

郑煤集团： 转变发展方式创佳绩

8月20日,河南工业经济行业企业社会责任报告暨河南工业百强企业新闻发布会传来消息,河南工业经济联合会评选并公布了2009年度河南工业百强企业名单,郑煤集团名列11位。

近年来,在省委、省政府的领导下,郑煤集团坚持以科学发展观为统领,深入开展“精细管理年”、“人本管理年”、“科学发展年”、“企业文化建设年”等主题管理年活动。以改革改制促进企业管理创新,以执行力建设创新企业管理体制,以人才强企战略创新人才激励机制,以实现“平安郑煤”目标创新安全管理模式。努力破解产业发展正确定位、整合矿井规范管理、影响矿区长治久安的“三大”难题。切实加快发展方式的转变,调整优化产业结构,确立了“以煤为主、相关多元”发展战略,制定了“三五”战略规划,即:从2010年起,利用3年时间,煤炭生产能力达到3000万吨,销售收入达到300亿元,利税达到30亿元以上;再利用2年时间,煤炭生产能力达到5000万吨,销售收入达到500亿元,利税达到50亿元以上。先后荣获中国煤炭工业优秀企业(金石奖)、国有重点煤矿科技进步十佳企业、中国煤炭工业节能减排先进企业、中国能源绿色企业50佳、河南省文明单位、河南省改革开放三十年功勋企业等称号。2009年,郑煤集团克服国际金融危机影响,其经济逆势增长,生产煤炭1836万吨,实现销售收入158亿元,名列中国企业500强第397位,全国煤炭企业100强第27位、河南企业100强第15位,河南地税纳税百强第3位。

今年上半年,郑煤集团认真贯彻落实的十七大和中央、省委经济工作会议精神,加快经济发展方式转变和产业结构调整,加强企业文化建设,加快项目建设进程,推进煤炭企业兼并重组,通过调结构、抓基层、打基础,不断提升经济发展质量,企业效益显著提高,各项经济指标实现了新突破。煤炭总产量1112.89万吨,完成销售收入98.29亿元,实现利税13.62亿元,分别比去年同期增长36.14%、55.47%、101.48%;截至6月底资产总额达到233亿元,比年初增加17亿元。

严中求细 企业生产实现安全高效

“安全问题是企业的第一大事,是领导干部的第一责任,是广大职工的第一福利,是企业效益的第一保证。”郑煤集团董事长、党委书记杜工和集团的决策层对安全问题有着深刻的认识。在推进企业科学发展过程中,他们把安全放在各项工作的首位,树立“安全不能肯定一切,但可以否定一切”的新理念。坚持以人为本,生命至上,不断加大安全投入,夯实安全基础,构建安全文化,实现了企业安全发展。一是突出抓好瓦斯和水害防治。开展瓦斯专项整治,提高了矿井安全生产保障能力。推行“三评价、一评定”,加强安全信息采集,形成了评价与监控、隐患与治理、信息与跟踪的闭环管理系统,实现了安全工作由被动检查型向超前防范型转变。开展了“底板岩巷穿层钻孔抽采”、“突出煤层压裂”和“保护层开采”瓦斯区域治理试验研究,安全检测检验中心取得了国家乙级资质。二是用大矿理念管小矿,抓五项建设提升整合矿井安全管理水平。在整合矿井大力推进队伍、管理体制、技术平台、安全质量标准化和企业文化五项建设,矿井安全面貌显著改观,整合矿井的管理经验得到了国家煤监局局长赵铁锤的肯定。三是推进“五优”矿井和质量标准化建设。坚持从吨煤提取5元专项资金,打造了一批精品工程、亮点工程和样板工程,杨河煤业连续两年保持省级“五优”矿井称号,被国家安全生产监督管理总局、国家煤矿安全监察局命名为“国家级安全质量标准化煤矿”。整合矿井安全质量标准化有2对达到省一级标准,9对达到省二级标准。推进安全区队建设,延伸、细化到班组安全网络建设,各级领导重视到位、重心下移、重在抓实,形成了“一个网络、两项选举、三级管理、四项挂钩”新机制,涌现出大平矿抽探队、告成矿通风队等一批优秀安全区队。四是切实加强开展安全教育,坚持在广大职工中开展案例教育、手指口述、岗位描述等安全文化活动。在超化和金龙等矿试点推行变招工为招生,对已招录农民工实行半工半读,组织全员、全方位安全培训,职工安全素质明显增强。

