

郑州的发展策略和战略取向

郑州打造“中原经济区”中心城市，既需要从微观层面探讨其发展策略、发展方式，同时也要立足于“中原经济区”的发展模式中，站在国家区域经济发展战略的高度，从宏观层面为城市的发展战略取向进行准确定位。

立足于四个发展策略 推进郑州各项事业全面发展

一是确保经济增长方式的转变，夯实郑州作为中心城市的经济基础。要加快提升郑州的产业层次，改善产业结构，通过高新技术产业、现代服务业、先进制造业、现代农业比重的增加来激发经济发展的内生动力，切实推进经济结构调整和发展方式转变。二是统筹协调城市发展，推进文明城市建设。文明城市建设不是单方面的突进，而是各项事业的全面进步。中心城市建设需要保证城乡、人口与资源环境、经济发展的速度与质量等方面的协调性推进，同时城市建设要有长远规划，考虑环境、人口、经济发展速度等因素，推进郑州的“宜居与幸福”城市建设，最终建成经济社会协调发展的文明城市。三是融合发展资源，实现城市化带动“三化”发展的目标。站在“中原经济区”和国家区域经济发展的高度，郑州要加快经济聚集区建设就需要实现城市化、工业化与农业现代化的全面发展，当前必须通过城市化来整合资源，加速区域内资源的流动和重组，带动城镇化、农业现代化建设，提高郑州作为“中原经济区”中心城市的重量。四是加大民生问题的关注力度，保证发展成果的共享。在经济发展的同时，要注重医疗、社会保障、教育等重大民生问题的改善，及时解决群众反映的突出问题，把发展的出发点和落脚点真正体现在富民、惠民、安民上，让发展成果由全体人民共享。

以三个方面的发展战略为取向 打造“中原经济区”中心城市

一是以主城区、新区作为核心驱动力，带动经济发展与城市建设。即将主城区和郑州新区作为带动“中原经济区”建设的两个驱动主体。通过优化主城区的空间结构，立足高新技术和战略新兴产业，大力发展先进制造业和现代服务业，着力形成以商务会展、金融商贸、总部经济、文化

创意和高新技术产业为支撑的现代产业体系，进一步加大国家高新技术产业开发区的建设力度，强化其作为主城区向西辐射的节点作用，推进主城区产业集聚区的优化升级，积极承接产业转移，引导全省高端产业向主城区聚集融合，将主城区建成功能先进、管理科学、环境优雅的现代化城区，借助这里相互交会的诸多优势资源、频繁的商务活动、便捷的交通网络、多元的文化空间等城市元素，形成“中原经济区”整体发展的主要核心辐射点。围绕提升城市经济、人民生活、社会发展和基础设施现代化水平，加快郑州新区以“现代化、国际化、信息化和生态型、创新型城市”为主要内涵的“三化两型”城市建设，推进郑州现代化城市建设进程，将其打造成“中原经济区”经济社会发展的另外一个核心增长极和城市建设综合实验区。

二是整合分散的资源，实现城市间的联动发展。以巩义、登封、新密、新郑四个城市为主体，通过经济发展上的互动，以及资源的交流与整合，形成多中心联动发展的战略格局。巩义市作为郑洛城市工业走廊的重要战略支点，重点要发展现代工业和旅游业，来转变产业结构，建成现代工业中心和旅游名城。登封应以旅游、居住、商业为主，努力将其建成国家级风景名胜旅游中心。新密应以国家级煤炭基地和省级非金属矿物制品业基地为建设目标，努力将其打造成能源和非金属矿物制品业中心，提高郑州在经济区西南部的辐射引领能力。新郑市要加快推进园区建设，提高现代产业和产业集聚区的水平，努力打造先进制造业基地，将其建成郑南的节点城市和郑州的一个重要的副中心城市。

