

爱车防晒 做好“表面文章”

本报记者 李莉

打蜡封釉 为爱车涂“防晒霜”

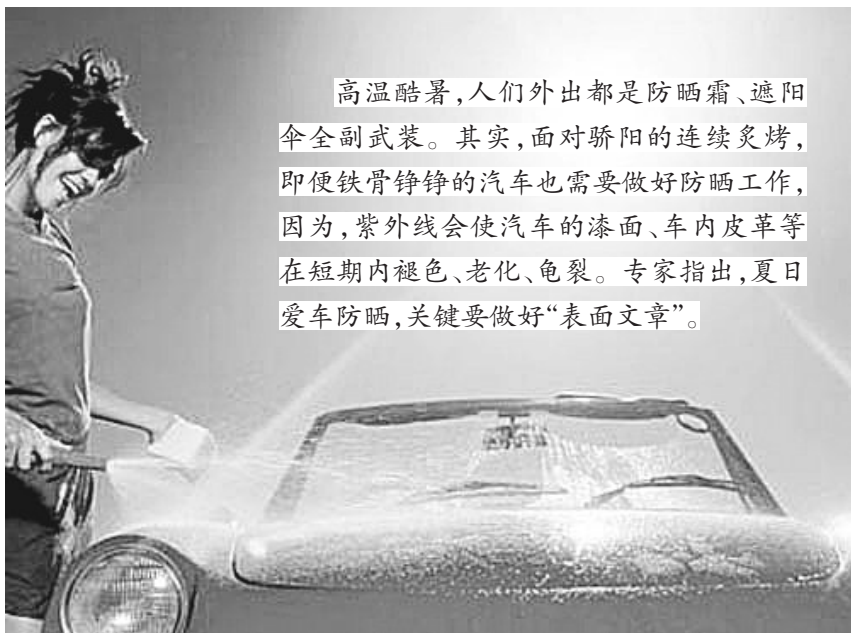
阳光中的紫外线辐射到漆面上,日久天长会使漆面组织内部产生变化。盛夏,强烈的阳光很容易造成汽车漆面褪色,甚至产生细小裂纹,就像我们的皮肤被晒蜕皮了一样。

“对付阳光的方法很多,总的来说是将漆面与紫外线‘隔离’”。东风悦达起亚河南双盛4S店技术经理曹卫民介绍说:“最简单快捷的方法是打蜡,但打一次蜡一般只能保持一周左右。车主还可以选择封釉,封釉保持时间长,还能同时防氧化、耐高温、防褪色、防酸碱、防静电等。”

贴防爆膜 有效隔离紫外线

炎炎夏日,大量的紫外线通过车窗照射进来,使得夏天开车的人们苦不堪言。开车的人都有过这种体会,那就是驾驶座的位置永远是整个车里最晒的一个位置。

给经常暴晒于阳光下的爱车贴上能隔紫外线的防爆膜,可以80%隔绝红外线,95%防止紫外线射入,它的隔热率是普通色膜的四五倍,能阻隔90%以



高温酷暑,人们外出都是防晒霜、遮阳伞全副武装。其实,面对骄阳的连续炙烤,即便铁骨铮铮的汽车也需要做好防晒工作,因为,紫外线会使汽车的漆面、车内皮革等在短期内褪色、老化、龟裂。专家指出,夏日爱车防晒,关键要做好“表面文章”。

上的紫外线辐射。而且贴了前风挡膜后,车内温度及皮肤灼热感明显降低,同时还能保护仪表盘,车内饰品不易褪色老化,并能减少空调启动次数,省油省电。

此外,防爆膜的透视性强,贴膜后从车里向外看依然十分清晰,并且能在

夜晚和雨天保持良好的透视效果,保护车主行车安全。

日常停车 巧避烈日暴晒

司机在停车时最好选择背阴处,如

果不得不停在烈日下,也要尽量把车尾对着日照的方向,在停车时可以把车窗打开一点(1厘米左右,在保证防盗的前提下),这样可以使车内的热量比较容易散去。

对于车内高温的情况,建议司机上车后打开所有车窗和天窗,打开外循环,风量开到最大位置,吹风方向向下,让车内的热气尽快散去。然后再把车窗关上打开冷气,这样降温会比一上车就开空调要快。

