



导游美杯

长假出游小窍门之一

尽量错峰出游

长假出行高峰依然是10月1日~3日,期间价格也是最高,建议尽量错峰出行。可选择中秋出行,价格明显实惠。中秋、国庆之间有一个价格低谷,也是出游好时机。也可选择黄金周后期及节后出行。如日本旅游线路,预计国庆当天出游人数较多,若10月3日后出游既可避开人流,且价格优惠不少。

做好出游准备

了解旅游目的地的基本情况,选择正规旅行社并货比三家,避免因选择过低价格的旅游团而产生质量纠纷。签订书面旅游合同并索取正规发票,在合同中明确地接社的名称、地址、电话及旅游行程、景点、交通和食宿安排标准、购物次数、停留时间、双方的权利义务、违约责任等基本内容。如接受自费项目,则必须标明项目名称、价格。旅游要以开心为目的,千万不要以省钱为目的。

安全放在首位

没有安全就没有旅游。这是永恒的真理。对于大多数旅游者来说,一定要做到:不安全的地方不去,不安全的事情不做,不安全的食品不吃,不安全的饮品不喝,不安全的交通工具不坐,不安全的汽车不开,不安全的游乐项目不玩。

加强保险意识

应尽可能购买人身意外伤害险,出境游客还应尽量购买含有紧急救助项目的人身意外险。保险凭证要随身携带,以免发生严重意外时,某些医院因担心游客无法支付医疗费用而拒绝提供急救服务。

摆正心理预期

“十一”黄金周出门旅游一定要注意旅游部门的假日旅游预报和交通部门的预报。各景区宾馆餐厅,人数众多,个人人身安全财产安全,卫生状况,排队等候等诸多问题都需要考虑和注意。 张天文



图说旅游

洛阳老子文化国际论坛闭幕



本报讯(记者 王婷 文/图)2010洛阳老子文化国际论坛,于9月8日~11日在中国历史文化名城“九朝古都”洛阳市召开,来自世界各地的百余名老学知名研究专家莅会。

本次论坛的主题为“探寻绿色之路”,重点就老子文化与当代人人生之道相关的问题进行探讨。

而此次,作为会议主办地之一的老君山景区,文化底蕴深厚,自然景观俏丽动人,是中原山水文化的杰出代表。老君山,又名景室山,是八百里伏牛山的主峰,因太上老君李耳在此归隐修炼而得名,具有2000多年的悠久道教文化历史,老君庙、灵官殿、淋醋殿、道德府等庙宇,古朴凝重,香火炽盛,一直是我国北方各省道教信众的拜谒圣地。

作为老子归隐地,老君山与老子有着深厚的渊源,为了弘扬老子文化,传播老子思想,投资5.5亿元,先后建起了以世界最高最大的老子铜像为核心的老子文化苑等40多项旅游基础设施。遵循老子“道法自然”的见素抱朴思想,尊重自然,顺应自然,利用自然,走可持续发展的生态绿色之道,先后被国家命名为国家森林公园、国家4A级景区、中国伏牛山世界地质公园核心园区等。

同样是
国家级自然保护区
同样是
国家AAAA级景区
同样是
河南百姓自己的景区

不同的是
我们投入6亿巨资建设
不同的是
既有自然山水之秀美又有道家文化之灿烂
不同的是
我们用价格真情回馈河南游客

老君山 + 追梦谷

本周特价 二日 159元

免费观看9月22日-23日中秋佳节大型文艺演出

包含:老君山门票、追梦谷门票、老子文化苑、含三餐及一晚农家住宿。

推荐线路:老君山+追梦谷+鸡冠洞

建设路 67645678 经三路 60109242 天明路 63808335 经五路 63691400 政一街 67607777 老君山 电话 0379-66838888
中原路 67620168 黄河路 63588226 大学路 86075678 紫荆山 63285702 经八路 63398911 风景区 网址 www.laojunshan.cn

南非武林选手青龙山上秀拳脚

本报讯 昨日上午,巩义慈云寺景区,迎来一批特殊游客——武林风中非对抗赛的南非选手,他们走进青山掩映下的慈云寺,以特殊的方式感受佛教文化魅力。

莅临青龙山慈云寺的南非客人一行6人,均来自南非约翰内斯堡市的南非武术联队。他们酷爱武术,敬仰博大精深的中华武术,这次是应郑州东海国际搏击俱乐部邀请,参加9月16日在巩义市体育馆举行的“武林风中非友谊对抗赛”,以武交友、增进友谊,交流中非文化。

利用在巩义交流间隙,南非武士来到青龙山慈云寺风景区,游览秀美山川,并参加相关活动。青龙山峻峭谷幽,风景秀丽,自古便有“千岩竞秀、万壑争流”、“峰峦联亘、涧溪萦回”的记载。山中有大面积原始次生林和原生态植被,有著名的五十三峰奇异景观。如天门峰“天然大佛”,通高198米,身形眉目宛然若真。

