

# 个性车贴热绿城

本报记者 李莉

## 个性车贴风行

在二七区某事业单位工作的陈静上个月刚买了一辆江淮同悦,虽然并非名车,但她的新车却在单位停车场出尽了风头。原来,在她的爱车车上贴着一只拿着手绢擦眼泪的哭泣的兔子,旁白是:“第一天上路,让我吧。”

就是这样一张“楚楚可怜”的车贴,让陈静的车备受众人瞩目,她告诉记者:“作为新手,我上路半个月以来一路平安,这张车贴功不可没。”驾龄十年的同事老吴看到后则禁不住说:“看这兔子的可怜劲儿,谁在路上都不忍心难为你。”

似乎在不知不觉间,车贴已经从简单的“新手上路,请多关照”发展到五花八门、个性十足:从影射周老虎的“华南虎出没请注意拍摄”,到出自于小沈阳小品的“我都到家了,你还追啊”;从源于网络游戏的“我是出来偷菜的”,到从章鱼哥引发的“信章鱼,得永生”……

如今,开车上路,只要稍稍留意一下,就可以在川流不息的车流中发现众多个性车贴:有的是俱乐部的标识,有的是寓意深刻的文字,有的是幽默风趣的图案……或调侃、或雷人、或启迪,个性车贴就这样跟着车轮一起流动,让你忍俊不禁,或引来会心一笑,或心甘情愿地减速让行。

## 年轻车主的最爱

“独特,有个性”,这是很多车友青睐车贴的理由。

在北环的一家汽车装饰店内,记者注意到,前来选购车贴的多为年轻的私家车主。店员介绍,购买车贴的主要以



资料图片

或自嘲、或自谦;或调侃、或明志……既时尚又能彰显个性的“个性化车贴”一直以来备受年轻车主的青睐,已经成为一道流动的风景。交警部门提醒,无论是张扬文字还是彰显心情的个性车贴,都要把安全放在第一位。

两类车为主:一类是追赶时髦的“潮人”,一般开经济型小排量车;另一类是个性较为张扬的车主,喜欢开拉风的越野。

在内容上,除了“新手贴”和“警示贴”外,诸如“别逼哥,哥不寂寞”、“别跟着我,我回火星”之类的网络流行语和幽默搞笑的车贴最受追捧。

也有些人购买车贴是出于实用目的,如爱车不慎局部刮伤,贴个车贴既美观又省事;夏日阳光刺眼,就把条形

车贴贴在挡风玻璃上方,以遮挡紫外线;最为常见的是在油箱边贴上“油价又涨了,请加93#”或“93的,来二两”的提醒贴,让人一目了然。

“对于我而言,汽车不光是代步工具,还是一种个性、态度的表达载体,真正融入了生活。我们的汽车虽然不会说话,但爱车之间可以用车贴来沟通、交流。”80后车主周女士这样解释自己喜欢个性车贴的原因,她告诉记者,“过一段时间我就会换一种车贴,感觉用风

格各异的车贴装饰之后,原批量化生产的汽车就变成带有个人色彩和情感温度的物品,个性车贴为我提供了表达情感、提供交流的平台,而从其他车友的车贴上,也可以让我们从中看出心态、感受流行。”

## 提醒:安全需放第一位

车贴是城市里流动着的文化景观,但也需要适度引导才能真正成为交通文明的“快乐符号”。个别车贴带有不雅语言和符号,或是充满了暴力和挑衅的意味。如“越催越慢,再催刹车”、“内有恶狗请当心”等,让人看了心生反感,也有损车主的形象。

“广大车主在追求个性的同时,还是要把安全放在第一位。毕竟车贴的主要作用是用来‘提醒’而不是用来‘娱乐’的。”交警部门提醒广大车主,个性归个性,但在使用个性车贴时,应注意不要贴在玻璃上、不要遮挡视线、不要遮挡号牌、不要影响安全驾驶。此外,具有广告性质的车贴是不允许贴的,幽默、调侃性质的车贴以不影响他人行车为前提。

