



省电动汽车联盟第三次工作会议在郑召开

7月15日,河南省电动汽车产业联盟第三次工作会议在郑州经济技术开发区召开。会议由省工业和信息化厅副厅长、省电动汽车产业联盟理事长张震宇主持,会上宣读《河南省电动汽车产业发展领导小组关于聘任卢秉恒等38位同志为河南省电动汽车产业联盟专家委员会委员的通知》,国家电动汽车产业专家、省电动汽车产业联盟成员单位相关负责人160人参加会议,省电动汽车领导小组副组长、省政府副秘书长赵瑞东作发言。郑州日产汽车有限公司总经理郭振

甫致辞表示,省电动汽车产业联盟为企业、政府、高等院校等提供了一个互相交流协作和资源整合的平台,促进了产学研的有效结合,提高了电动汽车科技成果的转化,实现联盟企业间的资源共享和人才互补。作为整车生产企业,郑州日产加强与联盟单位的信息交流,开展多种形式的技术、产品合作,实现电动汽车上、下游产业链的良性互动,共同研究解决关键技术问题,为省电动汽车联盟的发展做贡献。在专题技术讲座会上,专家们分别就

动力电池与电动汽车、电动汽车蓄电池管理系统、河南电动汽车发展思考等课题进行了讲授。赵瑞东指出,以电动汽车为主的新能源汽车产业发展是一项利国利民的战略举措,省政府一直对此高度重视,制定并颁发了系列相关政策,未来还将一如既往地给予支持。他表示相信,河南省电动汽车产业发展基础良好,配套齐全,未来发展空间巨大。他对专家委员会提出殷切要求,希望专家委员会为河南电动汽车产业的发展献计献策,做出更大贡献。张延昭

领航高端 精准服务 电话 67655210 67655197 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

优惠PK补贴

节能车补贴搅热淡季车市

本报记者 李莉

进入7月以来,与高温天气形成鲜明对比的,是车市人气和销量的逐渐转淡,但随着首批节能车型3000元补贴开始发放,小排量车再度成为消费者关注的焦点,小车市场也掀起了一场“补贴”VS“优惠”的大“PK”。

市场: 首批车型补贴开始兑现

上周,记者走访发现,在省会各品牌经销商处,进入国家首批“节能产品惠民工程”的车型已经开始将补贴落实到位,大部分车商采用了从购车款中直接优惠3000元的补贴方法。在花园路上的雪佛兰4S店,记者看到,新赛欧全系、科鲁兹1.6MT、乐风等车型的前挡风玻璃上贴着“节能产品惠民工程”绿色标识,不少看车的消费者均表示“知道买这些车型可享受3000元补贴”。

“原来新赛欧及科鲁兹是没有优惠的,现在购买的话,即可按政策直接享受3000元的节能补贴。”销售人员向记者介绍,“新赛欧和科鲁兹原本销量就很好,现在关注的人又增加了不少,而且首批即入围节能车补贴名单也打消了不少消费者‘美系车油耗太高’的固有想法。”

“购买斯柯达明锐、昊锐1.4T车型的用户,只需在‘国家节能惠民工程补贴凭证’上签字确认,公司即会将补贴款在购车款中直接扣除,但终端发票必须按实际销售价格开具,不能扣除补贴费用。”记者从河南裕华捷4S店市场部了解到:“6月18日至目前销售的符合补贴条件但未拿到补贴的用户,可以联系销售顾问后拿购车发票到展厅对‘国家节能惠民工程补贴凭证’签字确认,即可现场领取3000

元现金补贴。”“在原来优惠政策的基础上,购买福瑞迪、锐欧的车主可以再享受3000元的现金补贴,补贴直接在车价中扣除,现在这些车型货源都比较充足。”东风悦达起亚河南新裕隆、河南双盛4S店市场部工作人员表示。而在广州本田智通店,购买飞度、锋范这两款入选节能目录车型的消费者,也可以在原有成交价的基础上享受3000元现金减免。

