

三网融合首批试点城市公布

北京、上海、深圳等12个地区(城市)入围

新华社北京7月1日电(记者 何宗渝 刘菊花)经国务院三网融合工作协调小组审议批准,确定了第一批三网融合试点地区(城市)名单。这标志着三网融合试点工作正式启动。

这些地区(城市)是:北京市、辽宁省大连市、黑龙江省哈尔滨市、上海市、江苏省南京市、浙江省杭州市、福建省厦门市、山东省青岛市、湖北省武汉市、湖南省长沙株洲地区、广东省深圳市和四川省绵阳市。

国务院办公厅6月30日发出了《关于印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知》。《通知》说,在省(区、市)人民政府自愿申报的基础上,按照试点地区(城市)应具备的条件,经国务院三网融合工作协调小组审议

批准,确定了第一批三网融合试点地区(城市)名单。

《通知》还要求有关省(区、市)人民政府和国务院有关部门认真组织好试点工作。

我市今年重点支持500多个科技项目

本报讯(记者 武建玲)记者从昨日召开的全市2010年度科技项目实施动员会上获悉,今年我市将重点支持500多个科技项目。

据悉,今年市科技部门围绕市委、市政府确定的战略新兴产业、战略支撑产业和传统优势产业的创新发展,确定了7个重大科技专项、3个产业创新联盟、6个重大科技工程和6项重点计划,进一步明确了科技经费的重点配置方向和领域,从近2000个申报项目中筛选确定了500多个项目给予经费支持。对于重大专项项目,市科技部门明确,政府投入与自筹资金的比例为1:5以上。市科技、财政部门要求相关项目单位要确保自筹匹配资金按时到位,建章立制,加强管理,确保科技经费使用安全。

国税新版发票启用

本报讯(记者 卢文军 通讯员 郑淑芳 邢军)记者昨日从市国税局获悉,6月30日下午,管城区国税局向“郑州市纳努克商贸有限公司”发售了10份新版机打“河南省国家税务局通用机打发票(平推三联)”发票,这也是我省成功发售的第一户新版机打发票,标志着我省新版普通发票的启用正式开始。

据市国税局有关人士介绍,按照国家税务总局《全国普通发票简并票种统一式样工作实施方案》的要求,河南省国税局决定于今年7月1日启用新版普通发票。新版发票的过渡期大约为半年时间,2011年1月1日起,旧版发票停止使用。这次发票改革打破了原来按行业设置发票种类的传统做法,改按发票填开方式分类,大大提高了发票的通用性。

郑州市燃气首次实现“供大于求”

本报讯(记者 王文霞 通讯员 沙欣欣)今年我市将不会出现“气荒”。郑州华润燃气公司负责人昨日透露,今年计划供气量首次超过合同用气量。

据介绍,1985年天然气进入郑州,当年的供气量为350万立方米,2000年供气量达到6300万立方米,今年预计用气量达

5.2亿立方米。每年郑州用气量都在增长,郑州燃气已连续7年增加气源,每年增加5000万至6000万立方米。随着华润燃气入住郑州,我市的气源更有保证,今年计划供气量达到5.7亿立方米,比计划用气量高出5000万立方米,首次出现计划供气量超过预测用气量。

郑州华润燃气有限公司董事长阎国超说,经过华润集团与中石油、中石化的协调,首次把合同用气量达到了5.7亿立方米,气足了就可发展更多的用户,更好地服务市民。而且今年年底,西气东输二线的将陆续送到郑州,给郑州提供更加充足的气源,今冬市民不用再担心气荒了。

郑东新区兑现重奖企业政策

43家单位分享1600余万元

本报讯(记者 王文霞 通讯员 孙思含 实习生 吴凤坤)6月30日,郑东新区兑现奖励政策,为43家单位发放了1600余万元的“大礼包”。据悉,此次奖励兑现涉及金额之大、奖励范围之广,在东区发展史上尚属首次。

此次东区奖励的43家企业,涉及各行各业,其中包括企业总部2家、商贸服务企业11家、金融企业9家、外贸进出口企业4家、信息软件企业1家、中介服务行业1家、便民商业网点15家,奖补总额达到1608.4265万元。2003年以来,为了加快建设步伐,加快聚集人气,打造繁荣东区,郑东新区相继出台了相关政策,旨在通过政策引导,吸引更多的优秀企业助力东区繁荣,振兴东区产业尤其是现代服务业。

政策充分发挥了导向作用,使东区现代服务业步入快速发展期。据介绍,今后郑东新区将对有关政策进行调整、完善,把税收优惠作为对企业扶持的主要依据,鼓励企业扎根东区、多创税、服务群众。在政策运用上围绕“三个优先”,即符合东区产业政策的项目优先,行业内有影响的领军企业优先,能与东区产业互补或形成产业发展链条的项目优先,在政策制定上向优势行业和优势企业倾斜。