根据《道路交通安全法实施条例》的相关规定,机动车喷涂、粘贴标识不得影响安全驾驶。记者了解到,过于显眼的车贴容易使行车者分散注意力、遮挡视线,会增加事故发生的可能性。因此,如果在交警执勤中发现有车贴影响到驾驶员的视线,会责令其对遮挡部分进行处理,严重者会处以罚款。另外,针对一些不符合要求的车辆,在上线检验的时候,安检交警也一律不予上线检验,车主必须将车身恢复到规定范围内,才能通过年检。

## 养护课堂

### 爱车“进补”正当时

八月过半,天气渐渐凉爽。此时正是爱车进行保养的最佳时期。

#### 车内杀菌清洁

女车主多喜欢在车里摆放可爱毛绒玩具,事实上,这样做会“招揽”很多灰尘或细菌。另外,座椅、地毯、仪表盘、脚踏垫、座椅缝隙、车门内侧、后备厢也都是灰尘、细菌聚集的地方,加之汽车内部的空间有限,车厢的密闭性较强,车内空气不易对流,有害物质更容易滋生。

对策:最好对汽车的内饰及构件做一次彻底的清洁消毒。如果车主使用过氧乙酸等消毒剂进行消毒,切记消毒后,车厢用清水擦洗一遍。

#### 更换空调滤清器

夏季高频率地使用空调,空调的鼓风机、风道等处会附着灰尘、细菌以及其他污垢。

对策:通常,每5000公里或3个月要清洁一次空调滤清器,每2万公里或12个月更换一次空调滤清器。及时清洁或更换空调滤清器,保护你和爱车的“安全”。

#### 更换防冻液

一些车主喜欢在夏季用自来水代替防冻液,这种做法必须尽早纠正。因为在天气渐凉的秋季,如果不能及时更换汽车专用的防冻液,一旦遇到温度骤降的天气,极有可能影响到汽车冷却系统的正常工作。

对策:通常情况下,汽车防冻液的使用周期为两年,如果车主使用防冻液不超过使用期限,不用急于更换。如果使用的是自来水,则需要立即更换。

## 汽车地毯清洁有讲究

汽车里面最容易脏的就是地毯。清洗地毯前,一般先进行除尘工作,然后喷洒适量的洗涤剂,用刷子刷洗干净,最后用干净抹布将多余洗涤剂吸掉。

需要注意的是,地毯不要放入水中浸泡刷洗,一方面会破坏地毯内部几层不同材质的粘接,另一方面,会使地毯在很长时间内不能干透而影响使用效果,引起车内潮湿。

若不慎将口红等染色剂印在地毯和座椅上,可用冷水浸湿的抹布擦拭或用海绵轻轻擦除,再用泡沫清洁剂清洗,千万不能用肥皂或热水清洗擦拭。此外,也不能用肥皂或热水清洗咖啡、可乐、冰淇淋等留下的污点,肥皂和热水会将痕迹固定在座椅表面,要先用抹布浸上冷水擦拭,再用泡沫清洁剂清洗。

油渍清洗不掉的话,试试用醋来擦洗,然后再用浸湿的抹布擦干净,一切就可以恢复原样了。

志忠

## 试乘试驾

### 一汽-大众CC举行风华之旅试驾



8月8日,一汽-大众CC开启了一段由南至北、从长江到黄河的优雅、动感兼具的风华之旅。在武汉至郑州长达600多公里的试驾路线上,记者有机会全面深入地体味CC,不仅可以充分体验CC独特的智能驾驶辅助系统,还可以细细品味奢华舒适的内饰设计,2.0TSI动力系统,无框车门、丹拿音响、全景天窗……

CC的设计师 Oliver Stefanni 告诉大家:“CC所有的设计元素都从豪华车中提取,放大并超越,达到其他车型所无法企及的境界……”

#### 强悍动力全新底盘 平衡动感与舒适

车身宽大的CC灵动迅捷,这很大程度上得益于一汽-大众引以为傲

的TSI涡轮增压缸内直喷发动机和DSG双离合自动变速器黄金动力组合。目前世界上最先进、最具革命性的DSG双离合自动变速器,兼具了自动挡的平顺舒适和手动挡的低油耗优势。当这一先进的变速器技术匹配了同样高效节能的2.0 TSI涡轮增压缸内直喷发动机后,在保证高动力和换挡平顺性的同时,车辆的油耗和排放皆可降低20%以上。

