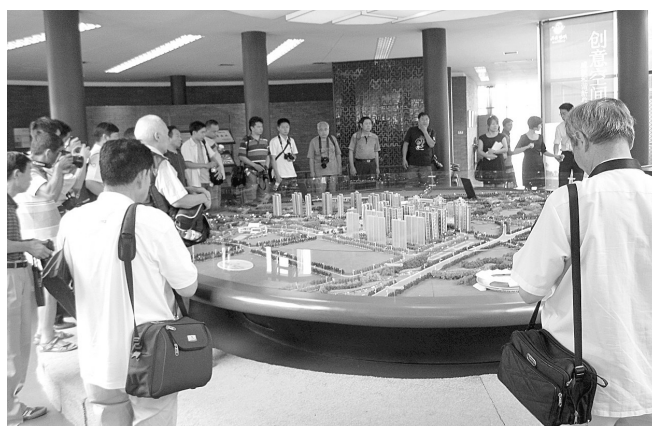


首届“郑州楼市”杯和谐人居摄影大赛 参赛团走进美景置业



本报讯(记者 刘文旭)7月24日,由省、市摄影家协会40余人组成的第一届“郑州楼市”杯和谐人居摄影大赛参赛团走进美景置业,分别在美景天城、美景鸿城内进行取景创作。

部、郑州市住房保障和房地产管理局、郑州市文联联合主办,旨在展现郑州市房地产发展的巨大成就、郑州独特的城市魅力与和谐的人居环境。美景置业所开发的美景天城、美景鸿城作为中原地产项目的优秀代表应邀参加了本次活动。

上午9点,参赛团抵达美景天城。一下车,参赛选手们就被刻有“美景天城”字样的中原第一石深深吸引。刀锋劲峭,入石三分,大气磅礴,美景人凌云之志顿时彰显无疑。大家纷纷举起相机,为这天工人琢物器之大美定格。步入7736平方米的塞纳那勒广场,华美靓丽的音乐喷泉演绎着活泼灵动的水样洞天;高耸矗立的启元钟塔,声声钟响讲述着古老的遥远与宁静;阔达拱门

上下,白鸽翻飞,展现着盛世的和谐与高远……如此美丽画面自然逃不过摄影家们的眼睛,他们或站或蹲,用独有的形式记录着这惊世的美丽。穿过拱门,进入美景天城社区内部,摄影家们便开始四处取景。尚瑞斯风情大道、塞纳河风光公园、廊桥后现代广场、香榭丽舍大道、美时光会所、四国风情庭院,到处都是参赛摄影家们忘情投入、流连忘返的身影。

作为美景置业在中原大地上开发的第一个项目,美景天城以“郑州人居形象大使”为开发定位,以独树一帜、非同凡响的开发手笔在中原地产界掀起了影响深远的“美景天城现象”。如今的美景天城已成为中原一颗璀璨的明珠,一个风光优美、建筑和谐、文化浓郁、闻名遐迩的中原人居品牌大社区。

下午,参赛摄影家们又来到美景置业正在开发的150万平方米新中原精神城邦美景鸿城。同样,浑厚、中式、大气的“郑州之门”美景鸿城让这些阅历丰富的摄影家们再一次感受到了强烈的震撼。来到美景鸿

城,首先映入摄影家们眼帘的是悬空而立、熠熠生辉、颇具灵性的美景鸿城售楼中心——“郑州之璧”,在惊叹之余,摄影家们不约而同地举起相机,从不同角度“收藏”这一中原珍宝。拾级而上,来到郑州之璧二楼大厅,一阵阵古韵气息扑面而来,古色古香的桌椅摆设、镂空的墙壁、精巧的小品,以古文字为背景的镂空,这一切,与现代化的建筑风格无声融会,既情怀内藏,又赏心悦目。摄影家们或聚焦镜头于大厅内一幅幅古风雅韵,或凭借窗棂长摄于对面河南广播电视塔、世纪欢乐园,把这和谐唯美的一幕幕定格、传达。

