



### 高开低走

# 车市上半年温和调整

本报记者 李莉

2010年过半,车商们的“中考”成绩甚少给人惊喜,增速放缓的车市开始迈入调整期。“政策”、“召回”、“减速”、“新车”这四大关键词,可以对上半年车市进行完整注解。

#### 关键词之政策

购置税优惠政策从去年的5%提升到7.5%,汽车下乡延期,以旧换新优惠幅度加大,私人购买新能源车试点补贴,节能车补贴……上半年车市,依旧不乏政策助力,但与去年重在拉内需、促消费相比,今年的政策指向了节能减排。

#### 标签:威力不再

去年,以购置税减半为代表的政策将中国车市送上了全球第一的宝座,今年,汽车下乡延期、以旧换新优惠幅度加大等政策对销量拉动作用有限,小排量车优势不再,销量增长明显放缓。作为上半年呼声最高的政策,新能源补贴政策目前则更多的代表一个趋势和方向,此外,由于首批补贴名单刚刚出炉,1.6L及其以下排量节能车补贴政策对车市的推动作用尚未开始体现。

#### 关键词之减速

上半年政府对购车优惠政策的调整,让很多对价格敏感的消费者开始持币观望,加上汽车厂家年度销售计划大幅提高和产能的持续提升,3月份以来,汽车市场虽然增长依旧,但与众多车企年初的预测及销售目标相比,仍有不小的落差,去年不少车型订单

排队的盛景不再,市场上大部分车型货源充足,消费者的选择空间进一步扩大。种种迹象表明,经过去年及今年第一季度的爆发式增长之后,国内车市已然远离了“疯狂”的增长而进入稳步发展阶段。

#### 标签:理性调整

即便已经开始承受库存压力困扰,不少车商依然认为,目前车市只是环比出现下降,同比仍保持在10%以上的增长,这说明中国车市在达到一个高峰之后出现了理性的调整,而不是出现了拐点。

业内人士分析,与去年相比,今年上半年中国汽车市场确实有一定落差,但与全球其他市场比较,中国仍是“最具消费力和增长潜力”的市场。在成为全球第一大市场之后,这种调整是必经之路,也是中国车市迈向成熟和理性的表现。

#### 关键词之召回

对于普通消费者而言,提起上半年车市,也许他们并不清楚销售情况的好坏,但一定不会忘记以丰田汽车为首的大规模召回。因油门踏板存在缺陷,一汽丰田2月底开始召回当时销售火热的城市SUV——RAV4,随后,召回潮

波及整个车市。

据记者统计,上半年,汽车厂家在中国市场实施召回近30起,其中,不仅有戴姆勒、沃尔沃、通用、雷诺、克莱斯勒、斯巴鲁、日产、本田、标致雪铁龙、马自达、保时捷、三菱等跨国公司,也有上海通用、长安铃木、广州本田、长安福特等中外合资企业,还有长城汽车、东南汽车等自主品牌。在召回车型中,不乏雷克萨斯、英菲尼迪、沃尔沃这样的豪华轿车。

#### 标签:点刹车市

毫无疑问,大规模的新车召回,对热情如火的国内车市起到了冷却的作用,其中日系车受累最重。相关机构进行的《2010网民汽车使用故障调研报告》显示,一贯以高性价比及低油耗为卖点的日系车虽然故障率最低,但是满意度却排倒数第二。

召回除直接影响日系车的市场份额外,也渐渐改变着普通消费者的选车习惯。在记者随机进行的调查中,80%以上的准车主表示选车时会把品质、安全性能放在第一位。在这样的消费心理下,在宣传上更强调调机械、速度、品质的欧系车优势渐显,因此,在上半年车市减速的情况下,“技术过硬、安全性高”的欧系车依然一路高歌,成为上半年汽车消费的中坚。

## 中汽研:上半年汽车销售718.53万辆

7月5日,中国汽车技术研究中心公布了上半年及6月份的汽车产销数据:上半年中国汽车累计产销量为847.22万辆和718.53万辆,同比分别增长44.37%和30.45%。其中,汽车产量稳居全球第一。

中国汽车技术研究中心负责人表示,2009年国家出台一系列汽车利好政策,对汽车市场的快速增长起到了至关重要的作用,而增长惯性与利好政策的持续效应,使汽车市场的稳定增长得以延续。1月份汽车产量超过150万辆,开局良好;3月份汽车产量达到有史以来我国单月汽

产量的最高水平,接近170万辆;之后受汽车市场终端销量下滑影响,产量逐月递减,并且同比增幅逐步趋缓。

6月份,中国汽车产量完成129.42万辆,环比降低1.41%,同比增长12.40%。销量完成113.20万辆,环比降低5.25%,同比增长13.97%。产销量环比降幅较5月份有所降低。

