



图1 登封少林功夫使观众赞叹不已。

图2 现场制作唐三彩。

图3 长约16米的《清明上河图》汴绣。



锦绣中原展魅力 八方游客争喝彩

——世博会河南活动周侧记

本报上海专电(记者 赵文静 文 许大桥 图)虽然湿热难耐,梅雨天气却丝毫没有影响嘉宾和游客参与上海世博会河南活动周的热情。昨日是河南活动周第二天,无论是在河南馆内,还是在河南活动周现场,民歌、民舞、民风、民俗一个都不少,处处可以看到鲜明的河南元素。

精彩演出魅力迷人

豫剧、少林功夫、河洛大鼓……这些独具中原特色的节目融合在一起会是什么样子呢?世博会河南活动周上,一场浓缩河南文化精华的“国色天香”综艺演出就将这些艺术形式有机融为一体,向世界展示了一幅绚丽多姿的中原风情画卷。

除了传统的文艺形式外,“国色天香”还吸纳了一批展现当代河南形象的节目,比如现代歌舞、新民乐等。短短60分钟的精彩演出赢得阵阵热烈掌声,让现场嘉宾和中外游客领略了河南的独特魅力。“这些文化元素自身的力量远远超越语言,是河南的符号,比任何语言推介更有召唤力。”来自江苏的游客刘倩评价道,在品味河南文化艺术的同时,看到了一个正在蓬勃发展的河南。

“河南活动周是河南向世界展示形象的大好机会。综艺展演只有60分钟,需要很好地浓缩河南的文化特色。我们选择通过舞蹈、戏曲、盘鼓及少林武术表演等多种艺术形式来展示河南最具特色的文化,这些节目都不同程度地展现了河南文化的精华。”上海世博会河南活动周文化副总指挥姚向东告诉记者,作为上海世博会河南活动周的重头戏之一,这台综艺演出将贯穿整个上海世博会河南活动周,每天都将以不同的节目向海内外游客展示中原风情。



少林武僧演绎传奇

昨日下午1时,浦西园区综艺大厅内座无虚席,美轮美奂的灯光下,正在精彩上演着以达摩东渡来到少室山的故事为背景,以壁画展开叙事,以慧可求法的艰辛历程,体悟武功,参悟禅意,最后立雪断臂,达摩传其衣钵,书写禅武结合的武僧传奇故事。

钟声悠远绵长,少室山霞光隐现,身着白衣的武僧习武参禅……这个唯美的场景,就是少林寺为上海世博会量身打造的舞台秀《少林寺之武僧传奇》,自7月在世博园综艺大厅内上演以来,受到中外游客的热烈欢迎,入选上海世博会五大原创类活动。世博会期间,该剧8月31日前在综艺大厅每天演出4场,每场45分钟,共200余场。

“为了让观众体会到真正的少林功夫,这台剧目参与演出的50多名演员,全部都是正宗的少林弟子。”少林寺僧总教头释延鲁说,这些武僧个个都有真功夫,而且对佛学有独到的见解和认识,童子功、二指禅、金钟罩、铁布衫等少林绝技都能在现场看到,游客可以在最短时间领略少林功夫“禅武合一”的魅力。

新展品亮相河南馆

河南活动周的开幕也为河南馆

吸引了更多的人气。各种丰富多彩的文艺演出,民间技艺、民俗表演,充分展示了河南文化的独特魅力,也使更多的海内外游客渴望进一步了解河南。

“国之中,城之源”为主题的河南馆入口处排起了长队。郑州大学参与研发的神舟七号航天员头盔面窗,由河南省科学院培育的优良小麦种子郑麦9023和玉米种子郑单958,郑州宇通客车模型、郑州东站模型……展馆内新增的几件展品,吸引了不少游客驻足观赏,纷纷拍照留念。原来围绕河南活动周主题,展馆内的展品进行了完善更新,新增展品更加全面地向游客展示了我省科技与农业的发展。走出河南馆,您别以为参观就全部结束了,出口处还有人气颇高的民俗表演。活动期间,主办方特别请来了河南民间艺人,现场绘画牡丹、巧手剪纸,迅速提升河南馆的人气。