下午,摄影家们恋恋不舍地离开了美景鸿城。不少摄影家表示,像美景天城、美景鸿城这样好的建筑风格、这样好的社区人居环境,单凭这片刻工夫是捕捉不了完美的,他们纷纷表示以后还会单独到美景天城和美景鸿城取景拍摄,以弥补心中的遗憾,也借此把如此优美的城市建筑风景分享给更多人。

中原家居

栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

家装课堂

家装“六字经”

现代都市生活忙碌而紧张,一个温暖的家能带给人最放松的休闲时光。可是如何才能让家变得温暖舒适呢?只要掌握一些小技巧,就能轻松打造宜人家居。记者准备了从房屋装修到家居布置等一系列的时尚资讯,帮您拥有轻松舒适的生活。

薄:地面装饰材料:从少占空间、减少楼板负荷的角度考虑,应是越薄越好,比如大理石板材,只要施工质量高,不出现“空心”现象,那么选6-8毫米厚的就可以了。

窗:薄型窗帘十分流行。其原因一是高层住宅无需太顾虑外人的视线;二是铝合金窗密封性很好,窗帘以装饰为主。

天花:以薄为原则,可增加安全系数同时少占空间。

厚:在“软装”中,厚一些的材料很有质感,如床罩沙发垫、靠垫等等;还有人降低床板高度,用新、旧两只席梦思床垫叠加,突出了床的舒适和温馨;较高的空间,可搭建较厚的“地台”,来表现空间的层次感和区域性,给人一种“登堂入室”的环境气氛和享受。

透:针对室内光线不足的问题,可在各房间之间增强透光性,互相“借光”,如各室的门、隔断墙等可用工艺玻璃装饰。家具的门面也最好安装玻璃,使目光能够穿透,增进空间的深度感。

漏:有“漏雕”的家具、天花板、墙裙以及将照明光源隐蔽于屋顶等装饰物之内,使光线泄漏出来,这些都能增加居室的神秘感,提高装修档次。

瘦:如今的家居空间很像一个“矮胖子”,故在装修装饰中最好给它穿“竖条背心”,因此使用细高或纵向色彩条明显的家具以及选择有竖线条的饰布、窗帘,可突出纵向的结构。

皱:家居装饰,安全第一,如家中有老人、幼儿则地面材料应首选有“皱纹”的“防滑型”;其次,光滑型的家具、装饰材料反光性强,易使眼睛和心理产生疲劳,而带“折皱”的表面“粗糙”些的反倒有质感和朴实、力度之美,而且还有吸收噪音的功能。



信赖浪鲸 源于品质出众

“消费者之所以对浪鲸的活动大加追捧,就是因为浪鲸的产品品质过硬。”装修公司的许先生告诉记者,“我干装修快10年了,自从跟浪鲸合作以来,我装的座便器、马桶也有几千个吧,因质量问题而返工或投诉的,到目前为止还没有。”

据浪鲸河南总代理高建章介绍,浪鲸的生产基地位于有“中国陶都”之称的广东省佛山市,自1994年建立以来,浪鲸人一直执着于对完美品质的追求。浪鲸紧跟国际潮流,大胆引进国外先进生产工艺,结合源远流长的陶瓷文化,大力发展现代陶瓷工业。而在产品开发设计方面,浪鲸的研发团队深入研究中国人的形体结构以及身体受力情况,充分考虑到人体的舒适性,做到产品曲线与人体曲线的完美匹配。

一流的工艺技术,人性化的产品设计,再加上佛山工人精细的陶瓷制作技术,保证了出厂的每一款浪鲸产品都能品质出色。

从研发、生产、检测到包装、运输,浪鲸卫浴每一件产品都严格保证了在各个制造环节的整体品质与先进技术。秉承“产品研发全球化、营销战略全球化、服务承诺全球化”的远大理想,浪鲸人踏踏实实干事,兢兢业业做产品,实心实意搞服务,正在为全球越来越多的用户提供最满意、最舒适、最出色的精品卫浴。

