

# 当代中国需要什么样的国民心态?

国民心态就是国民在日常生活中特别是面对重大事件或者突发事件时所普遍呈现的认识倾向、心理倾向、情感倾向。国民心态直接影响国民的言语和行动、影响社会的价值取向和行为方式,进而影响国家经济社会发展大局,影响国际社会对该国国家形象、国民形象的认识和判断。健康的国民心态,是促进个人、社会、国家发展进步的重要心理基础,是国家文化软实力的重要组成部分。

## 应有什么样的国民心态

改革开放以来,我们党十分重视提高国民素质,培育健康国民心态,并根据形势的发展变化不断丰富其内涵。综合来看,自尊自信、理性科学、务实进取、开放宽容等是不可或缺的几个方面。

### 第一,自尊自信。

自尊自信首先表现为一种自我认同、民族认同、国家认同,即以自己的民族和国家为自豪和骄傲,对同胞和自己的能力抱有信心,对国家、民族及自身的前途充满希望。有了自尊,我们才能做到自强,我们的国家和民族才能自立于世界民族之林;有了自信,我们才能具备“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”的坚韧和从容,不管形势如何复杂多变,不管在前进道路上遇到多少艰难险阻,都始终抱有必胜的信心,坚定不移地走自己的发展道路,为实现中华民族伟大复兴而不懈努力,决不停止奋进的脚步。

自近代以来,中国人从来没有像今天这么自尊与自信过。同时,我们也不可忽略两种与此相对立的国民心态:自卑与自大。自卑一般表现为经常自我怀疑、自我否定,极端表现则是对本民族历史和文​​化妄自尊大,甚至鼓吹历史虚无主义,贬损民族传统文化。自大一般表现为以自我为中心,盲目抬高本民族文化,片面夸大自己的成绩与优势,极端表现则是极端民族主义。坚持自尊自信,必须克服自卑与自大。

### 第二,理性科学。

一个有前途的国家或民族,必定是崇尚理性和科学的。所谓理性和科学,就是强调充分发挥人的主观能动性,通过独立思考和科学实践来探求事物的本质和发展规律,而不盲从外在权威和各种教条;强调尊重科学,自觉维护法律和制度的尊严,而不为迷信和习惯势力所左右。理性科学的国民心态,表现为强烈的主体意识和独立的判断能力,不唯上、不唯书、不人云亦云;按科学规律办事,按规章制度办事;以客观、冷静、严谨的态度面对自我和外部世界,处理人与人、人与社会以及国与国之间的关系。

与理性科学的心态相对立的是非理性、非科学的心态,即盲目、轻信、主观臆断、意气用事。其主要表现有两种:一是跟风从众,即习惯于跟着别人走,随着流俗走,不用自己的头脑来思考问题,很少有自己的独立判断。现实生活中,一些人在是非判断和行为选择上的

“一窝蜂”、“随大溜”现象,都与这种心态有关。二是感情冲动,即分析和处理问题时,不是站在客观冷静的立场上,而是让情绪占据了主导地位,感情用事。近年来,有的人在反映利益诉求、面对矛盾纠纷时,在处理有关涉外问题时,都曾经出现过以情感代替理智、因小事影响大局的情况,在一定程度上影响了社会的和谐稳定,影响了我国的国家形象。培育健康国民心态,迫切需要弘扬理性科学精神,倡导深入思考和独立判断,强化规则意识、程序意识。

### 第三,务实进取。

一个国家或民族要自强自立于世界民族之林,就要既仰望星空,保持高远的理想,又脚踏实地,弘扬实干的作风。这反映在国民心态上,就是要务实进取。所谓务实,可以从三个方面来理解:一是实事求是,坚持从实际出发来分析和解决问题,努力使主观符合客观;二是注重实践,坚持理论联系实际,真抓实干,不尚空谈;三是保持低调,坚持“敏于事而讷于言”,不图虚名,不事张扬。所谓进取,就是不满足于已经取得的成绩,不在困难和挫折面前灰心丧气、止步不前,而是始终保持忧患意识,保持积极向上、顽强拼搏的姿态,奋发有为、自强不息。

