

我省第三产业投资增速加快

本报讯(记者 卢文军)省统计局公布的最新数据显示,前5个月,全省城镇固定资产投资结构呈现新变化,工业投资增速趋缓,基础设施投资平稳增长,第三产业和高新技术产业投资增速加快,宏观调控政策继续得到较好落实,并逐步显现出其应有的投资导向效应。

数据显示,前5个月,全省累计完成城镇固定资产投资4035.89亿元,比上年同期增长24.0%。其中,第一产业投资110.07亿元,下降3.9%;占城镇投资的比重为2.7%,同比下降0.8个百分点;第二产业投资2164.03亿元,增长20.5%,占比为53.6%,同比下降1.6个百分点;第三产业投资1761.78亿元,增长31.2%,占比重43.7%,同比提高2.4个百分点。

前5个月,全省城镇基础设施完成投资796.75亿元,比上年同期增长22.5%。全省高新技术产业投资96.20亿元,比上年同期增长27.5%,增速比前4个月加快14.7个百分点。

前5个月,全省民间投资完成3090.84亿元,增长29.1%,民间投资主要集中在制造业、房地产业、采矿业、批发和零售业。

千余山东客畅游康百万

本报讯(记者 成燕 孙志刚 通讯员 康磊 张锋)“百闻不如一见,康百万庄园真是名不虚传……”昨日,冒着烈日,由山东菏泽市牡丹旅行社和天马旅行社组织的30余辆旅游大巴浩浩荡荡开进康百万庄园,1000余名旅游团成员陶醉在厚重的豫商文化氛围中。据悉,这是我市今夏以来首批接待游客最多的外省旅游团队。

昨日上午,1000多名头戴红色旅游帽的山东游客成为该景区一道亮丽的风景线。在参观游览过程中,游客被康百万家族富裕十二代400余年的财富之迷及治家理念深深吸引,更被庄园的砖雕、木雕、石雕三雕艺术所折服。据了解,为应对夏季淡季市场,该景区多次组织营销人员奔赴山东、河北、江苏、陕西等省外客源地积极开拓市场,营销成效逐步显现,今年团队游客接待量同比增长45%。

市旅游局有关负责人介绍,近日,由于天气持续炎热,我市接待团队有所减少。为刺激暑期出游市场,不少景区积极应对,前往外地促销,同时推出多种优惠活动,起到了拉动市场、刺激消费的明显效果。随着暑假的即将到来,我市旅游景区将会迎来学生游高潮。

借势世界杯赛 商家生财有道

本报讯(记者 郑磊 见习记者 刘伟平 通讯员 翟一晓)四年一度的世界杯激战正酣,不少球迷不分昼夜享受难得的足球盛宴;与此同时,市区餐厅、酒吧等提供24小时服务的商家成了球迷的“加油站”,由此带动的世界杯商机不可小觑。

“从世界杯开幕起,我的作息时间就调整到了南非时间。”铁杆球迷李军告诉记者,世界杯期间,他热衷和好友一起到公共场所看球,但由于作息时间变化,每到凌晨就得加餐,多亏市区有24小时营业的快餐店。昨日凌晨,记者前往文化路一家连锁餐厅体验球迷激情,只见店内靠电视的座位座无虚席,餐厅变身球迷俱乐部,大多顾客都是一边用餐一边尽情享受比赛。“在家看球容易影响家人休息,一个人看球也没啥气氛,在店里看球感觉大不一样。”球迷小张表示,这样不但方便随时买到饮料和食品,还有利于球迷们现场互动,更有激情。

记者还了解到,南非世界杯期间,24小时经营的连锁快餐店不但充当了广大球迷的“加油站”,不少商家还专门为世界杯改装了电视,让球迷在店内用餐同时不错过任何精彩瞬间,由此衍生的商机不言而喻;此外,一些酒吧和电影院也适时推出世界杯专场,同样吸引不少球迷前往消费。

汇率不宜一次性重估调整

——央行新闻发言人就推进人民币汇率形成机制改革答记者问

新华社记者 张旭东 王宇 姜锐

根据国内外经济金融形势和我国国际收支状况,中国人民银行决定进一步推进人民币汇率形成机制改革,增强人民币汇率弹性。记者就此采访了中国人民银行新闻发言人。

汇率改革总方针没有变化

问:什么是我国汇改的总方针?

