

非公企业的“群星效应”

本报记者 王惠俊 通讯员 沈鹏飞 文/图

核心提示

近年来,管城区在非公有企业党建工作中,通过优化组织设置、创新活动方式和载体、激发青年党员热情等有效探索,破解了非公企业党组织建设又一个难题,展示了一幅非公企业党组织建设生动活泼、生机勃勃、魅力无限的动人画卷。

加强非公有制企业党建工作,巩固和扩大党的执政基础

“作为非公有制企业的代表,能够第一个走上领奖台,我心里非常激动,感到十分荣幸。”在全市“七一”表彰大会上,河南圆方物业管理有限公司党支部书记、总经理王建勋深有感触地说。2002年,该公司成立后就组建了党支部,经过8年的发展,商户达到2000多家,成为郑州火车站地区最大的服装批发市场。国香茶城由成立之初的200余家商户增至现在的410多家,他们把党支部直接建在茶叶商会,做到哪里有党员,哪里就有党组织和党的活动,在党支部的带动下,守法经营,购销两旺,客流量近2万人次,周末达到5万人次,年客流量近500万人次,茶叶远销美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、日本和韩国等20多个国家,为地方经济发展注入了活力。河南圆方物业管理有限公司,1994年由16名下岗姐妹艰苦创业,稳步发展成为大型民营企业,已拥有8个子公司21个分公司,员工达到16000人,分布在8个省市自治区,成为全国同行业的“佼佼者”。

在管城区,河南圆方物业管理有限公司仅是全区规模以上非公企业的一个缩影。截至6月底,该区共建立非公企业党组织65个,非公企业党员11000余人,有两个省级非公党建示范点,5个市级党建示范点,11个区级党建示范点,党的建设和企业发展相得益彰,并驾齐驱,明星企业和先进典型群星闪耀,熠熠生辉。

2006年初,管城区委组织部根据上级关于加强企业党建工作的有关精神,组织经贸、工商、税务、工商联、区直机关党委等有关部门,对20多家规模以上非公企业进行专题调研,他们深入到非公经济组织中认真调查,摸清企业党员人数和从业人员情况。调研中,发现当前非公企业党建工作中存在着对党建工作不够了解、对组建党组织存在认识误区及职工流动性大、党员发展、教育管理难进行,思想工作方式跟不上,部分非公企业党务工作者业务能力较低,党建工作难落实等问题。还有的担心党建工作影响企业正常生产经营秩序,建立党组织不合时宜。

时不我待,刻不容缓。他们本着“企业需要、业主理解,职工欢迎,党员拥护,群众满意”的原则,坚持“重点突出,积累经验,培育典型,辐射全区”的办法,不断扩大党建工作的覆盖面。

增强党建工作实效性,构建非公企业党建工作网络

管城区委组织部清醒地认识到,非公企业党建工作,必须围绕促进企业生产经营、密切同职工群众的联系来开展,才能适应企业和社会发展的需要,党的工作才有生命力。——理顺关系,建立台账。随着非公制



锦荣商贸城党总支开展“创先争优”活动启动仪式。

经济蓬勃发展,管城区非公经济组织不断发展壮大。他们按照“组织覆盖最大化、隶属关系合理化、组建方式多元化、日常管理规范化”的工作思路,逐步理顺企业党组织隶属关系,坚持“成熟一个、建立一个、巩固一个、提高一个”,不断创新非公企业党组织设置形式,采取单独组建、联合组建和挂靠组建等多种方式和形式,对非公企业党组织情况、所属行业、职工情况、经济类型、社团组织调查摸底,逐一登记造册,建立工作台账,加大非公企业党组织组建力度。

——搭建平台,强化保障。本着“有利于党的建设,有利于党员管理,有利于企业发展”的原则,尽量做到“为企业所需要,为业主所认同,为职工所拥护,为党员所欢迎”,利用街道、社区和机关的组织资源,组建党员活动中心,使党员服务中心成为集党内服务、教育培训、信访接待和文体娱乐于一体的非公企业党建工作“大本营”和“党员之家”。

——建章立制,规范活动。实施党建工作联系点制度,适时召开非公企业党建工作联席会议,通过内选、外聘、选派等方式,按照“联系一个点、负责一条线、包好一个片”的要求,推行非公党建“实时跟踪制”,提供针对性的建议和服务。健全完善领导联系点制度、党建工作指导员制度、非公企业党组织书记联席会议制度、党员承诺制度、定期分析党员思想状况制度、民主评议党员制度和党员目标管理制度,充分发挥企业党员在履行岗位职责、提高工作效率、解决群众难题、遵守组织纪律等方面先锋模范作用。