培育务实进取的国民心态,需要着力克服急功近利、贪大求全、炫富斗富、小富即安等不健康心态。急功近利,就是目光短浅、心浮气躁,片面追求速度和眼前效益,不肯沉下心来打基础、谋长远,甚至企求少劳多获、不劳而获。贪大求全,就是脱离实际、不顾需要,一味追求规模和档次,不计成本和耗费。急功近利、贪大求全的心态,会导致大量的短视、短期行为,对经济社会的可持续发展造成极大损害。炫富斗富,就是缺乏正确的财富观和消费观,讲排场、比阔气,一掷千金、铺张浪费,甚至暴殄天物、为富不仁。炫富斗富的心态,既不符合我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情和中华民族勤俭节约的优良传统,也有悖于人类文明发展的趋势和潮流。小富即安,就是取得了一定的成绩,实现了初步富裕,就沾沾自喜、不思进取,看不到形势的发展变化,不愿意为更高的目标而奋斗。小富即安的心态,影响人的潜能发挥,销蚀事业发展的动力,是与改革创新为核心的时代精神相背离的。

### 第四,开放宽容。

开放宽容,就是打破封闭、走出自我,眼界宽广、胸怀博大,积极学习借鉴别人的优点和长处,平和看待成败得失,冷静对待他人的正面与负面评价。开放宽容蕴含着爱心与友善,即以真诚友爱为纽带,建立人与人、人与社会的良好关系。在改革开放的条件下,开放宽容还意味着能够正确对待世界各国各民族的思想和文化,善于从中汲取有益的营养。当今时代,国民只有保持开放宽容的心态,敞开胸怀拥抱世界,认真倾听世界的声音,才能更好地认识和发展自己,赢得世界的认同,进而提高我国在世界上的影响力。



改革开放以后,我国的快速发展举世瞩目,随之而来的是各种各样的声音,其中有叫好、惊叹,也有质疑、诤询。如何对待这些声音,直接考验国民心态。在这个问题上,正确的心态就是开放宽容——保持静心、虚心和耐心,广泛听取不同方面的声音,去伪存真、求同存异。开放宽容不是丧失原则和立场,不是一味妥协和退让,而是要具体问题具体分析,冷静对待褒奖和赞美,坚决回击诋毁和攻击,充分吸纳善意批评和合理建议,耐心纠正片面认识和模糊印象。在这个基础上,坚持取长补短,促进互利共赢,与世界各国一起共享发展机遇,共同应对各种挑战。开放宽容的心态,同样适用于我们处理国内的各种关系。在社会经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配关系以及社会意识等日益多样化的情况下,保持开放宽容的心态,尊重差异、包容多样,是构建社会主义和谐社会的必然要求。

## 当前影响国民心态的主要因素

历史发展的规律表明:健康的国民心态有其生成的基础,不健康的国民心态也有其滋长的土壤。这种基础和土壤,包括历史文化传统、经济社会现实、科学技术进步等因素。从理论与实践、历史与现实的结合上认真梳理和把握当前影响我国国民心态的各种因素,更好坚持和弘扬积极因素,努力克服和改造消极因素,对于培育健康国民心态具有重要的意义和作用。

中华民族有着5000多年的文明史,不但在物质和文化发展水平上长期居于世界前列,而且形成了宝贵的民族精神,包括“天下兴亡,匹夫有责”的爱国精神,艰苦奋斗、自强不息的拼搏精神,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的高尚情操,“和为贵”、“和而不同”的和谐理念,“天下为公”、“协和万邦”的大同思想等等。自尊自信、理性科学、务实进取、开放宽容等健康的国民