三是放大郑州既有资源的比较优势，形成良性发展的循环链条。推进比较优势放大战略是郑州建设“中原经济区”中心城市的关键。郑州区位和交通优势的放大，将会带动郑州的现代物流业、先进制造业和科技创新的发展，进而又促进郑州的全国综合交通通讯枢纽城市、现代化商贸物流城市、科技创新基地、先进制造业基地、国家区域性金融中心的建设。通过郑州市的区位和交通的比较优势放大，可以积极创造产业间的联动条件，让交通—物流—制造业、高新技术产业、加工制造业之间产生循环激励的发展链条和良性的互动机制。 赵君 刘涛

符号化的城市形象代言人怎么选

近年来，一些城市选出了自己的城市形象代言人，而南京的代言人则一直空缺。在成功申办2014年青奥会后，南京聘请一位城市代言人的愿望变得十分迫切。近日，南京官员在接受记者采访时透露说，“南京拟请吴建民先生担任城市代言人。”消息一出，立刻引来热议。(9月12日东方网)

城市形象代言人，代表的是这座城市的形象，同时还代表着城市文化、城市精神，因此对代言人必定有特别的要求。符号化的城市形象代言人，人格与气质最好能与这座城市内涵相接近，对城市意义既有真切、准确的表达，又能再现非物质的价值观和文化演进。南京这个城市有着厚重的文化历史，“六朝古都”、“十朝都会”，秦淮河、长江大桥、中山陵，人们早已耳熟能详。在

今天，南京还是个充满创造、创新活力的城市，在各类城市资源中，层出不穷的新事物新人物是它的重要构成。选出一个合适的城市形象代言人，可以说，费思量，还费斟酌。选谁才好？着实是个难题。

选谁都是选，关键是谁来选，怎么选。民选也好，官与民结合起来选也好，不管怎么选，选出来的人都要得到市民认可。南京是个有福的城市，地杰人灵。除了外交家出身的吴建民，还有主持“零距离”时为百姓说话的孟非、风靡网络的南外“奶茶MM”、中国首善陈光标等知名人物可供选择。话又说回来，谁被选中了，做起来，都不容易。被选中的人要认同南京，理解南京，热爱南京。而活力与内涵的要求，有能力、有经验去推动南京与其他国家、地区

文化交流的要求，亦将给这位未来的城市形象代言人以较大的职责压力。做南京的城市形象代言人，既是一件光荣的事情，又是个累人的活儿，他必须担责，能够在许多方面造福这个城市。

具体到邀请吴建民来担任南京城市形象代言人，目前这也只是南京方面的一个想法，尚未付诸实施，相关的程序也还没启动，但由这件事引起的热议已给人们带来诸多启示。俗语说众口难调，选出任何一个代言人都可能符合所有人的意愿。没有最优选择，那就只有寻求次优，选出来的人最起码要得到多数市民的认可。这个人在某种程度上说，代表着南京人的脸面。他的好就是南京这个城市形象的好，南京这个城市形象的好，就是他的好。 伊文

“山寨”悉尼歌剧院的冲动所在

这个地方的官员爱好“山寨”，已然上瘾。曾因在世博会开幕前夕斥资350万元建起“山寨中国馆”而“雷”翻众多网友并遭到广泛质疑的江苏阜宁近日再度祭出“惊雷”——斥资5000万元，修建了一座“山寨”版“悉尼歌剧院”。(9月13日《广州日报》)

悉尼歌剧院在全世界的知名度极高，被称为上个世纪最具特色的建筑之一。它既是世界著名的表演艺术中心，亦为悉尼市的标志性建筑。看看图片就会知道，这所剧院特有的帆船造型，加上悉尼港湾大桥，涌动的海浪，与周围景物相映成趣，和谐自然。可以说，悉尼歌剧院的建筑艺术，是难以模仿的，任何模仿行为都是东施效颦。尽管阜宁“山寨”悉尼歌剧院有超高的热情，但“山寨”就是“山寨”，“仿真度”怎么瞧都不高，那些建筑细节上去除了显示“山寨”的热情，就是处处的拙劣。

