

金九银十 新车“打擂”

本报记者 李莉

“金九银十”车市激战正酣，新车也扎堆涌来，从自主到合资再到原装进口车，无论是最新款的豪华SUV，还是升级登场的时尚小车，款款重磅新车足以让人眼花缭乱。

英菲尼迪M系与QX系全国投放

9月20日，豪华汽车品牌英菲尼迪在国家体育馆举行英菲尼迪灵感座驾上市会。英菲尼迪中国事业总部总经理吕征宇、日产(中国)投资有限公司副总经理项目设计总监中岛敬等高层领导齐聚京城，并邀请国际著名导演吴宇森、亚洲著名音乐人李宗盛、亚洲著名女歌手戴佩妮、台湾知名演艺明星吴佩慈等各界名流盛装出席，共同见证英菲尼迪惊艳与奢华交融、灵感与科技汇聚的恢宏巨制。随着“陆上奢华专机”全尺寸SUV QX56和全新灵感座驾M37/25的正式上市，英菲尼迪全系车型已

全部登陆中国市场。当晚，国家体育馆内光影变幻，英菲尼迪运用极致震撼的尖端科技和激荡心灵的无限创意，为到场嘉宾奉上了一场触动感官的饕餮盛宴。现场分为“势无尽”和“艺无界”两个章节，被誉为“陆上奢华专机”的全尺寸SUV QX56及全新灵感座驾M37/25先后盛大登场。在磅礴劲舞的“势”篇章，吴宇森运用充满气势与美感的“吴氏风格”和现代震撼的好莱坞元素，在环绕全场的巨型屏幕上完美呈现出奢华全尺寸SUV QX56的无限魅力，激情诠释了QX56的撼世气魄。在美轮美奂的“艺”篇

章里，到场嘉宾则沐浴了一场跨越疆界，颠覆感官的美学洗礼。之后，台湾著名音乐人李宗盛、著名女歌手戴佩妮倾情献唱，将气氛推至另一个高潮，也为这个激情四溢、灵感辉映的夜晚画上了圆满的句号。据称，QX56在今年的北京车展首次亮相即受到高度关注。这款被誉为“陆上奢华专机”的豪华座驾，将为中国消费者带来顶级奢华SUV专属的完美驾乘体验。M37/25更是融汇了英菲尼迪的顶尖科技，并直接汲取了英菲尼迪概念车Essence的设计灵感，将英菲尼迪特有的优雅与力量展现得淋漓尽致。



新福特嘉年华限定版上市

9月26日，河南裕华福源4S店举行了盛大的新福特嘉年华1.5L光芒限定版上市仪式，近百位新嘉年华爱好者共同见证了这一精彩时刻。据悉，新车型包括两厢和三厢共四款，限量发售4500台，价格区间为9.29万~10.39万元。

此次上市的新嘉年华1.5L光芒限定版是在原有1.5升时尚型的基础上，增加了天窗、15寸多辐铝合金轮毂、后排音响，而其三厢车型还新增了全车镀铬套件(镀铬前格栅、镀铬前雾灯、门边镀铬亮条、后尾箱镀铬装饰亮条)。搭载的1.5L发动机在6000转速时可输出76kw的最大功率，且最大扭矩达到了138Nm/4000rpm。另外，新嘉年华已经进入国家第二批“节能产品惠民工程”推广目录，消费者购车可享受3000元补助。

作为中国消费者喜爱的主要配置之一，新嘉年华1.5L光芒限定版新增的电动天窗之前只在新嘉年华更高配置车型上出现。电动天窗的加入不仅满足了消费者的特别偏好，而且提升了两厢车型的运动感和三厢车型的豪华感，让车主和乘客在驾驶过程中与明媚阳光和清新空气零距离接触。

威志V2 郑州店头发布

9月25日，天津汽车工业销售有限公司进行了天津一汽威志V2上市店头发布会。威志V2是中国一汽品牌战略发布以来重磅推出的第一款经济型轿车，它是天津一汽在大自主发展战略下，深入了解市场需求，顺应当代年轻、时尚消费者的审美潮流自主研发的一款精品时尚小车。

