

# 西西里

## 蓝筹价值成制胜法宝

6月26日,备受瞩目的远大·理想城四期西西里震撼开盘。在楼市持续观望的时期,新上市项目的表现已不可避免地成为市场参照。作为远大·理想城的巅峰之作,此次开盘的单位为瞰景高层。开盘吸引了1200组客户到场,开盘当日热销812套、揽金4亿元。其蓝筹价值理念成为此次冷市热销的秘密法宝。

### 郑州新区 宜居度呈上升之势

6月26日,远大·理想城四期西西里盛大开盘。开盘当日,“兴亚建国饭店”气氛格外热烈,上千名客户欢聚一堂,引发西西里抢购热潮。当天900余套房源几乎被抢购一空,其优越地段、产品价值得到了客户的高度认同。2010年的郑州新区,堪称郑州楼市热点中的热点。在市政力度加大、众多开发商进驻以及地铁5号线等众多消息的刺激下,区域宜居度正呈不断上升之势。远大·理想城正是于此基础上,全面升级区域居住标准,无论其高端的产品定位亦或差异化的产品配置,都昭示着东南板块乃至郑州新区高档住宅的新指向。

### 区域优势 西西里为居住者量身定制

据了解,理想城四期西西里不仅规划有40000平方米主题景观园林、四大花园五大广场,亦传承理想城地中海风情特色,尽享3500平方米中心水景、600平方米室外游泳池、2000平方米中心会所;同时,西西里87~116平方米之间的高层景观住宅,其舒适度可谓为城市精英阶层量身定制。西西里是远大理想城推出体量最大的一期,总建筑面积约21万平方米。由G、H、J三个组团组成,产品形态包括围合式花园洋房、小高层住宅、高层住宅、商业街等多种形态组成。为了使西西里的户型更具实用性,西西里富有难得的人户玄关、储藏空间,给懂得生活情趣的人预留了

更多纷呈空间;主人房超阔的空间,可自由定制您私人的收藏室、储物间。这一切不但大大提高了空间的使用率,也为其个性化预留了更多延展空间。

2010年,西西里为中原百姓精心打造了一座心情盛开的家园,那里有天有地,有自然的花草树木,有清流水缓缓流动,让心灵获得一片祥和。

### 独具特色 地中海风情尽显大气

建筑的掷地有声,一直源于文明的原始呐喊,西西里以沉稳、沧桑、大气的地中海风情建筑风格,更注重以一种宁静超脱的态度来对待生活,建筑轮廓综合了天际轮廓线、屋顶、边侧墙体等,高低错落,局部采用坡屋顶组合,在砖与砖的勾缝中、在窗饰细节处理中、甚至在一棵最不经意的绿树中,生活在其中的业主都可以看到意大利城市里笔直的林荫道,还有罗马般的古老建筑和别样风情……

完善的生活配套为理想城的生活保驾护航,丹尼斯超市、第一大街集贸市场、航海体育场、启明广场、风筝广场和郑州市第七人民医院等购物休闲生活设施环绕周边,开车仅仅几分钟就可以到达世纪欢乐园、郑东新区CBD;社区内的省实验幼儿园以及毗邻的经开区朝凤路小学、郑州市外国语学校实验中学和郑州市重点高中11中,让孩子的人生从这里起步。

优秀的物业服务是高档社区的一个重要标志。新加坡CKH顾问,“金钥匙服务”理念,“智能管家,善待一生”,全面提升业主的生活品质,让懂得生活的人真正体验尊享礼遇的服务品质。



西西里开盘现场

### 资源汇聚 营造舒适人居环境

人性化,即最大化地实现人的居住需求,渗透到理想城四期西西里的每一处细节,从规划设计到建筑施工,从立面的颜色搭配到立面的质感,从园林景观到公共空间利用,乃至步道的材质选择、宽度都经过精心考量,遵循的尺度只有一个:人性化。对于住宅,居住本质之上的价值内涵就是人性化,而西西里这种纯粹的界定清晰的品质升级,正是这一价值的核心所在。

