

金九购车

电加热座椅、自动感应式头灯、车载蓝牙通信……为了吸引消费者,汽车厂家越来越喜欢安装众多配置,以增加车型竞争力。面对越来越复杂的车型配置,不少准车主以为配置越多越好,但实际上,部分汽车配置甚至是一些顶级配置使用频率非常低,因“没机会”或“没时间”使用的主车也大有人在。专家建议,汽车配置不必求新、求全、求豪华,够用即可。

莫因“鸡肋”配置多花钱

本报记者 李莉

消费误区

配置豪华用处少

30多岁的车主方先生,很喜欢车上各种有趣的配置,但开了两年下来才发现,不少配置基本上属于“鸡肋”。

方先生告诉记者,两年前买车时,他特意多花了三万多元选了一款配置更多的顶配车型,因为没有导航仪,他还特意自己加装了一个。但用了一段时间后他才发现,花4000多元买的导航仪实在是大材小用,基本上只是用来播放一些音乐碟片。“刚开始每个星期我都带着家人外出旅游,但跑的地方不远,导航仪根本用不上,后来偶尔跑远一些需要导航仪的,却发现很多道路信息根本没输入,导航仪难以派上用场。”

其实没用的配置还有许多,像电加热座椅,方先生表示自己只在新车刚提车时“图新鲜用了两次”,而号称“可照亮车主下车后进门的路”的车头延时关闭功能,则因为他的车平时只横停在小区路旁,而只照着前面车的车尾。

购车提醒

物尽其用最合适

据了解,在竞争激烈的汽车市场,国内众多厂家在推新车时,除了宣传自己的车型如何漂亮、发动机性能如何高效,还喜欢在配置上大做文章。而目前国内汽车消费,特别是高档车消费,比拼配置的现象也非常普遍,不少中高档

车的销售主力往往是那些配置最高的车型。

从事汽车销售行业近十年的孙先生告诉记者,“高配”车型更受追捧,一方面是消费者的攀比心理,误以为配置越多,车子越豪华,用起来也就越方便,否则会觉得没有面子;其次,汽车厂家也在“不经意”地误导消费者。如厂家在推出新车时,都会把高配置当成宣传的重点,消费者的目光很容易被这些新奇玩意所吸引。

“其实,选车时,只要选择自己够用的配置就可以了,真正做到物尽其用,只选对的,不选贵的,否则就是浪费。”孙先生这样建议。

鸡肋配置知多少

真皮座椅

鸡肋指数:★★★★

“真皮”首先从字面意思上就给人一种高档的感觉,而且真皮座椅常会出现一些高档车型上,也正是这一点造成了很多消费者非常看重它。但目前国内30万元以下的车型几乎没有为座椅配备通风系统的,在实际使用中造成了座椅的热量很难散发出去,夏天会变得非常闷热,冬天开始坐上去非常冰凉,而且尖锐物也会对表面造成很大的伤害。相比之下织物座椅的优势就很明显,不仅易于打理,而且不会因为季节出现极端冷与热的情况。另外,要注意的是,由于车价所限,真皮座椅的

质量也参差不齐。

后视镜加热

鸡肋指数:★★★★

电加热后视镜在前几年还曾是一项高级配置,现在很多10万元以下的车型也逐渐配备了电加热后视镜。后视镜加热功能虽然并没有任何高科技成分,而且本身成本也不高,但在一年365天的利用率却非常低。首先开启加热功能后只是除去后视镜上的水雾,毕竟靠加热除去镜面上的水珠是需要时间的,而且三角窗的水雾同样会造成视线模糊。其实解决这些只需纸巾擦拭一下,行驶中后视镜是很难沾到水的。

大灯清洗

鸡肋指数:★★★★★

大灯清洗装置是近几年在高档轿车上流行的配置,这样的配备主要用于野外驾驶,当遇到泥泞以及恶劣路面时,前灯被泥土遮住不能达到充足照明时,大灯清洗才发挥了应有的作用。对于绝大部分处于城市驾驶的消费者来说,大灯清洗发挥作用的几率微乎其微,毕竟城市环境很少会造成脏物遮住前灯的情况,即使遇到雨雪天气也很难对大灯照明灯产生影响。