## 试乘试驾

### 汽车换季保养小窍门

#### ◆ 车身漆面保养

如果车身有明显刮伤,要及时做外部的喷漆处理。油漆的作用不仅是美观,它更重要的是具有防锈功能。夏季是多雨的季节,雨水中含有雨酸,加之夏天强烈的阳光照射都会造成对漆面的腐蚀和氧化。一定要根据车身实际情况选择清洗、抛光到打蜡、封釉或镀膜等。

#### ◆ 汽车轮胎保养

夏季因为气温高,轮胎的气一般不能打得太多。秋季就不一样了,由于气温相对较低,轮胎就要补充气压,要到规定范围。同时,还应检查轮胎是否有明显的外伤、刮痕等。秋冬季橡胶变硬相对较脆,不但摩擦系数会降低,也较易于漏气、扎胎。

#### ◆ 发动机舱检测

包括机油、方向机油、刹车油及防

冻液检测。

#### ◆ 刹车系统检测

注意制动液是否够量,品质是否变差,需要时应及时添注或更换,同时,注意制动有无变弱、跑偏,制动踏板的蹬踏力度及制动时车轮抱死点的位置,必要时清理整个制动系统的管路部分。

#### ◆ 点火系统保养

点火系统保养关乎车辆能否启动,因而应仔细检查插头部位,看是否生锈。一旦生锈,就要使用专业清洗剂处理。

#### ◆ 充电系统保养

要着重检查发电机皮带是否在经过雨季或高温天气灼晒下有老化现象或者开裂情况发生。如果没有发生上述情况,还要记住看看皮带的松紧

另一方面,CC底盘系统在保持一汽-大众一贯侧重于运动感悬挂调校的同时,采用了独特的后副车架设计,并与车身柔性连接,这样既能保证了动感的驾驭特点,又可以最大程度降低车辆在行驶过程中的噪音,极大提高了乘坐舒适性。

#### 智能驾驶辅助系统 让驾驶没有负担

体验CC独特的智能驾驶辅助系统是试驾中最大的乐趣。这套“聪明”的系统由ACC自适应巡航、Lane Assist车道偏移警示、Park Assist智能驻车辅助系统和Rear Assist倒车辅助系统组成,可以说它既是高档的舒适性装备,降低驾驶操作的复杂程度,大幅减轻驾驶疲劳;又是先进的主动安全系统,提醒帮助驾驶员避免不必要的麻烦,融舒适与安全为一体。

CC在国产同级车中首次引入ACC自适应巡航,在车辆行驶过程中,安装在车辆前部大众标志后的车距传感器自动侦测前车车距,当与前车之间距离过小时,控制车速并适当制动,使发动机的输出功率下降,始终与前车保持安全距离。

一段风华之旅,不仅让人体验到了城市间优雅、动感兼具的风尚理念与完美设计科技,更让人深刻感受到了CC所倡导的动感优雅的生活方式。

张磊



## 中原车讯

### 悦达起亚SL网络征选中文名

8月12日,东风悦达起亚正式启动主题为“名声大震”的有奖征选活动,为即将在10月份上市的全新SUV——SL征选中文名。只要登录东风悦达起亚官方网站即可参与活动,并有机会获取最高大奖——三人韩国家庭游。本次活动历时一个月,为了回馈广大网友的热情参与和对SL的持续关注,本次活动设置了丰厚的礼品。除超级大奖之外,每日还会送出户外折叠自行车、拍立得相机、无线键盘、无线鼠标等丰富奖品;邀请好友参与活动者更有机会获得意外惊喜。

作为起亚汽车的全新战略车型,秉承了“DESIGN KIA”理念的SL由全球顶尖汽车设计师彼得·希瑞尔主创,是一款引领全新SUV潮流的旗舰力作。在研发设计上,SL融合了前高后低的顶棚流线设计、欧翼型的外后视镜折叠方式等很多国际化元素,以满足中国消费者不断提升的审美需求。其外型大量使用流畅的肌理线条,配以家族的“虎啸式”前脸造型,营造出一种科技、未来的视觉感受。为了突出动感的特性,SL优化了车身比例,使整车更具有轿跑车蓄势而发的运动风范,并且大大减少了驾驶时的空气阻力。轿跑车的造型效果却丝毫没有任何影响到它的内部空间。SL长、宽、高分别为4440mm×1855mm×1660mm的车身,以及长达2640mm的轴距,使其具备了宽敞舒适的内部空间和大量行李装载空间,真正为消费者的日常使用提供了最大的便利性和灵活性。

