

成立街道联合党工委 调整社区党建联席会 划分党员活动小组

中原区构建区域化党建新格局

本报讯(记者 杨学栋)昨日,中原区林山寨街道联合党工委挂牌成立,至此,该区9个城区街道联合党工委全部组建完毕。这标志着中原区打破行政壁垒、行业界限,创新组织设置,转变领导方式,城市基层区域化党建新格局正在初步形成。

针对街道辖区单位数量众多、隶属关系复杂、党员作用发挥不够、街道党工委领导核心作用不强的问题,中原区在各街道成立联合党工委,聘任110家具有一定规模和影响的辖区单位党组织负责人为联合党工委委员。街道联合党工委作为区委派出机构,统辖区域内各类党组织,统筹开展区域化党建工作。今后,不论是中央驻豫单位、省、市直机关,还是

各类企事业单位,其党组织都要接受街道联合党工委的协调指导,将单位党建工作与社区党建工作同规划、同安排、同开展。中讯邮电设计院等作为林山寨街道联合党工委成员单位,在当前迎接国家卫生城市复审、畅通郑州工程等中心工作中,按照联合党工委要求,主动接受任务,积极发挥作用。

同时,中原区委对社区党建联席会进行了全面调整,吸收辖区内各类辖区单位党组织负责人为成员,在街道联合党工委的领导下,共商社区事务,共办社区服务,共谋社区发展,共享建设成果。截至目前,中原区100个新的社区党建联席会已全部组建到位,共吸收247家辖区单位党组织。

该组织体系最基本单元是社区党员活动小组,中原区各社区党组织按照区委统一部署,对辖区党员底数进行全面摸排,引导他们到社区报到,亮明身份、作出承诺、践行宗旨,并把报到党员按居住楼宇、个人特长、行业特点、本人意愿等科学划分若干党员活动小组,组织党员参与社区建设、开展志愿活动、帮扶困难群众。目前,全区已报到的3558名辖区党员划分成266个党员活动小组。

8月28日上午,汝河路街道率先举行了“齐聚党旗下,为民做承诺”誓师大会,武警郑州支队、市建委等单位党组织及辖区党员代表分别公开作出承诺;秦岭路街道制作“辖区党员社区奉献卡”,开展了“亮身份,亮承诺,

亮职责,做24小时合格党员”活动。

街道联合党工委的成立、社区党建联席会的调整充实及辖区党员活动小组的划分,构建了一个完整开放而又严密的区域化党建新格局,实现了组织体系创新和领导方式转变。

中原区把扎实推进“一承诺两评议”(公开辖区单位党组织和党员承诺,党员群众评议其在居住地表现、社会调查评议区域党建绩效)活动,作为当前深入推进创先争优活动的重要载体,把创先争优与中心工作、社区党建有机结合起来,让广大党员在单位创先争优与在社区创先争优统一起来,有力地提升社区党建科学化水平,也将有力地推动中原区经济社会跨越式发展。

党员的哥的姐 有了“红色家园”

本报讯(记者 王文霞 通讯员 王姚红)出租汽车行业的党员司机有了自己的“家”。昨日,“郑州市出租汽车行业联合党委”暨“红色的士家园”正式揭牌。市委常委、组织部部长姚伟出席揭牌仪式。

据了解,目前,我市出租车行业共有从业员2.2万人,其中党员300多人。为给行业内广大党员群众提供一个学习交流的平台,市委成立了“郑州市出租汽车行业联合党委”,建立了“红色的士家园”。“红色的士家园”占地1000平方米,集党员远程教育室、图书室、网络室、活动室等多功能为一体。

姚伟要求,联合党委要积极开展工作,切实加强党的建设,依托“红色的士家园”宣传党的路线和方针政策,加强党员教育管理,加大入党积极分子培养力度,力争到今年年底发展50-100名新党员。

金水区60万元 重奖教育功臣

本报讯(记者 左丽慧 通讯员 杨晓琳)昨日上午,在教师节来临之际,金水区委、区政府召开大会,表彰优秀教师和优秀教育工作者。副市长刘东及有关领导参加大会,并为受表彰教师颁发奖品和荣誉证书。

表彰大会上,全区中小学、幼儿园的500名一线教师胸佩红花,共同庆祝第26个教师节。纬五路一小、纬三路小学、沙口路小学、文化路一小的同学们还表演了精彩的节目。

为弘扬广大教师的奉献精神,金水区今年拿出60万元重奖为教育事业作出突出贡献的个人,授予10位教师“金水区首届杰出教师”荣誉称号,并奖励每位获奖教师教研经费5万元,11位优秀教育工作者每人2000元。