心态,大都可以从中找到历史根源。然而,长期的农耕文化和封建专制所造成的封闭保守、自私狭隘、盲从迷信等,对国民心态的消极影响也不可忽视。特别是近代以来,封闭落后的中国饱受西方列强的侵略和蹂躏,四分五裂、一穷二白的国情以及一系列丧权辱国的历史事件,一方面大大激发了整个民族精诚团结、救亡图存、奋力追赶世界潮流的斗志和进取精神,另一方面也在一些国民心中留下自卑畏敌或盲目排外的阴影。可以说,“外国的月亮比中国的圆”、“全盘西化”等观念,就是自卑畏敌心态的表现;而极端民族主义等思想,则是盲目排外心态的反映。

新民主主义革命的胜利、社会主义新中国的成立,使中华民族摆脱压迫和奴役,让中国人民扬眉吐气、精神焕发;改革开放以来,我国社会生产力快速发展,综合国力极大增强,人民生活大幅改善,国际地位显著提高。所有这些,都极大地激发了人们的爱国热情和自尊心、自信心,极大地调动了人们的积极性、主动性、创造性,极大地增强了人们的效率意识、竞争意识、开放意识。这是现阶段我国国民心态的主流。然而,在经济高速增长、改革不断深化、社会深刻转型的过程中,一系列深层次矛盾和问题日益暴露出来。部分国民对此一时难以适应,导致心理失衡,并滋长了浮躁冒进、急功近利、贪大求全等不健康心态。

互联网的广泛应用,使我们进入了一个“人人都有麦克风”的时代,人们表达各种观点和主张的自由度、开放度、便利度以及快捷性、即时性、互动性大大增强;使个人或一部分人的观点、情绪、心态等很容易通过网络集合、放大、扩散开来,影响整个国民心态。这种情况蕴含着积极的方面,如在2008年四川汶川特大地震、北京奥运会期间,许多网友自发地将签名档改成了“一颗红心”,大大激发了国民的爱国热情。但是,一些体现不健康心态的网上言论也容易被催化和放大,成为一种“集体无意识”并传导到现实生活中,如在近年来的一些群体性、突发性事件中,网络言论起到了推波助澜的作用。可以说,网络已成为新的时代条件下影响和塑造国民心态不容忽视的一种强大力量。

## 培育健康国民心态的着力点

紧紧抓住发展这个第一要务。“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。健康国民心态的形成,从根本上取决于中国特色社会主义伟大事业的蓬勃发展,取决于我国综合国力的进一步增强和国际地位的持续提升,取决于经济社会发展水平的不断提高和各种矛盾与问题的妥善解决。因此,培育健康国民心态,必须坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,聚精会神搞建设、一心一意谋发展,同时把改革的力度、发展的速度和社会可承受的程度统一起来,推动我

国经济社会发展不断迈上新台阶。经济发展了,社会进步了,人民群众才能安居乐业、富裕安康,培育健康国民心态才有坚实的基础。

不断促进社会公平正义。社会公平正义是社会和谐的基本条件,也是培育健康国民心态的重要前提。社会公正则国民心态平和、心理平衡;社会不公则往往导致国民心态失衡、心气不顺。培育健康国民心态,需要切实加强科学发展与促进社会和谐有机统一起来,坚持以人为本、共建共享,将维护和促进社会公平正义放在更加突出的位置,逐步建立包括权利公平、机会公平、规则公平、分配公平在内的社会公平保障体系,不断完善利益分配机制,不断缩小地区差距、行业差距和贫富差距,让国民能够平等地参与社会竞争、平等地获取发展机会。

注重加强教育引导。健康的国民心态不会自发形成,它与国民思想道德素质的不断提高和良好行为习惯的养成紧密相连。因此,培育健康国民心态,需要切实加强教育引导,营造良好社会氛围。在这方面,政府、社会、学校、家庭等都肩负重要责任、具有不同优势,应各负其责、各扬其长,努力把健康国民心态的培育贯穿和渗透到人们的日常生活中,纳入公民道德建设、未成年人思想道德建设的整个过程、各个方面。在开展教育引导的过程中,不能满足于传统方式,单纯依靠灌输,而应不断创新形式、创新手段,如充分利用重要时间节点和重大事件开展相关主题活动或创建活动,充分发挥重点人群、社会公众人物的示范带动作用,等等。