“我们刚刚来到上海世博园,看完江西馆,就直奔河南馆来了,想看看‘镇馆之宝’巨型清明上河图根雕。”来自江西的邱先生一家三口一边参观一边拍照,生怕错过任何一个精彩。河南馆工作人员告诉记者,这两天,还有不少游客是在宝钢大舞台看完了活动周表演后,特意赶到展馆来的,展馆每天都要接待3万多名中外游客。

全省消费投诉 家用电器居首

本报讯(记者 成燕 通讯员 徐静西)省工商局昨日公布的统计数字显示:今年上半年,全省各级12315机构共接受消费者咨询109751件,申诉18064件,举报3951件。上半年商品消费投诉集中在家用电器、烟酒饮料食品、日用百货、家用机械等商品上。其中,家用电器位居商品消费类投诉首位。

此外,在服务消费类投诉中,修理维护服务申诉位居首位。主要涉及家用电器维修和汽车维护保养等方面,主要表现在出现故障维修不及时,多次维修不能根治或故意拖延维修时间致使消费者错过退换货时间等,还有一些经营者无视三包规定,有的不记录维修情况,有的不提供维修单,还有的用记录单代替维修单,一旦所修产品再次出现故障,经营者往往以超过三包期限或非维修单为由,回避应当承担的产品责任。

在消费者举报的热点问题中,无照经营举报居首,其中以举报黑网吧居多。涉嫌产品质量问题的举报主要集中在食品、饮料等方面,举报食品、饮料变质、过期居多。涉嫌虚假宣传的举报主要集中在商场、超市等促销广告不规范,容易误导消费者;广播、电视广告夸大功效;现场广告虚假;如把保健品当做药品宣传等。

4只新股明日上市

新华社深圳7月14日电(记者 武彤霞)深交所周三晚间公告称,高德红外、中原内配、国星光电和康得新4只中小板新股将于7月16日正式在深交所挂牌交易。

武汉高德红外股份有限公司本次发行价确定为26元/股,对应市盈率为56.52倍;发行数量为7500万股,其中网下发行1500万股。高德红外是国际知名红外热像仪厂商,正致力于发展成为以红外热像仪为核心的综合光电系统的全球领先品牌供应商。

河南省中原内配股份有限公司此次发行价确定为21.8元/股,对应市盈率为31.14倍;本次发行数量为4040万股,其中网下发行808万股。中原内配属于内燃机配件行业,主营业务为内燃机缸套的生产和销售,主要产品为各种缸套。

佛山市国星光电股份有限公司发行价确定为28元/股,对应市盈率为53.85倍;本次发行数量为5500万股,其中网下发行1100万股。国星光电主要从事LED器件及其组件的研发、生产与销售,产品广泛应用于消费类电子产品、家电产品、计算机、通信、平板显示及亮化工程领域,属于电子元器件行业的半导体光电器件制造业。

北京康得新复合材料股份有限公司此次发行价确定为14.2元/股,对应市盈率为52.59倍。公司发行数量4040万股,其中网下发行808万股。公司主营业务为预涂膜及覆膜设备的开发、生产及销售。公司目前为国内最大的预涂膜生产厂家,产品销往30多个国家和地区。

加油站别想“玩猫儿腻” 我市启动加油站计量专项检查



本报讯(记者 成燕 实习生 张文飞 文 陈靖 图)昨日,市质监部门启动为期一个月的全市加油站计量专项检查行动,并对我市部分加油站进行突击检查。结果显示,受检的5个加油站,除新郑一加油站一台加油机电脑板有维修痕迹被暂扣外,其余加油机未发现计量准确度超标现象。

据市质监局有关负责人介绍,此次启动的专项检查行动,已把市区重点加油站和主要高速公路、中州大道、310、107国道所有加油站列为检查重点。执法人员将重点检查各个加油站在用加油机是否使用拼装和擅自改动的加油机;是否使用非税控加油机;是否存在破坏加油机铅封;是否存在私自更换加油机计量控制主板和计量芯片等作弊行为以及在用加油机是否具有有效期内的计量检定证书;2006年9月8日以后制造的加油机是否具备防作弊装置;在用加油机是否张贴全国统一的强检标识。