答:2005年7月建立的以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节、有管理的浮动汇率制度是按照党的十四届三中全会、十六届三中全会的精神,根据我国国情和发展战略作出的正确选择,是深化改革和对外开放、特别是加入WTO后适应新的发展和开放格局的必然要求,也是社会主义市场经济体制的重要组成部分,符合科学发展观的要求。实行有管理的浮动汇率制度是我国的既定政策。此次进一步推进人民币汇率形成机制改革仍是这一方针的继续。

2005年以来汇改是成功的

问:如何评估2005年以来的人民币汇率形成机制改革?

答:2005年以来的汇改是成功的。2005年以来,人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则以我为主有序推进,总体上对我国实体经济发挥了积极影响,为宏观调控创造了有利条件,也在应对国内外形势变化中起到了重要作用,取得了预期的效果。一是促使企业提高技术水平,加大产品创新力

度,提升核心竞争力,使出口保持了较强的整体竞争力。二是汇率浮动为推动产业升级和提高对外开放水平提供了动力和压力,促进了出口结构优化和外贸发展方式转变,有利于经济发展方式转变和全面协调可持续发展。三是企业主动适应汇率浮动的意识增强,应对人民币汇率变动和控制风险的能力提高,外汇市场得到培育和发展。四是向国际社会展示了我国促进全球经济平衡的努力。

保持人民币汇率基本稳定

问:进一步推进人民币汇率形成机制改革的主要内容和特点是什么?

答:此次在2005年汇改基础上进一步推进人民币汇率形成机制改革,人民币汇率不进行一次性重估调整,重在坚持以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节。继续按照已公布的外汇市场汇率浮动区间,对人民币汇率浮动进行动态管理和调节,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定,促进国际收支基本平衡,维护宏观经济和金融市场的稳定。

此次汇改符合我国核心利益

问:进一步推进人民币汇率形成机制改革是否于我有利?

答:进一步推进人民币汇率形成机制改革,完善有管理的浮动汇率制度,是根据我国国情和发展战略作出的选择,符合完善社会

主义市场经济体制的改革方向,符合落实科学发展观的要求,是我国深度融入全球化条件下国家利益的需要,符合我国长远和根本的核心利益。一是有利于促进结构调整和全面协调可持续发展。浮动汇率可灵活调节内外外部比价,有助于引导资源向服务业等内需部门配置,推动产业升级,转变经济发展方式,减少贸易不平衡和经济对出口的过度依赖。二是有利于抑制通货膨胀和资产泡沫。增强宏观调控的主动性和有效性,改善宏观调控能力。三是有利于维护战略机遇期。作为经济全球化的受益者,继续推进汇改有利于实现互利共赢、长期合作和共同发展,维护有利于我国经济发展的战略机遇期和国际经贸环境。

不宜单纯以美元衡量人民币汇率

问:为什么要参考一篮子货币而不是单一美元来看待人民币汇率水平?

答:随着对外开放程度不断提高,我国主要经贸伙伴已呈现明显的多元化态势。今年1至5月前五位贸易伙伴(欧盟、美国、东盟、日本和我国香港地区)进出口已分别占同期我国进出口总值的16.3%、12.9%、10.1%、9.4%和7.5%。同时,资本往来也呈现多样化和多区域特征。在此背景下,人民币汇率如果盯住单一货币变化,不适应贸易投资货币多元化的需要,也不能反映汇率的实际水平。多种货币组成的货币篮子及其变化更能

准确反映真实的汇率水平。因此,需要以市场供求为基础,参考一篮子货币进行调节,这有利于形成更为科学合理的汇价水平。对企业和居民来说,在当前贸易和资本往来多元化的格局下,不宜单纯依据美元来衡量人民币汇率,而应从双边汇率转向多边汇率,更多关注篮子汇率变化,以人民币相对一篮子货币的变化来看待人民币汇率水平。

当前人民币汇率不会大幅波动

问:人民币汇率会不会出现大幅波动?

