



本报讯(记者 赵羲)今晚,新玛特郑州总店精心准备的业界首个“女人夜”专场将盛大推出。此次专场的主色调是粉色,而各专柜也将摆放粉色的百合花,前来购物的女士更是可以凭“粉色通行证”获得一个大礼包。令业界一直关注的是,此活动禁止男士参与,这在国内实属首次。

该商场此次活动不仅参与品牌多,优惠力度更是超前。之前的几场专场活动,商场只筛选了部分高端品牌,而这次是全场500多个品牌参与,全场甚至推出了200

个品牌5折让利,400个品牌全场10-50倍积分的优惠促销。同时,商场还把500多个品牌分为四个等级,其中推广品牌及联盟品牌以“零毛利”参与,作为对消费者的最大力度回馈。

据了解,除了女装女鞋和女性商品外,男装和童装也会有大力度的优惠。时近季末,商场的供货商都有意愿进行折扣促销,加上商场方面的营销投入,今夏最大优惠力度的一场促销盛宴呼之欲出。

据悉,该商场还将推出所谓的“粉色通

行证”活动,即女性消费者如果当天穿的衣服、鞋子,携带的包包或任何配饰有粉红色,将有机会免费获得一个丰厚的大礼包,其中包含美容卡、健身卡、造型卡以及贵宾体验券,同时,还有机会参加抽奖活动,将有机会获得普吉岛四星级酒店住宿服务。

此外,“女人花·女人夜”活动现场还有免费饮料、免费餐点、免费电影等活动呈现,女子专业机构和女子时尚品牌等联盟商家也将参与,加上店内浓郁的粉色氛围,一场粉色风暴即将呈现。

郑州商业

掘金盛夏“热经济”

本报记者 赵羲 实习生 张红

七月盛夏,暑热袭人。一些避暑商品则在短时间内形成紧缺,许多商家不得不赶忙调整政策,适应市场变化。然而我们也看到,一些商家对于随暑热而来的淡季仍是缺乏对策,怎样在空调房里不愿出来的人们逛商场,成了郑州许多商家的重大课题。

“热经济”热度惊人

近日省会郑州持续高温,与连日来的高温相对应的是,夏令消费市场也如火如荼,持续升温。

高温首先带火了消暑商品。竹炭枕头、亚麻凉席、防晒霜、电扇、空调,各种防暑品全都热卖。据悉,河南永乐电器一天就能卖出去3000多台空调,平均一小时200台左右。据业内人士透露,由于空调销量猛增,个别品牌已经调整了送货安装时间,从48小时之内安装改成了72小时内安装。

与此同时,郑州各大超市、商场的夏日促销方案也纷纷出台,夜场促销、延时营业、服务升级,各种手段都被充分利用。近期,位于花园路的新玛特

郑州总店已经接连举行了多次夜场营销,“奔驰之夜”、“宝马之夜”、“杰克琼斯夜场周”,这个周末,该商场还将举行一场女士之夜,为所有女消费者营造一场消费盛宴,为开发夜经济可谓挖空心思。

去年夏天,为开发暑期经济,按照郑州市政府统一要求,2009年7月20日~10月10日,郑州36家大型商业企业共同延长了营业时间,商场超市营业时间延长至22时30分,家电卖场营业时间延长至21时。

据郑州市商务局统计,去年夜间消费活动举办期间,36家企业的销售额共增加了3.39亿元。据了解,今年的促进夜间消费、延长营业时间活动方案即将出台。

“热经济”仍有潜力

虽然夏令消费市场十分红火,更为火热的消费趋势却出现在了网络购物。酷热难耐让越来越多的人连吃饭、购物都不愿意离开凉爽的空调房,这种简单的“懒人”经济催生了网购热。足不出户,省时省力又省心的网购生活成了时下许多年轻人的生活主流。

零售百货等实体店商家们该如何掘金“热经济”?业内人士指出,高温经济不只是趁天热多卖点夏令商品,还蕴藏着很多潜在商机,需要商家用心挖掘。比如可以为顾客多提供些增值服务,在服务台或休息区配备防暑的藿香正气水、遮阳伞等供顾客使用

等。同时,还可以拓展经营思路,在创新上多下功夫,填补“高温经济”的断裂层,如推出同城快递、上门洗车、错时服务等新颖的服务方式。

以近两年增长速度越来越快的夜经济开发为例。河南省商业行业协会会长张慧玉表示,夜经济的概念比较大,逛街、吃饭、看演出、看电影、泡吧、看书、喝茶,都是夜经济的一部分,关键在于要有“味道”,让夜晚的城市成为市民工作之余的精神驿站。