同时,由于此次活动的场所主要集中在郑汴路、商都路几个大型家居卖场,由此给郑州西区消费者带来的不便,高建章希望大家谅解。

冯成刚

家装活动

“我爱大自然 真诚到永远” 大自然地板携手海尔彩电打造零碳家居生活

本报讯7月23日,地板业界领军品牌大自然地板与全球著名家电品牌海尔彩电达成合作,两个业界著名品牌联手为绿色零碳生活助力。在签约仪式上,双方共同打造的“大自然-海尔绿色惠享计划”也随之启动,宣告家居绿色零碳时代的来临。

作为地板业界领军品牌的大自然地板,率先在业内倡导零碳绿色生活理念。2010年,大自然地板发起了“零碳中国行”公益活动,并与世博会零碳馆达成战略合作,共同

发起“零碳联盟”。而海尔则是全球家电行业中极具影响力的品牌,旗下LED系列产品采用了国际领先的RGB-3D背光源技术和无铅环保材料,从内到外体现节能环保理念。本次大自然地板与海尔彩电的强强联手,将为消费者带来更多绿色生活选择。

大自然地板余学彬董事长表示:海尔彩电的低碳理念和先进产品均与大自然地板推行的“我爱大自然”的绿色环保品牌理念有着极高的契合度,

这也是双方得以合作的基础所在;其次,作为所在领域的领军品牌,双方都注重于为客户提供优质的产品与服务;而本次合作将成为零碳联盟跨界整合营销的一个利好讯号。

负离子零碳地板与低碳LED电视结缘,将为消费者现代家居提供更多美好生活解决方案。消费者在购买大自然地板产品的同时,还将有机会免费获取由海尔彩电定制的大自然绿色环保LED电视一台。

(冯成刚)

郑州7月租房参考价

★区域范围:文化路以东,金水路以北,花园路以西,黄河路以南区域。

★主要道路:经五路、经六路、经七路、经八路、纬五路、纬三路、纬一路等。

住宅租赁价格(元/月):
户型——

一室一厅(小户型):400~1000;
二室一厅:500~1200;
二室二厅:550~1250;
三室一厅:700~1800;
三室二厅:750~2000;
四室一厅:800~2500;
四室二厅:900~2800;

非住宅租赁价格(元/平方米/月):
类型——

商铺30~220;写字楼:33~54;
批发市场:40~180;仓储:30~60。

★区域范围:花园路以东,金水路以北,经三路以西,黄河路以南区域。

★主要道路:经五路、纬四路、纬二路、经四路、政五街、政一街、政三街等。

住宅租赁价格(元/月):
户型——

一室一厅(小户型):400~900;
二室一厅:400~1000;
二室二厅:500~1400;
三室一厅:600~1600;
三室二厅:700~2000;
四室一厅:800~2400;
四室二厅:900~2800。

非住宅租赁价格(元/平方米/月):
类型——

商铺50~260;写字楼:30~54;
批发市场:40~180;仓储:24~60。

★区域范围:经三路以东,金水路以北,未来大道以西,黄河路以南区域。

★主要道路:纬五路、纬四路、纬二路、东明路、经一路、经二路、政四街等。

住宅租赁价格(元/月):
户型——

一室一厅(小户型):400~1000;
二室一厅:500~1200;
二室二厅:550~1500;
三室一厅:700~1800;
三室二厅:800~2200;
四室一厅:900~2600;
四室二厅:1000~3000。

非住宅租赁价格(元/平方米/月):
类型——

商铺50~260;写字楼:33~60;
批发市场:40~180;仓储:20~48。

★区域范围:西环路以东,陇海西路以北,秦岭路以西,建设西路以南区域。

★主要道路:华山路、中原中路、颍河西路等。

住宅租赁价格(元/月):
户型——

一室一厅(小户型):250~600;
二室一厅:350~800;
二室二厅:450~900;
三室一厅:650~1000;
三室二厅:650~1200;
四室一厅:900~1500;
四室二厅:1200~2000。