车商: 国家不补我们补

尽管在首批71款节能车补贴车型中,自主品牌只有26款,但记者调查发现,在终端销售市场上,自主品牌小排量车型的价格优势依然很明显。河南通美4S店,奇瑞风云2优惠3000元限时抢购正火热进行;河南新汇通4S店,吉利熊猫可享受5000元的现金优惠;河南裕华晨晨4S店,除进入补贴名单的骏捷FRV给予3000元的政策补贴,骏捷CROSS也同样执行“3000元现金优惠+1200礼包”的优惠政策……

记者走访中原各大汽车市场发现,尽管未能入围首批补贴名单,但不少车型的实际优惠却比3000元补贴力度更大,而大部分小排量车意向消费者也表示,对于车型的选择还是倾向于性价比比较高的经济型车。

某自主品牌经销商认为:“相对于目前车市大范围轰轰烈烈的促销战,3000元的节能车补贴只是吸引消费者走进车市的一项措施,同时也为车商进行价格营销制造了很好的噱头。”他提醒消费者:“消费者在选购车型时还是应该多看看,多比较一下同级别车型,选择真正性价比比较高的车型出手。”

消费者: 期待更多自动挡车型

记者注意到,上榜“节能产品惠民工程”第一批推广名单的车型以小排量手动挡车型为主,71款车型中有62款采用了MT(手动)变速器以及AMT(机械式自动)变速器,仅有9款使用AT(自动)变速器以及DCT双离合变速器DCT。但在中原汽车市场,自动挡在实际销售中远比手动挡更受消费者欢迎。

“作为新手,我想买一款操作方便、简单的自动挡车型,但现在大部分能享受节能补贴的都是手动挡车型,而且我眼中的标致307也不在首批补贴名单之内。”上周六,在中原路东风标致4S店看车的市民张女士告诉记者:“听说下一批补贴名单会陆续公布,我准备再等等看,希望到时候会有更多自动挡车型入围。”

“现在来店里咨询、观望的人多,实际出手的少。”东风日产中原店销售

人员介绍:“首批主要针对手动挡的节能车型补贴让不少消费者陷入了持币待购的状态,不少消费者在更多品牌、更多自动挡车型进入二期、三期节能补贴的名单,估计当补贴车型全面明朗后,补贴政策对车市才会有明显的推动作用。”

预计: 月底前第二批名单出炉

根据之前颁布的节能汽车补贴相关规定,能够享受补贴的所谓节能汽车,是指发动机排量在1.6L及以下,综合工况油耗比现行标准低20%左右的汽油、柴油乘用车(含混合动力和双燃料汽车)。

记者了解到,在政策出台后有消费者将国内在售的近2000款车型的综合油耗值与节能车补贴细则规定的限量值逐一比对,排查出目前共有100余款符合政策支持支持的备选车型。从日前发布的首批节能车补贴名单上看,这100余款车型中确实有部分车型已经出现在名单中。

据了解,很多品牌车型没有出现在首批补贴名单中与企业申报的时间有很大关联。据悉,第二批补贴名单最快将于本月底前出炉,预计将有东风标致、东风雪铁龙、东风日产、马自达、上海大众和一汽-大众等企业的50多款车入围。



跨国车企中国新布局

大力抢滩新能源汽车领域,积极推进产能扩张步伐,尝试攻占入门级轿车市场,这是目前跨国车企中国战略的三大新趋势。

跟随全球科技进步的脚步,近两年,中国加快了对新能源汽车研发和产业化的扶持,计划在20个城市的公交、出租、公务、市政等领域推广混合动力汽车;今年6月,新能源汽车的私人购买补贴也已经在北京、长春等5个城市展开。

面对这样的历史机遇,跨国车企自然不会仅仅止于观望,而是纷纷拿出真金白银和最具创新力的团队在新能源汽车研发领域与中国自主品牌的企业展开较量。有业内人士预计,在2013年前后,中国将面临一轮跨国车企之间的电动车大战。