——选准载体,搞好培训。他们采取办班培训、跟踪实践、经验交流等方式更新理论知识,提高实践能力,增强非公企业创先争优意识。坚持每月过一次组织生活,每季度上一次党课、召开一次民主生活会,党委成员过好双重组织生活等制度,做到有计划、有布置、有检查。把党建工作内容和活动方式与生产经营紧密结合,积极开展“组织找党员、党员找组织”、“亮明党员身份”、“一名党员一面旗帜”、“我为党旗添光彩”、“党员挂牌服务”和“党员一帮一”等主题实践活动,党员先进性得到充分张扬,推动非公企业健康发展。城东路办事处辖区共有规模以上非公企业23家,从党员4680人,规模以上非公企业党组织7家,企业党员265人,形成了非公企业大党建的良好格局,激活了企业长足发展的内动力。“积极拓展非公企业党建工作新领域,为非公制企业的持续、健康、快速发展提供强有力的组织保障。”城东路街道党工委书记邵会文介绍说。

——勇于创新,凝聚合力。今年6月中旬,北下街办事处举行了驻街道综合党委揭牌仪式,辖区24家公共单位和非公企业党组织将全部融入区域化党建的新格局。他们按照“条块结合、资源共享、优势互补、共驻共建”的原则,建立完善街道综合党委运行机制、工作机制和监督考评机制,通过工作例会、双向报告、承诺办结和公开播报等制度,使区域内各类党组织资源优势互补形成合力。东大街办事处合

实际,研究制定了《驻街道综合党委实施方案》、《驻街道综合党委工作细则》和《驻街道综合党委共建驻意见》,驻区单位由“旁人”变成了“家人”,由“客人”变成了“主人”,有效拓展和延伸党建工作覆盖面。今年,他们积极推行驻街道综合党委试点,实现基层党建工作由相互独立到融合一体的转变,为辖区经济社会跨越式发展提供坚强的政治保障。

一个支部一座堡垒,一名党员一面旗帜

“围绕经济抓党建,抓好党建促发展”,已经成为管城区探索非公企业党建工作新路子,党的工作在推动企业发展中迸发出了巨大的能量,催生了中国啤酒工业四强企业河南金星啤酒集团、国家AAA级物流企业河南长通运输有限公司、河南省150家服务重点企业河南圆方物业管理有限公司、省级文明诚信市场河南锦荣商贸有限公司等一批党的建设和企业发展齐头并进的明星企业。

非公企业党支部,宛如星座,犹如堡垒,群星璀璨,熠熠生辉,辐射带动作用日益显现。

——完善了非公企业党组织,党的队伍日益壮大。针对非公企业发展实际,明确要求“在公司的扩张发展中,坚持企业发展到哪里,党组织就建到哪里”,培育非公企业党建“示范点”,增强党组织的凝聚力,扩大党建覆盖面,为企业发展提供坚强的组织保障。2002年,河南圆方物业管理有限公司率先成立党支部,他们按照“党员群众受教育,企业管理上水平,生产经营大发展,广大员工得实惠”的总体思路,叫响了“市场开发到哪里,党旗就插到哪里”,党组织就建到那里的口号,2007年组建企业党委,党员数量由当初的20多人发展到300多人。公司党委先后被评为省、市“先进基层党组织”和“先进基层党组织”。非公企业党建工作的开展,极大地激发了广大员工特别是青年员工入党的热情和愿望,3000多名职工向党组织递交了入党申请书,500多名青年员工被列为培养对象,发展党员63名。

——增强了非公企业党组织凝聚力,党员先锋模范作用得到发挥。按照“因人设岗、因事设岗”的原则,签订了《党员岗位责任书》,通过设岗、认领和履岗,开展“共产党员示范岗”、“机关企业党组织手挽手”、“讲学习、讲革新、讲奉献”、“一个党员一面旗帜”和“我为企业做贡献”的争先创优活动,全区34个区直机关分别与34家规模以上非公企业党组织结对共建,261名机关党员与261名企业党员结成帮扶对子,真正做到“有党员的地方就有标杆”。国香茶城党支部在通泰茶行等3家商户建立“党员之家”,开辟党员商户、入党积极分子QQ