据气象专家测算,夏季30℃以上的气温多一天,空调销量就增加4万台。在国外,很多企业确定生产营销计划时,都把气象机构提供的气象指数作为重要依据。看来,郑州商家也得好好研究研究气象了。

郑州红星美凯龙探寻中国当代居家之道

天使邀约·名流之夜暨傣族水风情文化节与您相约仲夏

7月17日、18日每晚18:30-24:00,红星美凯龙郑州商场针对高端消费者专业打造的“天使邀约·名流之夜”暨首届红星美凯龙傣族水风情文化节将重磅出击。此次活动是郑州红星美凯龙携手大商集团、奔驰汽车及鑫苑置业为中原高端业主盛情打造。

据郑州红星美凯龙商场总经理蒋维刚介绍,本次活动是郑州红星美凯龙首次大规模、有针对并得到多家高端联盟品牌商家的鼎力支持的一次消费层次高、生活品位强的营销展示“大动作”。其中包括“奔驰之约”、“大商之约”、“鑫苑之约”、“交行之约”、“蒙娜丽莎·徐伟人像婚纱摄影之约”、“元祖之约”、“一品阁之约”、“波尔多之约”等多个跨领域异行业的联盟展示。

香车美女、时尚秀场;冷餐红酒、精彩

茶艺;豪华别墅、亮丽摄影……无数潮流关键词,与名流相得益彰。

精美礼品到场超值赠送 专属尊享折扣折上再折

当晚只要进店即可享受男士、女士尊享大礼,男士大礼包包括150元的健身卡1张、一品阁茗茶会所体验券一张,免费升级为大商VIP,《今日消费》报卡一张,奔驰试驾券一张、徐伟人像拍摄卡一张或由蒙娜丽莎免费拍摄写真以及元祖蛋糕的美味西点。女士大礼包包括黄金时代澳瑞特150元健身卡1张、一品阁茗茶会所体验券一张、波尔多红酒1张、元祖蛋糕提供的美味西点、奔驰试驾券一张、免费升级为大商VIP,玛嘉堡体验馆券、秀域百分百鲜胶原眼贴膜以及免费徐伟人像拍摄卡一张或由蒙娜丽莎免费拍摄写真。

以上专享礼数量有限,先到先得。

“活动期间交款满千直降300,再送电视、冰箱、空调、洗衣机、加湿器等超值清凉电器,还可获得满额大礼。消费交款满1000元、4000元、1万元、2万元、10万元的还会有摄影代金券,世博之行代金券,免费拍摄个人世博主题照,价格不等的一品阁会所VIP储值卡,波尔多超值红酒架红酒杯以及红酒典藏,澳瑞特健身卡等多种重磅奖品的赠送,相信这次一定会让我们的忠实消费者赚足便宜”。最吸引眼球的还要数奔驰试驾券,《今日消费》报卡,大商VIP卡的赠送,相信一定会引爆现场无限活力,让您的眼球得到最大限度。

激情泼水节驱夏日滚滚热浪 优雅竹竿舞显健康动人身姿

泼水节是傣族最隆重的节日,也是云

南少数民族中影响面最大、参加人数最多的节日。这次红星美凯龙也给您来个清爽的泼水节。获奖惩罚按照输赢定夺,看你的肌肤和水分子来一次亲密接触。看到帅哥、美女怎么办,直接上去给他或她来一个水帘洞式的洗澡,让他或她在你面前从头到脚湿透。小孩子也可以拿商场提供的喷射水枪参与其中。泼水比赛分为两队展开,傣族的“水姑娘”在广场中间的圆形舞台随着音乐的节拍扭动,为泼水现场增添浓浓的少数民族情调。“唧呀 唧呀 唧呀”竹竿舞可是众多女士追捧的优雅健身方式,随着音乐的节拍,和大家一起有节奏地扭动身躯,仿佛置身世外,风情万种。

红星美凯龙“天使邀约·名流之夜”夏日水风情文化节期待您的到来,不见不散。

冯成刚

细节洋溢出的职业素质

7月11日午后,骄阳似火,行驶在郑州至三门峡高速公路上的侯建光,忽然给负责宣传的部属打电话,要其去河南省白酒“品酒师”国家职业技能培训和鉴定的现场,去看望一位叫杨国强的人。