市场不相信眼泪,谁的产品符合市场需求谁就会成为最终的赢家,或许正是独特的规划和以人为本的经营理念,使得理想城四期西西里在郑州房地产市场最终成为万众瞩目的焦点。

张子静

### 楼市速递

#### 康桥溪山御府VIP招募爆棚

本报讯7月3日,康桥溪山御府售楼中心人潮如海,康桥溪山御府金玺VIP卡正式公开发售,办理VIP卡的可享受开盘额外2%的购房优惠。据了解,当天办卡的客户已逾千人,实属奇迹。康桥溪山御府位于嵩山路陇海路黄金交汇处,优越的地理位置加上超一流的产品配置,如中央景观秀森系统、皇家物业顾问第一太平戴维

斯、新风系统、直饮水系统、地上地下精装双大堂、高档石材奢华立面、Art deco建筑风格、彩色可视对讲、住宅智能管理系统,等等,都使得溪山御府在郑州房地产市场处于领先地位,这也是广大客户热力追捧的重要原因之一。据悉,康桥溪山御府将于本月底开盘,是否能够继续上演奇迹,让我们拭目以待。(张霞)



#### “共青团支持基层工作青年书屋”落户帝湖花园

本报讯中原区首个“共青团支持基层工作青年书屋”日前在航海西路街道帝湖花园社区挂牌成立,团区委副书记周莹等领导出席了揭牌仪式。

青年书屋是由团中央组织部与中国光华科技基金会合作,以“书海工程”为载体,所开展的面向基层书屋援建活动。今年以来,在团区委的积极努力下,为中原区争得了一个宝贵的青年书屋援建名额。通过对社区青年数量、辐射范围、硬件设施等各方面

条件进行综合考察后,团区委决定将首个青年书屋设在帝湖花园社区。此次援建的书屋图书内容丰富,涉及面广,可读性强,包括中外名著、科普读物、家居装饰、医疗保健等20多类600多册,总价值在1.5万元左右。

帝湖社区团支部书记兼书屋管理员表示,一定要把“青年书屋”管理好,让“青年书屋”切实成为社区青少年的健康成长发挥出更大的作用,使居民不出社区也可以博览群书。(魏新波)

#### 郑州市建委发布郑州市2010年第二季度建设工程造价指标

序号	工程类别	指标	总造价指标(元/平方米)		同比增长(%)
			2009年二季度	2010年二季度	
1	住宅楼:砖混结构、多层		785.26	802.50	2.20
2	住宅楼:框架剪力墙结构、九至十六层		1169.76	1227.03	4.90
3	住宅楼:框架剪力墙结构、十七至二十五层		1347.57	1396.78	3.65
4	住宅楼:框架剪力墙结构、二十五层以上		1375.10	1421.93	3.41
5	商住楼:框混结构、多层		879.77	897.22	1.98
6	办公楼:框架结构、多层		1143.92	1184.07	3.51
7	办公楼:框架剪力墙结构、十六层以下		1621.61	1700.40	4.86
8	教学、实验楼:框架结构、多层		1293.04	1348.25	4.27
9	单身公寓:砖混结构、多层		925.46	943.95	2.00
10	门诊、病房楼:框架结构、多层		1097.99	1144.68	4.25
11	单独地下车库:框架结构、地下一层		1440.26	1503.93	4.42
12	超市商场:框架结构、四层以下		1382.03	1432.95	3.68

注:本造价指标仅为施工阶段的建安全部费用(不考虑优惠),不包含土地、拆迁安置等前期建设费用。  
[分析:造成今年造价指标同比去年有小幅上涨的主要原因是钢材价格高于去年同期水平。]