特别提醒 这些物品远离爱车

无论你的爱车用的是多么高档的太阳膜,多么高科技的车衣,都无法解决车厢在长时间烈日暴晒下,温度急剧升高。因此,车厢里的一些常备用品,也必须在酷暑来临时做一次大清理。

香水、花露水属于易燃物品,空气清新剂、表板蜡、自动喷漆等本身带压力的罐体容易在高温下爆炸。当然,抽烟的男士们,习惯顺手将打火机放在仪表盘或储物格内,更是危险。

为确保夏日行车安全,车主们需要及时整理一下车厢,将这些危险品统统清理出来,而最好在后备厢中备上一只灭火器。

高温行车多加注意

◆准备一副墨镜

天气晴朗,刺眼的阳光容易影响司机的视野,最好准备一副好墨镜,必要时戴上,可以避免阳光刺眼影响判断。

◆睡眠要充足

开车前,必须保证睡眠充足。当行车中有犯困、意识不清醒或手足无力等疲劳征兆时,应立即停车休息,活动四肢或者用冷水洗脸,头脑清醒后再继续行车。

◆车上不放易燃易爆品

易燃、易爆物品尽量不要放在车内被太阳直接暴晒的地方,否则在阳光的直接暴晒下,容易着火或爆炸,导致车辆自燃。

◆经常洗车和打蜡

高温情况下,紫外线极易对汽车表层漆造成损伤,应尽量将车停放在阴凉处。此外,要经常洗车和打蜡,封釉也是一个很好的防晒养护办法。

◆水箱“开锅”不要加水

行车过程中,如果水箱出现“开锅”现象,千万不要自行熄火、加水。此时应停车等待维修厂工作人员前来检修,不能继续行驶。

另外,平时注意要把油箱盖盖严,油管要防止渗油;经常检查水箱的水位,曲轴箱的机油油面、高度,制动总泵内的制动液液面高度及蓄电池内电解液密度和液面高度等。不符合规定时,要及时添加和调整。



小贴士

养护课堂

爱车保养避误区

车主都希望自己的爱车能够开得长久,尽量减少维修的费用。要做到这一点,必须学会科学地养护爱车,那就一定要避免以下的错误养护法。

烈日下洗车——伤车漆

很多车主喜欢在烈日下洗车,认为这样洗后很快能将车身上的水晒干。实则错误,在烈日下洗车,水滴所形成的凸透镜效果会使车漆的最上层产生局部高温现象,时间久了,车漆便会失去光泽。若在此时打蜡,也容易造成车漆色泽不均匀。所以,洗车打蜡最好在有遮蔽的条件下进行,如果无法保证,最好选在阴天或晴天的早晨、傍晚时分进行。

圆圈方式打蜡——效果差

很多人在给车身打蜡时都习惯性地以圆圈方式进行,这是不正确的方法。正确的打蜡方式是直线方式,横竖线交替进行,再按雨水流动的方向上最后一道,这样才能达到减少车漆表面产生同心圆状光环的效果。

机油太多——出故障

当发动机油底壳中的机油不足时,轴承与轴颈等摩擦会因机油的量少而润滑不良,加剧磨损程度,甚至引发烧瓦轴事故。但是,如果机油太多,发动机在工作时,曲轴柄、连杆大端会产生剧烈搅动,不仅会增加发动机内部功率损失,还会使溅到缸壁上的机油增多,产生烧排机油故障。因此,发动机油底壳中的机油应控制在机油尺的上、下划线之间。

螺栓过紧——易变形

汽车上用螺栓、螺母连接的紧固件很多,应保证其有足够的预紧力,但也不能拧得过紧。若拧得过紧,一方面将使连接件在外力的作用下产生永久变形;另一方面将使螺栓产生拉伸,发生永久变形,预紧力反而下降,甚至造成滑扣或折断现象。

新蓄电池不充电——减寿命

蓄电池的首次充电称为初次充电,对蓄电池的使用寿命有极大影响。若不充电,即加“水”直接使用,蓄电池的容量不高,寿命将缩短;若直接充电,也会缩短寿命。通常蓄电池的初次充电是在加注完电解液后,用小电流充电大约1小时即可安装使用。