全省小企业三年内普签劳动合同

力争今年合同签订率达65%以上

本报讯(记者 王红)针对多数小企业随意用工,劳动者工作保护、劳动报酬、福利待遇等合法权益很难得到有效保护的状况,今年起,我省启动专项行动,力争三年内基本实现小企业与员工普遍依法签订劳动合同。

昨日,记者从省人力资源和社会保障厅获悉,受多种因素影响,目前小企业劳动合同签订率低、劳动用工行为不规范的问题仍然比较突出,损害了劳动者的合法权益。为此,今年我省开展全面推进小企业

劳动合同制度实施专项行动。专项行动实施后,将对小企业劳动用工情况开展摸底调查,指导小企业建立职工名册,督促企业对招用职工和订立(续订)、解除或终止劳动合同情况及时办理劳动用工备案手续,实现小企业劳动用工动态监管。

省人保部门将引导各类小企业根据生产经营实际与职工协商确定合同期限、劳动报酬、工作内容等必备条款;劳动保障监察机构将把包括小企业在内的各类用人单位纳入劳动保障监察范围,做到不

漏一户、不留死角。小企业劳动合同签订、工资支付、参加社会保险、工作时间、劳动定额等都将列入重点监察内容,严肃查处违法行为。

按照计划,专项行动历时3年,今年力争小企业劳动合同签订率达到65%以上,2011年力争小企业劳动合同签订率达到80%以上,小企业普遍依法规范工资支付和工时管理,按规定参加社会保险,到2012年,基本实现小企业与劳动者普遍依法签订劳动合同。

致富故事

本报讯(记者 李娜)提起装修,人们总会想到水泥、大沙、瓷砖等,可是有这么一种“装修”,你只需要点击鼠标,一会儿工夫就能修好一个店面,并且能赚得盆满钵丰。干这一行的被称为网店装修师,他们利用软件,将网络店铺装点得漂亮美观。

昨日,记者采访了已经从事这项工作两年的网店装修师甘雨。甘雨每天的工作都是在家里进行的,在他面积不大的屋子里,摆满了各种相关的资料:店标设计、店铺公告、商品模板、图片处理、音乐、计数器、动态签名档设计、店铺设计

网店装修赚大钱

……甘雨告诉记者,这些都是装修店提供的具体服务项目。

大学毕业之后,甘雨曾经做过一段时间的装修设计师,由于他比较精通电脑知识,一次,他一位开网店的朋友请他帮忙,给网店进行设计。他便利用所学,给朋友网店的文字加上一层底色,再将图片配景插入页面,添加鼠标效果。花哨的店面不仅吸引买主注意,就连不少同行也产生兴趣。

随着网店数量的增多,不少网店都有“装修店面”的需要,发现这个商机后,甘雨辞掉工作,专心干起了网店装修。一个人、一台能

上网的电脑,甘雨就开始了他的创业梦。

从那时起,甘雨每天的工作内容主要是通过精美的图片、直观的FLASH动画、个性化的背景音乐等,把网店的页面做得更吸引人,也更方便顾客浏览购物。目前,甘雨已经装修了800多间网店。从一单单生意做起,甘雨的“装修小店”已升为“三钻”用户,每个月可以有3000多元的收入。

装修师,还懂得创作灵感和色彩的运用,这样才能把好的创意给客户,也才能创建个人品牌。”

就拿很多固定的模板来说,甘雨也要

打击发票犯罪行为 全国关注河南经验

本报讯(记者 陈思)昨日,公安部在我省召开全国公安机关打击发票犯罪“深入行动”河南现场推进会,省公安厅以在打击发票犯罪中的突出战绩和有力措施,引来全国同行的关注。来自全国32个省、市、自治区公安机关主管经济犯罪侦查的领导参加会议。

进入2010年以来,我省打击发票犯罪始终走在全国前列。据统计,截至6月30日,全省共端掉假发票窝点134个,打掉职业犯罪团伙47个,抓获犯罪嫌疑人323名,收缴各类假发票4010万余份;缴获制假工具302台、假印章2962枚,PS版1521张,各项战绩指标均位居全国前列。国务委员、公安部副部长孟建柱两次签发嘉奖令,公安部5次发电祝贺,公安部副部长刘金国先后多次批示对河南省的工作给予肯定和鼓励。

