# 金融速递

### 广发文字信用卡获殊荣

本报讯(记者张慧通讯员常罡)近日,在"2010 中国信用卡高峰论坛暨腾讯网信用卡测评报告发布仪 式"上,广发文字信用卡以其创新性在层层选拔中脱颖 而出,获得"行业杰出贡献信用卡"奖项

广发文字卡创新性地集金融消费功能和文字承载 功能于一体,持卡人可享受文字博物馆门票的优惠折 扣,优先参与中国文字博物馆组织的文物讲座、文物交 流等活动,从而为广大文字爱好者提供更多相关活动 信息,享受文字卡带来的方便快捷。此外,每发行一张 文字卡以及使用文字卡每消费一笔,广发银行将按照 一定标准定期向文字博物馆提供捐赠,相关款项用于 文字文物保护事业。除了极具特色的文字功能外,广 发文字卡也具有广发标准信用卡的金融消费功能和增 值服务

广发银行表示,创新是支撑广发卡业务迅速发展 并走向成功的原动力。文字卡获得"行业杰出贡献信 用卡"奖项,是社会广大消费者对广发卡创新精神的高 度认可,它将激励着广发银行坚持不懈地进行创新,为 消费者,为银行业,为社会,为中国文化的传承贡献更

### 光大银行"全程通"受青睐

本报讯(记者张慧通讯员王振)日前,记者从光 大银行获悉,作为同类产品中合作厂商最多、合作品牌 最全、行业链客户最完整、地域覆盖最广的产品,光大 银行汽车"全程通"产品已经拥有了涵盖乘用车、客车、 卡车和工程机械车辆的核心厂商客户60多家,经销商 数量突破2000家,专业领域的供应商逾500家,累计投 放资金超过4000亿元,先后获得"最佳公司银行业务 奖",被评为"金融产品十佳",成为光大银行获市场青 睐的品牌业务。

据了解,光大银行"全程通"是以汽车(机械)行业 制造商为核心,集成产业链上供应商、制造商、经销商、 终端用户等不同客户的金融需求,根据各主体间资金、 票据、结算、货物等流向,提供一体化、全方位的产品组 合,为各主体搭建覆盖广、服务便利的上游采购服务网 络、中游销售服务网络、下游消费服务网络以及资金结 算网络,打造光大银行专业化、系统化的汽车金融供应 链金融融资产品。

自2000年面市以来,光大银行"全程通"业务以其 行业链融资的全新理念开创了一个国内汽车金融业的 新领域,建立了全程化、精细化、个性化的经营服务模 式,并迅速得到了广大客户的青睐和市场的认可。

#### 中信银行获"最佳实践奖"

本报讯近日,中信银行凭借全面预算管理的成功 实践,荣获"2010财年甲骨文企业绩效管理应用最佳实 践奖"。该奖项由全球最大的信息管理软件及服务供 应商Oracle公司亚太区评审颁发。中信银行是两家获 奖企业中唯一一家银行业获奖者。

由于中信银行全面预算系统是国内银行界在统一 的预算管理平台上实现全面预算管理的第一家,该行预 算系统开发及应用实践走在了同业前列,为同业树立了 榜样,同时也成为甲骨文公司绩效管理应用经典案例, 因此获得"最佳实践奖"。该奖项也是对中信银行全面 预算系统建设及应用工作的充分肯定。

## 中国银行卡消费信心指数发布

本报讯(记者王震)中国银联联合新华社日前发 布今年7月份"新华·银联中国银行卡消费信心指数" (以下简称BCCI)。数据显示,今年7月份的BCCI为 86.41,同比环比双升,其中同比上涨0.49,环比上升 0.11。BCCI走出三个月连续下降的低谷,显示持卡人 消费信心开始回暖,消费意愿有所提升

宏观经济增长信号良好降低了经济二次探底的预 期,也有利于改善持卡人的消费预期。从已发布的数 据看,二季度GDP同比增长10.3%,基本符合市场预期 及调控目标。7月PMI数据虽环比继续下降,但仍在 百分之五十以上,表示经济仍处上升通道。

此外,房价涨幅得到控制、保障性住房建设如期落 实的预期上升,也提高了各收入阶层持卡人的短期消 费意愿。从全国范围看,房价上涨的势头自今年二季 度调控以来已得到初步控制;伴随保障性住房投资执 行情况调研数据的陆续公开,社会各界对该项政策如 期落实的预期有所上升。这些都促使持卡人的消费意 愿向改善生活质量倾斜,短期内扩大在非生活必需品 方面的消费。



