



科技护航 赢者就是变者 “好想你”乘风破浪竞风流

本报记者 孙瑞 刘桂阳 高凯 李伟彬 文/图



“世界红枣看中国，中国枣乡看河南，河南枣品看好想你”。如今，“好想你”已经成为河南的一张名片。

从不足300平方米的车间发展成为一个占地近2000亩的红枣加工工业园区；从年产值不足十万元的作坊发展成为年销售收入4亿多元的“全国农业产业化重点龙头企业”、“全国食品工业优秀龙头企业”、“全国枣行业骨干龙头企业”、“河南省百户重点企业”、“河南省百户重点企业”，好想你枣业股份有限公司在千帆竞发、百舸争流的市场竞争中位立潮头。原因何在？

“公司发展到现在，最大的成功之处在于把握机遇，依靠科技，不断创新。‘赢者就是变者，变者就是胜者’，这是我们赖以生存和发展的生命线。”好想你枣业股份有限公司董事长兼总经理石聚彬一语道出成功的秘诀。如果说“创新”已成为整个社会的共识，创新能力已成为推动一个企业可持续发展的核心竞争力的话，那么，好想你枣业股份有限公司的成功则是把科技创新做得更彻底、更持久！

1 坚持“赢者就是变者，变者就是胜者”理念，确立科技创新的战略性地位

一方水土养一方人。出生枣乡孟庄小石庄村的石聚彬，从小对红枣情有独钟，他忘不了小时候家乡流传的一句俗语“粮食不够，煮枣喝汤”。那时候，有着“铁杆庄稼”美誉，且能健脾、平胃、通窍、治脾胃不良、湿寒胃胀等疾病的红枣，只能作为一个配角出现，要么点缀在稀粥里，要么点缀在婚庆习俗中。人们虽然守着聚宝盆、摇钱树，却依然贫困。

上世纪90年代，随着改革开放政策的推行，石聚彬那颗不安分的心开始萌动，他开始试着把家乡的枣倒腾到南方去卖。当时，国内市场上的枣产品不是原枣就是蜜枣。三五个人，占上十亩八亩地，把枣收来，整一整、弄一弄，这样的一家一户作坊式小企业遍地开花。企业创新能力薄弱，产

品同质化严重，企业低水平竞争和市场监管制度不完善等问题一直制约着红枣行业难有“质”的飞跃。要想改变这一现状，规避低水平重复建设，跳出无序竞争这种困境，提升企业的创新能力是唯一出路。

石聚彬渴望自己的产品从单一化、同质化中突破。他认为，与其在渠道上独辟蹊径，不如以产品推陈出新来超越同行。在好想你枣业股份有限公司成立之初，以董事长石聚彬为首的“好想你”人便以“赢者就是变者，变者就是胜者，持之以恒”作为企业发展理念，不断进行创新。同样卖枣，石聚彬要求团队每两周要拿出新品，实验室的同事们常常处在研发的忙碌中，其他部门则需要定期开会讨论产品的包装、口感、配方和定价，所有员工都有义务提

出意见和建议。从借鉴“口香糖”、“香烟”灵感诞生的枣片，到模仿西方人佐餐研制的枣干和“东方咖啡”枣粉，“好想你”推出了十三大系列、270多个单品的产品构架，多数都是国内首创。新郑周边的山寨版的“好想你”店铺层出不穷，却只能以模仿“好想你”的产品赖以生存。深加工后的红枣自然提升了价格，从十几年前1元/斤的原枣，到现在可以卖到10元/斤的“金牌枣博士”，石聚彬坦言，提高产品的科技含量，“目的就是为红枣提高附加值。”十几年来，“好想你”的发展理念已经让红枣从土特产变为保健食品，有效提升了顾客的消费频率。2009年以来，“好想你”新推出的红枣酪、酸甜果、野酸枣片、好7粉等几款产品上市销量迅猛。

“枣博士”为枣农讲解科技知识

2 强力推进科技创新体系建设，保持企业长久创新活力

创新能力是公司的核心竞争力。“好想你”人坚持科技是企业发展的保证，创新是企业发展的动力，要敢于创新，不怕失败；要善于创新，科学发展；要乐于创新，坚持变者就是赢者的创新意识。十八年发展历程中，公司以战略高度、长远眼光谋划企业创新体系建设，确立了高起点、大投入建立自主创新平台和推进广泛的产学研合作作为两个基点的创新体系建设架构，奠定了公司创新能力居业内领先地位的实力。

其一是公司购置气相、液相等高端研发设备，组建了河南省、郑州市两级红枣工程技术研究中心和省级企业技术中心，夯实科技创新的硬件基础。公司相继投资3000万元，建设了技术中心大楼，购置了气相色谱、液相色谱、紫外光度等高精尖设备，组建了河南乃至全国唯一一家红枣工程技术研究中心，并凭借双重技术优势，相继研制并产业化生产出以枣博士、枣片、枣知道、红枣粉、好7粉等13大系列270多个单品，获得国家16项发明专利和多项科技成果，设计的产品包装获得“世界之星”国际包装设计大奖，其中开发研制的鸡心人参枣获得河南省、郑州市人民政府科技发明三等奖。1995年开发研制去核红枣以日销10吨的旺量叫响珠江三角洲。1998年国内独创的“好想你”枣片，2004年的红枣干、红枣粉相继通过了省级科学技术鉴定，其中“好想你”红枣干又通过了绿色食品资格认证。2007年在国内首次提出木本粮食概念，大力发展以红枣为代表的木本粮食，引导人们健康饮食、合理消费。