## 中原家居

栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

### 家居企业党建特别报道

本报记者 黄晓娟 冯成刚 实习生 李勇



河南省鑫山实业发展有限公司党委书记 陈燕珊

#### 鑫山党建 探索企业和谐发展的新路子

近日,记者走进鑫山,采访了河南省鑫山实业发展有限公司党委书记陈燕珊,感受到了鑫山党建为企业带来的旺盛生命力。

在举国上下同迎党89华诞之际,在鑫山公司党委号召下,凤凰城商户党总支组织陶瓷、洁具、木地板、门业、家具、橱柜、灯具、布艺、五金机电等行业27家党员示范店,作为凤凰城“保障消费者权益、营造和谐消费环境”的先行者,于6月26日至7月1日重磅推出了七月红色大“惠”,真情回馈中原消费者,以实际行动为党旗增光添彩。

鑫山公司党委书记陈燕珊说,鑫山公司党委将党组织的战斗堡垒作用渗透到了商场的经营管理中,倡导党员商户率先垂范,带动其他商户积极承担保障消费者权益、营造和谐消费环境的责任,共同构建一个让消费者放心消费、明白消费的建材家居商场,同时也用党建文化,推动建材家居行业健康、良性发展。

#### 机关党建 推动企业发展的“动车组”

“我们把社会看作是一个大家,

## 鑫山党建 树立非公企业的新典范

“离土离乡不离党,扛着党旗闯市场”;“哪里有市场,哪里就有党的声音;哪里有党员,哪里就有党的形象”;“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”。这是一家民营企业,却将党建文化和企业文化深度融合,创新民营企业党建机制,闯出一条特色的党建之路。这就是素有“河南省民营企业标杆”之称的河南省鑫山实业发展有限公司。

把企业当成一个小家。在公司营造以党建文化为核心的和谐鑫山“家”文化。”公司党委书记陈燕珊说。从呵护员工的健康体检到关爱公司员工子女的节日福利,从员工宿舍、员工餐厅到员工福利房、福利车,从对困难员工的关心到下岗职工、残疾人的慰问与帮扶等一系列活动,无不体现出党的关怀,无处不感受着组织的温暖。就是这种爱和关怀,凝聚了员工,员工的工作积极性提高了,团队竞争力提升了,党建工作已经成为公司发展的不竭动力。

鑫山党建的可贵之处,就是以党建文化推进企业文化,提升企业素质,强化发展动力,在党建文化和企业文化的深度融合中,实践市场经济新型企业观和社会主义核心价值观。

#### 商户党建 凝聚核心力量的“新活力”

在鑫山公司凤凰城全区数千家的商户中,针对商户党员的流动性、文化差异性、社会角色和背景的区别性这些特点,成立了凤凰城商户党总支,把支部建在了产业链上,提出了“离土离乡不离党,扛着党旗闯市场”的口号。开展了“党员示范店”挂牌和“党员示范岗”亮身份活动。以“党员示范店”为载体,开展了“党员示范

店诚信宣言”。通过倡导诚实守信、遵纪守法的经营理念,让消费者尽享质量、价格、环保、服务等多方面多重保障,组织各种让利、优惠、返现金活动,以此回馈社会。

据了解,在七一红色大“惠”期间,凡在党员示范店联盟购物的消费者,即可享受:千元消费券免费送党员;鑫山公司党委补贴现金2%;购物即有机会获得冰箱、洗衣机、四件套、精美太阳伞等豪华大奖,中奖率高达100%!底价、送券、补贴、抽奖……媲美黄金周的让利力度、精彩十足的主题活动,这是凤凰城商户党总支对党89华诞的献礼,也是为广大消费者在这个炎夏夏季倾情打造的购物狂欢节。

鑫山公司按照“围绕市场抓党建,抓好党建促发展”的总体思路,把党建工作与公司发展、市场经营、员工利益和消费者利益有机结合,实现了公司、商户、消费者的共赢。凤凰城的品牌形象、美誉度得到了提升,市场份额在扩大,促进了市场快速、有序、健康、良性、可持续的和谐发展。