威志V2具有卓越的操控性和良好的舒适性：它搭载VCT-i技术的1.3升发动机，匹配AMT手自一体变速器、随速电子助力转向系统，拥有全新加强型底盘、高刚性副车架以及四轮独立悬挂系统。此外，“天使翼”车门内饰板、“爱心手”播放器控制面、可更换“心情”中控面板等独具匠心的创意设计，充分展现了威志V2新颖独特而充满人性化、时尚化的设计理念。威志V2自身所拥有的先进技术和过硬品质，造就了它“好操控”、“好动力”、“好舒适”、“好安全”的突出产品亮点。

全新锐志开启荣耀之旅

9月26日，郑州裕华丰田“全新REIZ 锐志上市发布会”在大商新玛特总店举行，“丰田客户专享购物节”同时启动，来自全省1000多位丰田用户和现场客户参加了上市发布会，“5S”演绎着“华美锐志”的全新REIZ锐志，荣耀之旅由此开启。

此次全新锐志华美锐变，专为社会精英“中高级舒适动感座驾”，更加符合目标消费人群需求。全新REIZ 锐志商品魅力全面提升，并以“5S”优势演绎华美锐变。全新REIZ 锐志共设2.5L和3.0L两种排量，价格区间为20.98万~32.68万元。

新锐志在配置尤其是安全性上有了明显提升，安全方面标配7安全气囊，高配车型增加了驻车辅助系统、G-Book系统，还包括了Pre-Crash预碰撞安全系统、随动转向大灯、ACC雷达自适应巡航、全景倒车影像系统以及坡起辅助功能。

新雅力士富达店升级登场

9月24日，广汽丰田新雅力士在广汽丰田富达航海路店举行上市仪式。此次上市的新雅力士分为1.3E魅力版手动挡和自动挡、1.6E魅力版手动挡和自动挡、1.6G炫动版手动挡和自动挡、1.6GS锐动版自动挡等共7款车型，售价8.7万~10.68万元。雅力士自2008年6月进入中国以来，就以高效强劲的动力性能、良好的驾驶操控性和灵活

舒适的内部空间，成为中国精品小型车市场的“标杆车型”。新雅力士秉承其在产品品质和性能方面的优势，同时对外观、空间、内饰等方面进行了全方位的升级。据悉，新雅力士通过延伸前后保险杠，使得车身长度增加165mm，整车达到3915mm，在同级别车型中名列前茅。3915×1695×1545(mm)的车身尺寸，让其看起来更加大气。

据广汽丰田相关人士透露，在坚持雅力士全球统一品质标准的基础上，广汽丰田对中国年轻家庭用户的用车需求进行了广泛深入的调研，专门为中国消费者推出了大气、动感、实用的新雅力士。新雅力士提出了“锐动家用”的全新小型车消费观念，并将其出色的产品品质和卓越的性能再次为小型车市场树立新的价值标杆。

开瑞优优柴油版河南亮相

9月26日，国内首款小排量柴油微客开瑞优优柴油版河南上市活动在郑州举行。当天的活动现场气氛热烈，北京车展名模的亮相为火爆的现场带来一道美丽的风景。

开卷轴，上面鲜明的10万元数字说明这款车在开十年的过程中能节省油费“10万元”。第二块卷轴在主持人的互动问答环节中下落，告诉所有人现在买这款车能享受“9227元”的优惠。这两个亮点抓住了所有人的眼球，而对现场的订车客户的终极抽奖更是将上市会推向了高潮。

挂油箱，仅以1升油来挑战最远里程的比赛方式激发了选手们的战斗激情。最终，获得第一名的选手以百公里油耗3.03L的成绩技压群芳。

上市活动结束后举办的开瑞柴油版优优节油挑战赛同样精彩。参赛车辆配备专用外

业内人士认为，开瑞汽车再一次地担当起了微车动力升级领跑者的角色。以“节能省钱”为核心卖点的开瑞优优柴油版，对广泛具有运输需求的客户有先天的吸引力，势必燃动微车的“节油风”，在竞争激烈的微车市场，吹响新一轮的冲锋号角。

新BMW 5系长轴距登陆郑州

9月21日，在河南中德宝马4S店，全新BMW 5系长轴距举行上市发布会，推出了四款车型，分别是BMW 535Li行政型、BMW 528Li豪华型和BMW 523Li豪华型。