科技是第一生产力。郑煤集团在保证安全的前提下,科学组织生产布局,统筹安排好生产调度,大大提高了生产效率。第一,优化采煤工作面的设计,延长采区服务时间。白坪煤业公司针对11211工作面后段存在的薄煤带,变更工作面设计,分为上下2个工作面,下段采至上段切巷位置后,综采工作面采用对接技术,合二为一,取得了很好效果。此对接技术在河南省尚属首次。第二,组织采面正规循环作业,充实采掘一线人员,提高了单产水平。新郑煤电公司积极开展了开拓掘进大会战,以12212和31120工作面为重点,充分发挥机械化作业优势,加快单进水平。6月份12212上付巷创出了日进25米的良好成绩,月进尺突破449米,创郑煤集团煤巷掘进新水平,刷新了历史最高纪录。第三,加强机电运输设备管理,实现机电管理制度化、规范化,保证了设备安全、节能、高效运转。在米村矿成功安装了郑煤集团第一个滑移支架配采煤机工作面,为在全公司全面推广滑移支架配采煤机工艺提供了技术保证。杨河煤业对主井提升、主通风、排水及生产工作面安装电表,进行严格考核,大大降低了电费支出。超化矿开展节能技术创新,推广应用矿井综合自动化控制系统,既节省了人力,又减少了能耗,杜绝了设备空负荷运转的现象。郑银矿业严格控制井下主排水等大功率设备的开、停时间,采用先进节能技术对风机安装变频电控,在变电所安装电容器,每月节省电55000度,有效地降低了吨煤电耗。第四,拥有博士、硕士、本科以上知识分子及各类专业技术人才5500余人,其中享受国务院特殊津贴工程技术专家13人、高级技术人才300多人。争取省政府有关部门的大力支持,充分发挥专业技术人才队伍的科研优势,筹备成立了“河南省三软煤层开采技术研究中心”,作为河南省科技创新平台的重要组成部分,进一步推动郑煤集团安全生产和科技创新取得更大成绩。



2010年8月,国务院副总理张德江(前右一)在省委书记卢展工(后左一),省长郭庚茂(后右一),郑煤集团党委书记、董事长杜工(前左一)的陪同下,到郑煤集团检查指导煤矿安全生产工作。



集团公司董事长、党委书记杜工到郑煤新郑精煤公司洗煤厂项目建设现场调研指导工作。



郑煤集团总经理孟中泽(左二)到郑州煤电成煤矿检查指导煤炭安全生产。

抢抓机遇 努力建设大郑煤

狠抓项目建设,加快转变发展方式。郑煤集团积极协调工农关系,合理安排施工方案,各个项目建设进展顺利。精煤公司明确控制接点,倒排工期,严格施工程序,精心组织生产设备的安装调试,4月28日完成单机调试,6月18日实现带煤调试,7月18日如期实现试运转。高岭煤矿筹建处主副井井底车场、轨道大巷、泵房、管子道等工程顺利完工,11运输上山和11轨道上山等重点工程贯通线路进展顺利,整个项目正按计划有序进行。李粮店煤矿主、副、风井同时冻结施工,主、副井超额完成施工计划任务,风井提前落地。商丘中亚化工公司科学规划,以线路工程为重点,按期完成了各项施工计划。推进煤矿兼并重组,努力建设大郑煤。今年以来,郑煤集团认真贯彻落实省委、省政府的总体部署和目标要求,上下统一思想,落实责任,采取多种有效形式,积极稳妥地推进兼并重组工作,取得了阶段性成果。截至7月15日,郑煤集团已与139家煤矿签订了框架协议,现场安全评价

