全区营造了风清气正、干事创业的浓厚氛围,为推进赶超发展提供了有力保障。”张俊峰介绍说,今年1~5月份,全区经济在近年来持续高位运行的情况下,城镇固定资产投资、社会消费品零售额增速均居全市第一,地方财政一般预算收入、农民人均现金收入增速居六区第

二,实际利用外资提前实现任务过半,继续保持了健康快速发展的势头。重点项目加快推进,思念食品工业园、郑州市动漫产业基地、格力电器物流园、郑州经贸职业学院等项目加快建设,科学大道西三环立交、西北绕城公路等交通设施相继建成通车,江苏雨润集团和中南建设集团有意到惠济区投资,全区60项重点工作已开工32项,开工率达53%,累计完成投资11.7亿

元,为赶超发展注入了强大动力。

张俊峰说,当前,惠济区正处在加快经济发展方式转变、推动赶超发展出成果、见成效的关键时期,我们将着力抓好班子建设、队伍建设、制度建设、思想建设、和谐建设,促进经济社会全面发展,力争在全市率先实现统筹城乡一体化、率先建成“现代化、国际化、信息化和生态型、创新型”城区。

本报记者 陈思

我市全面清理政府规章文件

将删除限制乙肝患者权利内容

本报讯(记者 潘燕 实习生 丁静茹)郑州市政府制定的现行有效的规章共110件。昨日,记者从市政府获悉,从本月开始,我市将全面清理政府规章和规范性文件,其中涉及向企业收费摊派、限制乙肝表面抗原携带者入学和就业权利的相关规定,将被清理删除。

此次清理的范围还包括2010年5月31日前市政府及政府各有关单位、各县(市、区)政府及政府部门、乡镇人民政府(街道办事处)制定的规范性文件由本级政府或部门负责清理;多个机关联合制定的规范性文件由主办机关负责清理。清理工作从即日起开始至10月31日结束。

据悉,清理结果提请政府常务会议审议通过后,及时将清理结果和现行有效规章目录和规范性文件目录向社会公布。未列入继续有效的规章目录和规范性文件目录的,不得作为行政管理的依据。

中清理与全面清理涉及向企业收费、摊派的规定和取消限制乙肝表面抗原携带者入学和就业权利的规定相结合,切实解决企业负担过重、限制乙肝表面抗原携带者权利的问题。

本次清理工作将按照“谁制定、谁清理”的原则组织实施。市政府规章和市政府及政府办公厅制定的规范性文件由市政府组织集中清理。各县(市、区)政府及政府部门、乡镇人民政府(街道办事处)制定的规范性文件由本级政府或部门负责清理;多个机关联合制定的规范性文件由主办机关负责清理。清理工作从即日起开始至10月31日结束。

据悉,清理结果提请政府常务会议审议通过后,及时将清理结果和现行有效规章目录和规范性文件目录向社会公布。未列入继续有效的规章目录和规范性文件目录的,不得作为行政管理的依据。



打开心扉之门,和谐邻里关系。昨日上午,金水区柳林镇社区邻里节在居民的笑脸中热闹拉开帷幕。活动以“弘扬中华美德、构建和谐社区”为主题,内容包括亲子趣味活动、邻里互动游戏、舞蹈、戏曲等。
本报记者 党贺喜 摄

品牌深度营销花开四度

新玛特郑州总店周六举行K-SWISS路演

6月26日,大商新玛特郑州总店将举行近来的第四次品牌深度营销活动,来自美国的高端运动品牌K-SWISS大型路演。届时,体操世界冠军李妮、范晔也将出现在活动现场,现场签售。

对于此次活动,K-SWISS的中国代理商赐威运动用品贸易(上海)公司和新玛特郑州总店均极为重视,于6月18日下午携手举行了品牌深度合作新闻发布会。新玛特郑州总店李斌表示,一直以

来,该商场都把特色营销、创新营销作为经营的根本,2010年更是被定义为“品牌营销年”,这一战略将被贯彻到商场运营的各个环节中去。此前已经进行了与爱步、卡骆驰、九牧王的三次合作尝试,“K-SWISS作为运动休闲类的首选合作品牌,新玛特郑州总店将会拿出最好的位置,最大的宣传力度、最优惠的活动支持此次路演。”

据赐威运动用品贸易(上海)公司副总经理何益斌介绍,

K-SWISS是秉承经典、创造独特时尚的美国高端运动品牌,1966年由一对酷爱网球的瑞士兄弟在美国南加州创建。他们推出了世界上第一双全皮网球鞋,这款代表了该品牌灵魂的鞋子44年来一直在售卖。今天,K-SWISS走向了运动休闲风格,产品延伸到生活的各个领域。“6月26日的路演将会有60多种新款单品首次在河南亮相,同时也会让消费者更了解该品牌的文化背景。”