刘蓝

试乘试驾

英菲尼迪G系极风之旅北京站举行

7月10日,美丽的首都北京一夜的大雨仍然没停。尽管遇上这样特殊的天气条件,英菲尼迪G系极风之旅华北赛区赛事仍在北京金港赛车场如期拉开帷幕,主办方戏称:“特殊的天气是对英菲尼迪G系卓越性能的考验。”

经过一天的试驾,证实了此言不虚,活动设置的综合赛道试驾、团队合作、趣味问答等丰富多彩的环节,确实让极风一族领略到了G系三杰——G37、G25运动型豪华轿车及G37硬顶敞篷跑车澎湃激昂的豪华真谛。同时,专业测试设备的引入也让参与者充分了解了自己的驾驶特点,在激情愉快的赛道体验中有效提升了驾驶水平。

英菲尼迪市场总监车艳华在现场介绍,作为英菲尼迪热销车型之一,运动型豪华座驾G系列代表着自我激赏的时代精神与典雅脱俗的豪华气质,这些都与新生代豪华车消费者的特质不谋而合,驾驭者的个人魅力得以在灵感座驾上释放和



赛道试驾

体现。由此产生的深深共鸣,正是众多消费者和车迷青睐G系列车型的原因所在。

在试驾中,参与者体验了G系列车型的澎湃动力和驾驭激情。G系列全部搭载VQ系列发动机,同时采用自适应学习程序和运动(DS)模式的手自一体7速变速箱,还装备了能够体现激情运动气质的镁合金换挡拨片。“镁合金换挡拨片不仅体

现豪华尊贵,而且方便实用,驾驶中只需轻触拨片,就仿佛驾驭F1赛车,能最大限度地体验G系列的运动性能。”活动教练边示范边介绍说。

另据介绍,将历时5个月的G系极风之旅活动于5月29日在上海天马赛道启动后,除了已经举行的华东、华北区之外,还将陆续在华东、华南区展开角逐。

张延昭

投保有道

二手车投保 坚持三原则

当前,保险市场上可供二手车投保的险种比较多,消费者合理投保的难度也就相对较大。专家建议,消费者应根据二手车的价值、个人经济状况以及驾驶技术等情况,坚持以下三条原则确定投保险种。

一是自愿原则。消费者为二手车购买保险,除国家规定必须投保的交强险外,应自愿选择投保险种。比如,车辆为价值较高的准新车就应投保划痕险,价值较低的旧车就没有必要投保划痕险;车辆有新增设备就应该投保新增设备损失险,否则就不必投保这个险种。

二是主次有别原则。消费者为

二手车购买保险,应充分考察车辆的实际情况和个人的经济状况,应把基本险和附加险区别开来,分清主次,合理取舍。如果车主为经验丰富的驾驶员,可以只选择车辆损失险、第三者责任险和不计免赔特约险等几个主要险种,不用投保其他险种。此外,消费者在投保时还需合理搭配险种。比如,消费者投保了车辆损失险后,还可根据实际情况选择玻璃单独破碎险或自燃损失险,以发挥主险与附加险之间互补作用。

三是足额投保原则。消费者为二手车购买保险,需要分清保险价值、保险金额与赔偿金额之间的关系,一定足额投保,这样,在发生意外事故时能得到应有补偿,否则会造成不应有的损失。

专家特别提醒,车辆转卖、转让、赠送他人,变更用途或增加危险程度,被保险人应当书面通知保险公司,否则保险公司有权拒绝赔偿;如果新车主与保险公司之间未建立起保险合同关系,一旦发生交通事故,新车主只能自己承担责任。因此,在购买二手车时,新车主应及时办理车险变更手续,如果原车主没有投保车险,新车主应及时投保,以免遭遇“保险真空”。

曹君红



中原车讯

帝豪启动 吉利用户回馈置换活动

从吉利汽车的第一辆汽车下线到今天已有12年时间,吉利的用户已达百万。这12年,是中国汽车自主品牌腾飞的12年,更是吉利汽车从无到有,由弱到强的12年。从老三样(美日、优利欧、豪情)到新三样(自由舰、金刚、远景),再到今天帝豪、全球鹰、英伦的三大品牌阵营,吉利的品质进步与品牌升级离不开千万用户自始至终的信任。

