



# 新郑大枣!

## 红遍华夏的祥云

本报记者 刘冬 赵锡铭 高凯文/图

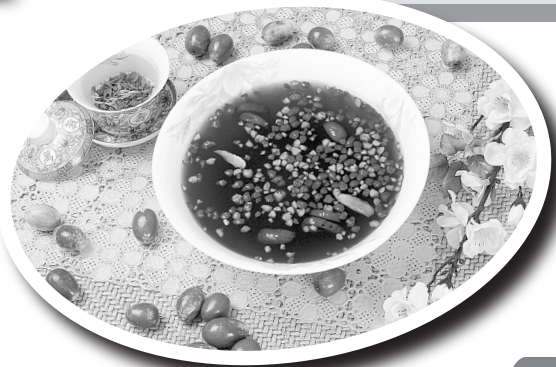


奔腾不息的滔滔黄河,从黄土高原滚滚而下,经过千万年的积淀,孕育出黄帝故里新郑这方神奇的沙质黄土地,孕育出驰名中外的神奇特产——新郑红枣。

历经8000年的风雨洗礼,新郑红枣从野果一步步蜕变为供人们祛除疾病、强身健体的木本粮食,从点点红星聚成无边的祥云红遍华夏。红枣产业的横空出世令世人瞩目,使新郑不但摘取“中国红枣之乡”、“全国大枣基地县(市)”等桂冠,还相继成为全国最大的枣产品集散地、最大的红枣新技术示范园区和闻名全国的休闲、保健类食品产业园。

那么,新郑大枣是如何成为富民强市的特色支柱产业,进而实现标准化、工业化、品牌化,又是怎样突破发展瓶颈,实现跨越式发展,它今后的发展前景又将怎样?近日,本报记者奔赴枣乡,在“红黄”文化交相辉映中,探索追寻有关红枣问题的一个个答案!

### 发展篇: 小红枣做成大产业



改革开放的春风,焕发了枣农枣管枣的积极性,大枣产量逐年增加。每每收获季节,无数的枣农或蹲在107国道两旁,或骑车到郑州零售,一些精明的“大户”还将收购的大枣进行粗加工,然后运到外地销售。然而,规模小、产量低、加工技术水平低和一家一户作坊式粗放加工、分散经营,使得甜了几千年的新郑大枣,也只能作为土特产。

如何把小红枣做成叫响全国的大产业,新郑人在思索,石聚彬和他的奥星公司在探索。

推行红枣生产标准化,是新郑打出的第一张“牌”。为彻底改变枣农守着“摇钱树”过穷日子的局面,把小红枣做成叫响全国的大产业,石聚彬和他的奥星公司义无反顾,冲锋在前,毅然决然担当起开路先锋的历史重任!在政府及有关部门的大力支持下,公司成立技术服务队,与各村、农户签订“服务枣农随叫随到承诺书”,为枣农提供统一育苗、统一喷药、统一技术培训等综合服务。而各有关职能部门开通专家服务热线,提供免费咨询服务;制定完善6个大枣生产标准体系;还举办大枣标准化培训班,培训6万余人,真正使枣农户有标准。

龙头带动,是产业发展的必然选择和必由之路。翻开新郑红枣产业发展的壮丽画卷,我们清晰可见,是以奥星公司为代表的集种植、加工、销售相辅相成,基地、品牌、龙头企业交相辉映的产业发展体系,促使红枣种植、加工、销售产业链条紧密联结,让枣农与企业结成命运共同体,闯市场,创效益,共发展,快致富。奥星公司采取订单回收的方法,利用“公司+农户”的模式,彻底解决当地枣农卖枣难问题,每年还能提供1000多个就业岗位。为解决原材料来源和质量问题,2002年,奥星公司果敢采用“公司+基地+农户”运行模式,投资建立千亩无公害原料生产基地——红枣科技示范园,等枣树成形后再包给农民,并签订协议,保底收购。公司请来专家免费培训枣农,让农民掌握从剪枝、浇水、抹芽、修剪,到研枣、整形、施肥、刮老树皮等一整套技术,成为产业链上标准化生产的工人,为“好想你”提供充足、绿色的枣原料供应。今年枣树开花期,由于大风,枣花被吹落,示范园就带领农户铺反光膜,提高光照时间,并进行人工授粉,保证产量稳定。“要不是公司,自己管理又该赔钱了。”枣农庆幸地说。