侯建光是仰韶酒业董事长,他所关注的杨国强,系该企业酒体设计中心的勾兑员,从渑池来郑州的几天前,刚刚遭遇了一场车祸。

杨国强在一线工作有15年之久,具备河南省评酒员的资格,在历届省内白酒勾调大赛中,均有佳绩,这种资历恰好符合报考国家一级品酒师的规定。而且,无论对杨国强整体还是个人来讲,更有魅力的是——这次在全国许多省市同时铺开的培训鉴定活动,有一个重要目的,是为了配合2010年国家白酒评酒委员换届。

仰韶酒体设计中心共十人,此次派来了五个人,除却其中一个人已经取得国家级评委资格外,其余四人全部参训。在出发前的准备阶段,杨国强为了好好把握机会,减少后顾之忧,把孩子送往乡下老家。也就在这个期间,一次下班时他遭遇不幸,左腿骨折打上石膏,需要在相当长一段时间内,静心疗伤,从而失去自由行走的幸福。

品酒师系列职业技能鉴定每三年举行一次,今年是首次举办。如果完全根据医嘱,杨国强大概要等到2013年的下届才能参加同样的学习与考试,而与本届失之交臂。

这是两个两难选择。杨国强最终决

定坐着轮椅参加培训,他的想法得到了领导和亲人的支持,他的父亲为此关闭了乡下的诊所,来充任儿子这一特殊时期的私人医生,他的弟弟向单位告假开车送他,并留下来和父亲一道陪护(他的妻子未能前来,在同一车祸中比他伤得更重)。在设施平平特殊通道尚未开启的下榻处,他每天进入会场的道路并不平坦,每到此时,同事们也都伸出援手,与他相携而入。在教室里,为方便出行,组织方将他的座席放置在最后一排,并破例允许他的亲人现场陪护。这使他在一个长达数天的学习过程之中,无论身体还是课程,没有受到任何影响。

于仰韶上千名员工之中,于百事万幸之中,侯建光董事长清楚地触摸到这种不用语言表白的敬业精神,他深为感动;在135名学员的培训现场,河南省酒业协会秘书长蒋辉先生同样高度评价了这种职业素质——酒业有后劲,看年轻人,酒业要崛起,要有杨国强这般执著忘我、奋不顾身的人。

王见宾



SSWW浪鲸卫浴

浪鲸厂家直通郑州 董事长现场签售 即日起开始抢购

厂家直通货: 499元	厂家直通货: 699元
型号: CO-1009连体座便器 原价: 3080元 每卡每户限购一套	型号: FT-0356淋浴花洒 原价: 1780元
■缓冲静音盖板 ■自洁釉技术 ■冲水强劲	■高档陶瓷阀芯 ■多层精密电镀
高档座便器CO-1034 高档实木浴室柜BF-8106	高档淋浴花洒FT-0358
超值套购组合一 原价: 8950元	
更多优惠信息咨询浪鲸各大专卖店	
1 凤凰城二楼东区南79-87号 电话: 86085122 66537986	2 红星-美凯龙一楼中厅 电话: 55558177
3 居然之家一楼(商都路与通泰路交叉口) 电话: 60189518	4 新家居建材商场二楼 电话: 66721388

参加浪鲸签售活动 省一年工资 错过再等一年!

走进宋河

解密上海世博会河南省唯一指定用酒的传奇

什么是“中国性格”(上)

一位著名的企业家,在寄给100年后的信中写道:“我总体感到社会空气是相当干燥的,不小心容易着火,年轻的孩子比较自我,谈不上理想,谈不上信仰。”

很显然,这里涉及一个人所向往、意识形态的问题,但是从上述话题引申出来的另一个话题同样使我们感兴趣。中国人信仰什么,什么是中国人的精神滋养呢?

说来说去,是孔孟之道,是老庄风度。经历数千年来大浪淘沙的磨砺,没有被荒芜反折百折不挠,被一代一代人发扬光大的恰恰是这种文明支撑下的中国精神。

大到治国,小到养气,如果没有老子与孔子代表的圣人根脉泽被后世,基本上就失去了一个伦理与教化的范本。

不可否认,当下的年轻人在意识形态方面,正行走在一个断层的悬崖边上。而难能可贵的是,一个企业家和他的企业正在做一个传道者的工作,在是与否、古与今的矛盾中,他们苦心孤诣,以更细致地阐释与理解,试图将中国性格的精华、精妙、精髓传播到无限空间。

这个企业家,叫朱文臣,他给自己的产品冠名:“中国性格,宋河粮液”。

高丽艳

下期预告:
《什么是“中国性格”(下)》