郑州打击经济犯罪 多个专项全省第一

本报讯(记者 陈思)昨日上午,警方向社会通报了上半年打击经济犯罪情况:共破获各类经济案件618起,抓获犯罪嫌疑人803人,挽回经济损失3.32亿元。其中,取缔各种传销窝点9个、打掉传销团伙7个;捣毁假发票窝点30个、摧毁销售网络12个、打掉团伙11个,收缴假发票2261余万份,收缴涉案信用卡2199张,金额高达1.7亿元,取得多个专项行动全省第一的优异成绩,受到了各级党委、政府和公安部、省公安厅领导的表扬。

我市房地产投资 上半年高速增长

商品房销售增速回落

本报讯(记者 卢文军)市统计局昨日提供的数据显示,上半年,尽管全市房地产开发投资保持高速增长,施工规模继续扩大,新开工面积增速加快,但随着国家各项宏观调控政策的陆续出台,我市房地产开发市场运行发生了新的变化,商品房销售高位回落,调控作用逐步显现。

房产开发投资高速增长,住宅投资比重下降。上半年,全市累计完成房地产开发投资288.2亿元,同比增长59.2%,增速比去年同期提高57.5个百分点。其中,住宅投资217.4亿元,同比增长52.3%。

房屋施工规模继续扩大,新开工面积增速加快。上半年,全市房屋施工面积4620.6万平方米,同比增长22.3%。新开工面积661.1万平方米,同比增长54.8%。

宏观调控作用显现,商品房销售回落。上半年,全市商品房销售面积481.8万平方米,同比增长31.4%。全市商品房销售面积1至4月首度出现增幅回落,5月当月商品房销售面积首次出现10.2%的同比下降,上半年商品房销售面积增速回落。

郑州外商投资企业 年检报告昨日出炉

香港和美国企业占半壁江山

本报讯(记者 卢文军)根据国家、省《关于开展2010年外商投资企业联合年检工作的通知》要求,市统计局、市商务局等单位对全市外商投资企业进行了联合年检,昨日公布年检报告。据悉,来我市投资办企业的外商共涉及37个国家和地区,其中仅香港和美国的企业就占半壁江山。

此次我市申报参加2010年年检的外商投资企业595家,参检率100%,参检率高出全省平均水平6.1个百分点。

来我市投资办企业较多的国家和地区包括:香港240家,占40.3%;美国88家,占14.8%;台湾51家,占8.6%;日本35家,占5.9%;英属维尔京群岛34家,占5.7%;加拿大19家、英国15家。

市统计局调查分析认为,当前,我市外商投资企业发展中存在地域和产业分布不平衡的问题,我市外商投资企业主要集中在都市发达经济圈内,且以金水区、高新区、经济技术开发区为主,这三个区集中了全市54.5%的外商投资企业,其他地区外商投资企业数量少,使我市外商投资企业分布极不平衡。同时,外商投资领域主要集中在制造业、房地产业、批发和零售业、租赁和商务服务业等几个行业,其他行业的外商投资则较少。

对此,市统计局建议,相关部门要全面提升我市利用外资水平,避免低水平、低档次、高污染、低效益外资项目。

频繁更新,他一般一周会开发出一两套新鲜的模板。工作之余,他每天还要搜集大量的图片和资料,不断更新设备与技术,以备不时之需。同时,他还要根据客户的不同需求来进行“量身定做”的装修,“例如适合年轻女孩消费的网店设计应多以粉红色、小桃心、花边为主要元素;适合男孩的电子产品网店就要设计得动感时尚等。”甘雨。记者了解到,成品模板价格一般在68~128元之间,而定做一套个性模板一般价格在268~428元之间。

对于网店装修师的前景,甘雨很是看好,他说,现在越来越多的年轻人到网络上开店创业,而将网店设计得独特美观是每个店主的需求,“我们的市场蛋糕很大,但是竞争也很激烈,我希望能不断提升,将来建立强硬的个人品牌。”