群和飞信平台,为商户提供党的方针政策、党建信息和商务咨询,还统一制作“党员门面店”牌子,悬挂在每个党员门面店外接受群众监督。

——促进了企业的经营发展,企业规模逐渐壮大。“自从企业组建了党组织,有了党的活动,找到了发展的方向!”河南锦荣商贸有限公司党支部书记、总经理王建勋深有感触地说。2002年,该公司成立后就组建了党支部,经过8年的发展,商户达到2000多家,成为郑州火车站地区最大的服装批发市场。国香茶城由成立之初的200余家商户增至现在的410多家,他们把党支部直接建在茶叶商会,做到哪里有党员,哪里就有党组织和党的活动,在党支部的带动下,守法经营,购销两旺,客流量近2万人次,周末达到5万人次,年客流量近500万人次,茶叶远销美国、俄罗斯、加拿大、澳大利亚、日本和韩国等20多个国家,为地方经济发展注入了活力。河南圆方物业管理有限公司,1994年由16名下岗姐妹艰苦创业,稳步发展成为大型民营企业,已拥有8个子公司21个分公司,员工达到16000人,分布在8个省市自治区,成为全国同行业的“佼佼者”。

——培育了企业文化和企业精神,企业社会责任明显增强。坚持企业文化建设与党建工作相结合,用科学理论占领企业思想文化阵地,引导非公企业党组织以构建和谐企业为目标,把党的政治要求、企业发展需求和党员个人追求统一起来,积极创新企业文化,培育企业精神,提高员工素质,凝聚团队合力,增强企业社会责任感。河南金星啤酒集团党委通过创新党建工作,开展“先锋工程”系列活动,创办《金星视界》和《金星营销大讲堂》报纸杂志,发挥了党组织的政治核心作用和党员的先锋模范作用。

在党的政策指引下,非公企业党建工作如火如荼,青年员工健康成长,在企业发展和和谐社会建设中宛如一颗颗耀眼明星,熠熠生辉,光彩夺目。河南长通运输有限公司党支部书记魏长龙,不到30岁就成了公司的副总经理,光荣出席共青团中央十六大代表大会。共产党员李娟娟,16岁离家打工,经过辛勤劳动,当上了4000多人的家政服务公司总经理,被评为“全国优秀外来务工青年”,成为“中宣部宣讲团成员”。在全区的非公企业中,拥有“劳动模范”、“百优外来务工青年”等荣誉的共产党员数十个,他们在企业发展中当好排头兵,站在第一线、勇挑重担,党员先进性得到充分张扬,推动了非公企业健康发展。

党旗高扬催奋进,企业发展卷春风。党旗红、企业兴,已逐步成为业主们的共识。非公企业党建工作,给职工群众带来了无形的力量,给企业发展增添了动力,成为管城区党建工作一道亮丽风景线。

网络通缉记者 是舍本逐末颠倒是非

《经济观察报》记者仇子明因为报道了上市公司凯恩公司关联交易内幕,遭到凯恩公司所在地浙江丽水遂昌县公安局网上通缉。目前,被通缉的记者四处求援,工作陷入停滞。

据报道,有关报道刊出后,凯恩股份操纵人王白浪曾找到报社驻华东区采编负责人,试图危机公关,但遭到拒绝。时隔不久,仇子明就被列为网上通缉人员,涉嫌的罪名是“损害公司商业信誉罪”。

损害商业信誉罪,属故意犯罪,系指捏造并散布虚假信息、损害他人商业信誉、给他人的权益造成重大损失的行为。《经济观察报》的报道是否真实,是办案机关首先要查明的问题。报道真实,而不涉及对企业商业秘密的侵害,就不存在违法,更不可能构成犯罪,无论企业是否遭受损失;如果报道失实并给企业造成重大损失,还需要查明报道者是否基于损害企业商业信誉的目的,明知信息来源不真实仍然进行报道,或者故意错误引述新闻来源。否则,损害商业信誉罪难以认定。

凯恩股份作为一家上市公司,有依法准确、完整和充分地披露信息的义务,投资者享有知情权。同时,对一家商业企业是否合法经营、信用状况如何,等等,公众作为其现实的以及潜在的客户,也享有知情权。作为大众传媒,《经济观察报》对凯恩股份涉问题进行报道,不仅是实现公众知情权的需要,也是媒体的分内职责。凯恩股份威胁、利诱记者、媒体不达目的,之后当地公安机关即以所谓“损害商业信誉”追究记者,显示可能有人在利用公权对进行舆论监督的媒体,进行恫吓。这是对公众和上市公司投资者知情权的粗暴践踏,中国证监会对此应予以谴责!