充分发挥媒体作用。当今时代,媒体对社会舆论和社会价值观念的形成具有强大的影响力。媒体的报道和节目无不体现和蕴涵着一定的价值导向,无不对国民心态产生这样那样的影响。在培育健康国民心态的系统工程中,媒体的作用不可替代。这就要求各类媒体遵守规范、加强自律,始终坚持正确的舆论导向,始终坚持客观、真实、全面、公正的报道原则,引导国民以健康的心态认识和对国际国内的重大事件,决不能为了吸引眼球、迎合部分受众的心理而渲染和炒作一些极端、非理性的“雷人”、“雷语”,或进行纯粹的情感宣泄。

始终坚持从我做起。国民心态是由国民的个人心态集合而成的。这就需要我们每一个人从我做起,从现在做起、从点滴做起,切实加强修养,不断提高境界,真正把个人的前途命运与国家的发展进步结合起来;深入了解中华民族的光辉历史,正确看待各种历史问题,大力弘扬中华优秀传统文化;自觉在实践中磨练和完善自己,正确处理个人与他人、与社会、与国家的关系,努力消除那些不符合健康国民心态的观念和做法。

建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,需要我们每一位国民以坚定的信念、扎实的作风攻坚克难,以宽广的胸襟、健康的心态经受考验,真正做到不为任何风险所惧、不为任何干扰所惑,奋力开拓中国特色社会主义事业新局面。 据《人民日报》

# 新闻时评

## 楼市调控是不是要转变风向?

“新国十条”出台至今已近3个月,楼市调控效果到底如何,莫衷一是。近期,有关机构受委托,赴北京、上海、广州、深圳进行楼市调研,并且征求民间研究机构意见,以更真实地了解目前政策对房地产市场带来的影响。

为何要摸底当前的楼市调控?目的是为了预防调控对经济造成误伤,以便为制定下一阶段调控政策做准备。换言之,现在至少有一部分人对当前的楼市调控表示出了担忧——基于房地产市场持续两个多月保持低成交量,土地交易不活跃,他们担心,这会影响到经济的复苏。

似乎是为了配合这种论调,有不少地方已经悄悄地对第三套房贷“放水”。据报道,上海、南京、杭州、合肥等地多家银行房贷政策悄然松动,称可以接受第三套房贷。不仅如此,对第二套房贷的认定,各家银行也表示可以“适度宽松”,以前是“认房”又“认贷”,现在则变通为“认贷”而不是“认房”。

种种迹象都透露出这样的感觉:楼市调控是不是要转变风向了?这毫无疑问是一种值得警惕的信号。

被称为史上最严的此轮楼市调控,之所以给人带来楼市下调预期,舆论认为关键在于其抓住了差别化信贷的调控要害。比如,对二套房贷,首付比例提高至50%,房价上涨过快地区,暂停发放三套及以上房贷。此后,“认房不认贷”的二套房贷认定标准,对三套房贷暂停发放的要求再加上各地纷纷出台的配套细则,一度让公众认为,这回楼市调控是动真格的了。

从市场反应来看,差别化信贷威力确实不小:楼市成交量锐减,开发商祭出打折促销的老把戏,楼市“拐点论”也不时耳闻。然而,在这种市场表象背后,也有房价假摔、开发商捂盘惜售的事实。更多的人认为,目前楼市只是处于量跌价滞的态势,房价其实并没有降下来,因而,调控仍须努力,而不能半途而废。前不久,相关部门即表示,“再过一个季度左右楼市可能会面临全面调整,房价会有所下降,但下降到什么程度不好说”。这话已经说得再明显不过,要想降房价,调控还要再发力。