慈云寺两千年间积累了丰厚的佛教文化沉淀。寺中留下大量各朝代佛教造像和碑刻资料,碑刻中的许多记载填补了中国佛教发展的空白,特别是寺中的《释迦如来双迹灵相图》碑和《青龙山慈云寺五十三峰圣境之图》碑,更是具有珍贵的研究价值。

南非客人对慈云寺秀美景色赞不绝口,地昂先生表示,中国武术很棒,没想到景色也这么漂亮。在观景之余,南非武士还秀起拳脚,一比高下。(李现星)



长假乐悠悠 双节缤纷过

本报记者 王婷

入景区的游客均可免费品尝南河渡特产石榴。

★雪花洞

中秋期间,景区特别推出“合家游嬉戏,共赏神龟探月美景”优惠活动,节日当天家庭小团队凭户口本可享受景区门票半价优惠。

“神龟探月”是浮戏山雪花洞景区著名的景点之一,“神龟”即为浮戏山南部一座海拔854米的山峰,峰顶山形酷似神龟。每年农历八月十五,皎月款款而来,行至神龟头部的上方,二者在此重逢。

“勤劳”双节

★鸵鸟园

秋高气爽的时节,郑州金鹭鸵鸟游乐园几百亩果实挂满枝头,咱不必“偷偷摸摸”,放开手脚去采摘吧。尽情撒欢,体验一把真正的“农夫果园”。还有成熟的花生、人间寿桃等你来采摘,大寿桃有一斤多重,吃上一个,脆脆的,甜甜的。

除了采摘果实,还能体验惊险刺激的过山车、鸵鸟车、鸵鸟赛跑、骑鸵鸟等项目。玩累了就来点美味烧烤,玩得开心加犒劳嘴巴,保证你在鸵鸟园里度过愉快的一天。

10月1日,金鹭鸵鸟园中恐龙基地将开园。各种恐龙潜伏在丛林中,生动活泼地再现了远古时代梦幻般的场景,恐龙迷们千万不要错过。

★茱萸

9月16日~10月7日,河阴石榴基地将举办第六届河阴石榴文化节暨石榴生产加工技术交流会,本次活动为大家准备了精品一日游热线、名家书画展、石榴盆景展、石榴王展、摄影展、现代农业展等,游人到此不但可以观榴园秀色,同时可参与休闲采摘石榴、柿子、苹果、梨等活动。

茱萸河阴石榴因产于河阴县而得名。河阴石榴距今已有2100多年的历史,是西汉博望侯张骞出使西域

引入的。河阴石榴色古、籽盈满,其味甘而无渣滓,其花可赏、果可食、皮可入药。品种以河阴软籽石榴为主,种植面积有2万多亩。它与新郑大枣、荥阳柿子等一起被评为“郑州市十大历史名产”。

★宁陵

以“乐都梨乡·醉美宁陵”为主题的宁陵酥梨采摘节将于9月15日~10月16日举行,采摘节与“游皇家梨园、体验采摘快乐”的生态休闲游融为一体,游客可在享受梨园醉人自然风光的同时,充分体验自由采摘的原生态田园风情。

宁陵是中国酥梨之乡,其中,“金顶谢花酥梨”在明代即为皇家贡品,以酥脆易溶、汁多味甘而著名,种植面积达22万亩,被农业部定为全国唯一优质酥梨生产基地县,每年吸引游客100多万人次。

“浪漫”双节

★神农山

9月12日,“岁月无声、真爱永恒”活动在神农山景区举行,来自洛阳市的99对情侣参加了此次活动。

在神农山广场,情歌对唱、古典爱情诗词与现代爱情诗词比拼、爱情歌舞表演、神农像前许愿等项目不断上演。景区以独特的奇峰异石、神秀山水的自然景观,成为众多情侣和新人许愿、祈福的倾情之地。

★西峡

9月11日至12日,陕西《华商报》和西峡县旅游局联合举办“浪漫西峡,我们恋爱吧”单身白领时尚自驾游活动,吸引西安260多位单身男女参与活动。

近年来,该县接待的省外游客中60%以上是陕西市民,游客们探秘“世界第九大奇迹”恐龙蛋化石群,攀登伏牛主峰老界岭,畅游养生胜地老君洞……魅力山水、诗意西峡,为俊男靓女搭起一座相识、相知之桥。