官员“山寨”悉尼歌剧院，肯定有很多人的想法。是要推动当地旅游业发展？如要这样，就太匪夷所思了。悉尼歌剧院不仅是当地人艺术文化的殿堂，更是悉尼这个城市的灵魂。清晨、黄昏或星夜，人们不论徒步缓行或出海远游，悉尼歌剧院随时为游客展现多样的迷人风采。迷人风采都“山寨”不来，更遑论“山寨”人家特有的文明积累及城市灵魂？说句难听话，人们宁可看看画片，也不会有兴趣一睹“山寨”版“悉尼歌剧院”的芳容。因为它根本就不具备一般性的审美价值，观赏一番，心里只会添堵。

“山寨”悉尼歌剧院，是要促进当地文化事业发展？可看了新闻明白，“山寨”版“悉尼歌剧院”并不能强歌相闻，竟演歌剧，它叫“天鹅港湾”，其中所设除了装潢豪华的客厅、包间和会议室等，就是厨房。也就是个一些人风光享受，吃喝玩乐的地方，里里外外都没什么文化。

阜宁既是老区，也是个贫困县，5000万元钱，对这个县不是个小数目。“山寨”悉尼歌剧院的冲动所在，和基本的民生没有关系。其形象存在本身，就是在漠视民生。一个穷县，有点儿钱，不应是没地儿花了。老百姓衣食住行，需要花钱的地方，多了去了。以这样的手法花钱，除了让人产生用纳税人的钱去装饰自己的门面、捞取政绩、捞取好处这样的联想，不会产生其他什么联想。从此一事还可看出，阜宁官员的想象力实在是太贫乏了，搞工程只会“山寨”，“山寨”一把木土的犹嫌不够，又“山寨”一次洋的，他们还会“山寨”第三把吗？

今语

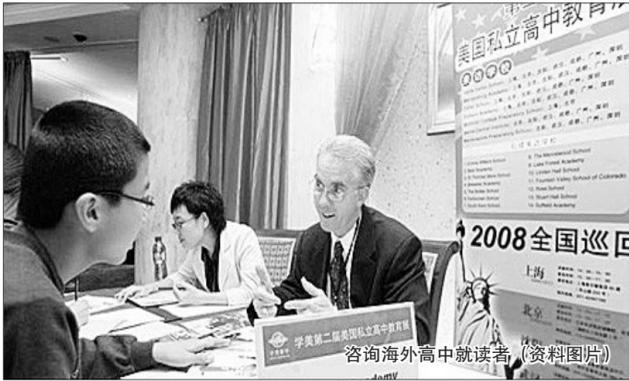
新闻漫画：联姻



说明：据报道，当植入式广告在影视剧中“攻城略地”之时，也悄然渗入文学作品当中，虽然较影视作品的“明目张胆”，图书的“植入广告”要含蓄得多，如果不点明，读者未必能多留意，但其发展势头可谓强劲，石康的《奋斗乌托邦》中就植入了900万元的广告。

展望中原经济区 畅想郑州新作为
郑州市社科联(院) 郑州日报 联办

低龄留学何以蔚然成风



核心提示

今年暑假，留学热潮涌动，在这群人中，我们看到越来越多稚嫩的面孔。据统计，今年，中国低龄留学人数达到近年来的峰值；赴海外读高中的学生人数比往年增加两至三成；高中毕业参加“洋高考”赴海外上大学的学生人数，比往年增加一成多。在北京、上海、南京等大中城市，放弃国内中、高考而选择出国留学的学生人数，正以每年20%的速度增加。“低龄留学已蔚然成风！”新东方文化发展研究院院长徐小平告诉记者，“低龄”的概念是随着社会发展不断变化的，从最早的本科到后来的高中生，“现在所说的低龄留学生，则专指初、高中学生”。徐小平说，出国留学的孩子越来越多，年龄越来越小，这个趋势不容忽视。透过这一现象，一系列社会问题暴露在我们面前，如贫富分化、中国教育的困局等。

送孩子出国 为了什么

“为什么把孩子送出去读书？原因很简单，现在国内中学的教学‘一切为了高考’，西方国家却很注重对孩子创造力、认知力的培养，加上我儿子在班上成绩并不出色，出国或许能让他争取到更多读优秀大学的机会，享受国外优质的教育资源。以后不管在国外还是回来，工作都好找。这一步可是关系到他一辈子呢。”儿子孟晨只有17