职称评审专家库 今起选拔候选人

本报讯(记者 王红)为进一步提高职称评审工作的质量和效率,今年省、市职称改革管理部门将为职称评审专家库全面“换血”。记者昨日从市职改办获悉,即日起将面向全市各行各业公开推荐选拔职称评审专家库候选人。

按照要求,各部门及有关单位推荐的专家库候选人,必须长期从事本专业工作,是在职的本专业(学科)学术、技术带头人。重点吸收国家百万人才工程入选人员、优秀高层次留学回国人员、博士后出站人员及各类中青年专家。

市职改办将在完善中评会专家库的基础上,优中选优,向省职改办推荐高评会专家库候选人。各县(市)区、市直各有关单位推荐高校、中专、中学、技校教师,工程、卫生等系列高、中评会专家候选人,每个专业推荐人选不超过5人,其他系列不超过10人。集中推荐将于9月17日截止。

22条公交线路将优化调整

本报讯(记者 裴其娟 实习生 李薇)记者昨日从市畅通办了解到,为充分发挥公交在破解交通拥堵上的作用,在大量调查的基础上,公交公司初步完成了23路等22条公交线路的优化调整方案。

此次公交线路优化调整,对具有影响力、客流量较大的骨干线路不进行调整;减轻主城区主干道交通压力,对部分次干道、支线采取掐头去尾、调整、合并等措施进行微调;减少公交车辆在中心城区的通过量,对外围线路通过合并、截短、退出、分解等措施进行调整。

根据调查人员实地调查和3

万余份调查问卷结果,公交公司初步完成了22条公交线路的优化调整方案,拟对23路、T5路、113路等22条公交线路进行优化调整,并将逐一征求市民意见,成熟一条,调整一条。

目前,公交公司按照构建“快速公交线网+骨干公交线网+换乘公交线网”的公交线网框架发展思路,积极在城市主干道上建设“八纵八横”的骨干公交线路,酝酿增开两条快速公交支线,提高二环快速公交专用道利用率,并拟在三环路上建设快速公交线路,通过支线衔接,形成快速公交服务网络。

感受红枣文化 品味枣乡风情

新郑2010中华枣乡风情游开幕



本报讯(记者 高凯 通讯员 张丽静 刘桂阳 文/图)“七月十五枣红圆,八月十五枣落杆,枝头串串压珠翠,赏尽园中别样天。”昨日,“2010中华枣乡风情游暨第八届好想您红枣文化节”在新郑开幕。

上午9点半,好想您红枣科技示范园内锣鼓喧天,省、市有关领导及全国数十家新闻媒体、省、市知名旅行社代表和众多游客等参加了开幕式。现场游客竞相来到园中的红枣文化展示区、休闲区、打枣区等区域游览休闲,了解红枣文化,体验枣乡民俗活动。

据了解,新郑“中华枣乡风情游活动”自1998年举办以来,已连续举办了12届,今年的主题是:低碳环保、区域经济、营养健康。

奋战13天万达广场通电了

本报讯(记者 孟斌 通讯员 俞力 张丽伟)经过13天日夜奋战,郑州祥和集团有限公司日前完成市重点工程中原万达广场基建送电任务。这是继2天完成富康项目供电后,该公司再次创造的电力速度。

全国商业地产龙头万达广场入驻郑州,是全市招商引资重点项目。接到中原万达广场要安装6台630KVA基建箱式变电站(箱变)任务后,郑州祥和集团有限公司立即安排相关技术人员现场勘察,结果已经开挖了十几米深的工地给技术人员摆了个大难题:

需要安装箱变的位置处处是孤岛,基本无路可走,而且上端又有35KV高压电线。

经过商议,决定采取推土机在前开道,同时设置一台牵引车将箱变拉到位,选用双桥吊吊吊方法,以保证和高压线有安全距离。施工过程中,大雨断断续续下了一周,为保证及早完工,施工队分三班,24小时三班倒。开关、电缆、设备、施工,一条龙服务,13天时间,中原万达广场工地上的电如期送上。常规情况下,这样的工程量需要1个月才能完成。

全市清查社团违规收费

八类行为被列入清理规范范围

本报讯(记者 李娜)昨日,记者从市民政局获悉,市物价局、财政局、民政局联合下发通知,在全市开展社会团体收费治理规范工作,严禁强制服务、强行收费。

此次清理规范内容主要包括八类:将会费与行政许可或行政职能挂钩强制收取的;强制企业加入协会、学会等社团并收取会费的;利用(借用)行政权力和垄断地位强制服务并收费或只收费不服务的;违反规定擅自将行政事业性收费转为经