自动感应头灯

鸡肋指数:★★★★

自动感应头灯现在已逐渐成为了很多车型的标配,其工作原理主要是感

应车外的光线条件,根据光线强弱变化自动控制大灯的开启,不过由于感应器的工作原理,因此常出现光线充足情况下自动打开大灯,而光线突然变暗的时候延时打开大灯的情况。当面对一些复杂路况时往往没有手动控制效果好,况且手动开启大灯极为方便。

感应雨刷

鸡肋指数:★★★★

感应雨刷是通过雨量传感器感应雨滴的大小,自动调节雨刷运行速度,雨量传感器暗藏在内后视镜后面,固定在前挡风玻璃上。配有一个LED组成的向前的红外线发射接收装置,根据红外线的反射情况判断雨量大小,再自动调节雨刷动作的频率。

不过在实际使用中效果却并不理想,当雨来临时,雨刷启动存在一定的反应时间,不仅不能在第一时间开启,而且还不能根据实际雨量进行调节,往往出现该快的时候不快,该慢的时候慢的情况,遇到此种情况往往还得手动干预。

车载蓝牙通信系统

鸡肋指数:★★★★★

车载蓝牙通信系统主要是利用手机连接车内设备,来电话的时候不用再去打电话直接可对话,不过由于通话的内容直接通过扬声器播放出来,车厢内的乘客都可听到,对车主的隐私造成一定影响,而且远没有蓝牙耳机方便。



中原车讯

开启梦想之门 比亚迪F6获政府采购大单



日前,河南省质量技术监督局交车仪式在河南南光比亚迪4S店举行。省质量技术监督局此次共订购50台比亚迪F6黄金版,开启了比亚迪汽车进入公务用车市场的先河,同时扩大了河南南光比亚迪在汽车行业领域的声誉。

比亚迪F6黄金版,在原有车型的基础上新增了1.8L MT豪华型、2.0L CVT尊享型。其中F6黄金版1.8L MT豪华型配备的是BYD483QA发动机,具有功率大、油耗低、噪声小、污染低、结构紧凑等优点,可以保证其搭载的整车具有可靠的安全性、舒适的驾驶性、最佳的经济性和环保性能。此外,F6黄金版2.0L CVT尊享型搭载的CVT无级变速器,可以补充变速的损耗,使得引擎一直在最高效率的状态下工作,大大减低了油耗和排放,并带来更加舒适的驾乘体验,尤其在城市道路驾驶时表现更加优异,真正实现了零时差加速、零动力损耗、零换挡冲击。 魏瑞娟

广汽丰田售后车间开放日 向车主“心悦承诺”

9月4日,广汽丰田“售后车间开放日”活动在全国各销售店同步举行,记者受邀在广汽丰田骏驰金水路店全程参与。销售店、售后车间全面向消费者开放,其省时高效的优质服务 and 先进的服务系统赢得了广大车主的一致称赞。

据广汽丰田销售本部范恒磊介绍,为使顾客近距离感受广汽丰田贯彻始终的服务品质,今年8月至12月,广汽丰田每月定期举办“售后车间开放日”,分别以五大心悦承诺即“专业、便利、安心、尊贵、信赖”为主题展开活动。

此次售后车间开放日围绕“便利”的主题,向顾客展示销售店先进的服务系统。在呼叫中心,销售店向顾客展示了呼出业务展板,以及电话呼入呼出等操作流程图。现场还参加了销售店的“预约体验”模拟演示,亲身体验“客户拨打预约电话”、“专业业务员向客户确认预约”、“业务员确认后打印单据”、“向零部件主管递交单据”及“对预约来店时间排序”等客户预约流程。车主王先生说:“平常向销售店预约保养,整个过程都非常顺利、快捷。现在才知道,原来销售店在这之前做了相当多的准备工作。”