答:人民币汇率大幅波动,对我国经济金融稳定会造成较大的冲击,不符合我国的根本利益,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定是进一步推进人民币汇率形成机制改革的重要组成部分。当前人民币汇率不存在大幅波动和变化的基础。目前我国进出口渐趋平衡,2009年我国经常项目顺差与国内生产总值之比已经显著下降,今年以来这一比例进一步下降,国际收支向均衡状态进一步趋近。人民银行将继续按照已公布的外汇市场汇率浮动区间,对人民币汇率浮动进行动态管理和调节,提高调控水平,改进外汇管理,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定,维护宏观经济和金融市场的稳定。我国将积极有效地实行促进经济结构调整、转变发展方式的各项宏观经济政策,稳步推进各项改革,为人民币汇率稳定提供良好的政策环境。

空调市场“井喷”

本报讯(记者 郑磊 实习生 张浩 通讯员 翟一晓)记者发现,持续的高温天气促使空调市场“井喷”,大多卖场空调销量翻番,一些新机型甚至一度脱销。

昨日上午,记者在北环路五星家电卖场看到,中低端挂式空调前人头攒动,不少型号出现货源紧缺的情况,能效比达到一级的低碳节能产品更是成为消费者首选。该卖场某品牌销售人员告诉记者,近几天郑州持续高温,她们每天可卖出近50台空调,尤其是1500元至2000多元的特价中低端产品卖得最好,这两天1500元左右的空调已销售一空,出现断货的情况,不少消费者只好先交全额定金,到货后再安装。

记者了解到,为吸引消费者,一些商家启动了“夏日空调VIP通道”,对有老人、小孩使用空调的家庭进行快捷购买服务,为消费者提供专业快捷的24小时服务,通过“货源保证”、“价格保证”、“服务保障”等承诺,确保暑期购买空调者能及时使用。南阳路一家电卖场负责人介绍说,由于今年端午节小长假比去年晚,消费需求得到充分积累,再加上连续高温天气,空调消费出现“井喷”就不足为奇。



6月20日,江苏沿海婚纱摄影基地在江苏连云港市连岛苏马湾景区揭牌。苏马湾海滨是江苏沿海优质的沙滩浴场,这里沙细海清、绿树葱茏。揭牌当天,来自连云港、徐州、盐城、宿迁等地的几十对新人在苏马湾拍摄婚纱照。

新华社发

海外股市普涨 A股孤独下跌

股市周报

据新华社北京6月19日电(记者 华晔迪 赵晓辉 陶俊洁)上周A股市场可谓是“弱不禁风”,在海外市场普遍出现反弹背景下,仍然连跌两日,尤其是上周最后一个交易日,上证指数、深证成指分别大幅下挫1.83%和1.93%。

上周仅有两个交易日。综合一周来看,上证指数再度考验2500点,最低探至2505点,最终收盘于2513.22点,全周下跌2.21%;深证成指则再度跌破万点,收盘于

9966.54点,下跌2.66%。两市成交量回落,日均成交额1370亿元,较前周萎缩近15%。

与A股市场弱势表现形成鲜明对比的是,海外市场却是普遍上涨。道琼斯工业平均指数继前周上涨超过2.8%后,上周再度上涨2.35%,纳斯达克综合指数、标普500指数分别上涨2.95%和2.37%;亚太股市同样表现抢眼,日经指数、恒生指数分别上涨约2.99%和

2.09%,其中,恒生指数还创出近一个月新高。

业界人士指出,A股“孤独”下跌表明市场当前内生性影响更重,除发行上市稳步推进对市场资金面形成负面预期外,市场“积弱已久”也令投资者对于负面消息或传闻十分敏感。

关于市场后续走势,诸多业内人士在与记者交流时均表示不乐观,市场后期仍存诸多不确定性。



6月20日,由大连船舶重工集团为香港友谊帆船公司建造的中国香港籍30万吨油轮“新阳萨瓦罗克”首航,驶往新加坡。该轮是本年度由大连船舶重工集团建造的第四艘30万吨级油轮。

新华社发

沪宁城际铁路将于7月1日正式通车运营,设计最高时速达350公里,届时上海往返南京仅需1小时左右。据介绍,沪宁城际铁路全长约300公里,线路起自上海,经苏州、无锡、常州、镇江至南京。

新华社发



情牵中牟 难忘大蒜

友情篇:
记得大学时代,买上中牟大蒜在寝室疯狂地“啃”成了习惯,同学生日Party中牟大蒜是必点的菜肴,带中牟特产大蒜回家送给朋友是一份友谊“催化剂”。

曾经的毕业离别、好友的各奔东西,在聚会餐桌上百吃不厌的中牟大蒜面前,显得不那么伤感,更想起由中牟大蒜陪伴我和朋友们一起度过了“非典”,欣赏了中国队冲进世界杯的激情,分享欢呼北京申奥、上海申办世博成功的喜悦!