营服务性收费收取的;违反国家政策规定强制办班、培训、评比以及开展资格认证、组织考试并收取费用的;违反规定以保证金、抵押金、集资、捐赠、赞助等形式变相收费的;违反规定向所属分支机构、代表机构、办事机构收取或变相收取管理费用的;违反法律规定的其他收费行为。

按照要求,市直有关部门和县(市)区将对社团的现有收费进行全面摸底调查,清查收费种类、

标准、范围、数额和依据,并对每项收费研究提出取消、调整和保留的意见。市物价局、财政局、民政局结合自查自清情况,按照职责分工对社团的收费项目、收费标准逐一进行合理性审查,对不合理的收费项目和标准予以取消和调整,并抽调人员组成专门检查组,对涉企收费数额较大、牵涉面较广或存在问题的协会开展重点抽查,督促落实治理规范的各项政策措施。

助力公交公益事业 彰显企业公民形象

郑州宇通集团有限公司:

让梦想从这里起航

“在我最困难的时候,宇通给了我支持和帮助,收到大学录取通知书的那一刻,我没有丝毫的懈怠,反而增添了心中的斗志,我感到我人生中新的梦想将从这里起航。”来自河南商丘的贫困学子林丹丹接过助学金的那一刻,终于放下了心中的石头,她知道自己终于可以踏进梦想的大学校园了。

为了能帮助贫困学子的大学梦,8月24日下午,“2010宇通金秋助学”活动在宇通公司举行,在大学开学之际,公司为128名品学兼优的贫困大学新生送去了总金额60多万元的资助,其中包括28名在舟曲特大泥石流灾害中

失去亲人的大学新生。

“人生就像一次航行,风雨和磨砺总是难免的。但是在人生苦难的背后,我们看到了同学们的乐观自信和对梦想的执著追求。宇通愿意帮助大家展翅飞翔,希望你们通过努力,改变家庭的现状,实现人生的梦想。”宇通公司党委副书记彭学敏代表总裁汤玉祥向128名学子每人颁发了5000元助学金以及慰问品。

作为土生土长的河南本土品牌,郑州宇通集团有限公司经过数年的发展,不论企业规模还是销售业绩都已经成为国内客车行业的第一品牌。但是宇通知道,自己取得的每一分成功,

都离不开社会各界的支持与鼓励;不论取得多么辉煌的成绩,宇通始终不忘河南这片养育自己的土地。

多年来,宇通不仅以先进的产品和技术奉献社会,还建立了完善的公益工作体系,系统地、有计划地回馈着社会。全国车企第一家资助汶川,成立“汶川、玉树灾区优秀学子夏令营”;援建希望小学、每个节日为孤儿和孤寡老人送温暖、向河南文艺院团捐赠3000万元、连续五年开展金秋助学活动……宇通用自己的实际行动,以热心、诚信和恒心来回馈社会,使负责任的宇通形象深入人心。

本报记者 赵文静 整理

郑州日产汽车有限公司:

把公益事业作为日常工作

郑州日产汽车有限公司成立于1993年3月,是日本日产汽车公司在中国内地的第一个整车合资企业。2004年10月,东风汽车股份有限公司重组郑州日产,目前股权结构为东风汽车股份有限公司51%、东风汽车有限公司28.651%、日产(中国)投资有限公司20.349%。注册资本12.9亿元人民币,现总资产56.12亿元人民币。企业定位是东风、日产双品牌LCV产品的主要发展基地。

公司本部位于郑州经济技术开发区。第一工厂位于中牟,具备年产九万辆汽车的生产能力;第二工厂位于郑州经济技术开发区,一期设计产能12万台,预计2010年9月建成量产。

按照双品牌发展战略,郑州

日产目前共有NISSAN、东风两个品牌,五大序列、八大车型,其中NISSAN品牌包括D22皮卡、帕拉丁SUV、凯普斯达高端轻卡及CDV车型NV200,东风品牌包括锐骐皮卡及其多功能车、奥丁SUV、御轩MPV、帅客城市多功能商用车。

依托东风品牌,郑州日产海外事业发展步伐不断加快,截至2009年年底,拥有海外网络17个、KD工厂3个,其中安哥拉3万辆整车生产基地现已投入使用。

郑州日产重视发展电动汽车事业,2009年5月,首批通过国家“新能源汽车生产资质”审核,顺利取得锐骐、奥丁两款纯电动车型的“公告”;2009年11月,郑州日产“新能源汽车项目”分别被列为省、

市“重大科技专项”,2009年被认定为省级新能源汽车工程实验室和院士工作站,纯电动汽车开发研制能力在同行业处于领先地位。

2010年是郑州日产飞速发展的一年,公司定下目标——挑战“10.20”,即2010年实现销量10万台,2012年实现销量20万台。2010年6月,国际化CDV NISSAN NV200上市,郑州日产由之前的“行业用车”到“个人用车”,销售渠道、网络、模式都在转变。

