

我省中小企业景气指数持续上升

企业家信心指数回升到金融危机前水平

本报讯(记者 卢文军 实习生 王水涛)国家统计局河南调查总队近期开展了中小企业发展情况专题调研,昨日公布的对全省1275家中小企业景气调查结果显示:今年以来,全省经济平稳运行,企业生产经营稳定有序开展,多数中小企业产销两旺,生产经营形势保持良好态势,企业景气指数及企业家信心指数持续上升。

据了解,景气指数大于140为高度景气,在120~140之间为中度景气,在100~120之间为低度景气,景气指数小于100为不景气。

中小企业企业家信心指数回升到金融危机前水平。二季度,全省中小企业企业家信心指数为123.1,同比提高20.3点。信息传输计算机服务和软件业、工业、建筑业、社会服务业、交通运输仓储和邮政业、批发和零售业、房地产业等行业企业家信心指数与上年同期相比均有不同程度提高,其中,信息传输计算机服务和软件业企业家信心指数在高度景气区间。

全省中小企业景气指数持续向上攀升。二季度,全省中小企业景气指数为124.6,同比提高23.0点,其中,中型企业景气指数为132.2,同比提高29.7点,小型企业景气指数为117.5,同比提高20.2点。八大行业企业景气指数与上年同期相比均有较大幅度提高。

调查显示,目前,我省中小企业在发展过程中还存在一些困难和问题,比如企业生产经营成本不断上升、企业存在着融资难和资金不足的困难、部分行业亏损严重等。但中小企业家预计三季度企业家信心指数和企业景气指数将继续呈上扬走势。除房地产业、住宿餐饮业企业家信心指数略低于本季度水平,其他六大行业均高于本季度水平,表明大多数企业对三季度中小企业生产经营前景保持乐观。

和软件业企业家信心指数在高度景气区间。全省中小企业景气指数持续向上攀升。二季度,全省中小企业景气指数为124.6,同比提高23.0点,其中,中型企业景气指数为132.2,同比提高29.7点,小型企业景气指数为117.5,同比提高20.2点。八大行业企业景气指数与上年同期相比均有较大幅度提高。

调查显示,目前,我省中小企业在发展过程中还存在一些困难和问题,比如企业生产经营成本不断上升、企业存在着融资难和资金不足的困难、部分行业亏损严重等。但中小企业家预计三季度企业家信心指数和企业景气指数将继续呈上扬走势。除房地产业、住宿餐饮业企业家信心指数略低于本季度水平,其他六大行业均高于本季度水平,表明大多数企业对三季度中小企业生产经营前景保持乐观。

开封菊花花会 10月18日启幕

本报讯(记者 成燕 实习生 张文飞)记者从省旅游局获悉,第十届中国菊花展览会暨中国开封第28届菊花花会将于10月18日至11月18日举行。

据介绍,今年开封菊花花会主会场设在龙亭、天波杨府、中国翰园,分会场设在清明上河园、开封府、铁塔、大相国寺、包公祠、禹王台、万岁山景区等景区(点)。花会期间,开封市的大街小巷都将布满五彩斑斓、造型各异的菊花。目前,开封市近千亩菊花长势良好,其中高品质、多造型的菊花多于往年。另外,收录菊花品种达1606个,创全国有史以来菊类专著收录品种最多的《菊谱》在历经10个月的编纂后,已于日前交付印刷,10月份将正式面世。

我省选派第二批省级科技特派员

本报讯(记者 武建玲)记者从省科技部门获悉,我省决定选派第二批省级科技特派员,以帮助解决中小企业和农村发展中遇到的技术难题。

据悉,今年我省拟选派100名省级科技特派员,深入到中小型企业及农村开展科技服务和创新创业工作。科技特派员以选派科技人员个体为主,也可以采取团队科技特派员的形式。团队科技特派员是由5~10名科技人员组成的科技服务团队,以科技特派员的身份帮助所派地培育一个产业或做大做强一个产业。科技特派员工作期限一般为两年。