本报记者 赵羲

发扬成绩 再接再厉 铸造绿博品牌

史广敏

2010年无疑是郑州市生态文明建设史上具有里程碑意义的一年。它是“十二五”期间生态建设的开局之年,也是第二届中国绿化博览会在郑州举办之年,是郑州市的荣誉之年,也是郑州市生态文明建设乘风而上之年。

“十一五”期间,郑州市生态建设逐级而上,呈跨越式发展模式,取得了完美收官。2007年,经全绿委办组织专家检查验收团多次检查、验收,郑州市各项指标均超过检查验收标准,荣获“全国绿化模范城市”桂冠。我们提前四年超额完成了“在城市周边营造100万亩森林”的栽植任务,实现了真正意义上的森林环抱城市,秀水徜徉其间。在突出生态效益的前提下,建成了2万余亩的“石榴种质资源基地”和“大枣种质资源基地”,使“河阴石榴”和“好想你”枣制品形成了打得响、亮得出的知名品牌,极大地促进了郑州市林业经济体系的建设,优化了农村产业结构,增加了广大农民的收入。

按照林业生态总体规划设计的“一核二脉三网络”布局,以荒山绿化、水系绿化、河、渠、路、廊道景观绿化为重点,加大了林业生态的建设力度和推进速度。同时高标准完成了180个林业生态村,10个林业生态乡(镇),4个林业生态县(市、区)建设。现在的郑州,无山不绿,无水不清。

在建设森林这一陆地生态体系安全的同时,郑州黄河湿地这一生态体系也得到了极大的保护和改善。按照“抢救性保护,保护性利用”的原则,先后编制完成了《河南郑州黄河湿地自然保护区总体规划》、《郑州黄河湿地自然保护区湿地恢复与保护工程可行性研究报告》和《郑州黄河国家湿地公园的规划设计及可研报告》,得到了国家局的批复并已付诸实施,管理中心还建设了科研监测站、点,开通了网站,被国际鸟盟列入“中国重点鸟区名录”。

在国土绿化方面,提前谋划,紧紧围绕“二个转变”、“一个增加”的绿化方针,使全市的国土绿化水平朝着更高的层次的发展方向迈出了坚实的一步,有了一个良好的开局。“二个转变”即绿化向美化转变,绿城向花城转

变,“一个增加”即大力开展身边增绿,使人民群众享受更高质量的绿化成果。

加强林业宣传,弘扬生态文化是生态文明建设不可或缺的重要一环,2010年,我们编辑出版了200余万字的《郑州林业志》,为国家林业局编写中华大典·林业典作出了应有的贡献。

全球气候变化已成为世界各国共同面临的重大危机和严峻挑战,备受各国政府的广泛关注和高度重视。应对气候变化,最主要的途径就是减排和增汇。森林、草原具有十分独特的碳汇功能,兼具减缓和适应气候变化的双重功效。与减排相比,森林和草原固碳投资少、代价低、综合效益大,具有极大的经济可行性和现实操作性。生态环境与发展之间的矛盾这一历史进程中的症结,减排犹如治表,而大力发展林业,全面提升国土绿化水平则是根本途径和长远之计。科学研究表明,森林每生长1立方米的蓄积,平均能吸收1.83吨二氧化碳,释放1.62吨氧气。全球陆地生态系统中约储存了2.48万亿吨碳,其中约1.15万亿吨储存在森林生态系统中,是陆地最大的碳库和最低成本的碳汇。

郑州市现有林地面积375万亩,截至2007年,森林蓄积1441.67万立方米。它吸纳着郑州市2638万吨二氧化碳,同时每天给郑州市提供着2335万吨的氧气。加上黄河湿地另一自然循环系统的吸碳能力,郑州市的林业生态体系对经济社会可持续发展提供的生态保障和支撑作用具有不可估量的意义。

中国绿化博览会是全国范围内国土绿化事业的大检阅,也是各地、各部门绿化成就充分展示的重要机遇和平台。其举办地更是绿化成就的佼佼者,生态建设的领先者。全国绿化委员会经过认真考核,决定第二届绿博会在郑州举办,不仅是对我市生态建设的充分肯定,也是郑州市的莫大荣誉,必将成为郑州市生态文明建设的知名品牌。

第二届绿博会自筹备以来,受到了全绿委办的高度重视和关注,得到了全绿办、省委、省政府、市委、市政府的大力支持。全绿办曾两次在郑州召开全绿办主任工

作会议,就绿博会筹备工作作出具体部署,全绿办、省、市主管领导亲自参加绿博园设计方案评审,经常视察园区建设,现场协调解决建园中的具体问题,使绿博园建设能够按照办会宗旨高标准地快速顺利推进。