6月份乘用车生产95.61万辆,环比增长0.57%,同比增长10.32%,同比增幅较上月降低8.27个百分点。销售83.92万辆,环比降低5.25%,同比增长10.89%,同比增幅

较上月降低14.13个百分点。上半年乘用车累计产销分别为626.95万辆和541.75万辆,较去年同期累计增长45.03%和25.58%。

6月份商用车生产33.81万辆,环比下降6.61%,同比增长18.73%,同比增幅收窄,较上月降低15.63个百分点。销售29.27万辆,环比下降5.23%,同比增长23.82%,同比增幅收窄,较上月降低21.70个百分点。上半年,商用车累计产销量分别为220.27万辆和176.77万辆,同比增长42.54%和48.05%。  
新华



#### 行业聚焦

### 2010中国汽车产业发展报告正式发布

7月5日,《2010中国汽车产业发展报告》暨2010年中国汽车产业蓝皮书在北京正式发布。国务院发展研究中心经济研究部、中国汽车工程学会和大众汽车集团(中国)的领导出席了此次发布会。这是继2008、2009年后,三方的第三次携手合作。2010中国汽车产业蓝皮书在使用大量翔实、权威数据的同时,首次引入第一手市场调研结果,深入分析了我国汽车产业发展现状,并对我国未来20年汽车市场的发展趋势作出了预测。

《2010中国汽车产业发展报告》由总报告、发展综述、中国汽车产业国际竞争力分析、汽车产业及市场预测和趋势展望、专题研究——中国汽车电子技术发展现状与展望、资料附录共六部分组成。提出了中国汽车产业“加快结构调整,促进由大变强”并开始出现积极的结构性变化的发展方向;分析了中国汽车产业国际竞争力变化情况及与日本汽车产业国际竞争力对比情况。在书中,通过由国家信息中心提供的来自全国30多个大、中、小型城市的3000多份不同层次消费者的调查样本,和由国家统计局提供的历史数据,做出了到2020年、2025年和2030年我国乘用车市场需求预测,并对“十二五”期间我国汽车产业发展趋势进行了展望。  
刘昕

河南旭龙别克家园  
别克 君威 2.0T 创新登场  
君威、君威、凯越、英朗、GL8商务  
0371-66371111 66532008



#### 车市热点

### 首批节能车名单公布 购买可获3000元补贴

本报记者 李莉

被列入“节能产品惠民工程”的1.6升及以下节能汽车首批名单公布,正式拉开向购买节能汽车消费者发放补贴的帷幕。

#### 首批71款车型上榜

国家发展改革委、工业和信息化部、财政部日前联合发布了“节能产品惠民工程”1.6升及以下节能汽车第一批推广目录,正式拉开向购买节能汽车消费者发放补贴的帷幕,包括广本锋范1.5L、上海通用雪佛兰赛欧在内的71款车型都在该名单当中。

记者在名单上看到,首批71款车型分别来自16家汽车厂家,这些车均是1.6升及以下排量,飞度、锋范、乐风、明锐、朗逸、科鲁兹等消费者较为关注的车型均有上榜,自主品牌车型在这批名单中不足四成。

从比例上看,通用系以18款车型成为大赢家,自主品牌有7家生产商的26款车型上榜。江淮汽车共有8款车型入围,入围车型数量仅次于上海通用,分别是3款同悦RS、3款同悦和两款悦悦;上海大众有7款车型入围,分别是朗逸、明锐和昊锐。广汽本田、东风悦达起亚、北京现代、重庆长安、上汽通用五菱分别有6款车型入围;华晨有4款车型入围,长城、比亚迪和长安铃木分别有两款车型入围,吉利只有一款熊猫轿车入围。

据悉,71个人入围车型均列入《车辆生产企业及产品公告》,通过了汽车燃料消耗量标识备案,获得了国家强制性产品认证证书,综合工况油耗比现行标准低20%左右。根据今年6月1日国家颁布的“节能产品惠民工程”,中央财政将对消费者购买以上车型的节能汽车给予每辆3000元的补助,由生产企业在销售时兑付给消费者。

三部委还将根据节能汽车推广资格申请情况,再次组织审查,并适时发布节能汽车第二批推广目录。

#### 小排量车销售将再提速

“今年国家调整了相关政策,购置税减免幅度降低,这让上半年1.6L及以下排量乘用车销量增长明显放慢,节能汽车补贴政策的出台,将改变这一趋势。”东风悦达起亚河南双盛4S店销售经理商志鹏表示。