首批已派过省级科技特派员的企业和单位不再选派。同时,省科技厅鼓励有条件的省辖市、县(市、区)根据实际情况,组织开展科技特派员工作。

去年,我省启动实施了科技特派员行动计划,从高校、科研单位和部分企业中选拔出的首批235名省级科技特派员于当年6月奔赴乡村和企业,为当地提供技术服务。

教师节将至 我市多家景区邀老师赏秋色

本报讯(记者 成燕)又一个教师节即将来临,届时,不少景区将推出免费游、半价游等活动。惠济区沿黄9家“农家乐”还集体推出打折优惠,邀老师们去体验“秋实”。

据了解,教师节当天,教师们持教师资格证到黄河风景名胜区游览可享门票及索道、滑道半价优惠。9月10日教师节当天,县(市)级以上优秀教师,凭获奖证书(原件)及教师资格证可免费游玩康百万庄园。此外,所有教师9月10日当天凭本人有效教师资格证原件可享受康百万庄园门票5折。9月10日,所有教师凭教师资格证可免费游玩杜甫陵园景区,9月11日至12日期间游杜甫陵园享受半价优惠。另据郑州金鹭鸵鸟园有关负责人介绍,9月4日至9月10日,凡持教师职业资格证书的教师可享受门票半价优惠,受过县级以上表彰的优秀教师持有效证件可享免票优惠。

惠济区“农家乐”美食品尝周活动于本周举行。活动期间,惠源生态园、金帝庄园等9家“农家乐”集体推出打折优惠。该区文化旅游局还为游客设计了3条体验金秋旅游线路。



9月6日,第十届中国(淄博)国际陶瓷博览会在山东淄博开幕,展会设有当代国瓷展、日用陶瓷精品展、建筑陶瓷展等特色展区,共吸引国内外1500余家企业参展。陶博会从2001年开始已举办十届,旨在为国内外参展厂商、采购商搭建产品展示交易、信息传递和技术交流的商贸平台。

图为参观者在陶瓷博览会上欣赏陶瓷艺术品。

新华社发

我市严打建筑施工非法违法行为

相关责任单位和责任人将受严肃查处

本报讯(记者 孟斌)从即日起至10月31日,市建委在全市在建的建设工程项目中,深入开展严厉打击建筑施工非法违法行为专项行动,严肃查处相关责任单位和责任人,有效防范和遏制建筑生产安全事故。

本次专项行动将重点严厉打击以下建筑施工非法违法行为:建设工程项目未办理规划许可、招投标手续、施工图审查、质量安全监督及施工许可等法定建设手续,擅自开工的;施工企业无相关资质或超越资质范围承揽工程,违法分包或转包工程的;无安全生产许可证或安

全生产许可证过期擅自进行施工的;无相应资质和安全生产许可从事起重机械等特种设备安装拆卸的;工程监理人员无相应资格证书从事监理活动的;特种作业人员无操作资格证书或过期,从事建筑施工特种作业活动的;建设单位随意压缩工程项目建设合理工期,不及时支付或扣减安全生产管理费用,干涉施工单位正常项目建设管理的;不执行安全事故隐患排查制度,拒不执行监管指令,抗拒执法的;被停工整改项目未经验收擅自复工或强行施工的;瞒报事故以及重大安全隐患隐瞒不报的;建筑工程未验先用的等。

市建委表示,各县(市)、区及各受委托执法单位检查不认真的,要责令整改;对应当发现违法行为而未及时发现,违法行为制止不了又不及时上报的,动作迟缓,在期限内未完成任务的主管部门将通报批评;属于受委托执法单位责任的,将取消其执法资格。对施工企业整改不力导致事故的,或屡次发生事故的,要从重处理并驱逐出本地市场;对不按基本建设程序、不具备资质资格等违法违规行为,要责令其立即停工,并依法对责任主体和人员进行处罚。

我省采暖散热器抽检合格率96.7%

本报讯(记者 成燕 通讯员 郁书均)昨日,省质监局向社会公布了二季度全省采暖散热器产品定期监督检查结果。结果显示,在抽查的49家企业的60批次产品中,经检验合格58批次,产品抽样合格率为96.7%。

有关负责人分析说,本次检查结果表明:我省采暖散热器产品质量整体水平较以前有大幅度提高,大中型企业的产品质量继续保持较高水平,企业规模也越来越大,但个别小型企业产品质量无法保证,致使不合格产品流入市场,影响了我省的采暖散热器消费市场。本次检查中发现的主要质量问题:一是同侧进出口中心距不合格。本次检查中,同侧进出口中心距不合格的产品有两批次。进出口中心距是散热器进出口之间的距离,其质量水平主要由工装所决定。同侧进出口中心距偏差过大极易造成散热器无法安装或者变形安装,即使安装到系统中,由于长期受到变形应力,容易在薄弱处损坏。二是外形尺寸不合格。本次检查有1批次产品外形尺寸不合格。外形尺寸是散热器的重要参数之一,包括散热器的高度和宽度。外形尺寸不合格会造成建筑安装预留空间定位难,互换性差,影响安装及美观。