其二是外联高校、科研机构，组建中国大枣产业联盟，打造郑州创新团队，形成了科技创新的软实力。公司相继与中国农业大学、江南大学、河南农业大学、河南工业大学等高等院校和中国营养研究所、河南省食品研究所等科研机构，陆续建立了功能食品、保鲜技术、生产工艺等产学研基地，并通过聘请赵霖、胡小松等国内知名专家参与和带领，使公司形成了3名教授、2名博士、16名研究生和38名中级职称的研发队伍，形成了从红枣种植、冷藏、研发到加工为一体的产业研究队伍，从而促成了河南、河北、新疆和陕西等红枣基地的建设和区域扩展。通过这种开放式的合作消除了双方的资源瓶颈，有效发挥了各方的资源优势，提高了技术与产品创新的效率，缩短了创新周期，降低了失败的风险。

现代化的红枣加工生产线

科技人员在红枣工程中心做实验

3 以科技攻关为抓手，以产品创新为推手，年年新品行业领先

好想你枣业股份有限公司以市场需求为导向，以科技创新为支撑，先后承担并完成了多个重大科研项目，并取得了一系列重大科技成果。

自2004年以来，好想你枣业股份有限公司在各级科技财政系统的政策激励和资金支持下，相继承担了河南省重大攻关项目1个，郑州市重大攻关项目2个，新郑市重大攻关项目3个，先后投入研发资金6000万元，完成了从红枣烘干保鲜、酶法制取大枣多糖、功能饮料和复合功能颗粒等项目的研发。

2009年，在国家农业产业化政策的支持下，好想你枣业股份有限公司的2000吨红枣粉技术改造项目得到了国家财政的立项扶持。该项目对

原技术工艺进行了技术改造，采用目前国内领先技术，也是我国首条采用“气流微粉”技术加工红枣粉的生产线，填补了国内空白。在项目实施过程中，好想你枣业股份有限公司通过不断论证、咨询、考察、探讨，创造了多项“全国第一”：全国第一条运用真空浓缩技术的枣片生产线、全国唯一一条气流微粉技术红枣粉生产线、全国第一个专门从事红枣深加工技术的省级工程技术中心。该项目投产后，新增红枣加工能力4400吨，年产优质红枣粉产品2000吨，年实现销售收入3200万元，上缴税金128万元，税后利润393万元。同时，该项目直接安排300名农民进厂工作，人均增收3000元左右。

在农业综合开发财政资金的支持下，好想你枣业股份有限公司产值和销售连续4年以40%以上的速度递增。2008年，公司实现销售收入28211

万元，实现净利润3728万元。2009年，公司实现销售收入40809万元，实现净利润5147万元，并先后获得国家级农业产业化重点龙头企业、全国守合同重信用企业、全国农产品加工龙头企业等荣誉称号。河南省农业综合开发办公室主任井建国表示，利用国家财政政策支持的好想你枣业股份有限公司，带动了省内外百万枣农增产增收，这是全国农发领域的一个典范。

科研没有坦途，创新永无止境。公司不断改变工艺和产品形式，在产品形式上推陈出新，形成了以大枣多糖、去核机等为主导的168件专利和以好想你、枣博士、枣知道、健康情为集群式的河南省著名商标及360多件商标的知识产权战略机制，铸造了“好想你”中国名牌，使“好想你”红枣红遍中国，畅销大江南北。

石聚彬和科技人员一起交流探讨

干净整洁的生产车间

4 重视科技创新人才队伍建设，为企业发展注入源源动力

知识经济背景下，经济竞争的背后是科技实力的竞争，科技实力竞争的核心是人才实力的竞争，而人才实力竞争的关键是人才创新能力的竞争。20%的科技创新决定80%的经济增长，而20%的关键人才决定着80%的科技创新。

好想你枣业股份有限公司在发展中历来重视科技人才的选拔、培养和任用。“我们公司选拔人才注重‘事业心’，不论是在研发中心还是在销售部门，选择了‘好想你’就必须把‘红枣’当做一份事业去做，而不是养家糊口的工具。”好想你枣业股份有限公司副总经理石聚彬说。同时，公司注重培养那些有创新能力和创业精神的年轻大学生，免费为他们搭建创业平台。近年来，公司先后引进了各级工程技术人员413人，研发人员213人，其中高级职称12人，中级职称84人。良好的研发平台和优质的创新资源，为高层次人才提供了施展才干的舞台，使得优秀人才实现

了“进得来、留得住和用得上”的良性循环，为企业实现可持续发展注入了生机和活力。

百舸争流千帆竞，勇立潮头唱大风。一次次科技创新的成功，创造了好想你枣业股份有限公司的奇迹和辉煌。从鸡心人参枣到枣片，从红枣粉到好7粉，从枣开心再到大枣多糖等等，实现了技术攻关出成果，使公司专利转化率达到100%，技术产品收入占总收入70%以上。2008年，好想你枣业股份有限公司成功承担国家富民强县的红枣产业化工程，固化了技术产业化发展链条。枣树具有防风固沙，调节气候，改善田间小气候，保护粮田，促进农作物增产的作用。未来，随着国家对农产品以及“低碳环保”的重视和扶持力度的加大，好想你枣业股份有限公司必将在倡导膳食健康、创建民族品牌、引领行业发展中谱写出更加华美的乐章！