亲情篇:
2008年的那场大雪,我的父母恰巧在中牟旅游,我和他们失去了联系,我猜想铁路冻了,父母被困在车上了。我整整守候了一天一夜,他们终于回家了。旅行袋居然没有中牟大蒜,原来父母在火车上和其他乘客一起分享,起初

我还很不乐意,但在亲情的感召下,考虑到当时被困火车内需要帮助的乘客,能够将自己心爱的中牟大蒜作为爱心传递品也很光荣。

母亲还告诉我,车上有老人、小孩还有孕妇,作为可爱的上海人能在这样的危急之下和他们一同品尝中牟大蒜也算是一种缘分。

爱情篇:
那是我刚从中牟回到上海,公交车上,我手拎显眼的中牟特产袋子,突然有位年轻女子前来“搭讪”,她说她很喜欢吃中牟大蒜,但在上海难买到,所以她问我,我没答应。就这样我们认识了,还互相留了电话。

打那以后,我和她经常约会,谈论最多的还是中牟那座美丽的县城和特产大蒜,我对中牟大蒜的感怀因而愈加舒心了,我对她的爱因为中牟大蒜而升华了。

虽然我和她新婚不久,但至今仍留存着邂逅时没卖给她中牟特产包装袋,我和她一直把这份属于中牟大蒜的爱情象征作为信物,永远幸福!

刘秉毅(上海)

中牟县人民政府 郑州日报
“五洲绿源”杯
中牟西瓜大蒜有奖征文
承办:中共中牟县委宣传部
来稿请寄:中共中牟县委宣传部 E-mail:zmgmszw@163.com 电话:62160609

从海军话务员到专卖店老板

本报记者 王思俊 通讯员 胡昕

今年30多岁的柴杏丽,是管城区二里岗办事处小有名气的女老板。她先后当过海军话务员、百货大楼营业员、建材销售推销员,现在成了一家暖通专卖店当家人,赢得了一大批回头客。

“整天站柜台,嘴磨破、腰站酸,真不如自己当老板。”柴杏丽是洛阳偃师人,1995年12月应征入伍,在海南三亚海军某部通信营当过话务员、班长,先后5次参加军事演练,技能比武和抢险救灾。2000年12月,柴杏丽退伍后来到了郑州,安置在紫荆山百货大楼当营业员,从早忙到晚,月工资千多元。

“我做一个营业员,什么时候才能有大出息呢?!”柴杏丽仅仅工作

3个月,感到不大“适应”,就退出商场,转行试着做生意,自己当老板。她在郑汴路建材大世界,租了一个摊位,经营家具和地板砖。第一个月卖出400多元,还不够付电话费!柴杏丽苦思冥想,只身一人到广州、深圳等地进货。有一次,在火车站往车上运货时,累得浑身无力,她就咬紧牙关硬是坚持。一年下来,输个血本无归,不得不再次转行。

“下岗、待业都不要紧,只要自强不息,热爱生活,就一定闯出一片新天地。”失败的痛苦,并没有让她低下头来。2007年,在家人的支持下,柴杏丽又一次改行,贷款5万元开办了一家暖通专卖店,坚持

送货上门和及时退货的经营方式,受到了顾客的好评,当年盈利10多万元。

尝到甜头的柴杏丽并没有就此打住,趁热打铁,在网上搜索暖通十大品牌,专心经营5种国外暖通品牌产品,先后在许昌、开封、周口、南阳、安阳等10多个城市构建销售网络,专业营销员和技术人员达到40多人,生意日渐红火。

“我就从来不想结果,只想着做好每一天。”柴杏丽就是这样简单而执着。

致富故事