据悉,针对此次检查中发现的问题,质监部门将责令产品质量不合格企业认真整改,限期复查。



天津东丽区华明镇通过宅基地换房,让昔日的老村子老宅子变成了现代化的设施农业产业园。目前,华明镇首期宅基地复垦设施农业产业园已达到2126亩,让不少已搬进城镇化楼房的村民们又回归了土地重新就业。如今已掌握了设施农业种植技术的村民们平均每亩地纯收入超过1万元。图为华明镇村民在设施农业园里收获西红柿。

新华社发

蝴蝶背后的税收

昨日,市国税局提供一条信息颇有意思:位于惠济区一家养殖蝴蝶的免税个体户上缴入库了3996.12元增值税。既然是免税个体户,为什么又要缴税呢?

惠济区国税局开元分局税收管理员赵爱丽说,按照我国有关规定,昆虫养殖属于免征增值税的农产品范围。这个个体户登记的经营范围为昆虫养殖,确实属免税范围。但在日常巡查中,赵爱丽却从该户发票中发现了不寻常信息。原来,该个体户在7月份登记,8月份就开具了15份发票,开票金额高达13万元,就税务部门掌握的生产经营规模来测算,营业额高得有些蹊跷。

赵爱丽等人来到该个体户的经营场地,找到老板辅导免税政策,同时再次了解生产规模的信息。辅导中,个体户老板终于道出了真相:按照经营场地的实际规模,自己只能养很少的蝴蝶,绝大部分蝴蝶是从周口或者昆明等地购进再销售。按照规定,农业生产者销售的自产农产品免征增值税,但外地购进再销售的农产品是不免增值税的。

经过税务人员的耐心辅导,该个体老板同意补缴税款。他感慨道:“原来想搭免税的顺风车,但现在知道这种顺风车是不能随便便搭的。”

本报记者 卢文军 通讯员 康悦

沪深股市放量反弹 沪指逼近2700点

新华社上海9月6日电(记者 潘清)本周首个交易日,沪深股市在权重板块的带领下温和反弹。上证综指向上试探2700点整数位惜败,与深证成指双双出现1%以上的涨幅。两市成交有效放大,总量超过3000亿元。

受外盘股市走强带动,沪深股市当日双双高开。上证综指以2667.20点开盘,全天在前一交易日收盘点位上方运行。早盘沪指探至2664.24点的全天最低点后开始震荡走高,午后一度向2700点整数位发起冲击,但未能成功。沪指最终以接近全天最高点的2696.25点收市,较前一交易日涨幅为1.54%。深证成指以11656.08点收市,涨幅为1.65%。

欠账者称借钱是为公司 法院判决:共同赔偿

本报讯(记者 武建玲 通讯员 南南)某广告公司独资经营者袁某为扩建公司向王先生借钱38万元,借款到期后,钱未还,其在公司也突然变更了法定代表人。借款人称借钱是为公司建设,公司则认为借款是个人行为,双方相互推脱责任。无奈,王先生将袁某和公司一起告上法庭。昨日,二七区人民法院一审判决,被告袁某、郑州某广告有限公司共同偿还原告王先生的借款38万元。

2008年1月30日,袁某通过李先生找到王先生,称自己独资经营的郑州某广告有限公司购买旋转舞台缺乏资金,想向王先生借款38万元,并约定借款期限为3个月,到期一定还。王先生同意了袁某的请求,并由李先生为证明人,当场签订了借条。内容为:今借到王先生现金38万元,期限为3个月,到期不还,我公司所有财产归王先生所有。3个月后,王先生多次找袁某要钱,袁某都以各种理由推脱,其在公司也突然变更了法定代表人,王先生只好将袁某和公司告上法庭。

二七区人民法院经审理后认为:袁某在为王先生出具的借条中载明了借款数额、期限、违约责任等内容,借款事实清楚,双方之间的借贷关系成立。二被告均未提交证据证明袁某在借款时还在其他公司任职,应当认定被告袁某在借条中所称的“公司”即郑州某广告有限公司,由于袁某在借条中未载明借款主体是个人还是公司,二被告应共同承担还款责任,遂作出上述判决。