与用户共进步,吉利帝豪铭记相伴情谊。随着吉利用户的日益增多,很多客户开始面临换购增购汽车的情况,与此同时,让人惊喜的是,吉利帝豪同样没有忘记那些陪伴它成长壮大的“老朋友”。记者从帝豪汽车河南四海盛景4S旗舰店了解到,目前,帝豪正在举行面向吉利老用户的感恩回馈活动,凡6月15日至9月15日购买帝豪EC7系汽车的吉利老用户,都可以凭自己的行驶证在购车时享受4000元的现金折让优惠。对于上市以来极少打价格战的帝豪EC7系车型来说,这可谓送给吉利老用户的一份厚礼。

李莉



行在路上

汽车天窗三妙用

天窗已经不再是豪华汽车的专利,现在很多经济型轿车也配备了天窗。虽然安装有天窗,但很多司机很少使用,天窗也就成了多余的配置。其实,小小的天窗,用处却很多。

妙用一:换新鲜空气

多一个“窗”,自然多了一个通风口,因此打开天窗,可以增加车内空气流通的速度。尤其是在车内人数较多的情况下,天窗这个位于上方的通风口可以改善车厢内通风换气的状况。

因为天窗是利用负压换气的原理,依靠汽车在行驶时气流在车顶快速流动形成车内的负压,将车内污浊的空气抽出。由于不是直接进风,而是将污浊的空气抽出,新鲜空气从进气口补充的方式进行通风换气,因此车内气流柔和,没有风直接刮在身上的不舒适感觉,也不会有尘土的卷入,而且风噪很小。

妙用二:消除雾气

使用天窗除雾是一种快捷除雾的方法。特别是在夏秋两季,雨水多,温差大。如果行车过程中将车的侧窗紧闭,会增大车内外温差,前风挡玻璃容易形成雾气。虽然大多数车都配备了防雾装置,但有的效果并不那么明显。车主只需要打开天窗便可快捷消除前风挡的雾气,保证行车安全。

妙用三:快速降温

炎热的夏天,爱车在太阳下暴晒一个小时,车内温度便会达到60℃左右。很多车主会选择马上打开车内的空调降低车内温度。如果你的车有天窗,那么只需打开天窗,利用车辆行驶过程中车顶形成的负压抽出燥热的空气便可降温。使用这种方法比使用空调降温的速度快2~3倍,而且还降低了能耗。

孙金凤



爱车提醒

油品更换有期限

油品更换是修理厂做汽车养护时爱做的推荐。油品要不要更换,不仅要听取他们的意见,自己心里更要更有本经。

刹车油:厂家一般要求5万公里左右即进行更换,但实际没太大毛病,制动未出现异常就不用更换。刹车油快没了手刹灯会亮或者闪烁,这个时候换刹车油也不迟,不要维修厂说换就换。

机油:国外的机油基本都到1万公里才进行更换,国内厂家以国内路况不良普遍将更换周期提前到7500公里,现在又提前到了5000公里。但实际上只要油色清澈、油面不低於标示的最低液面,没有特殊情况下机油的更换不用那么频繁。

转向助力油:转向助力油不需要经常换,经销商也是建议10万公里换一次,不更换也不会有什么安全隐患。如果转向助力油缺少会出现发动机异响,转向助力油也有最低刻度,低于最低刻度再换。

新车别乱用添加剂

随着机动车保有量的不断攀升,大量商家也瞄准了汽车用品市场这块超大蛋糕。不过其产品质量良莠不齐,或纯粹是忽悠概念。诸如各种抗磨剂、清洗剂、修复剂之类的商品不胜枚举。部分汽车维修企业为了追求利润最大化,在车辆保养时向车主大力兜售各种添加剂。

维修专家表示,正规厂家的抗磨剂、修复剂对部分已经磨损的车辆有一定修复作用,乱加不合格添加剂可能引起润滑油性质的改变,造成润滑系统效率降低、油品变质等,反而加重机械磨损。对于新车来说,在不了解产品性能的情况下,最好是什么都不加。

另外,大量针对电子节气门、喷油嘴、进气道等部件的免拆清洗剂的有限,不如定期到正规修理厂去拆洗。

牛翔