然而,多个地方银行对第三套房贷的“开闸放水”,不但对楼市调控新政的赤裸裸挑战,甚至很有可能让此轮调控重蹈2008年的覆辙。2007年房价疯涨,国家出台了“9·27”调控政策,一个重要内容就是区别对待首套自住房和多套房,此举直接导致了2008年的房价下降,退房潮、中介倒闭潮,楼市一度陷入低迷。遗憾的是,在市场低迷的威胁下,各地银行相继放开二套房贷政策,由此拉开了“救市”的突破口。此后,信贷政策的放松,不仅使房价出现报复性反弹,同时也让调控再次陷入“越调越高”的尴尬。

教训犹在耳畔,可有些人似乎伤疤未好痛已忘,看不得房价的下降。继续实施适度宽松的货币政策确有必要,但一些人却误解为调控松动的借口。而房贷的松动,将为资金注入楼市打开缺口,如此,调控将面临着“腰斩”的危险。倘若史上最严调控最终闹得个史上最短调控的下场,房价将有可能如2009年一样,出现报复性疯涨,彼时调控将真的“误伤”到中国经济,使得经济更加高度依赖于房地产,乃至结构调整和转变发展方式,都会受阻于此。至于政策调控的公信力,将再一次受到损害。 李龙

## 事业单位招聘如何走得又好又稳

日前,全国事业单位公开招聘工作座谈会,在山东青岛召开。会上传来消息,公开招聘制度将于2012年在全国各级各类事业单位实现“全覆盖”。

这一消息令人振奋。事实上,自2006年我国开始实施规范的事业单位公开招聘制度以来,据不完全统计,近5年来全国参加事业单位公开招聘的有1100多万人,实际聘用154万多人,聘用比约为7:1。可以

说,在不长的时间里,公开招聘正迅速成为事业单位用人方式的主流,实现“全覆盖”正是大势所趋。这是社会的一大进步,也从一个侧面展现了公平正义力量的成长历程。

在社会各界的目光中,招聘的公开和公平一直是两大焦点。只有公开才能实现公平公正,公开是方式和过程,公平是目的和结果。事业单位

招聘,需要寻求公开公平的支点。人力资源和社会保障部副部长王德凯指出,必须把维护公平正义的原则落实到公开招聘的各

个环节。如果把公开招聘的过程比作一个生产流程,那么如何优化管理,进行质量控制,以保证最终选拔出来的是优质且合适的人才?最近,媒体曝光南京一些高校“校医不会急救”现象。这些“庸医”甚至“假医”何以能滥竽充数?关键还在行政化等风气影响之下,高校医院的招人制度是用谁、选谁、谁唯亲的,而“校医”多是校领导、博

导、教授的家属、亲戚,大开方便之门就不足为奇了。 京文

限制  
中办国办印发《关于领导干部报告个人有关事项的规定》,要求县处级副职以上干部,每年1月31日前集中报告家庭财产、本人婚姻变化和配偶子女移居国外等事项,并明确规定瞒报谎报将受纪律处分。对比1995年发布的《关于党政机关县(处)级以上领导干部收入申报的规定》和2006年发布的《关于党员领导干部报告个人有关事项的规定》,此次新规定,在申报内容上首次提及干部应申报本人、配偶子女报告个人的房产情况以及有价证券、股票、基金等经济投资情况。 焦海洋 文/图

## 子弹拐弯“击中”贪官让人欢喜让人忧

6月5日,山西省临汾国土局局长司机郭某在酒桌上与人争风女起冲突,用枪将他人打死。而这颗子弹也拐了个弯,让临汾国土局局长“中弹”。据查,杀人所用的枪支系军用步枪,属于国土局局长王德河所有。据了解,警方在王德河的家中又搜到两把枪和数盒子弹以及1200多万元的存折及现金。目前,王德河因涉嫌私藏枪支已被批捕。