记者仇子明对浙江凯恩特种材料股份有限公司所涉问题的报道,是报社根据新闻爆料人提供的爆料,安排记者仇子明完成的。记者仇子明的报道,系职务行为,现公安机关以“涉嫌损害公司商业信誉”对其个人进行刑事追诉,不符合法律精神。

根据刑事诉讼法及公安机关办理刑事案件程序规定,通缉是公安机关针对应当逮捕而在逃的犯罪嫌疑人所采取的在一定范围内通令将其缉拿归案的措施。遂昌县公安局在对《经济观察报》记者仇子明进行网上通缉之前,未对记者本人及报社发稿编辑及审稿负责人进行过任何调查,在对报道的真实性及报道目的均不了解的情况下,即对记者实施网上通缉,完全违背了刑事诉讼法及公安机关办理刑事案件程序规定,纯属滥用职权。

《经济观察报》所报道的凯恩股份实际控制人王白浪涉嫌在凯恩集团改制过程中侵吞国有资产、侵占国有土地、将上市公司资产洗钱至个人腰包等问题,已经涉嫌经济犯罪,公安机关受理立案查处。遂昌县公安局对媒体报道的经济犯罪线索,不进行立案调查,却对报道违法犯罪的记者进行刑事追诉,是舍本逐末,颠倒是非。遂昌县公安局通缉记者的行为是否存在违法和滥权,上级公安机关及当地党委、政府理应进行调查。

总之,当地公安机关对记者仇子明的通缉是违法的,理应以予以纠正。 周泽

规定没有约束力矿主下井才成一纸空文

可谓上有政策,下有对策。7月23日,国务院办公厅全文发布《国务院关于进一步加大企业安全生产工作的通知》,再次强调矿领导井下。记者深入矿区调查发现:大多数国有大煤矿领导下井已成常态,但对于占矿井总数90%左右的小煤矿而言,该政策或将成为一纸空文。(7月27日新华网)

实际上,早在2007年,国家安监总局、中华全国总工会等七部门就公布了一个指导意见,规定小煤矿企业法定代表人每月下井不得少于10次;井下每班必须至少1名矿级管理人员现场带班,带班人员要与工人同下同上。规定原本应是硬性的东西,不能软化,一旦软化,便无效力。而指导意见只是个伸缩性的东西,小煤矿领导人不下井,并无刚性制裁措施,因此它对那些贪婪的资本只是作出了形式上的要求,从操作层面讲,没有什么实际约束力。

每个小煤矿都有条社会生物链,处于最低端的是“带班”的和他管的工人。煤矿主则处于生物链的最高端,他仗的是矿山开掘的权力和四通八达的关系网络,背后还有形形色色拿干股分红的有权者。钱与权,在小煤矿的运转中,构成共生关系。它们相互依赖,相互支持,共同对付外在

最弱势位置上的矿工。资本的本性决定了利益最大化是矿主们一心所求,漠视矿工的生命安全是他们的心理常态。带血的煤是什么?是参与小煤矿利益分配的人手中的财富。监管部门对私人煤矿最严厉的措施莫过于经济处罚,而那些矿主哪里怕罚款。罚款仅仅构成他们挖带血的煤的较小成本。应该说,小煤矿灾难的原因中有太多的制度原因。

从指导意见再到新的《通知》,不知它们之间是否依然存在一个失灵的过程?指导意见也好,《通知》也好,都把煤矿主与安全生产捆绑在一起。但是在那些煤矿主眼里,吞噬矿工生命的井口不过是一台源源不断出钱的印钞机,他们怎么能亲自进去。他们的生命太宝贵,把他们的生命与矿工的生命并置于井下,是件极难的事。难到什么程度?与虎谋皮。他们会用金钱开路,并不会大钻现有制度的漏洞,坚定不移地避于井口之外。他们哪能会不知道,命都没了,要一堆钱有什么用。“煤老板永远都不会下井”,这是一位矿工接受记者采访时说的话。《通知》会不会再次成为一纸空文,其他的东西不能说明问题,唯有实践会给出一次准确的印证。 今语

为何最热的七八月份没有长假

暑假过半,不少市民开始安排中秋、国庆节长假,但精明的市民发现,即将到来的中秋、国庆成为史上最折腾的一个假期了,根据《国务院办公厅关于2010年部分节假日安排的通知》,从9月18日至10月15日,工作日和休息日被“分割”为8个部分。(《广州日报》7月28日)

短短的16天之内,竟然有10天假期可休,这个“史上最零碎”其实就是幸福的烦恼。当然啦,如果把6天长假与假期相连,也就是说可以“自制”成16天假期。果真如此,“史上最零碎”岂不是可以变成“史上最幸福”! 幸福来得太突然,还真有点不习惯。由此,笔者就在想,能不能把如此悠长的假期约出来,分到最热的七八月份,继而改变目前最热的三伏天却无长假可休的尴尬现状?