非住宅租赁价格(元/平方米/月):
类型——

商铺30~80;写字楼:30~55;
批发市场:25~80;仓储:15~60。

★区域范围:秦岭路以东,陇海西路以北,桐柏路以西,建设西路以南区域。

★主要道路:伏牛路、中原中路、颍河路、前进路、计戈路、协作路、洛河路等。

住宅租赁价格(元/月):
户型——

一室一厅(小户型):300~750;
二室一厅:350~900;
二室二厅:550~1300;
三室一厅:650~1500;
三室二厅:700~1500。

非住宅租赁价格(元/平方米/月):
类型——

商铺30~80;写字楼:30~48;
批发市场:25~80;仓储:15~50。

郑州市房地产管理局房产租赁处 提供
实习生 李勇 整理

河南省巩义市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

巩国土告字[2010]3号

根据有关法律法规,经河南省巩义市人民政府批准,巩义市国土资源局决定以挂牌方式出让8宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加本次挂牌活动。申请人可以单独申请参加,也可以联合申请参加。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高且不低于底价

的原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求见挂牌出让文件。申请人可于2010年8月17日至8月25日17时30分前持营业执照副本、组织机构代码证正本、法人证明、身份证(委托他人的还应提供授权委托书和委托代理人身份证明)和竞买保证金票据到巩义市地产交易中心向我局提出书面申请,办理竞买登记手续。交纳竞买保证金截止时间为2010年8月25日17时(以到账时间为准)。

经审查,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2010年8月25日18时30分前确认其竞买资格。

五、申请人可于2010年8月17日至8月27日10时,到巩义市地产交易中心提交报价单报价。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为巩义市地产交易大厅;挂牌时间为:2010年8月17日至2010年8月27日10时。

(二)本次挂牌为有底价挂牌,出价最高且不低于底价的竞买人即为竞得人。

(三)凡欠缴土地出让金、违约金、闲置土地等不符合条件的单位或个人不得参加本次国有建设用地使用权出让活动。

(四)本次挂牌出让的2009-8、2010-32、2010-33、2010-34四宗地建筑使用功能均为金融及商务办公,严禁设置商业门面,该四宗土地自成交之日起,两年内必须建成。

(五)本次挂牌宗地的开发程度均为现状条件交地。

(六)本次挂牌出让的成交价不含契税。

(七)本次出让文件规定的出让事项如有变更,将在巩义市地产交易中心发布变更公告,届时以变更公告为准,恕不另行通知。

八、联系方式与银行账户

联系地址:河南省巩义市东区惠民路

联系电话:0371-64589588 64582588

联系人:申先生 杨女士

开户单位:巩义市土地储备中心

开户行:巩义市浦发村镇银行股份有限公司营业部

账号:1301015740000067

巩义市国土资源局

2010年7月28日

编号	土地位置	土地面积(m ²)	用途	规划指标要求					出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)
				容积率	建筑密度(%)	建筑高度(米)	绿地率(%)	地下开发空间(米)			
2009-8	惠民路与陇海路交叉口东南角	12314.1	商业(金融商务办公)	<1.7	≤28	多层建筑≤16 高层建筑≤40	≥30	≤11	40	600	780
2009-21	桐本路东	7830.7	商住混合	≤3.0	<45	≤40	-	≤10	居住70 商业40	1000	1300
2010-29	和平变电站北	2080.8	商住混合	<3.5	<45	≤40	-	≤6	居住70 商业40	240	310
2010-32	紫荆路西、规划路南	9947.2	商业(金融商务办公)	<2.2	<28	多层建筑≤18 高层建筑≤50	>30	≤11	40	500	620
2010-33	紫荆路西、2010-32宗地南	9947.3	商业(金融商务办公)	<2.2	<28	多层建筑≤18 高层建筑≤50	>30	≤11	40	500	620
2010-34	惠民路东、2009-8宗地南	12394.4	商业(金融商务办公)	<1.7	≤28	多层建筑≤16 高层建筑≤40	≥30	≤11	40	600	760
2010-35	西陵前巷南	3666.7	居住	<1.5	<35	<20	≥25	≤6	70	300	390
2010-36	惠民路西	2733.6	居住	<4.6	<30	<50	-	≤6	70	300	370