(7月11日《楚天金报》) 这一连串的偶然,让人难以想象,在影视作品中也难得一见,还把一个贪官拿下了,值得可喜可贺。都说子弹不长眼睛,可“歪打正着”,也太神奇了。不得不惊呼,原来子弹是可以反腐的。

说到反腐,话题很多,“官方版”的那是应该做的事,应以平常心看待,这类因为偶然因素顺藤摸瓜被揪

出的,看点卖点俱佳,想“不顶贴”都难。只不过,从内心深处说,并非是人们想要的。

只可惜,这年头类似反腐现象比比皆是,民间反腐层出不穷,功劳也不小。诸如,小偷反腐,情妇反腐,儿媳反腐,妻儿反腐,拆迁人员反腐,破烂王反腐以及子弹拐弯反腐等,新的反腐败形式长江后浪推前浪,令人大开眼界,增长见识。 龙文

## 一个口号容不下城市万千气象

从合肥推出城市旅游口号“两个胖胖欢迎您”到宜春旅游政务网打出口号“一座叫春的城市”(目前已改为“一座春的城市”),网民们兴致勃勃地评选出了“中国十大雷人城市口号”,且榜单不断更新。从这些榜单中的城市口号中民众只能感受到“没有最雷,只有更雷”。

政府部门花大力气推出的城市口号,本意上是想浓缩发展方略、城市定位以及执政理念的。遗憾的是,重金塑造的城市口号要么极尽“夸张雷人”之能事,要么完全沦为“正确的废话”。重金之下,城市口号成了万能的填空题,即使是有着发展城市经营城市的美好初衷,可是纳税人的钱也不该这么毫无质量地花出去吧。网民的“解构”多多少少还带一丝娱乐恶搞的色彩,如果公民一脸严肃地与政府部门对话,那政府部门又该如何答复呢?总不能“不问结果,只讲初衷”吧?

如果一定要说城市的发展离不开“城市口号”的带动,那么口号也一定是基于城市精神而来的。著名学者斯宾格勒说过:“将一个城市和一座乡村区别开来的不是它的范围和尺度,而是它与生俱来的城市精神。”城市精神是什么?它综合凝聚了一座城市的历史传统、精神风貌、社会风气、价值观念以及市民素质等诸多因素。对这些因素进行核心提炼与准确概括,并用恰当的表达语加以定位,才可能打造出贴切的城市口号。

而当下存在的这些城市口号为何沦为笑谈,用专家的话说,这些口号“要么因为一种行政惯性而显得很‘虚’,要么出于市场利益诉求而太‘实’”。这过“实”或过“虚”的极端化表现,严重伤害了城市精神的超越感和崇高感,又怎么可能体现出强大感召力呢?没有感召力,口号自然失去了存在意义,只能沦为被恶搞的工具。

我们身处的这个时代,确实是一个讲究包装、设计、营销的时代,可是,城市的包装经营又绝不同于娱乐人物的包装经营,城市管理者不是娱乐公司的明星经纪人。他们更应懂得,城市的特色在于多年的积淀,比如羊城广州、蓉城成都、泉城济南的这些特色“冠名”,比如过去“生在苏州,穿在杭州,吃在广州,死在柳州”的民谣,它们后面都有着丰富的历史和人类活动痕迹。这些特质都不是重金所能购买的,而是通过传播逐渐被民间认可后自然而然形成的。反观现在的城市口号,处处散发着无处不在的功利和人工斧凿的痕迹,又怎能真正渗入民众内心呢?包装城市经营城市没有错,但必须遵循它自身规律,不能造成。

当然,民间也会读城,但与官方读城视角有所不同。民间是用心解读,而官方有时是刻意塑造,那些征集城市口号的热情其实就是刻意塑造的表征。只可惜一不小心,在塑造的意识里反暴露了对自己所居城市的不自信或不符合实际的急功近利。那些心急火燎苦思冥想不出好的城市口号的相关部门应该知道,中国城市气象万千,何苦人为将其浓缩于一个小小口号? 陈方