根据公布的方案,国家法定节假日由此前的10天增加到11天。在这11天法定节假日中,除了寒冷的冬季——春节有3天假之外,其他8天则被分配在既不冷又不热的天

气中:元旦、清明节、劳动节、端午节、中秋节各1天,国庆节为3天。可让人感到遗憾的是,炎热的夏季竟然一天都没有分配到。

事实上,国外放长假一般依据人们休养生息的节奏和大自然的规律,所以多集中在寒冷的冬季(圣诞长假)和炎热的夏季(暑假)。这是因为,由于受天气原因影响,冬夏两季人们工作的效率并不高,此时放假让人们休息一下,可以起到避暑和避暑的作用。而现在夏季高温假期又很严重,局部地区最高温度甚至达到了42℃以上——如此高温天气,若能放几天长假,岂不是比很多行业发放50天没变过、且看得见却未必摸得着的高温补贴要强得多?

如果说,以前设置长假是为了促进消费、拉动经济,之后长假变成“小长假”是为了体现人文关怀,那么,当带薪休假制度缺乏约束力之时,匀几天假期到最热的七八月份,设置一个“暑假”,岂不是能真正体现以人为本! 言好

漫画:“别拽我”



7月26日,中国政法大学宪政研究所发布了“当前大学生就业歧视调查报告”,这项调查显示,国企、政府机关和事业单位的就业歧视很严重,此外,在应聘过程中,68.98%的用人单位对大学生求职者的性别有明确要求。 肖波作

频繁跳槽背后的民生辛酸

时下,虽然大学生就业形势不容乐观,但仍有许多用人单位抱怨总是留不住人,青年员工频繁跳槽。不久前,麦可思发布的《2010年大学生就业报告》指出,2009届大学毕业生半年内的高职率,“211”院校是22%,非“211”本科院校是33%。而北京市曾对96家用人单位做过的一项调查也显示,大学毕业生首次就业后3年内跳槽率高达70%。(7月29日《中国青年报》)

俗语云:女怕嫁错郎,男怕入错行。大量的应届生就业后难逃“三年之痒”,主动跳槽,实际上这“主动”里面深藏着被动的无奈。他们之中,许多人是入行时入错了行,即便是没有入错行,也是进错了门。现在,大学毕业生找工作难之又难,若有个可心的工作,怎么会不备加珍惜?没事事跳来跳去,而且一些人还是一跳二跳三跳,以至更多跳。主动跳槽者都有难言之隐,都潜含悲辛,那些被动跳槽者跳槽的滋味可以想象,该会有多么的难受。

一百个跳槽者,会有一百种跳得心态。跳槽心态会有相似的,但绝不会有一

样的。归纳相似的,恐怕还是这种情形:他们在原来的岗位上感到很难受,不顺心,个人发展的空间过于狭小,应有的价值得不到实现,缺乏归宿感,为前程计,只有做出选择,忍痛逃离。收入当然也是个主要问题。如果付出很多,得到却很少,本来就处于种种压力之下的人们就会有强烈的被压榨感被剥夺感。用人单位对青年员工剥削与压榨应有个限度,超出了可以忍受的限度,青年员工除了像良禽那样“择木而栖”,还能有什么选择?总不能都跳槽去。

已就业的大学毕业生频繁跳槽,是个关涉到个人发展的问题,还是个谈论起来让人百感交集的社会问题。一代人总会有一代人的问题。这一代人的问题既特殊又不特殊。在多数人深陷于民生哀痛的今天,没有好的出身和社会背景的大学毕业生哪能躲过这样那样的民生辛酸。所谓本土式成功只是少数人的事情。可以说,那些不断跳槽、为生存而奔波不止的大学毕业生,和他们的父辈走的道路虽不一样,却共同承受着今天的民生困苦与艰难。 伊文