操纵绿豆大蒜价格一批公司受到查处

最高罚款100万元

新华社北京7月1日电(记者 江国成)据国家发展和改革委员会、商务部、国家工商总局1日介绍,吉林玉米中心批发市场有限公司等多家企业因去年10月召集国内16个省区市上百家绿豆经销企业开会,串通涨价、哄抬绿豆价格,被处以30万元至100万元不等的处罚。

据国家发展和改革委员会价格监督检查司司长许昆林介绍,吉林玉米中心批发市场有限公司被价格主管部门按照法定最高处罚额度处以最高100万元罚款,协办会议的3家企业分别被罚款30万~50万元不等,参加会议并相互串通的其他109家绿豆经销企业也被提醒告诫。

他说,去年10月17日,吉林玉米中心批发市场有限公司等多家企业,召集国内16个省区市109家绿豆经销企业在吉林省洮南市金塔大酒店召开了“第一届全国绿豆市场产销行情研讨会”。会后,吉林玉米中心批发市场有限公司将会议纪要及其撰写的《2009年产区绿豆种植情况调研报告》印发与会企业,宣称“2009年绿豆主产区产量同比下降64.05%”,与《中国粮食年鉴》中国内绿豆产量下降14.9%的统计数据相差悬殊。

许昆林说,吉林省洮南市及其周边地区是我国绿豆的主要产地和集散地,与会的绿豆经销企业遍布国内绿豆主产区,其中许多是当地绿豆经销大户。吉林玉米中心批发市场有限公司等企业相互串通,捏造散布绿豆大幅减产等涨价信息,统一价格上涨共识,对全国绿豆价格的上涨起到了推波助澜的作用,违反了《价格法》、《价格违法行为行政处罚规定》的有关规定。

吉林省、内蒙古自治区价格主管部门在履行法定程序,查清事实后,根据违法情节轻重,依法对上述相关当事人实施了行政处罚。

此外,山东省物价局查处了某大蒜经销商囤积大蒜、哄抬价格的违法行为,按照法定最高处罚额度处以最高10万元罚款。河南省中牟县发展改革委查处了当地冷藏保鲜协会组织经营者相互串通,操纵大蒜冷藏收费标准行为,处以8万元罚款。

按照5月26日国务院第113次常务会议和发展改革委、商务部、国家工商总局有关要求,各地区、各有关部门立即组织开展农产品市场秩序专项整治工作,目前已经初见成效,农产品价格总体平稳,农产品市场秩序明显好转。

近期,绿豆、大蒜等前期涨幅较大品种价格快速回落,蔬菜等农产品价格普遍下降。目前北京新发地批发市场绿豆、大蒜价格分别为每公斤13.5元和9.2元,比前期最高点下跌30.8%和12.3%。鲜菜价格5月份以来持续大幅回落。



无照童帽厂被查

炎炎酷暑,又到儿童遮阳帽销售高峰,不少老板开始偷偷违法生产经营。昨日,二七工商分局乡镇中心工商所在侯砦乡嘴村查处了一家无照儿童帽生产厂。

由于该加工厂无任何证照,工商执法人员依法将该厂机器和100多顶儿童帽予以查封,责令老板立即停止生产,并对工商所受调查处理。

本报记者 成燕 摄

片医服务人口已达260万 我市今年新启动21家社区医院

本报讯(记者 武建玲 通讯员 阎清涛)6月30日,随着中原区三官庙郑上路社区卫生服务中心“片医负责制”在郑纺机医院启动,今年上半年我市启动片医工作的社区卫生服务机构已达21个。

“片医负责制”是以人为本,以家庭为单位,以社区为范围,以居民健康需求为导向,向社区家庭的全体成员提供全程保

健服务的新模式,使辖区居民不出社区就能享受到疾病预防等公共卫生服务和一般常见病、多发病的基本医疗服务,真正实现“小病进社区,大病进医院,康复回社区”。今年以来,全市已有21家社区卫生服务机构启动“片医负责制”,覆盖人口110万。其中,管城区1家,金水区4家,经济技术开发区1家,高新区1家,中原区6

家,惠济区3家,二七区5家。加上此前已启动“片医负责制”的27家社区卫生服务机构,全市“片医”覆盖人口已达260万人。

据悉,今年我市计划在23家社区卫生服务机构启动“片医负责制”,覆盖人口130万人。预计年底全市“片医”覆盖总人口将达280万人。



7月1日,第六届APEC中小企业技术交流暨展览会在福建省福州市海峡国际会展中心开幕。低碳环保、节能减排理念类产品成为本届展会一大亮点。图为参展商向顾客介绍环保节能的太阳能电动自行车。新华社发

农户收入投向首选食品文教

本报讯(记者 卢文军)当问到“2009年您家庭纯收入主要投向哪方面”时,回答主要投向食品的最多,占21.4%。这是河南省地方经济社会调查队最近对全省农民消费问卷调查统计出来的一项结果。

本调查在我省20个县(市、区)300户农民家庭中进行。调查对象平均年龄49岁。从文化程度来看,中专及以上占3.3%,高中占33.1%,初中占53.5%,小学及以下占10.0%。

