

我省加强打击整治发票违法犯罪 用假发票报销将按贪污处理

本报讯(记者 李娜)制假发票或者非法代开发票,这样的行为不仅为财务造假、偷税漏税、贪污贿赂、洗钱诈骗、侵占国家资产等违法犯罪行为提供了便利条件,还与制假假文凭、假证照等制假售假违法行为交织在一起,严重扰乱了税收征管秩序。昨日,记者从省政府获悉,我省下发通知,将进一步加强打击整治发票违法犯罪,其中,餐饮服务等行业被列为重点查税部门。省政府将成立河南省打击整治发票违法

犯罪工作协调小组,组织和协调各辖市政府、相关部门在全省范围内对发票违法犯罪进行打击整治。各辖市政府也要成立打击整治发票违法犯罪工作领导协调机构,迅速组织开展相关打击整治工作。使用假发票报销的责任人,被查出来之后,将按照贪污、侵占国家财产惩处。按照通知,我省将从下面几方面加大打击整治力度,坚决遏制发票违法犯罪:开展打击发票违法

罪行动,广泛收集制假发票线索,全力摧毁制假窝点、团伙,严惩一批违法犯罪分子;严肃查处使用假发票行为,实行查税与查票相结合,以建筑安装、交通运输、餐饮服务、商业零售等行业为重点,严厉查处纳税人购买、使用假发票和非法代开发票等违法行为,还要严格票据审核,加大对党政机关、事业单位、人民团体、军队等使用假发票行为的查处力度;完善发票管理监督机制,强化对

发票印制、运输、存储、使用和缴销的管理,扩大机具发票使用范围,压缩手工版发票使用范围,适时推行税控发票;在全省范围内建立发票违法信息管控制度,运用技术手段对通过手机短信、互联网站等传播的发票违法信息进行过滤,有效拦截发票违法信息;强化监管措施,严格控制现金交易,鼓励转账支付,对大量使用现金的纳税人,税务机关要加大税务检查的频度和力度。

备战“十一”黄金周 我省旅游市场开展专项检查

本报讯(记者 成燕)中秋小长假和“十一”黄金周将至,如何确保我省旅游市场双节安全有序?记者昨日从省旅游局获悉,9月19日至30日,该局将在全省开展旅游市场专项检查活动。

据了解,此次专项检查活动期间,各级旅游部门将对无证非法经营、“零负团费”经营行为及旅行社挂靠承包等进行查处,逐步规范旅游市场秩序,倡导诚信经营市场环境。此外,旅游质监部门还将对强迫或变相强迫旅游者购物和参加另行付费项目、因游客职业或年龄而增加旅游费用等侵害游客利益的行为进行查处,解决群众最关心的旅游服务质量问题。记者在采访中了解到,旅游星级饭店的设施设备维护状况、安全措施实施情况及饭店服务质量等也在检查范围之内。

特大制售假发票 团伙近日被捣毁

票面最高可开具金额395亿元

本报讯(记者 卢文军 通讯员 刘璇 王辉)税警深入摸排、重拳出击,近日成功将一制售假发票团伙彻底摧毁,抓获犯罪嫌疑人2名,收缴涉案假发票719份,票面最高可开具金额395亿元。日前,市公安局接到举报:有一伙浙江籍人在郑州、新乡等地长期从事制售假发票的活动。得知情况后,市公安局行政执法支队迅速与市地税局稽查局成立联合办案小组,展开调查,一举将团伙骨干徐某和其妻子李某当场抓获,并从其随身携带的包裹中搜出开好的假发票数十份。随后,办案民警在其居住的房内查获制假电脑2台,打印机1台,联系售假手机5部,手机卡6张,U盘2个,假印章34枚,银行卡2张。收缴全国各地各类国、地税发票719份。经税务机关清点,假发票最高可开出金额为395亿元,目前已开金额131.66万元。

经初步审讯,嫌疑人徐某对其长期制售假发票谋取暴利的犯罪事实供认不讳。据了解,自2008年以来,该团伙从浙江低价购买空白假发票后,通过物流发送到郑州,自己再联系买家,通过打印机填写买家发票信息后高价卖出。假发票主要流向郑州、新乡等地,涉及建筑业、文化、娱乐服务业、商业等数十个行业。目前,此案正在进一步审理中。