的，完美融合了BMW特有的驾驶特性和商务轿车的舒适、豪华性。”全新BMW 5系长轴距双叉臂前桥和特别定制的整体式后桥的设计在该细分市场中绝无仅有，标准配备的8速自动变速箱是同级别中唯一的。BMW双涡轮增压增压直列6缸发动机是全球首台将涡轮增压技术、VALVETRONIC电子

气门技术和汽油直喷技术相结合的发动机，而集成了VALVETRONIC电子气门技术、镁铝合金曲轴箱，带有可变正时系统的轻量化双凸轮轴的自然吸气直列六缸发动机是宝马傲视群雄的杰作，比上一代车型的平均油耗和CO₂排放降低18%，完美体现了宝马高效动力的理念。

中原车讯

广汽菲亚特商都路店开业

9月21日，广汽菲亚特郑州商都路店开业迎宾。当天，包括广州、南京、杭州、成都、重庆、长沙、武汉等18个城市的广汽菲亚特全国首批20家销售店同步开业。首款亮相销售店的车型，正是广汽菲亚特刚刚上市的原装意大利进口运动轿车2011款博悦。

此前，广汽菲亚特刚刚发布代表未来发展大计的战略发展计划，并确认了已经正式获得菲亚特在中国进口车业务的总经销权。首批经销渠道紧锣密鼓的开业，展示了这家新兴合资车企角逐中国市场的气势。

郑州商都路店总经理高伟照介绍，作为首款投放的进口产品，2011款博悦拥有原汁原味的菲亚特风格，在全球享有盛誉。自2008年首次进入中国，便以其顶级跑车般的外观和内饰、媲美跑车的动力操控和极高的燃油经济性获得了广泛好评。除了博悦外，广汽菲亚特还将根据市场和消费者的需求不断推出新产品，并计划以创新思路打造个性化的经销渠道和服务体验。

张延昭

汽车消费讲堂在郑举办

9月26日，由中国消费者协会、中国消费者报及河南省消费者协会联合办的“汽车消费教育大讲堂”在郑举办。

据了解，该活动旨在倡导科学、理性、适度的汽车消费理念，曾先后在浙江、福建等十多个省(市)举办。活动期间，中国消费者协会有关负责人在演讲时指出，随着汽车消费的持续增长，汽车投诉也随之增长。中国消费者协会统计显示，今年上半年汽车类投诉6482件，比去年同期增长55.6%。省工商局有关负责人说，此次活动将有力推动我省汽车消费市场更加成熟规范，消费维权更加科学理性。全国汽车高科技产业服务委员会副会长兼秘书长陈东升认为，建立行之有效的售后服务体系是推动汽车消费向纵深市场发展的前提。有关部门向消费者进行广泛而有针对性的消费教育，很有必要。

省消费者协会秘书长陶成川向大家介绍了我省消费维权工作和汽车消费投诉受理情况。他说，汽车消费市场的快速增长迫切需要我们对汽车消费者的教育和引导，需要有关部门督促和引导汽车生产、销售及售后服务企业主动承担应有的社会责任。河南是汽车消费大省，汽车消费维权领域问题日益凸显。此次汽车消费教育活动，将对规范河南汽车消费市场起到促进作用。中国汽车技术研究中心模拟碰撞试验室主任张晓龙重点介绍了如何树立科学汽车消费观念，如何选择品质优良、安全可靠的汽车，并对消费者普遍存在的汽车安全观念误区进行详细剖析。

成燕 张文飞

中原车讯

高手洗车有诀窍

洗车要点一：雨后别忘洗爱车

雨水中包含着很多看不见的颗粒，而随着车身的起伏，这些颗粒就像砂纸一样摩擦着车漆。因此雨后应及时清洗和擦拭车辆，这样可以更好地保护车漆。

雨后要及时对爱车进行彻底清洁，以防止雨水对漆面造成伤害。对于车漆的轻微损伤，如酸性雨点、碱性水点、航空油渍、水泥点等，可以采用车用混合剂或者抛光剂来处理。将它们倒在软布上，然后沿着擦痕轻轻擦拭就可以消除污迹。如果能够再打些车蜡，车身会更加光鲜。