除了“预约0等待”带来的高效服务外,“30分钟高效快速保养”也同样受到顾客的推崇。为实现“30分钟高效快速保养”的“便利”承诺,销售店导入创新式e-CRB专用系统化台车,确保车辆维修工作的安全、便捷、高效,最大限度减少顾客等待时间。同时,销售店车间还特设EM专用工位,双人同时作业,最快可在30分钟内完成常规保养。 张延昭

共享巅峰荣耀 CR-V 达人之夜闪耀郑州

9月4日,东风Honda CR-V 达人之夜活动在北京、上海、杭州、厦门、青岛、郑州同时举行,来自郑州的CR-V信心达人魏来峰出席在东风本田华林店举行的郑州达人之夜,东风本田河南区域联席会会长冯凤山为其颁发了“CR-V 达人富士山巅峰之旅”大奖。

据悉,东风Honda CR-V“巅峰之上V动我心”达人评选活动历时近两个月,吸引数千万点击参与,7位来自全国各地的CR-V精英车主荣膺“CR-V 达人”,其中,来自河南的CR-V车主魏来峰荣膺CR-V信心达人。

据了解,东风Honda将于近期在全国各特约销售服务店开展特约店CR-V达人评选活动,展示更多属于CR-V车主的精彩。9月20日,评选出的CR-V 达人将远赴日本富士山参加为期7天的巅峰之旅,登高富士山,实现巅峰之上的超越。 魏瑞娟

康普顿润滑油 荣膺“中国500最具价值品牌”

日前,世界品牌实验室在北京发布了2010《中国500最具价值品牌》排行榜,康普顿润滑油以12.45亿的品牌价值荣登榜单第466位。

据悉,通过20年的产品、市场、品牌和渠道积累,康普顿润滑油已经形成了完整的产品线,产品涵盖工业润滑油,汽车、摩托车润滑油,润滑脂,齿轮油,防冻液,制动液,汽车养护品等多个系列数百个品种,销售网络遍布全国31个省市自治区。

此次荣膺“中国500最具价值品牌”,是对康普顿多年坚持品牌发展战略所取得成绩的一种肯定,12.45亿品牌价值是对康普顿核心竞争力的一种评估,而这种核心竞争力的具体体现就是产品技术和品质,早在2005年,康普顿纳米陶瓷机油就曾经创造了无机油行车5050公里的基尼斯世界纪录,彰显其在润滑油领域的世界领先地位。 祁霞

新车登陆

一汽丰田新威驰 炫动上市

近日,一汽丰田旗下入门级车型新威驰正式上市。自8月26日起在全国近370家特约经销店正式接受预定。

此次推出外观、内饰、配置等全面优化的新威驰,以更时尚、更人性、更安全的高综合素质为消费者带来全新的体验。

新威驰前脸设计变化明显,前格栅采用双线条格栅横栏设计,开口幅度加宽,使整车显得硬朗时尚而富有朝气。配合凌厉设计的组合式尾灯,个性魅力瞬间突现。娱乐系统除了AUX端口,新威驰1.6L天窗版还特别配备了USB端口,随意连接iPod、MP3、MP4,自由畅享音乐达人生活。此外,在中高端车上才有的智能钥匙、一键启动系统,也在新威驰1.6L天窗版上得到应用,为行车带来更多便捷。 杨蕾

车市看台

三菱翼神1.8L致尚版畅行草原

9月1日,东南汽车在内蒙古呼和浩特举行三菱翼神1.8L致尚版试乘试驾,让受邀记者亲身体会了在光影相接、一望无际的美丽草原驾车驰骋的酣畅淋漓。

以蔚蓝的天空为背景,以葱郁的草原为卷轴,三菱翼神“鲨鱼嘴”般霸气奔放的造型在阳光下闪出迷人的光芒,无论是经典的炫红色,还是三菱翼神致尚版主打的纯白色,都展现出别样风格。新增的运动型前保险杠空气套件、侧导流板,则令整体造型更为流畅、饱满,诠释着中级家用轿车全新潮流“范儿”。 作为中级车市场唯一