郑州市地税查补 入库逾9000万元

百万元以上案件10起

本报讯(记者 卢文军 通讯员 刘璇)昨日,市地税局稽查局传来消息,今年1-8月,全房地税稽查部门共查补税款9000余万元,其中举报案件查补税款近1500万元,约占总查补税款的1/6;百万元以上案件10起,税款合计2895万元。市地税局稽查局相关负责人表示,稽查工作是保障税收稳定的最后防线,有着不可或缺的重要性,而协税护税也是每个公民不可推卸的责任,希望广大市民能提高自觉护税的意识,发现有涉税违法行为,可通过拨打电话12366-2或者写举报信等方式及时向市地税局稽查部门进行举报。

世博游进入小淡季 业内人士提醒:逛世博正当时

本报讯(记者 成燕 实习生 张文文)记者昨日从省多家旅行社了解到,由于暑期刚过,而“十一”黄金周出游高峰尚未到来,当前,世博游迎来9月“小淡季”调整期。业内人士提醒说,想去世博还未成行者,9月15日前出游是好时机,因为这时上海天气凉爽,而且避开了“十一”黄金周出游高峰。据了解,暑期刚过,市民出游逐渐降温,而且交通、住宿等方面暂未涨价。而9月“小淡季”的开始,令世博游线路价格较暑期高峰时出现小幅下调。业内人士分析,按照常规,暑期结束至“十一”长假的空隙,是旅游行业的休整期。而随着上海气温逐渐降低,给市民看世博创造了良好环境。



9月7日,一批来自四川自贡恐龙博物馆的“国家级”恐龙化石珍品在湖南湘潭展出。本次为期一个月的免费展览,展出包括“焦氏峨眉龙”等骨化石在内的多件恐龙化石及6件典型标本。图为游客在参观恐龙化石展。新华社发

我市居民赴台旅游持续升温



本报讯(记者 栾月琳 唐庸 通讯员 师青文/图)仅昨日上午,郑州市公安局出入境管理处就为郑州市民办理赴台旅游手续176人。市公安局出入境管理处工作人员介绍,“双节”小长假将至,郑州市民申请赴台旅游观光十分踊跃。

郑州市公安局出入境管理处于2009年3月4日开通办理郑州市民赴台旅游手续以来,至今累计办理郑州市民赴台旅游观光手续13098人次。台湾岛著名的自然、人文景观阿里山、日月潭、台北故宫博物院,成为大陆观光客的首选之地。

据了解,我市居民赴台旅游持续升温,与郑州市整体经济发展向好密不可分,也与我市居民人均收入、居民生活水平不断提高分不开。因此,预约办理“双节”期间赴台旅游手续的市民人数不断增加。

市公安局出入境管理处负责人表示,出入境管理处的全体工作人员将尽一切努力,为我市居民办理“双节”赴台旅游手续提供最大便利。

《全球竞争力报告》发布 中国竞争力排名升至27位

新华社北京9月9日电(记者 李延霞 孟华)世界经济论坛在2010年新领军者年会将于天津召开之际,9日在京发布了《2010-2011年全球竞争力报告》,中国竞争力排名继续上升,由去年的29位上升至27位。

报告显示,亚洲的几个发达经济体和发展中经济体在这一报告的全球竞争力排名中取得了良好成绩。新加坡排名第三,日本和香港也名列前20强。在大型发展经济体中,中国继续领先,排名上升了两位。

瑞士连续两年排名第一,而美国在去年失去头把交椅之后,今年又被瑞典和新加坡超越,排名下降至第四位。除日益严峻的宏观经济失衡问题外,美国公共和私人机构的削弱以及人们对美国金融市场状况的担忧也是造成美国位次下降的原因。北欧国家继续在排行榜上表现优异,瑞典、芬兰和丹麦均名列前10名。

世界经济论坛从1979年开始就对每个国家的竞争力进行评判,是目前国际上

从事竞争力评价最著名的机构之一,它通过对一个国家进行综合因素考评,推出一年的《全球竞争力报告》。

《全球竞争力报告》的竞争力排行榜以全球竞争力指数为基础,该指数又以12个主要竞争力因素为基础,全面反映了处于不同发展阶段的世界各国的竞争力状况,这些因素包括机构、基础设施、宏观经济环境、健康与初等教育、高等教育和培训、商品市场效率等。

方便面生产企业 十年间锐减九成

新华社北京9月9日电(记者 殷丽娟)十年间,我国方便面市场格局发生了深刻变化,方便面生产企业由800余家减至80多家,淘汰率高达90%以上。这是记者从9日在北京召开的“第十届中国食品大会”上了解到的。