郑州是一座具有3600年历史的文明古都,是中华民族文化重要的发祥地和摇篮。只有民族的才是世界的。我们光辉灿烂的民族文化之精髓是“和”,坚持科学发展,构建人与自然、自然与社会高度和谐的发展环境和良性循环体系,正是民族文化精髓的体现。

郑州绿博园从设计到建设无不贯穿着“和谐”这一生态建设理念。和谐之具体体现就在于其博大无私的包容、共生、共处、共荣。郑州绿博园是一个万国荟萃之园,无论是江南水乡,还是西部边陲,无论是春夏秋冬的南国,还是朔风凛冽的塞北大漠,各参展单位所建展园无不尽显其地域文化特征和园林设计风格。所有参展单位无不把郑州绿博园本园的设计和建设当作本地区、本部门、本单位文化底蕴、绿化成果、未来发展理念的重要展示平台。

解放军展园的一棵“八一”树,足见其选材精准,用心良苦。直径1.6米的香樟树根上同时生长着八棵直径30公分的粗大树干,因而被命名“八一”树。它不仅充分体现了祖国钢铁长城的标志和风貌,更体现了全军将士对国土绿化事业的满腔热忱与激情。在中石化展园前入口广场,我们看到通过大写意手法营造的“S”形溪流融入喷泉池,将中石化“SINOPEC”商标展示的极富艺术感染力。中刚协展园内,一只巨臂托举着不锈钢卷,体现了钢铁行业构成了我国现代化工业强国的钢筋铁骨,也隐喻着钢铁工人的奉献精神永远不朽。一列动车造型将我们带入铁道展园,广场上散置的卵石上印着不同年代机车样式,向游人娓娓讲述着铁道文化。广场上的一幅中国地图上,红色铁路线连接着各省、市、自治区,意味着铁路这一国之命脉在经济建设中所起的重要作用。以“中国速度”命名的抽象动车雕塑,表达了我国铁道飞速发展特点,同时也隐喻着中国政治、经济、科技、文化等的发展,犹如飞驰的列车,高速行驶在人类历史发展的轨

道上。浏览标有“新郑州站”和“青葱铁路”的浮雕文化墙,使我们看到了全国通道绿化的丰硕成果。瞻仰了为中国铁路事业做出突出贡献的林则徐、詹天佑、茅以升塑像,品味了不同年代、不同机车的车轮小品,落座于“火车站台”的休息长廊,仔细品味中国铁路发展历程和新中国的发展历程,不由使人感慨万千。

花园洋房,古典建筑,上海展园将上海这一东方明珠所代表的长三角地区的文化底蕴展现的淋漓尽致,沪上百年唱片公司小红楼作为其园林设计蓝本,运用海派庭院创作手法,彰显了崭新的绿色时尚风情。在桂林园、清澈的漓江淙淙流淌,象鼻山、骆驼山倒映水中,清晰可见。

骏马奔腾,牧歌悠扬,风吹草低,牛羊信步。内蒙古展园将塞北大漠的草原风光展现的活灵活现,不仅反映出当地豪放粗犷的地域文化特征,也充分展示了我国沙漠、荒漠化治理所取得的巨大成就。在马鞍山展园,一座“吟诗亭”,一个诗仙李白塑像,充分体现了该地诗歌文化的特色,不禁使游人触摸到李白这一伟大爱国诗人“黄河之水天上来,奔流到海不复回”的宽阔胸怀和狂放不羁的性情。长沙园则将竹文化的精髓融入园区建设中,“宁可食无肉,不可居无竹”。竹文化正是中华民族高风亮节的具写,园内吴竹筒造景展示则更使我们体会到中华文明的源远流长和博大精深。

北京展园的皇家园林设计手法,尽显其大气、豪华;上海园的海派设计理念体现着欧美园林建园风格;江苏园内亭台楼阁、小桥流水,展现了“苏州园林”这一民族文化瑰宝在世界园林建筑史上的崇高地位。

自绿博园开工建设以来,经过几个月来的艰苦努力,园区建设已初具规模,渐露风采。现在距绿博会开幕已进入倒计时关键时刻,在充分肯定成绩的基础上,我们应再接再厉,发扬郑州林业人固有的能打硬仗、奋勇拼搏精神,加快建设进度,把绿博园建成国内一流,具有世界影响的生态园林。将“绿博会”这一生态建设品牌铸造的光华四射,绚丽夺目。

(作者系郑州市林业局党委书记、局长)