“潜力”与“炫富”的争议

——世界顶级奢侈品代理商谈中国市场

新华社记者 陈静 林建杨

对于全球奢侈品制造商来说,中国不仅代表着每年两位数的销售增长,更意味着未来。

英国豪华车宾利,每辆平均售价350万至700万元人民币,如今全球每10辆销售中就至少有一辆卖给中国内地。其他豪车如劳斯莱斯和兰博基尼等,中国同样是十者有其一。

瑞士豪华腕表品牌,迪兰陀之双陀飞轮今年1月起在中国销售,全球现货只有5只,内地买家已将其其中之一收入囊中,售价420万港元。

“内地富豪对奢侈品的热情的确比一般地区高。”世界顶级奢侈品代理商、香港耀莱集团主席唐启立日前接受新华社记者专访时说。

因为看到内地奢侈品市场的潜力,两年前,唐启立决定让以经营动漫起家的耀莱彻底转型,专门在内地从事顶级奢侈品代理销售。现在,耀莱已拥有10个世界顶级奢侈品品牌代理权,包括轿车、手表和珠宝等。

截至今年3月的前一个财年,耀莱实现营业收入12.2亿港元,同比增长100%。唐启立认为,内地经济高速发展以及新兴富有阶层对品位生活的追求,为公司快速发展带来机遇。

据介绍,接近80%的世界顶级奢侈品品牌已经进驻中国市场,使中国成为世界上奢侈品市场增长最快的地区。

中国社会科学院今年年初的一份报告显示,去年中国奢侈品消费总额为94亿美元,全球占有率为27.5%,并首次超越美国成为全球第二大奢侈品消费国,仅次于日本。报告预计到2015年,中国奢侈品市场将占据全球奢侈品消费额首位,达到146亿美元。

另外,胡润2010年财富报告显示,中国拥有97.5万名百万富翁,同比增6.1%,其中北京聚居百万富翁15.1万,是拥有最多富有家庭和百万富翁的城市。

对于内地市场的快速发展,唐启立说:“改革开放这么多年,一些人先富了起来,积累了一部分财富,但中国以前只被当作‘世界工厂’来看,没人注意到它需求的强烈。”

他说:“中国很多富人避过了全球金融海啸,这要感谢人民币是不可自由兑换的货币。金融海啸袭来,中国犹如一个避风港,这对中国富豪是很有利的。”

一位熟知全球奢侈品行业的资深同行曾向唐启立表示,对内地奢侈品市场的发展速

度很吃惊,相比之下,日本趋势较缓,而印度市场则很难进入。

唐启立说:“香港从上世纪60年代末到70年代初开始发展奢侈品,达到现在的程度经历了30年,内地的认知学习速度快得多。”

目前耀莱在内地市场占有率不到3%,唐启立相信未来可以不断增长。“假如2015年中国奢侈品消费总额能达到146亿美元,这也是很可观的。”

然而,唐启立也指出,“内地的奢侈品消费市场还不成熟”。他说,可能需要5至10年甚至更长时间,内地市场才会逐渐成熟,那时奢侈品将走入中产家庭。

耀莱的客户有各种类型:矿主、富二代、房地产商、金融服务业从业者和实业家等。说到客户购买奢侈品的动机,唐启立说,这个市场是开放的,消费者有机会购买奢侈品,原因一定有所不同。一些人通过奋斗积累了一定财富,通过这种方式奖励自己,还有一些人因为工作需要,用这种“高调”的手法争取更多机会。

谈到“不求最好但求最贵”的客户,他说,这是内地奢侈品消费市场还不成熟的表现。“要理

解你购买的奢侈品的品牌历史,与同类产品的区别、功能的特性等,价钱并不是重点。”好像品味名酒佳酿,从窖藏、开瓶到品尝方式,每个小细节都关乎酒的品质,而并不是最贵就一定最好。

对于一些被批评“炫耀”的富豪,唐启立认为,有能力购买奢侈品的人做出这种消费选择无可厚非,买了名贵的商品希望让别人知道,这种心理也可以理解,但应该以一种适当的方式表达出来,否则就成了炫耀。

唐启立说,这种心态的转变需要时间沉淀。相比欧洲富豪累计数代的情况,内地富豪大部分还都是第一代。欧洲亿万富豪平均年龄60岁以上,而中国亿万富豪的年龄比这要年轻15岁左右。

“一些欧洲富豪家族已经进入第四代或者第五代。就我所认识的一些富豪,随便家里收藏的名画就值上百万美元,但他们上班却只开经济轿车,而到了周末,尽情享受个人生活的时候,才会把车库的敞篷跑车开出来。我问他们为什么,他们回答说,怕人家说自己炫耀。”

唐启立认为,奢侈品牌代理企业也有责任“教育”消费者,将更多品牌背后的东西渗透给消费者。他说,本身作为奢侈品销售就应该具备比一般商品销售更高的专业素质,提供与商品相匹配的星级服务。

唐启立表示,自己近年来接触更多内地富豪,他们不再盲目消费奢侈品,而是因为理解而喜爱、享受,因为欣赏商品的设计和功