而这,并不是这些企业间的唯一“战争”。今年以来,包括一汽-大众、东风日产、广汽本田等多家合资车企厂商,都开始了轰轰烈烈扩大产能的步伐。

2009年异常火爆的中国车市令不少车企措手不及。产能吃紧、供不应求,扩大产能再次成为众多车企的当务之急,而合资车企在这轮产能扩张中表现尤为抢眼。

目前,合资企业开始对10万元以下入门级市场投入。今年1月份,最低售价仅5.68万元的上海通用雪佛兰新赛欧上市,这是国际汽车品牌首次将价格杀入6万元以下。

7月14日是长春汽博会媒体日,东风日产为旗下最新车型玛驰举办了新车发布会。国产玛驰是该公司2010年导入的首款全新车型。据悉,玛驰将在今年下半年推向市场,预计售价7万~10万元。

一直以来,跨国汽车品牌将产品重心定位在10万元以上的中高端轿车市场,而其下的低端市场则主要被中国自主品牌占领。然而,随着中国汽车消费群体向中小城市以及农村市场的扩展,低端汽车这一庞大的市场开始令跨国品牌心痒难耐。

业界对于合资品牌攻占入门级汽车市场,大多给予肯定评价,认为是其看准中国相关政策向小排量汽车倾斜机遇和广大的低价位汽车市场的适宜之选。而与此同时,中国自主品牌汽车将不得不面临更多竞争和更大挑战,跨国汽车品牌与中国民族品牌的正面交锋将愈演愈烈。褚晓亮

加强细分市场进攻 合资品牌下半年主推新车

本报记者 李莉

在下半年国产合资新车中,一汽大众CC、北京现代瑞纳、广汽歌诗图、新POLO等都是值得关注的轿车,昌河铃木Splash也将在下半年投产,而MPV车型也有两款,分别为马自达8和新一代GL8。这些车型对各个汽车厂家来说,都属于全新车型,担负着开辟新的细分市场的重任。



一汽大众 CC

预计售价:26万~32万元
上市时间:7月15日
一汽大众CC车身长宽高分别为4799/1855/1417mm,轴距达2711mm,宽大的尺寸足以令CC比肩更高一级的车型。即将于7月中旬上市,届时将主推2.0T车型。CC的高配价格将低于32万元,低配版价格将可能在26万元以上。据悉,与进口CC相比,国产CC还将新增四种颜色,达到8种可选车色,其中“冬季红”是首次专为中国市场推出,并将推广至全球市场。



新Polo

新POLO

预计售价:8万~13万元
上市时间:9月
车身长3952mm、宽1682mm,相较于现款Polo车型,内部空间更为充裕,腿部、肩部和头部空间均有增加。除此之外后备箱容积也从250L增加到了280L,后排座椅折叠状态下,载物空间更是多达952L。

北京现代瑞纳

预计售价:8万~10万元
上市时间:8月23日
外观设计沿用现代的新设计语言,通过突出的车身腰线和更延展的车灯设计,更具时代气息和现代感,力量感也更强。“瑞纳”非常注重车内空间,虽然车身长、宽、高只有4340mm、1700mm、1460mm,但轴距却达到了2570mm。



瑞纳

广汽本田歌诗图

预计售价:24万~29万元
上市时间:10月
歌诗图融合了多项跨界设计元素,前脸中网采用了类似于锋范的设计,而宽大的后备厢设计提高了尾部的曲线,带来独特

的视觉效果。歌诗图是一款五座跨界运动型轿车,较高的离地间隙、溜背式的造型是这一系列车型最为醒目的特点。其车身尺寸长度达到了5米,轴距没有变化依然是2800mm。



歌诗图

马自达8

预计售价:22万~30万元
上市时间:11月
马自达8即将在一汽马自达实现国产,7人座,长、宽、高分别为4868mm、1850mm、1685mm,完

全可以满足消费者对车内空间的要求。马自达8标志性的刀型大灯,进气格栅采用镀铬条状设计,车身线条更加明显,体现出更有冲击力的风格。



马自达8



车企热点

上汽通用五菱新品牌宝骏 首发中级车



品牌发布仪式现场,上汽通用五菱总经理沈阳携股东方高层领导(上汽集团总裁陈虹、通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维)共同瞩目新乘用车品牌的诞生。