鑫山公司党委在凤凰城市场营销了“商海茫茫,党旗飘扬”的经营氛围,使之成为引擎河南民营企业党建工作的一枝独秀。

## 红星美凯龙

### “党员示范岗”尽显零距离服务

“我是共产党员,有困难找党员”。在郑州红星美凯龙商场门口,我们可以清楚地看到红星美凯龙党支部所有党员的姓名、照片、党内和行政职务以及联系方式。这就是郑州红星美凯龙商场设置“党员示范岗”的服务标牌,也是郑州红星美凯龙旨在加强与商户及广大消费者沟通和联系的真实写照。

郑州红星美凯龙国际家居广场党支部书记蒋维刚说:“创建‘党员示范岗’,就是要在商户、消费者、红星党支部之间实现零距离服务。”

#### “商场建到哪里,党支部就在哪里”

2007年7月30日,根据集团公司党委“商场建到哪里,党支部就建到哪里”的原则,经东区委审核批准,在郑州商场正式开业之前,郑州红星美凯龙党支部就已经成立了。

郑州红星美凯龙党支部要求广大党员要模范遵守公司的规章制度,以共产党员的标准严格要求自己,困难想在群众之前,工作走在群众之中,利益得在群众之后,时刻保持共产党员的先进性。

要求广大党员,特别是年轻党员要多读书,多学习,多思考,多求知,结合红星的企业文化,树立“一丝不苟,视信誉为生命;勤奋务实,视今天为落后”的奋斗精神,充分发挥党员的模范带头作用,用实际行动影响周围的员工,奋勇争先,争创一流。

#### “我是共产党员,有困难找党员”

“我是共产党员,有困难找党员”。在郑州红星美凯龙商场门口设置了“党员示范岗”服务标牌,并留下了这样一句温暖人心的话,让商户找到了组织,让消费者找到了依靠。自从“党员示范岗”设置以后,蒋维刚的电话时常会响起,有来自商户的、消费者的,还有商场工作人员的。6月22日晚7点,该品牌家居店

长当日休息,由于手续不完全,安保按照规定要求该营业员补充授权书,营业员在万般无奈时想起了“党员示范岗”,于是,拨通了蒋维刚的电话,10分钟后,蒋维刚赶到了现场,了解情况后帮助解决了此事。“在电话拨出以后,能在10分钟之内见到蒋总,着实为我们减少了很多麻烦。”某家居销售人员小董告诉记者。

#### “以党建带动企业发展”

为了更好地吸引优秀人才,推动企业长足发展,郑州红星美凯龙常年施行“大学生培养项目”,深入郑州本地高校,招聘优秀大学毕业生到商场进行实践实习,量才使用,给予每一位人才合适的上升发展空间,接纳培养了一大批新晋大学生员工。

据蒋维刚介绍,今年商场人力资源部共招聘8人进入商场实习,其中就有6名党员,体现了红星美凯龙“以党建带动企业发展”的决心。“不仅如此,红星美凯龙每年都有大批商户申请入党,他们感觉自己不是党员,更有神圣感和使命感,党员不能卖假货,党员更要对自己的产品负责,因此也博得了消费者的认可。”郑州红星美凯龙党支部书记张延霖接受采访时表示。



郑州红星美凯龙国际家居广场党支部书记 蒋维刚

#### “倾力公益,将温暖深入人心”

郑州红星美凯龙是隶属中国红星集团的家居连锁商场,堪称红星美凯龙第七代家居商场的典范,更代表着红星美凯龙集团新的国际化品牌形象。

蒋维刚介绍,自2007年开业至今,已为社会福利、教育事业捐赠30万元。党支部组织和参与了千人植树活动、学习史来贺——考察参观新农村红色刘庄活动、万人同唱红歌会活动、献爱心——“茶叶妹妹”捐款活动,增加了党员的使命感和责任感,增强了企业的凝聚力,提高了企业的战斗力,充分发挥了党组织的战斗堡垒作用。

“下一步,郑州红星美凯龙党支部将继续以科学发展观为指导,真抓实干,朴实为民,以人为本,营造一个和谐的商场;以服务为支柱,引领未来消费时尚,打造出符合标准的、健康的、环保的居家生活。”蒋维刚在谈到下一步发展时,充满信心地说。