全部完成,签订股权转让协议127家,向80家煤矿派驻了总经理,40家煤矿实现了复工,44家煤矿通过了工商注册预核准,基本完成了省政府下达的目标任务。此次煤炭企业兼并重组结束后,郑煤集团下属煤矿企业总数将达到180多家,年生产能力将达到5100万吨,为建设“大郑煤”奠定了坚实基础。在积极推进郑州矿区煤炭资源整合的同时,郑煤集团不断加强对省外煤炭资源的调查,积极拓展对外合作。在经过多次考察协商的基础上,并经省政府国资委批准,日前郑煤集团与郑州金牛投资公司达成合作意向,共同开发陕西韩城地区的煤炭资源。本着由小到大、稳步推进的原则,首先开发盘龙煤矿,以此为基地,逐步向渭南地区辐射,不断扩展企业后备资源。我们相信,在3-5年内,郑煤集团定会实现“三五”战略目标,成为一个主业突出、实力雄厚、核心竞争力强、具有较大影响力的现代能源集团,巍然屹立在中原大地!



国务院安委会督察组组长、国家煤矿安监局局长赵铁锤充分肯定郑煤集团安全管理经验。

文化强企 不断提升企业管理水平

企业文化是企业的软实力,实施文化管理是企业管理的最高境界。进入2010年以来,郑煤集团以企业文化年建设活动为契机,把加强企业文化建设作为提升企业管理水平、增强企业核心竞争力的重要途径,着力建塑具有郑煤特色的企业文化。大力实施“1361”系统工程,构建一套引领企业发展的核心价值体系,系统建塑煤矿安全文化,积极打造特色管理文化,着力推进矿区和谐文化,体现管理精细化、操作规范化、工作标准化、行动军事化、生产安全化、办公自动化,实现企业“三五”战略目标。力争用三到五年时间将郑煤建成在全国具有较大影响力、与特大型煤炭企业集团相适应的企业文化建设体系,全面提升集团公司企业管理水平。5月25日,郑煤集团企业文化示范矿专家验收。6月9日,郑煤集团有10个单位被命名为河南省“安全文化建设先进单位”、“文明煤矿”、“文明单位”、“和谐社区先进单位”。

强化经营管理,提高企业效益。今年上半年,郑煤集团不断优化企业资本结构,创新经营管理模式,强化经营考核,健全经营管理制度,提高经济运行质量,使企业经济运行保持了平稳良好发展态势。在成本管理方面,通过加大自制加工、修旧利废、废料回收力度,实行闭环管理、走动式管理、材料节奖超罚等制度,建立井口物资超市,推广技术革新,节约了大量的材料支出,郑煤集团上半年吨煤材料费比计划下降

了2.5元。在劳动管理、薪酬分配管理方面,及时清退长期不上班人员,杜绝计划外用工,提高了全员工效。实行绩效工资考核,科学评估岗位价值,划分核算单元,增加管理的细化程度,使每个职工明白自己创造的价值,使工资进一步向生产一线倾斜,激发了生产一线职工的积极性。在资金运作方面,积极拓宽融资渠道,利用短短20天时间,成功发行信托贷款理财产品5亿元,既满足了项目建设需要,又节约了近500万元的利息支出和财务费用。在煤质管理方面,根据部分采煤工作面煤层赋存复杂、含矸量大的情况,及时调整生产工艺,严格控制采、掘、运输、筛选等环节煤质指标,加大对回采工作面煤质的抽检力度,动态监控煤炭质量。树立“产品如人品”的管理理念,强化全员全过程抓煤质的责任意识,有效降低了商品煤矸石和杂物的含量,降低了水分和灰分,提高了煤炭质量。在营销策略方面,郑煤集团煤炭销售部门紧紧抓住上半年国内经济回暖、市场阶段性趋好的有利时机,及时签订重点用户合同,提高了煤炭售价。根据煤质不稳定、价格不一致的情况,采取单批结算及加权平均结算相结合的方式,从而创新了结算模式,有效地维护了企业的利益。

刷新“三软”煤层全国综采单产最高纪录。



撰稿:张智富 摄影:李卫华 徐进才 张建华 赵光远