如今,新郑市大枣面积已经发展到20万亩,品种达30多个,年产量突破3.5万吨,大枣每年给新郑带来收入3亿元,仅“好想你”一个公司每年就吞掉新郑大枣80%的产量。枣农再也不用为卖枣而发愁,枣农的年均收入由实行标准化种植前的不足2000元达到人均4100元以上。

加快红枣生产科技化,是新郑打出的第二张“牌”。谈到企业科技创新,我们不得不提到石聚彬。是他,开启了新郑枣区依靠科技开发,以响推进红枣产业化带动枣农致富的幸福之门。1993年,针对南方人喜欢食无核枣的消费习惯,他以鸡心枣为原料,研制出鸡心人参枣、鸡心山楂枣、蜜饯无核枣,一投放市场,就供不应求,当年创利税30万元,抵得上他10年贩枣的销售总额和。其中鸡心人参枣属于国内首创,荣



料、枣酒、枣醋、枣片、枣干、枣罐头等,出口到日本、韩国、新加坡、美国、加拿大等国家。

如今的新郑,科技创新成为红枣产业跨越发展的强大引擎。以奥星公司为龙头的加工企业开发的大枣产品达12个系列230多个品种,年新增效益上亿元。新郑红枣产业链以孟庄镇好想你为核心,正向四周乡镇甚至周边县市强劲辐射,形成中国红枣产业发展最为活跃和繁荣的高地,真正成为农民致富的摇钱树和聚宝盆。仅寺东高村就有300多名农民就业上岗,人均增加收入万元以上。

推进红枣生产品牌化,是新郑打出的第三张“牌”。在奥星公司决策层看来,品牌是一个地区、一个企业生存和发展的生命。而几年前那场因自创品牌“好想你”被李鬼假冒,让公司蒙受巨大损失的专利官司,至今让他们刻骨铭心,须臾不可忘记。也正是由于这个原因,2009年,奥星公司改制成好想你枣业股份有限公司。

为有效制止“傍名牌”、“搭便车”行为,在新郑市科技、质监、技术监督部门的支持下,奥星公司不断改进质量管理,制定发展方案;申报枣片产品国家标准,规范产品标注标识;重新制定大枣及其各类制品出厂检验报告单。还建立起企业规划

获省优秀新产品奖。他为这项发明申请了第一项专利。

“没有高科技,一辈子就是个卖枣的角色。”尝到科技创新甜头的石聚彬从此一发不可收拾。他请郑州高校专家教授作食品加工、营养分析顾问,派出技术人员参加全国加工培训,自己动手设计建造具有自动恒温功能的烘干房,解决大枣外观干裂难题;大枣切片实现自动化控制,切片职工由原来的40多人减少到7人;包装切纸机械工序由原来12名职工减少到1人;投资40多万元的大枣抛光设备,保持了枣的饱满色泽,保留了枣的营养价值……此后,“红枣醋饮”、“红枣酪”、“红枣粉”、“健康红情”、“枣博士”、“枣片”等10个系列、230多个产品先后问世,为公司增添持续不断的市场活力。

在奥星的带动下,新郑市红枣深加工企业纷纷扩规模,上水平,打品牌,你追我赶,晋档升级,在竞争中加快发展,现已发展到80多家,其中百万元产值以上的企业有33家,全年加工红枣1200万公斤。企业把特级枣和一级枣进行包装,以品牌销售,将次枣和浆枣进行深加工。开发出蜜枣、焦枣、枣茶、饮