“小排量汽车的消费者以工薪阶层和中低收入阶层为主,对价格相对比较敏感,一辆车便宜几千块钱,对他们来说,属于重大利好。节能汽车补贴政策的出台,将有力地促进入围车型的销售。”江淮汽车河南世纪阳光4S店市场部工作人员表示:以一辆售价6万元的节能小排量轿车为例,在现行政策下,购置税减免1500元左右,再加上3000元的节能汽车补贴,每辆车可以少花4500元,相当于车价的7.5%,补贴力度比去年购置税减半还大。

“这次的补贴政策相当于补充了去年小排量车购置税减半的政策的效果,不过,要比小排量车型购置税减半的政策还要前进一步。”知名汽车营销专家向寒松认为,跟之前的税费减免政策相比,这次的政策更合理,因为1.6升以下的车型不一定是环保节能的,之前一刀切不太准确。而此次,除了设置1.6升及以下排量的硬指标外,入围汽车还必须通过汽车燃料消耗量标识备案等种种条件,更能达到促进节能减排的效果。



#### 车市观察

### 新召回条例惩罚严厉 隐瞒缺陷将被重罚

国家质检总局日前发布《汽车产品召回监督管理条例》征求意见稿,新条例以2004年出台的《缺陷汽车产品召回管理规定》为基础修改。草案规定,国产、进口车生产商将统一遵照此条例。相比旧规,新规加大了处罚力度,生产者故意隐瞒汽车产品缺陷,或生产者未按主管部门责令召回等多种行为,将被迫刑责,最高处以产品货值金额50%的罚款。

有关人士称,如果车企一直按照规矩办事,不会因为条例出台存在什么问题。例如意见稿规定,“汽车产品在境外开展召回和技术服务活动信息”要备案,事实上大部分汽车厂商如果在海外召回,都会和主管部门沟通;又例如汽车销售者要求对生产批次、数量、流向等内容的台账保存10年以上,不少厂商对此也有跟踪管理。

不过车企也注意到,今后隐瞒缺陷可能背上巨额罚单甚至破产。意见稿规定,违法生产、销售、进口产品可处以货值金额2%以上50%以下的罚款。以15万元/辆、共计10万辆轿车计算,瞒报代价将介乎3亿~75亿元,而美国迄今为止最重的一起罚款为1600万美元。

意见稿中首度出现“国务院有关部门”字眼,十部委都有各自监管角色。例如,一旦车企产品被责令召回,公安有权暂停机动车登记工作,交通和运输主管部门有权停止产品营运。

在法律界看来,意见稿仍有不少争议之处,最大伏笔来自“保密”规定。

意见稿第三十九条规定,在缺陷调查过程中,未经主管部门同意,任何单位和个人不得擅自泄露相关信息。

有业内人士认为保密不是必要的。在他们看来,汽车召回调查涉及公众、商业秘密和公众利益相比,后者应该优先,而该规定可能会限制消费者对信息的知情权。对汽车缺陷信息应当公开和随时披露,它不属于国家秘密范畴,任何消费者发现存在缺陷都有权进行信息披露。

第二个争议之处是听证会。

美国的听证会让人印象深刻,在意见稿中也新增了如果对缺陷调查存在争议,必要时可以进行听证。相关人士表示,在举行风险评估和召回听证会上,当事各方都应该参加。最先发现问题的往往是车主而不是专家,他们不应被排除在听证会之外。

第三是厂家从调查到召回是否应该有时间限定。

业内人士认为,有些企业可能透过延长质保来替换本来应该的召回。所以投诉达到一定量时车企就应该召回,调查时间不能超过半年,否则将强制召回,不能一直等着车企做主,防止拖延时间。  
王文

英伦汽车  
Englon Automobile  
大·有作为  
英伦汽车商务型A+家轿SC7系(海景)跃然登场  
英伦SC7系上市一周年,  
万元豪礼亲情大放送  
5.88-10.18 万元  
河南 云阳海4S店(郑州市花园路北段河南汽车贸易中心) 0371-60113339  
平顶山云阳海销售服务店(平顶山市湛河区神马大道与开源路交叉口东300米) 0375-4859991  
云阳海新乡店 13223057575 云阳海许昌店 15515655407 云阳海开封店 13137562058 云阳海巩义店 0371-64125780  
焦作越盛 13526625226 云阳海驻马店店 13949109713 云阳海登封店 15617163885 云阳海漯河店 15093299440  
浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦品牌事业部 地址:杭州市滨江区南环路3820号中信大厦8层 http://www.engloncar.com 销售服务热线:400-886-9888