一款搭载原装进口发动机和原装进口带6速运动模式CVT无级变速器的车型,三菱翼神力求在家用车中实现畅快无级的操控感受。

普通路面上的行驶对于三菱翼神来说实在是小菜一碟:起步迅速,提速顺畅。4B1系列发动机采用了三菱全球最新的双MIVEC技术,兼具卓越动力性能与高效节能的经济性,保证在强劲动力的同时大大节约油耗。原装进口带6速运动模式CVT无级变速器使三菱翼神的变速顺滑平稳,换挡无顿挫,其独有的INVECS-III(智能型车辆电子控制系统)

可自动学习、记忆驾驶者的行车习惯,达到最精准的引擎控制。

当驶上草原的时候,对三菱翼神的考验真正到来,这里不仅要要求动力与操控的完美融合,如何解放手脚,令驾乘者能够更轻松自如地享受大草原的风光才是一辆家庭用车需要营造的舒适出行氛围。

三菱翼神1.8L致尚版搭配的镁合金换挡拨片,不仅手感出众,而且尺寸较大,弹指间轻松完成加减挡位操作。超车爬坡时的降挡动作干脆利落,即使坐在后排的乘客也没有明显的甩尾感。 张延昭

新V3菱悦品悦会首站内蒙古启动

8月30日,东南汽车“首见幸福”——新V3菱悦品悦会在内蒙古呼和浩特首站启动,近距离展现新V3菱悦带来的更时尚动感的外观,更智能科技的配备,更强劲动力与顺畅操控。此次品悦会包含了产品展示、情境摄影、试乘试驾、互动游戏等多个环节,完美营造出新V3菱悦“幸福新价值”的理念。

在风光旖旎的内蒙古大草原,新V3菱悦三大车型惊艳登场:新V3菱悦MT、风采版与CVT车型,多样化的产品体系满足家庭化、个性化以及都会时尚消费群体更多元化用车需求。

作为紧凑型轿车市场的中坚力量,V3菱悦自亮相以来一直以高性价比、高品质倍受广大消费者喜

爱。一脉相承高性价比战略,在新V3菱悦上市之际,东南汽车全面深化惠民大行动价格优惠,保留了最具性价比的原V3菱悦三款车型,统称V3菱悦超值版,在享受惠民大行动3000元的价格优惠后,最低仅5.68万元;而新V3菱悦在6.48万-8.79万元指导价的基础上,最低可达到6.18万元。 项菲

传奇两厢车玛驰上市



9月4日,东风日产郑州威佳专营店在展厅举行了新一代玛驰大型上市活动。公司总经理李刚强在上市仪式上说:“两厢车发展到今天,高品质、高性价比、有品位的消费逐渐成为趋势,玛驰具备全价值链的低碳环保理念、三代传承的经典融合和全球标杆品质,必将

迎来中国紧凑型两厢车市场真正的春天。”

1982年面世的玛驰已在海外传承了三代,累计销量565万辆,遍布40多个国家和地区。新一代玛驰继承和发扬了“高品质、人性化、易驾驶”的日产品牌DNA,以易驾、易享、易行等特点为

全球紧凑型轿车的发展探索了新方向。“易驾”突出表现在澎湃动力、精准操控和驾驶便利三个方面。玛驰搭载的全新1.5L发动机,最大功率和最大扭矩分别达到79KW和138Nm,动力充沛。稳定的操控感、同级车中的最佳视野、出众的刹车性能,令驾驶倍显轻松。 张静

奔腾 | BESTURN 进取不止 敬请关注9月12日“2011款奔腾B50”增值上市! 另有少量2010款奔腾B50巨幅优惠中... 奔腾 B50 1.6L之王 河南圆通贸易有限公司 地址:郑州市中州大道与天伦路路口向西200米 销售热线:0371-6576 0588 服务热线:6576 0788