岁，做父亲的就已为他规划好了未来。

学习和生活都不容易

和美国家长们热情不同，记者在采访中接触到的一些国外中学老师，对低龄留学这一问题表现出的忧虑，远大于鼓励。英国某中学的一位老师告诉记者，十几岁的孩子心智尚未成熟，青春期又是性情最多变的时期，突然面对一系列新的压力，若找不到理解的出口，问题可能越积越深，对其成长不利。加上中国低龄留学生多是按家长安排留学，并非出于自愿，对环境缺乏主动接受的热情，更容易出现心理问题。

美国宾夕法尼亚州某学校，一名上海籍的韩姓学生因英语口语能力不足，性格日益孤僻、暴躁，常和同班同学发生肢体冲突，甚至会无缘无故自言自语，又哭又笑，后经医生证实，已患有精神病。北京籍留美学生梁常文也对记者说，他的一些同学因不适应留学生活，一年内要回国好几次，给家里造成很大的经济负担……

牛津大学经济系的大三学生小茗告诉记者，对大多数低龄留学生而言，心理上都要过几道关：从想家、逐渐适应到完全融入。

“思乡是每个低龄留学生最难过的一关。”小茗至今记得，初到英国，走下舷梯，独自面对偌大的机场，看到的却是不同肤色的人们，“突然袭来的寂寞感让我觉得非常无助”。

到英国的头3个月，小茗每天都在哭，离家太远了让她觉得孤独，语言障碍和文化差异也让她缺乏归属感。好在老师和同学们对她很友好，同屋的3个英国女孩，每次有活动都会叫上她。时间一长，小茗调整好心情，融进新的生活圈子。她开始能带着亲近的口吻描述新的校园生活：“和影片《哈利波特》中描述得很像——住着独栋宿舍，在摆着长桌、长凳的食堂就餐，上课是十几个人的小班……”

国外相对宽松的学习环境和良好的教育体制，是最吸引中国家长和学生的，没有了应试教育的压力，似乎从此就可以享受学习的快乐，可以获得知识和自信，但事实并非这么简单。身

边没了家长的监督，一些低龄留学生缺乏自我约束能力，很难达到理想的学习效果。

高中时就到英国留学的晓彬告诉记者，到英国的第一个学期，他很少在课堂上发言，因为压根不知道大家谈的是什么，也插不上话，这让他产生了极大的挫败感。“生物、物理等专业课中的专有名词，更听得我满头雾水。”时间一长，晓彬开始厌学，他想不明白，爸爸妈妈为什么要砸下辛苦钱让他到英国“受罪”。他开始逃课，并结交了一群年纪稍大的孩子，和他们一起到广场和电玩厅打发时间。第一学期末，6门必修课程里晓彬有4门不及格，加之连续旷课逃学，他接到了校方的留级通知，“那时，我觉得很对不起父母”。

像晓彬这样的学生并非个别现象。“国外读大学相对容易，这也成了部分小留学生放任自己的一个原因。”北京市的一位中学老师对记者说，他班上已有几名学生走上了出国留学这条路。

小留学生生活奢侈引来非议

低龄留学潮的愈演愈热，在国内引起了媒体及公众的广泛关注。留学，离不开高额花费，人们好奇，一个十几岁孩子在海外读书到底要花多少钱？他们又有着怎样的家庭背景？

据记者了解，在英国，外国学生若想在中学，只能就读收费高昂的寄宿学校。在英国几所著名寄宿中学的网站上，记者看到，学校每学期学费为5000至1万英镑(1英镑约合人民币10.68元)不等。据英国独立学校委员会的最新调查结果显示，寄宿生每学期的平均费用已达8003英镑，较去年整体上涨了4%，而这，还是16年来涨幅最小的一年。以位于牛津的第欧罗斯学院为例，2010年至2011学年中一学期的学费和住宿费约为8500英镑，若按英国3个学期一学年的学制计算，每年需2.5万多英镑。若算上艺术类课程、语言学习等其他费用，则每年需近3万英镑。而在众多王室子弟和历史名人曾就读的伊顿公学，每年所需费用就高达5万英镑。