高超

### V3菱悦拉力梦工厂海选开始

8月14日,东南汽车V3菱悦拉力梦工厂首场海选选择在郑州启动,并在第一轮海选中选出的25名选手进入第一期的武陟拉力训练营进行培训。

据介绍,一直致力于倡导赛车运动平民化的东南汽车,从2007年开始就与“万宇汽车运动俱乐部”合作参加国内最高级别的汽车拉力锦标赛(CRC),其中冠军车队“东南汽车万宇车队”更是两夺全国汽车拉力锦标赛年度总冠军。2010年东南汽车将与万宇汽车运动俱乐部联合举办四场拉力训练营,参与选手们不仅能获得专业赛车教练的亲身指导,合格者还能获得由中国汽车运动联合会颁发的赛车执照,获得赛车执照后方可拥有参加汽车比赛的资格。

据了解,V3菱悦拉力梦工厂每场海选将各抽取25名选手进入V3菱悦拉力梦工厂,并决出该训练营前三名优胜者,四场训练营12名优胜者将与来自CRC的明星赛车手一决高下,在11月27日V3菱悦拉力梦工厂年终明星争霸赛决出冠、亚、季军。为增加比赛环节的激烈性,东南汽车为此次拉力梦工厂设计丰厚的奖品,4场训练营分别选出冠、亚、季军参加年终争霸赛,并决出最终优胜者获得1台V3菱悦10年使用权。而参加“V3菱悦拉力梦工厂”的选手不仅能得到专业教练的指导,还能体验由专业改装团队打造的“V3菱悦赛车版”赛车。

张延昭

### 合众汇金 爱心助学回报社会

“每销售一台宝来车,公司将会拿出200元作为爱心助学基金,携手朱庆龄基金会,送给贫困地区儿童,助他们完成学业。”这是一汽-大众合众汇金近日启动的爱心助学项目之一。同时推出“节能环保,宝来同行”购买指定车型提前享受“节能环保”惠民补贴等优惠。

公司负责人发言说,资助兴教是中华民族的传统美德。合众汇金从2005年成立到现在,经过了四年多的发展,现在已经位居郑州同行业前列,这离不开社会各界的支持与信任。本次爱心助学是公司对社会回报,并借此倡导爱心风气,希望通过努力能够点燃更多寒门学子求学的欲望和生活的希望。

池海

### 郑州融丰“皮卡在行动”拉开帷幕

近日,河南鑫亿实业向郑州融丰汽贸一次性采购50台金杯皮卡金典007交车仪式在郑州市北环举行。在活动现场,当河南鑫亿实业刘总亲手将带有“河南鑫亿实业工程用车50辆”的字样贴在金典007的车型板时,宣告了交车仪式的完美结束。据介绍,这是河南省四年以来皮卡采购史上最大的一次。

融丰汽贸负责人在交车仪式上说,自绵阳金杯进入河南市场以来,凭借其优质的产品和完善的服务逐步得到新老客户的广泛认可。金杯汽车的主力军金杯皮卡更是取得了辉煌战绩,在通信行业、工程建设行业中屡获大额订单。

傅鹏

度。皮带过松,会引起皮带的器叫,使皮带早磨损;皮带过紧,又会造成发电机轴承的磨擦。

#### ◆ 底盘除锈

一方面,底盘的金属材料在经过雨季或高温天气灼晒下以后,容易出现生锈的现象,有碍行车安全。因此,必须对底盘进行除锈的处理,并检查底盘是否存在刮花、螺丝脱落等现象。

#### ◆ 蓄电池保养

蓄电池的电极接线处是容易出现问题的地方,所以要注意适时保养。

#### ◆ 暖风管线及风扇保养

天气变凉,气温较低时会出现白霜,换季前要特别注意风挡玻璃下的除霜出风口出风是否正常,热量是否足够,出现问题要及时解决,否则,会造成不安全因素。

鸿翔