# 出国留学购买保险有窍门

时下正是出国留学的高峰期。保险专家提醒,家 长在为孩子办理出国留学手续时,最好为孩子准备一 份合适的保险,但在购买保险时要注意以下几个方 面。

# 意外险和养老保险可在国内购买

对于出国留学的意外险保障方面,国内已有相应 的配套保险产品,保障效果与国外的相差不大,而且 保费优惠。对于养老保险,由于多数留学生很难享受 到国外的养老保障,而且不少留学生最终还是回到国 内工作,因此留学生可在国内购买一些储蓄型或投资 型养老保险。

## 医疗保险和健康险最好在留学地购买

出国留学最好选择在国外购买医疗保险和健康 险。专家告诉记者,之所以如此,一是为了理赔的方 便;二是有些国家要求学生入学时必须投保医疗保 险,主要是疾病医疗保险和意外医疗保险。

但是,由于国外医疗费用非常昂贵,留学生可在 国内投保重大疾病保险,以备不时之需。

# 一定要保存好保险卡

在国外,看病就诊需向医护人员出示保险卡,因 为国外医院一般不接收没有医保证明的病人。此外, 如果在国外遭遇意外,应及时拨打当地或国内保险公 司的紧急求援电话,采集并保存好现场证据、医院诊 断证明、医疗费用的原始收据和相关部门的意外事故 证明。 世豪



# 理财产品发行"减速 银行主打"组合"拳

本报记者 王 震 张世豪

今年上半年,股市跌宕起伏,以低风险和稳健为主导的理财产品成为投 资者关注的焦点。在失去银信产品的情况下,巧用债券、基金、股票等手段 进行投资组合,也许会成为投资者保持增值的最佳选择。记者从我市多家 银行采访了解得知,银行理财产品发行节奏开始放缓,银行也纷纷转战新的 产品领域,各大银行都开始主推组合型理财产品。

# 银信产品大幅降温

据用益信托工作室统计,银信合作叫 停后,银信产品数量锐减。目前,仅剩10 家左右商业银行每周仍继续发行银信合 作理财产品,上半年"百花齐放"的盛景不 再。数据显示,7月份共发行银信产品465 个,其中,信托贷款类产品共发行106个, 数量占比22.84%,信贷资产转让类产品为 33个,占7.11%;组合投资类产品有273 个,占58.84%。

"受2009年年底监管层规定的影 响,其实2010年上半年组合投资类产品 就有增多的趋势,近期银信合作业务又 被叫停,但由于组合投资类产品可以投 资于信托融资项目,在一定程度上可以 替代信贷类产品,因此增长比较多。"社 科院金融研究所金融产品中心研究员 王增武称。

组合类产品可投资于包括债券、票 据、债券回购、货币市场存拆放交易、信托

融资项目以及他行理财产品等多种投资 品种,风险和收益要优于利率类产品。但 由于没有明确具体投资的资产以及各项 投资的比例,低信息透明度会造成此类产 品风险难以评估的隐患。

信贷转让型信托被监管层关注、银信 合作遭遇调控之后,组合投资产品已经成 为银行理财产品的"顶梁柱"。

### 组合投资大行其道

组合投资类产品今年以来呈现出逐 月递增的态势,今年一季度单月发行量分 别为77、121和181款,4月份达到218款,5 月份进一步增加到226款,6月略有回落到 184款,但到了7月份发行量跃增到308 款,在当月全部716款理财产品中占比达 到 43%

"这类产品由于可以投资于收益率比 较高的信托融资项目,比一般的固定收益 类产品要更吸引人一些,而且由于这类产 品投资于一个资产池,一般是滚动发行,

有的产品还没有固定期限,有点像基金化 的项目,因此发行量也容易放大。"一位信 托人士指出。

数据显示,工行是近期组合投资类理 财产品发行的主力军,仅在7月就发行83 款,且当月该行发行的理财产品皆属此 类。位居第二的是交通银行,粗略统计该 行7月发行的组合投资类理财产品也在 70~80款。除这两家银行比较引人瞩目 外,民生银行当月亦发行31款。

中原信托河南有限公司业务部秦雷 表示,银行也有可能是用理财产品资金来 购买集合资金信托产品。"比如某信托公 司发了一个房地产集合资金信托,银行可 以用一部分理财资金来买,银行也只是委 托人之一,因为银监会叫停的是单一资金 信托计划,银行这样做也是可行的。"秦雷