洗车要点二：选择正确的洗涤剂

有的车主为了图简便省钱，直接用肥皂或者洗衣粉擦洗车辆，殊不知这样对车辆的腐蚀更大。这些洗涤剂里往往含有过高的碱，容易中和汽车漆面的油脂，加速老化。另外，有些轮胎在使用两年左右后就体现出老化的征兆——胎壁上出现横向的细长裂纹。假如排除车主保养不当或长期胎压过低、经常刚蹭路肩等使用因素外，很有可能是强碱性的洗涤剂造成轮胎提前老化。

专业洗车液PH值为中性，不会侵蚀车表面，也不会损伤车漆。在清洁中应该注意，由于车内各部位材质不同，应选择使用不同的清洁剂。碱性过强的清洁剂会浸透绒布、皮椅、顶棚，最终出现板结、龟裂。专业的做法应该是选择PH值不超过10的清洗液，配合车内美容专用的洗洁机，在清洁的同时有大量的循环清水将脏东西和清洗剂带出来，并将此部位内部的水气抽出，以免潮气过重。

洗车要点三：污渍及时清理

车面若有污渍应及时除去，不可随意使用刀片刮削或用汽油消除，以免伤害漆面。另外，雨后或夜间行车，漆膜上会附着许多小昆虫，这些小昆虫多数分泌酸性物质，如果不及时清除其分泌物和尸体，漆膜上就会出现许多小斑点，难以恢复原状。

护理时要牢记打蜡。最好是每月打一次蜡，而且要在雨前进行，这样才能起到密封作用。车辆清洗完毕以后，抹干车辆，不让水滴残留漆面，以防止产生水痕斑点。

尹东亮

公告

尊敬的客户：
因业务发展需要，经河南银监局批准，自2010年9月28日起，郑州银行经七路支行将由郑州市金水区经七路48号附2号迁至郑州市管城区未来路866号未来名家1号楼附6号，并更名为郑州银行未来路支行，原郑州银行经七路支行储蓄存款及相关业务并入郑州银行经七路支行(郑州市纬五路12号)。请广大客户到支行新址办理各项业务，由于搬迁对您办理业务带来的不便，在此表示歉意。
感谢广大客户长期以来对郑州银行的关心和支持！
祝广大客户万事如意！
通讯地址：管城区未来路866号未来名家1号楼附6号
邮编：450000
联系电话：0371-63815986
郑州银行股份有限公司
2010年9月28日

森雅改装亮技郑州 实力营销新演绎

9月23日，由一汽吉林主办的“我的森雅我做主——森雅M80改装大师邀请赛”进驻郑州。在为期一周的活动时间里，森雅改装大师的精彩亮技，为这座中西部汽车市场最重要的核心城市，演绎了一场成功的实力营销战。
据悉，本次森雅M80改装大师邀请赛，是森雅M80上市一年来，一汽吉林首次在全国范围内面向森雅全国新、老朋友举办的改装活动。活动为期两个月，自9月10日起已开始报名，报名时间截至10月10日止。活动最终将在全国选取50名经典改装用户授予森雅M80改装大师称号；入围的改装车主可获1080元改装基金，并能竞赢一家三口境外游的豪华大奖；活动期间购车的新用户，还将获赠森雅特制的独家改装秘籍。

在10月底前，森雅M80改装大师邀请赛将陆续在郑州、石家庄、青岛、深圳四地举办。作为该活动的首站城市，对于本次活动的举办与传播显然有着不同寻常的战略意义。郑州汽车工业发展40年至今，已有汽车整车、改装车和零部件企业100家左右，并常年举办汽配交易会、车展等全国性大型专业展会，市场发展十分成熟。
事实证明，在我市举办的本次改装活动中，森雅M80适用于家用、商用、休闲、越野的多功能特性，给见多识广的郑州车迷留下了良好印象。其源自丰田创新型多功能战略平台的技术优势，原装进口DVVT发动机及AT变速箱所带来的动力优势，7人座的大立体空间与



全面安全配置，最小离地间隙200mm的高通过性以及其强承载力，为这款车的改装提供了坚实基础的同时，也创造了变幻无穷的改装想象空间与创意空间。
郑州太平洋汽车销售服务有限公司一汽吉林4S店负责人表示：一年来，森雅M80在国内单月最高销量达5000辆；本次改装大赛的举办，非常有利于提高产品市场口碑与美誉度，并已明显促进了店头销售。