同时,郑州日产也在致力于公益事业,从“牵手工程”系列活动到日前的捐赠公交车,郑州日产已经把公益、慈善事业作为日常化、常态化的工作,充分体现了企业的社会责任感。

本报记者 孟斌 整理

郑州海马商务汽车有限公司:

树立轿车化微客标杆地位

郑州海马商务汽车有限公司成立于2007年7月17日,是海马股份的全资子公司,主要从事微型乘用车、商用车的研发、生产、销售、服务等业务。海马郑州基地总投资80亿元,经过三年的建设和开发,现已初具规模,已建成上海研发中心、第一工厂(年产5万辆微客)、第二工厂(年产15万辆轿车)、开封零部件工业园(11家配套厂),在建项目有年产30万台发动机项目、海马郑州技术中心项目、海马郑州零部件仓储配送中心项目、电动车试制试验和生产基地、郑州零部件工业园(一期)项目、生活配套设施项目。

预计到2015年,海马郑州基地将形成集商用车、轿车、动力总成、新能源、零部件、仓储物流于

一体,产品覆盖高中低端全系列,年产整车70万辆,年销售收入超过600亿元的大型汽车产业集群,解决就业两万余人,成为中西部地区最大的整车和零部件制造基地。

海马郑州的全资子公司上海研发中心位于上海浦东张江高新技术开发区,成立于2003年。承担海马产品的研发、平台的扩展、产品的改型以及关键技术、集成技术的研究与应用。现有员工300余人,占地面积12.5万平方米,总资产5亿元,拥有较为先进的研发和试制、试验手段。自成立以来,成功为海马开发出了十余款整车产品,目前,除了整车开发,还承担国家电动车的863项目开发。

海马郑州目前量产车型有福仕达和海马王子。其中微客福仕

达以“轿车化精品微客”的产品定位切入微客市场,2009年4月上市,一年时间累计销量已超过5万辆,并先后荣获“最佳性价比微客”、“年度最佳微客”等殊荣,成功树立了轿车化微客的标杆地位;微客海马王子2009年12月下线,2010年3月预售以来,订单情况良好,于2010年北京车展正式上市。

海马股份郑州基地中期规划为年产销30万辆整车、30万辆发动机和30家骨干配套企业。目前公司正在加大力度开发微型面包车的系列产品和中级家用轿车,到2012年将有6款微面和3款家用轿车投放市场。公司生产的纯电动汽车即将在新乡、郑州两地示范运行。

本报记者 孟斌 整理

河南少林汽车股份有限公司:

做民族产业脊梁

“永铸少林客车名牌,做民族产业脊梁”是每一个少林人牢记的使命。少林汽车股份有限公司创建于1983年,1997年改制为股份制民营企业,主要从事汽车产品及其零部件的制造、销售、服务和进出口等业务,是中国汽车工业产品公告内生产企业、国家标准化管理良好行为“AAA”级企业、河南省“十一五”规划重点支持企业、河南省“百强”企业。

作为我市龙头企业,少林汽车整车产品及底盘产能已达20000台以上,其中少林牌中轻型客车产销量一直位居全国首位;2003年至今,少林牌系列客车在全国同行业产销量排名中连

年排列前五强。少林汽车大中型客车产品还于2004年、2007年连续两次荣膺“中国名牌产品”称号,少林图形商标被认定为“驰名商标”,少林汽车还成立了业内首家“院士工作站”。

在自身发展道路上取得瞩目成绩的同时,少林汽车公司一直坚持在做的是“造福社会、回报社会”。支农、兴办学校、救助困难群众和困难职工、积极捐赠助推省会公交发展……少林汽车公司把企业的发展与社会的发展紧密地联系在一起,践行着“企业公民”的社会责任。

今年以来,围绕省市百万辆汽车产业战略规划,少林汽车股份

有限公司通过抓市场、抓产品质量、抓管理、抓产品技术创新、抓项目建设等举措,公司各项经济指标与去年同期相比稳步增长,保持了持续发展的良好势头。统计数据显,1至7月份,少林客车销量同比增长7%,销售收入同比增长2%,利税同比增长43%。

“少林汽车公司将加快‘十二五’期间重大项目建设,加大新车型、新产品开发力度,打造新的增长点,为省、市百万辆汽车产业战略目标的早日实现,为区域经济的发展作出更大贡献。”对于少林汽车发展蓝图,董事长周聚民信心满满。

本报记者 赵文静 整理