7月18日,上汽通用五菱在上海国际会议中心召开全新乘用车品牌战略发布会,并公布品牌名“宝骏”,其首发车型将主攻中国市场最大份额的中级车。至此,上汽通用五菱的乘用车战略迈入了全新阶段。

据介绍,“宝骏”取意“神骏良驹”,品牌定位为“可靠的伙伴”,以“乐观进取、稳健可靠、精明自信”为品牌精神,旨在为用户提供“在拥有时觉得自豪的,有价值的汽车产品”,并以“具有国际品质和高可靠性、拥有成本和使用成本低,使客户拥有价值最大化,以超越顾客期望”为品牌宣言。

作为一家三方合资企业,上汽通用五菱在宝骏树立“合资企业价值新标杆”,其新乘用车战略也得到了股东方的大力支持。上海汽车集团股份有限公司、通用汽车方面均在发布会上表示,将为上汽通用五菱的乘用车事业发展倾注资金、技术等全方位资源。

上海汽车集团股份有限公司总裁陈虹认为,上汽通用五菱作为国内领先的微车合资企业,将充分分享股东方的优势资源,依托中国汽车市场的蓬勃发展,为广大消费者提供高附加值的乘用车品牌体验。上汽对上汽通用五菱全新乘用车品牌的成功充满信心,并将给予大力支持。

上汽通用五菱总经理沈阳告诉记者,宝骏产品是基于股东方的技术和资源,上汽通用五菱将在该技术基础上滚动发展,逐步丰富车型阵容,为用户提供更多的选择。他还透露,近几年内,上汽通用五菱将在宝骏旗下每年推出一款产品,未来还将开发SUV、MPV等其他乘用车型。张延昭



行业聚焦

中国四大汽车集团 跻身世界500强

美国《财富》杂志日前正式公布了2010年度世界500强企业排行榜,借助中国汽车市场的飞速发展,中国的四大汽车集团全部上榜。

丰田“召回门”事件发生后,业界对丰田的未来前景表示担心,而《财富》2010年度500强中的全球车企排名公布,丰田的营业收入达到了2041亿美元,是唯一一个跨过了2000亿美元的车企,在500强中仅次于沃尔玛、皇家壳牌石油、埃克森美孚等,排名前5名,也是10强唯一的车企。

相比之下,大众汽车营业额不足1500亿美元,与丰田还是有很大差距。而通用汽车营业收入只有1000亿美元左右,仅为丰田汽车的一半。在千亿美元俱乐部中,还有福特汽车和戴姆勒汽车。

在这份著名的500强名单中,中国的汽车势力得以体现,共有四家中国车企榜上有名,它们分别为东风汽车、上汽集团、一汽集团,其排名分别为182名、223名、258名,而中国长安汽车集团也依托其母公司中国南方工业集团入选并位列275名。与2008年相比,2009年的业绩与排名有大幅的提升,主要体现在2008年上汽集团位于总排名359位,是中国车企排名最好成绩,而今年东风汽车更是以总排名第182名超过上汽、一汽、南方工业集团,上汽集团的排位也升至223位。

业内人士认为,中国汽车企业整体排名有所上升,这和2009年国家对汽车行业的刺激政策是分不开的,在购置税减免、汽车下乡、以旧换新等刺激政策下,2009年车市出现了井喷行情,中国汽车产销破1360万辆,居世界第一,各大车企的收益也猛涨。王灿彬