在英国，只有中产阶级以上家庭的孩子才会被送到寄宿中学，近93%的英国孩子都在公立中学就读。英国《每日电讯报》曾在2008年年底经济危

机时做过调查，结果显示，很多中产阶级因失业或收入骤减，不得不将孩子从寄宿中学接出来转到公立学校去，但同时，中国孩子就读英国寄宿学校的人数却逆势增长。

坊间盛传，某英国寄宿中学在濒临破产之际，因中国留学生的纷至沓来而起死回生。

据一份针对英国独立学校委员会的成员单位(即英国主流寄宿中学)进行的最新调查显示，仅2010年，英国主流寄宿学校就吸纳了1万余名海外留学生，其中，1543名来自中国大陆，1854名来自中国香港，加起来，占到留学生总数的1/3。

据记者多方调查了解，到英国读寄宿中学的中国学生中，商人家庭背景的占据了绝大多数。他们中甚至有人在学校附近购置房产，家长也专门过来陪读。因为没有经济压力，一些小留学生生活奢侈。记者认识的某房地产商之子就曾花2000英镑买了条牛仔褲。据《英中时报》报道，中国的留美学生中，“拿LV、GUCCI当书包的大有人在，开名牌跑车的也不少……这些‘富二代’最爱去的地方，还包括酒吧、夜店、各种派对赌场。在伦敦的许多赌场，都能看到一掷千金的中国留学生。他们下的赌注很大，一晚上输掉几千甚至上万英镑的不在少数。很多时候，一张赌桌上全是中国人留学生。”他们的这些举动，引来不少外国人的非议和侧目。

也有不少低龄留学生来自中国官员家庭。这些“官二代”比“富二代”低调、谨慎得多，通常不会对自己的身份大肆宣扬。这些孩子毕业后却不用为找工作发愁。

还有些普通家庭，砸锅卖铁也要让孩子留学，但这只是极少数。

财富正成为 可否留学的分界线

“十多年前，到英国留学的中国学生多为博士，渐渐地硕士、学士多了。上世纪90年代中期，中国出现了最早的一批出国读寄宿中学的低龄留学



(资料图片) 登机离家，不过是小留学生迈出的第一步，他们要面临的问题还有很多。

生，但人数较少，且多是借一些教委组织的交流活动找寻留学机会。本世纪初，随着留学中介的发展、壮大，越来越多的学生开始通过留学中介出国读中学。不少英国私立寄宿中学看到了这一市场，开始和留学中介合作，委托他们在国内对学生进行考核。“从事英中文化交流的明影先生告诉记者梳理了低龄留学发展的脉络。

教育专家徐小平认为，中国家长如此热衷把孩子送出去读书，一方面是因为国人对中国传统教育模式日渐失望，另一方面，更多中国人开始放眼全球寻找更“优质的教育资源”。他给记者举出了这样的事实——在美国，大学留学生中印度人所占比例最高，而在初、高中，韩国留学生人数最多。“这说明我国低龄留学还处于方兴未艾的阶段，将来的发展还有潜力。”

21世纪教育研究院副院长熊奇奇则提出，许多家长送孩子去国外读书是“没有选择的选择”：“过去10年间，内地大学的声音随扩招规模的扩大而下降，频频发生于高校中的教育、学术腐败案，则一再损伤高校的公信力。”

“但低龄留学热的背后，其实隐藏着种种问题。”徐小平告诉记者，“最让人担心的，是教育的贫富差距拉大。财富正渐渐成为学生是否可以出国留学的分界线。因此，国家应出面设立留学生专项基金，资助那些成绩优异却没有经济能力的学生出国留学，保证更多优秀人才能够分享国外教育成果。”

熊奇奇博士也表示了他的担忧：“如今，‘垃圾留学’比比皆是。类似‘在国内学得差却能在国外轻松上名牌大学’的观点，可以激发出国热情，却很难达到留学的实际效果。”另有教育专家指出，教育是一个国家的重要产业，现在我们把钱都拿去拉动别国的GDP了，对本国教育绝非好事。 据《环球人物》杂志