据记者了解,组合投资产品的大卖, 除了银信产品被监管层叫停的原因之外, 一些项目改头换面被"包装"成还未受限 的组合投资产品,也是重要原因。

# 债券型产品成组合必选

经历了股市的起起伏伏之后,尽管股 票仍然是投资者关注的焦点,但是大家开 始试着"把鸡蛋放在不同的篮子里",稳健 型的银行理财产品进入了人们的视野,银 行也在主打组合类理财产品时都将债券 类产品放入其中。

如果拼收益,债券类产品不单与其他 理财行业的产品难以匹敌,跟同属银行理 财产品的其他品种,比如信贷类产品,也 难以竞争。目前债券类产品7天期限的平 均收益率为1.56%,1个月的为1.63%,3个 月的为1.97%,6个月的为2.37%,这个跟信 贷类产品差距还是较大的。因此,债券类 产品的最大优势不在于收益,而在于较好 的流动性和较低的风险。从前面提到的 债券类产品的投资领域可以看出,其风险 较低。

据悉,在银行推出的投资组合中,股 票资产类配置比例较低,而债券类产品却 成为投资组合产品的必选。交通银行河 南分行营业厅理财经理张璠表示,对于投 资风格稳健的投资者,在目前的市况下, 持有配置较高的债券类组合产品不失为 明智的选择。这是因为,一方面现阶段A 股市场走势的不确定性较高,反弹的高度 及可持续性值得进一步观察,操作难度较 大;另一方面,债券市场总体波动性较小, 持有高信用评级的企业债可较为稳定地 获得票息收益。

# 中信银行举办供应链金融业务推介会

本报讯8月11日,由中信银行郑州分行承 办的"中信银行供应链金融业务推介会"在郑州 裕达国贸酒店举行。安阳钢铁、宇通客车、河南 煤化工、郑煤集团等来自全省近百户重点企业 参加了这次会议,中信银行总行供应链金融专 家到会,与会者从品牌优势、平台建设、产品和 业务模式创新、服务保障等多个角度对"中信供 应链金融"作了全方位的推介。

中信银行总行公司银行部总经理温金祥在 推介会上表示,供应链金融作为一种提升企业 供应链竞争能力的新型金融服务,突破了传统 金融服务方式的局限,从产业供应链的全局为 中小企业融资和核心企业财务供应链管理提供 解决方案。供应链金融必将成为国内商业银行 公司金融服务的新热点。

据了解,作为国内最早开展供应链金融业 务的商业银行之一,中信银行在2001年便率先 在钢铁、汽车、家电、船舶等行业推出了供应链金 融网络业务。截至目前,中信银行已与40多个 汽车品牌开展了业务合作,汽车金融业务市场占 有率近40%;与国内25家大型钢铁企业开展钢铁 金融网络业务,实现了国内千万吨级钢厂的全覆 盖;同时,还在家电、煤炭、电信、石化、农业机械 机具等多个行业开展了供应链金融业务。

中信银行郑州分行行长窦荣兴表示,该行 近年来积极围绕区域客户,不断丰富创新供应 链金融产品,为我省包括钢铁、汽车、家电、烟 草、煤炭、石化、玻璃、造纸等十余个行业的200 余家企业提供了多种融资产品和创新服务方 案,赢得了客户的青睐。





# C. C. 近期投资理财谨防

近日,基金热爱者李女士大叹: 资机会减弱,投资者要谨慎人市。 这次"踏空"了! 7月里指数蹭蹭上 窜,李阿姨的矛盾代表了诸多投资 者的心态:追,怕接了最后一棒;不 追,眼睁睁地看着股指向上心有不

后市到底该如何操作? 投资界 有"七上八下"的打趣,但放到今天 却有现实意义:宁可踏空也不挨套 是投资箴言。专家对下半年的市场 并未给予厚望:7月行情被归结为估 值修复与中报行情,A股下半年出现 反转的可能性很小。

在股市相关基金的后市操作 上,专家建议暂弃指数基金,转向精 选股票的主动型基金上;债券型基 金方面,由于债券市场涨势趋缓,关 注重配可转债基金;封闭基金市场 则显示高风险份额杠杆分级基金投

对于更多的市民理财而言,可 能更青睐股票以外的中低风险市 场。值得注意的是,自今年2月份 CPI 同比上涨 2.7%, 成为 18 个月以 来CPI同比涨幅首次超过一年期定 期存款基准利率之后,接下来5个月 的涨幅均保持在一年期定存基准线 之上。

从理财产品上看,之前由于处 于加息周期,使得固定收益类的产 品优势渐失,人民币理财产品中固 定收益型产品越来越少,收益可预 期的信托贷款型产品逐渐取代了固 定收益型产品的功能。与此同时, 随着银行理财产品投资范围的放 开,挂钩各种标的和直接或间接投 资股市的浮动收益型产品越来越 多,这直接导致了投资者选择上的