科检中心,研制新产品,规范生产车间管理。

通过参与式服务,2002年,该公司的大枣通过无公害农产品认证,好想你牌枣片被评为河南省名牌农产品。2009年,该公司实现产值5亿元,成为集红枣开发、规模加工、示范种植、生态旅游于一体的现代企业集团,是国内最大的红枣系列产品生产和出口基地。

把小小红枣做成大产业,这是枣农几辈子想都不敢想的事,而好想你、正好等新郑红枣龙头企业做到了。不仅如此,更让人惊叹不已的是在新郑市委市政府的因势利导下,由石聚彬领军,枣乡人大举西进,将新郑枣树引进新疆,给新疆人民带去富裕和健康。在与各地进行的枣树苗、苗木购销、栽培管理、技术培训、枣果回收、建立果品加工企业等多方位、多层次的交流合作中,逐步形成了全国最大的枣树苗集散地和枣产品集散地。

- ①大红枣儿送亲人。
- ②“好想你”公司现代化的枣片生产线。
- ③小红枣大品牌,如今“好想你”产品遍布全国各地。

### 展望篇: 依托优势走木本粮之路

如今在新郑,枣农们赚着枣钱,过着甜蜜的日子,不亦乐乎。两个月前,新郑市孟庄镇寺西王村百余户村民的2000余亩枣园被好想你枣业公司集体流转。“俺现在的生活和城里人没啥两样:一亩地每年有1200元的流转收益,以后逐年递增;以后自己还能到‘万果园’上班,每月能挣个七八百块钱。”寺后张村56岁的张跟锁一手摇着扇子,一手拉着孙子,乐呵呵地告诉记者。

原来,这是石聚彬做大做强枣文化产业、打造中国红枣产业王国、让每一个家庭都能吃上红枣的又一奇招——依托资源优势,打造木本粮基地。据了解,未来两年,这里将建设具有果树特色的旅游基地“万果园”。园里所产枣果将加工成粉,用于加工“木本粮”。将与“万佛苑”相得益彰,互为增辉,打造成为具有农家特色的生态旅游、文化欣赏、休闲娱乐基地、文化旅游产业“硅谷”。

什么是“木本粮”?这一概念的提出者、好想你公司的创始人石聚彬解释道,就是木本作物果实加工成的粮食,可以磨成细粉冲着喝,也可以做成馒头、面条,直接进入千家万户。如此即可实现他“让每一个家庭都能吃上新郑红枣”的梦想。相对于小麦等“草本粮”,“木本粮”更有营养功能。2009年9月,好想你枣业公司与中国农业大学合作研发的“木本粮”系列产品开发项目正式通过省科技厅组织的科技成果鉴定。采用红枣、板栗、黄豆、糯米、枸杞、花生、绿豆等7种养生果品加工而成的“木本粮”新品走上市民餐桌后,市场反响极好。

这一成功,无疑更坚定了石聚彬走木本粮之路,让每个家庭吃上新郑大枣的决心和冲天豪气。去年11月,好想你木本粮创意农业园建设项目在新郑签约。园区里,将种植以枣树为主的木本粮百年古枣树、核桃、板栗、柿子等树种3000株,形成观赏、采摘和植物研究的花果山,形成全国木本粮最大种植基地。

“为的就是让人们体会自然,感悟自然的同时,也要品味自然,吃出健康。”项目相关负责人说。根据规划,此地还将建有万佛苑、三农博物馆和河南旅游发展展馆中心,将实现特色食、生态住、休闲游、方便购的目标,打造新郑、郑州乃至河南接待、休闲的胜地,成为河南旅游产品的加工、集散和物流基地。

如今,新郑大枣历经8000年,已蜕变成蝶,配套齐全的红枣产业链,犹如红色“祥云”增辉中华。“八月十五到,遍地红玛瑙”,就在前几日,新郑中华枣乡风情游开幕。年年岁岁枣相似,岁岁年年味不同。据该市相关负责人介绍,今年,新郑枣乡在风情万种的同时,将为大众呈上一场更为浓郁的文化大餐。



红枣给枣乡人带来了滚滚财富。

### 历史篇: 守着“摇钱树”过穷日子

8000年前,红枣就在这里繁衍生息,供先人果腹充饥。1978年在新郑裴李岗文化遗址考古中发现的枣核化石,就是新郑大枣源地的铁证!