中国食品科学技术学会副理事长兼秘书长孟素荷在大会上说,2000年至2010年的十年间,是我国方便面行业从成长走向成熟的关键期,方便面生产总量由191.5亿包增至459.5亿包,年均增速达24%,销售额从169.1亿元增至457.18亿元,平均增速26.9%。

孟素荷说,十年间,我国生产出3204亿包方便面,转化了10%的小麦,创造了2861亿元产值。这次大会正值方便面行业进入一个新十年的起点,面对消费者对食品健康、安全的需求加大,迫使方便面企业不断加快自身调整,加大创新力度,提升产业价值。

孟素荷预计,未来五年方便面行业将进入平缓成熟期,全行业将进入“从产量到质量竞争”的艰难转型期。



9月9日,为期5天的第七届中国中华老字号精品博览会在浙江杭州举行。来自上海、广东、四川、天津及浙江省内的近200家老字号企业齐聚浙江世贸国际展览中心,集中展示传统产品和独特工艺。图为市民在中华老字号精品博览会上参观一家老字号酱园。新华社发

糖价居高不下 谁在最后买单?

新华社记者 王秋凤

糖价高热难退受关注

2009/2010榨季,食糖产量牵动各方神经。百年不遇的西南旱灾,让业内“旱情助推糖价上涨”呼声不断,国家储备糖调节市场能力有限,游资炒作糖价等消息更加剧了各方紧张。

半年来,糖价虽然并未如部分业内人士之前预期的那样快速上涨,但供需缺口仍然存在,一直在5000元/吨左右“高位震荡”。

2010/2011榨季食糖增产可能性较小使得糖价长期看涨。虽然离2010/2011榨季开榨尚有两月,但业内人士普遍认为,今年食糖产量很可能与去年持平,增产“希望不大”,而这还是在9月份至10月份没有出现大的气候异常的前提下。

记者了解到,尽管今年广西、云南等地甘蔗种植面积有所扩大,但受旱灾及紧随其后的洪灾影响,长势并不乐观。广西大化县蔗农黄忠环告诉记者,甘蔗生长一是需要足够阳光,二是需要足够水分,但今年两者都不具备。

高热难退的糖价备受市场关注。但记者采访发现,产业链相关企业表现相当平静,几乎可以用“波澜不惊”来形容。

“游资炒作糖价”一度引发各方担心。但面对此起彼伏的游资炒作推高糖价的声音,业界反应明显趋于理性。广西糖网总经理李伟春认为,食糖产量和现货交易量都比较大,国际进口还可一定程度上弥补国内需求缺口,游资炒作糖价相对困难,“蒜你狠”“辣翻

自去年秋季以来,糖价一直高热难退,制糖成本随之水涨船高。按常规分析,生产成本上涨必然波及企业。然而记者采访发现,无论是制糖企业还是下游的食品企业,在高成本、高糖价面前,都显得颇为淡定。那么,在此轮糖价和成本的“联动”上涨中,谁才是最后的买单者?

天”的食糖版本上演可能性不大。

被认为是高糖价直接受益者的制糖企业反应平静。广西永鑫糖业集团有限公司总工程师周锡文告诉记者,在广西,蔗糖基本生产成本即高达3600元/吨至3700元/吨,加上税收、库存成本、物流费用以及修路、供种等扶持蔗农支出,食糖总成本早已超4000元/吨,当前糖价不过是给了制糖企业合理利润。

下游食品企业对糖价上涨的承受力也曾是各方关注的焦点。受糖价等原料价格上涨影响,广西月饼价格普涨15%至20%。但月饼生产厂家告诉记者,食糖成本只是食品成本中较少的一部分,食糖价格上涨影响有限。

是谁助糖价高位胶着?

对于糖价上涨,普遍分析是食糖供需缺口导致了糖价“高位运行”。目前,国内每年食糖消耗量在1400万吨左右,而2009/2010榨季全国食糖产量只有1100万吨,市场供需缺口高达300万吨。这一部分往往依靠国家储备糖的投放弥补,但在国内供给持续短缺,国际食糖市场不确定性增加情况下,业内人士对储备糖的调节能力也不无担忧。

但是,专家提醒,糖价走高,固然要关注国内供需缺口因素,但成本推高糖价同样不

容忽视。

制糖产业独有的“糖蔗联动”机制使得制糖成本随着糖价水涨船高。云南省甘蔗糖学会副理事长王成华告诉记者,在云南,2009/2010榨季糖厂甘蔗收购价已突破300元/吨,2010/2011榨季,甘蔗基本收购价将提高至300元/吨,食糖生产成本提高已成必然。