资讯速递

口子窖浓情谢中秋

9月4日,口子窖酒业在郑州举行中秋乡情、友情答谢会,在豫工作的安徽籍人员、河南各大经销商企业聚集一堂,共同品鉴口子窖白酒独有的兼香型风味魅力。

今年3月18日,全国白酒标准化技术委员会兼香型白酒分技术委员会成立大会在安徽口子酒业举行,国家标准化委员会、国家轻工业联合会、中国酿酒工业协会及安徽省人民政府、淮北市人民政府相关领导出席会议,作为兼香型白酒优秀代表的口子酒业成为兼香型白酒标委会秘书处承担单位,主要负责兼香型白酒行业标准立项。起草和制定的兼香型白酒标委会的成立,既是响应国家高度重视食品质量安全的要求,也是对消费者的尊重。

其主导产品口子窖酒以其妙具风味,馥郁兼香(香气馥郁,窖香幽雅,富含陈香,醇甜及窖底香)的独特口感,成为深受消费者追捧的白酒品牌中的一朵奇葩。

兼香型白酒是指受自然环境、生产原料、酿造工艺等因素的影响,生产的至少兼有酱香、浓香、清香等两种以上香型的白酒,它将酱香、浓香、窖香、粮香、曲香等有机地结合在一起,浑然一体,以幽雅的酱香和浓郁的窖香为主体香韵,舒适的粮香和曲香加以修饰和衬托,改善了酱香型白酒粗糙的韵味,克服了浓香型白酒香浓口味重的通病,更加适应现代人科学饮食的需要。近年来,兼香型白酒在质检部门、标准化管理委员会、行业协会的指导下,取得了长足的进步。生产规模和市场占有率不断攀升,成为和酱香、浓香比肩的深受消费者喜爱的白酒香型。

王见宾

梦想城堡等你来

——《鹿邑大曲·梦想成真》海选活动启动

9月11日,一座外形独特的玻璃房子出现在百盛广场,吸引了众多市民驻足观看。这座酷似酒瓶形状的玻璃房子被称为“梦想城堡”,在这里上演着千百万个关于梦想的故事。

《鹿邑大曲·梦想成真》是一档全民梦想互助秀海选活动,选手通过现场的展示舞台,可以通过“梦想城堡”踏上圆梦之旅。只要在活动现场通过3关游戏的考验就能进入“梦想城堡”,用1分钟时间阐述梦想,打动城堡内评委就有机会参加当晚的梦想集合,当晚将从梦想者中选出5名幸运者晋级,直到获取百万梦想基金。

活动当天,现场市民积极参与,千奇百怪的梦想集合在这里。上百名梦想者通过3关游戏直接进入到了“梦想城堡”,他们表现出的执着、坚持、乐观甚至异想天开感染着在场的观众及评委,给大家带来无尽的感动与欢乐,通过全天的筛选,“想申请50元购买钓鱼竿的80岁张大爷”“想拥有1部尼康单反相机的残疾摄影爱好者张先生”“想报一个画画班的12岁吴同学”“想扩大按摩馆解决大学生就业问题的刘先生”“想申请一笔学费的刘同学”五位梦想者凭借着对梦想的执着追求脱颖而出,打动了现场评委及观众,他们将有机会为自己的梦想进行终极PK。

李萌

杜康酒郑州首开旗舰店

9月10日,杜康酒首家旗舰店落户郑州,从而迈开了杜康酒进军河南中心城市市场的步伐。

杜康酒是中国酒文化的源头和典型代表。2009年,原伊川杜康和汝阳杜康整合成立了洛阳杜康控股有限公司,开创了杜康品牌的新生。重新整合的杜康酒实现了杜康品牌的二次腾飞。

郑州杜康酒旗舰店,是杜康与河南著名的酒类流通企业——河南王城酒业战略合作联盟的共赢结果,河南王城酒业起步于洛阳,目前在河南境内已发展王城烟酒店连锁店40余家,是河南省最具影响力的酒类专卖连锁机构之一。有关人士指出,杜康酒与王城酒业联合出击,借助郑州的经济实力和地理优势,打造的不只是一个白酒专卖店,更是一个华夏酒文化的传播平台。据悉,杜康旗舰店开业期间有多种优惠活动回馈郑州的新老客户。

王见宾

古井花系淡雅新品面世

近日,古井“花系淡雅”于郑州成功上市,“花系淡雅”系古井贡酒年份原浆之后新生代产品。

据悉,早在1998年,古井就开始捕捉市场信息,构思淡雅型白酒,进行产品创新,直至确定了“幽香、淡雅”的白酒口感和风格,改变了延续千年的香浓老传统。

在2006年10月份苏鲁豫皖第三届白酒峰会上,我国著名白酒专家沈怡方提出:“古井首创的‘绵甜净爽香’——香融入味之中,浓而不烈,香而不艳的淡雅型白酒新风格,是我国近年来白酒市场的一次积极的革命。现在中国白酒都在朝这个趋势发展,这一香型的白酒,质量非常好,口感很不错,将会有一个非常好的前途。”

屈媛媛