传说人文始祖轩辕黄帝和他的臣民们,就是靠着粟粟,还有这累累枣果,强身健体,富国强兵,一统天下,缔造了中华文明。而在众多的史籍里,依然清晰地记载着西周时人们用枣做食,春秋时郑国都城“桃李荫于街”的繁华盛景。

从东汉时起,小小的红枣果,被张仲景等一代又一代名医作为医病、健身、养生的滋补良药。北魏时期,著名的农学家贾思勰就已详细记述管理枣树的技术。从此,新郑枣树种植逐步走向发展,至于明清更是繁盛一时。

斗转星移,光阴荏苒,改革开放,让新郑红枣产业迎来繁盛辉煌的新时代。如今,这里的枣树面积已达20万亩,被誉为中国红枣之乡。大枣成熟季节,走进新郑大枣主产区孟庄,那成片成行的枣树挂满红枣,家家晒场上红枣漫铺,如同祥云一般,无边无际,一派丰收景象。

跟枣打了一辈子交道,尝尽枣酸苦辣的枣农刘富民老汉,瞅着给他们带来滚滚财富的红枣,不禁感慨万千:“是党的改革开放好政策,让俺靠种枣过上了好日子。要是在过去,俺想都不敢想!”老人家没说几句话,就把我们带到枣种植曾经的风风雨雨。

千百年来,枣乡人一直爱枣,吃枣,种枣是他们赖以生存的命根,枣树多,收成好,他们兴高采烈,枣树少或被毁了,枣农们的心都在流血。大炼钢铁那年,狂热的人们发疯似地毁林,大片大片的枣树被砍伐,葬身熊熊炼钢炉火,而人们不仅没了木本粮食可吃,生态环境也遭到严重破坏。后来,为治理沙丘,党和政府号召大力发展枣树,枣农们乘机一门心思栽枣树、管理枣树,枣树种植一时得以迅速恢复。

在“一大二公”的年代,枣树归生产队集体所有,农民以农作物为主,也没有人去管理,随便生长。即使偶有回收,也都由当地供销社收购,群众收入寥寥无几。采摘时节如果遇到连阴雨,浆枣和霉枣只能喂猪。刘老汉叹口气道:“现在想想,以前真是守着摇钱树过穷日子。”

### 新郑大枣的特殊功效

新郑大枣又名鸡心枣、鸡心枣,是黄帝故里新郑的特产,素有“灵宝苹果潼关梨,新郑大枣甜似蜜”的盛赞。红枣味甜、性温,是补血健脾美容的滋补佳品,而新郑大枣以其皮薄、肉厚、核小、味甜备受人们青睐,成为枣类中的佼佼者。

新郑大枣含有人体必需的18种氨基酸,内含蛋白质、脂肪、糖类、有机酸和磷、钙、铁及维生素B、C、P等物质,是天然的维生素果实,营养价值极高。邓小平同志曾于1972年,曾专门将鸡心枣馈赠日本天皇。大枣药用价值很高。枣树的叶、花、果、皮、根、刺皆可入药。李时珍在《本草纲目》中说:枣味甘、性温,能补中益气,养血生津,用于治疗“脾虚弱,食少便溏,气虚血虚”等疾病。常食大枣可治疗身体虚弱、神经衰弱、脾胃不和、消化不良、劳伤咳嗽、贫血消瘦,养肝防癌功能尤为突出。“一日吃红枣,红颜不显老”,就是大枣健康养颜的真实写照。