调查显示,农民纯收入主要投向食品的最多,占21.4%;其次是用于文化教育,占18.1%;第三位是购买衣着,占18.0%;医疗保健占11.1%,排第四位;购买家庭设备用品占10.6%,列第五位。其他依次为储蓄占9%,住房占4.8%,交通通讯占4.0%,其他支出占3.0%。



7月1日,来自北京自然博物馆的一些恐龙化石和恐龙蛋化石开始在南京德基广场展出,展品中包括长达26米的马门溪龙化石、小巧的鹦鹉嘴龙化石、原角龙化石等,吸引了众多市民和学生前来参观。此次主题为“为了明天”的大型恐龙生态化石展旨在进行科普和环保宣传。新华社发

高温难挡客商热情

郑州汽车用品交易会火爆

本报讯(记者 赵文静 见习记者 聂春洁)昨日,34℃的绿城闷热难当,郑州国际会展中心却人头攒动,热闹非凡。正在这里举办的第七届中国汽车用品(郑州)交易会吸引了来自全国各地的采购商和代理商。

汽车养护、影音导航、汽车改装、汽车内外饰品、自驾游产品……汽车用品郑州交易会上,五花八门的汽车用品应有尽有。虽然只是展会的第二天,不少参展商脸上都洋溢着笑容。接受采访的厂商大都表示,汽车用品的展销情况一年比一年好。

商云集于此,对我们厂家的吸引力是非常大的。”广东铁将军防盗设备有限公司的参展商说,这几年中西部地区汽车销售增速很快,汽车用品潜力巨大,郑州汽车用品交易会规模也是国内最大的,我们肯定不会错过这样的参展机会。

在这个大舞台上,郑州本土的汽车用品

品厂商也开始崭露头角,和众多知名厂商同台展示。郑州标典汽车用品有限公司的展台虽然不大却挤满了客人,负责人张先生告诉记者,这是他们第一次参加展会,订单量比预期好得多,客商主要来自东北等地。

“中国汽车用品(郑州)交易会一年比一年火爆,对我们提出的要求也是一年比一年高。”展会承办方郑州鑫达实业副总裁郭杰表示,将借助郑州在全国的大交通、大物流、大商贸的优势,进一步完善服务体系,使全国汽车用品行业通过展会集中交流与贸易,获得高效率的参展效果。

我们的目标代理商都来了

——访纽曼科技副总裁吴广祥

北京纽曼理想数码科技有限公司的展馆当数本届展会的全场最大,近500平方米的展区内摆满了各式各样的新型产品。纽曼副总裁吴广祥说,中国汽车用品郑州交易会是国内影响力最大的一个展会,对于纽曼这样一个志在做行业第一的企业来说,也是展示企业形象不可错过的机会,这次带来参展的都是纽曼最先进的产品,就是希望借这个平台抢占市场先机。

纽曼科技创立于1996年,是北京中关村高新技术企业。依托在数码领域十余年的研发技术,吴广祥对纽曼在汽车后市场的发展信心满满。他告诉记者,自进入汽车

导航领域以来,纽曼已在多个城市参展,和其他城市的展会相比,此次展会规模最大,宣传也做得非常到位,吸引来了全国各地的代理商。

“我们是第一次参加中国汽车用品(郑州)交易会,最直观的感受是‘热’。”吴广祥笑称,首先是参展企业多,其次是采购商和参观者多,再加上终端消费者的热情高涨,展区到处都是人山人海。这些说明这次展会的的人气旺,各地的代理商都被吸引过来了,现在纽曼的目标人群都在这个展馆里挤着,这正是我们乐意看到的。”

本报记者 赵文静 见习记者 聂春洁

自主创新铸就品牌成长路

——访金百盛国内市场总监归毓智

在第七届中国汽车用品(郑州)交易会上,异军突起的电子企业颇具人气,卡仕达、铁将军、派拉汀等知名品牌悉数亮相。位于一楼的陆邦品牌展馆里,陈列着设计新颖、性价比高的系列汽车电子产品,工作人员热情地接待着前来咨询的客商。

“我们的产品主要销往欧洲、北美、东南亚等国家和地区,近几年来在国内市场的发展也不错。今年初,我们新推出的车载导航品牌‘陆邦’正式进入国内市场,受到了消费者的欢迎。参加这次展会就是想让更多的人了解我们的品牌和产品。”据金百盛国内市场总监

归毓智介绍,金百盛电子科技(深圳)有限公司是集便携式导航仪、车载多媒体影音系统等汽车电子产品的自主研发、制造和销售于一体的高新技术企业,有着上百人的专业研发团队。

“在激烈的竞争中,企业要想凭借先进技术力、管理力和科研队伍,同时也不断地提升产品品质和生产率,来保证品牌影响力、竞争力和市场份额,最终赢得消费者的信赖。”谈及国内汽车后市场未来广阔的发展空间,归毓智认为,增强持续创新能力,塑造行业品牌,是企业发展的必需动力。

本报记者 赵文静 见习记者 聂春洁