光大银行现金管理业务

一个比较大的误区就是,今年 以来鉴于加息预期,一些短期产品 旺销。3个月的产品年化收益可达 到3%。但好产品也要合适的人买, 如果家里有购房购车计划,资金短 期内需要使用,那么这类超短期产 品自然是上上之选。但是,对资金 没有什么需要的市民来说,动辄将 几十万元的资金放在这类3月期的 产品上就十分不划算了,我们建议 还是选择一年期以上的理财产品。

至于保险类产品,可以说是在 这一个月里表现最为"淡定"的品种 了,因为本来就是强调长期投资,一 个理财型保险产品一般都能覆盖整 个经济周期,故而也不存在"踏空" 一说。老生常谈一句话,把鸡蛋分 散放到篮子里是真谛。 新文



# 沪市A股涨跌幅排行榜

<b>涤幅前五</b>			
— 股票简称	最新价	涨幅	涨额
自仪股份	11.17	10.04%	1.02
棱光实业	15. 94	10%	1.45
大橡塑	10.81	9. 96%	0.98
太工天成	21.41	7.64%	1.52
凤凰光学	10. 15	6.39%	0.61

	跌幅前五		
股票简称	新价	跌幅	跌额
哈高科	7.38	-8. 77%	-0.71
中恒集团	35. 25	-7. 21%	-2.74
东百集团	11.9	-7. 17%	-0. 92
四创电子	41.2	-6.34%	-2. 79
凤竹纺织	8.64	-5. 77%	-0.53

## 深市 A 股涨跌幅排行榜

涤幅前五			
股票简称	最新价	涨幅	涨额
N乾照	79.68	77.06%	34.68
N达刚	46.2	58.76%	17. 1
N乐视网	42.96	47. 12%	13.76
久其软件	27. 78	10.01%	2.53
新世纪	30. 13	10%	2.74

	跌幅前五		
股票简称	— 新价	跌幅	跌额
国腾电子	69. 84	-10%	-7. 76
天业通联	31.2	-8. 47%	-2.89
簸锋锂业	57. 4	-7.86%	-4.9
欧菲光	52	-7.63%	-4.3
中兴通讯	21.45	-7. 46%	-1.73

# 数据截止日期为12日16:00。

近日,记者从中国光大银行获悉,	了该行现有特色
2010年该行重点推出的新一代现金管	子票据、供应链
理业务快速发展。截至6月末,签约客	同类型客户的现
户突破5000户,较年初增加了2127户,	户量身定做"一站
增幅达73%,已为3000家大中型企业提	服务。其中,"跨
供了个性化现金管理服务。上半年,该	管理系统支持境
行现金管理客户的资金交易量达2895.4	统对接,不仅可!
亿元和34.67万笔,分别较上年同期增长	账户管理、收款管
了812.1%和630.9%,实现了高速发展。	动性管理等基础

"现金为王"是企业财务管理的 核心理念,光大银行继2009年推出 新一代现金管理服务平台之后, 2010年又推出了"阳光金管家"一站 式现金管理服务,涵盖了标准版、跨 行通、直通式三大系列产品,并首次 提出"一个平台、三大系列、六大功 能、十大解决方案",同时全面整合

、银关保等,满足不 见金管理需求,为客 站式"现金管理全面 垮行通"多银行资金 竟内外22家银行系 「以为客户提供包括 "管理、付款管理、流 础现金管理服务,还 可以为客户提供包括预算管理、内 部金融、审批管理、电子票据、票据 托管、全程通等特色服务。

据了解,为推动现金管理业务 深入开展,光大银行先后推出了 "现金管理平台账户"、"现金池委托 贷款"、"内部资金计价"、"子账户非 授信透支"、"集团票据池"等多项创

上半年实现高速发展 色产品,如全程通、电新业务。2010年该行提出的包括钢 铁、汽车、房地产、电力、批零、工程机 械等"十大行业解决方案",可为企业 量身定制服务方案。一位批发零售 行业领军企业的财务总监介绍,2010 年光大银行为其制定了"一站式"现 金管理全面解决方案,该方案有效解 决了子公司对外支付资金不足时的 内部融资问题,在资金平衡性管理的 基础上,充分发挥流动资金的价值, 提高了集团资金综合使用效益。

该行有关负责人表示,近几年来, 光大银行始终坚持"以客户为中心,以 创新为手段",通过大力发展现金管理 等重点业务,在股份制商业银行中逐渐 形成了自己的独特经营特色和差异化 竞争优势。(记者 张慧 通讯员 王振)