在另一甘蔗主产区广西,蔗价上涨也成了制糖企业面临的首要压力。在广西河池等地区,2009/2010榨季甘蔗收购价早已近350元/吨,2010/2011榨季更是易涨难跌。

人工成本是糖价的另一重要影响因素。目前,在西南等食糖主产区,大部分青壮年劳动力外出打工,制糖企业榨季集中用人状况使得制糖企业不得不提高用人成本。

此外,运输等各项成本的增加也使得糖业企业向下游转移成本,进一步推高了糖价。专家分析,相对于市场供需失衡导致的价格上涨,成本推动的价格上涨更具刚性,糖价胶着在5000元/吨上下几成定局。有业内人士指出,“如果目前糖价算是高糖价的话,那么,高糖价时代已然来临。”

消费者为落后生产买单 按常规分析,糖价上涨,食品企业将受到

月饼又添新口味 卖法也有新花样

本报讯(记者 杨学栋 实习生 赵伟娜)中秋佳节即将到来,广大市民开始了月饼大选购。昨日,记者走访我市部分超市和月饼零售店了解到,今年的月饼增添了新口味,商家卖法也有了新花样。

记者了解到,今年,除了大家熟悉的五仁、豆沙、冰糖、芝麻、火腿口味的月饼,又增添了新口味,如鲍鱼翅月饼。普通的8块装月饼礼盒售价一般在30~300元,新口味的鲍鱼翅月饼售价则在300~1000元。目前市面上的普通盒装月饼价格大部分比较实惠,而加入鲍鱼翅等材料的月饼身价翻了好几倍,此类高端礼盒月饼在整个月饼市场中占了一定的比例,生产此类高端月饼的厂家较去年有所增多。市民在选购时,要根据自己的需要和经济实力,不要盲目攀比浪费。

今年的月饼口味上添了新品种,售卖方法上也有了新花样。在某社区的月饼零售点,商贩向记者介绍,可以单买月饼也可以单买礼盒包装,然后根据自己的喜好,买不同口味的月饼放置到礼盒里。有的顾客买礼盒月饼并不是要送人,而是觉得礼盒漂亮买来收藏,所以可以单买礼盒,不用连月饼一起买。例如,商贩介绍的一款礼盒8块装月饼,售价为68元,如果单买礼盒,价格为40元,零售的月饼价格在每块2~6元,顾客可以自主选择购买的方式。这样,商家一方面能够更好地满足顾客的需要,另一方面也提高了销售额。

冲击;生产成本将直接压缩制糖企业上涨空间。然而记者采访发现,无论是食品企业还是制糖企业,表现都颇为淡定,原因何在?

专家分析,在当前高糖价背景下,食糖产业链价格传导机制相对顺畅,企业能较为顺利地降低成本上涨压力转嫁给消费者是企业“宠辱不惊”的重要原因,也就是说,消费者成了最后买单者。

专家指出,糖价高位运行,成本水涨船高,固然有市场因素,但食糖产业自身技术、管理滞后也是重要原因。

资深糖业界人士、广西壮族自治区糖业公司原副总经理陆益栋说,国内甘蔗种植成本偏高,而甘蔗成本占食糖成本超过50%,导致食糖生产“致命的薄弱”。目前,广西甘蔗种植面积多达1500多万亩,但科技含量低,优良品种少,导致食糖生产效率偏低。

采访中记者了解到,在广西等一些食糖主产区,已经出现了承包上百亩农田种植甘蔗实行规模化生产的“新型农民”,但如此大规模的生产,仍依赖传统人力,亩产甘蔗不过4吨至5吨,甚至低于传统小规模种植的7吨/亩至8吨/亩。

广西糖业生产促进中心主任黄健泉坦言,目前制糖企业自动控制建设薄弱,导致企业用人成本偏高。黄健泉认为,实践科学发展,实现人与先进技术的有机结合,是广西糖业发展的当务之急。

此外,改善经营管理是制糖企业面临的另一重要课题。在广西,糖业企业经过改组,已经形成了十几个大型糖业集团,但专家指出,企业结构调整依旧任重道远。不少糖厂规模偏小,产品质量偏低,利用新技术实力不足,缺乏可持续竞争力,导致糖厂一味寄希望于将成本转移给下游企业和消费者。