

## 行情速递

### 百货促销新手段 超市购物不花钱

“十一”黄金周将至，郑州各商场的营销大战即将开战，创新营销模式成为比拼的重要手段。记者从大商新玛特郑州总店获悉，该商场“十一”期间主打买百货返超市券，“半天百货购物、半年超市免单”成为他们最响亮的营销口号。

自9月中旬开始，新玛特郑州总店就开始了买百货返超市券的尝试，并迅速获得多方认可，不仅消费者买账，供货商、大商超市也很满意活动效果。此次“十一”营销，该商场再一次将这一尝试推向更深层次，不仅全场40%以上的品牌参与“买300返100超市券”、“买500返100超市券”的活动，80%以上的品牌也参加此次返券，而且购物满3000元也可获赠超市购物券，消减会员卡500积分也可以获得50元超市券，9月29日，该商场还推出了用建行卡消费990元赠100元超市券的活动。返赠超市券成了该商场迎战“金九银十”的最有力武器。

该商场营销部副部长谢媛说：“我们的促销力度可以说在全市无可比拟。”她认为，超市券拥有多种优势，适合各个层次的消费者，而且使用自由，可购买各种日用品，有一年甚至更长时间的有效期，最重要的是超市商品价格实惠，与其每次都重复地送给顾客各种锅碗瓢盆，不如把“送什么”的权利交给消费者，需要什么赠品顾客说了算，使得“半天百货购物、半年超市免单”完全不成问题。“商场返还超市券的做法是为了切实做到让顾客说了算，把选择权真正交到顾客手中。”

### 10元=特权会员=7项特权 海尔特权会员招募 进入尾声

从9月中旬起，海尔携旗下10余大产品线，与各家渠道“航母战斗群”联手，在河南全省推出“一卡在手，特权独有”大型营销活动，以重磅让利和超值普惠率先引爆双节家电市场。

“一卡在手，特权独有”活动自9月17日启动以来，得到了广大消费者的热烈响应，目前，全省已有10万余名消费者抢先办理了海尔特权会员，第一时间获得了享受国庆7项特权的人场券。受这一活动的拉动，中秋期间，海尔各大产品线的销售全线飘红，中秋三天假期的销量与去年同比暴增59%。

据悉，本次“一卡在手，特权独有”双节营销投入资源和让利幅度均创海尔近年节日营销之最。这七项特权包括：两件送大礼、购越实惠、套餐有豪礼、“换新”喜加喜、满1000送1000、单品送赠品、超值服务等连环巨惠。无论你是单件家电购买者，还是两件以上的整套家电购买者，也无论是参与“以旧换新”的顾客，还是直接购买新机的顾客，都能享受到实实在在的优惠政策。而所有这一切，仅仅需要预交10元成为特权会员。

海尔集团河南分公司营销总监王海豪特别提醒市民，如果有意在国庆期间添置家电，不妨早早打算，就近到海尔售点办理特权会员卡，以便在购机时尽享海尔金秋购物的七大特权，轻松拥有海尔精品家电带来的完美家居新生活。

### 五星缤纷“秀” “十一”欢乐购

“十一”活动期间，顾客在五星电器购冰洗、空调、彩电、厨品品类两件商品满800元送600元，现金券全场通用不限额，购物更有液晶电视、豆浆机、电磁炉、电压力锅等豪礼相赠。为了让消费者享受更多优惠，五星电器特举办了“你购物，我买单”的“十一”免单抽奖活动，将黄金周促销盛典推向高潮。

此外，五星电器还向广大消费者推出“送货0误差”准时配送活动。凡在五星购买电器参加此服务项目的消费者，购物之后，五星电器的送货工在与消费者协商规定的送货时间内按时到达。同时，为了保护消费者的利益，五星电器还发起“价差双倍赔付”的活动。消费者在五星电器购买电器，若在同城其他同类商家发现有同时间同款同型号的商品价格低于五星，消费者可凭购物发票和商家价格有效凭证来五星电器要求价差双倍退还(团购、工程、套餐销售、特价机发票除外)。国庆期间，消费者来五星参加“以旧换新”，除了享受国家补贴新家电的10%和旧机的价格外，还可获得五星和厂家的额外专属补贴，参加五星的返券活动等。五星电器更推出快捷流程，消费者到五星门店购买新机的同时，填写旧机信息登记表，可办理手续领取旧机和最高100%的补贴。

今日，五星电器亚细亚旗舰店、天龙大卖场分别联合银行、家居等多家异业单位，展开一系列丰富多彩的团购活动，全场让利，畅享国庆团购特权。晚上6:30再掀“十一”家电促销低价狂潮。

## 商家热望 市民期待

# “十一”购物狂欢周 来了

本报记者 赵羲

在商家和许多消费者的热望中，“十一”黄金周转瞬即逝。经过郑州各商家连番烘托，消费激情已经在节前积聚到高点，在“十一”黄金周爆发已是箭在弦上。

业内人士分析认为，于消费者而言，“十一”黄金周处于换装时节，添置新装的愿望颇为强烈，而节日的特殊氛围也使得礼品、婚庆用品等商品的需求十分旺盛；于商家而言，这是冲刺年终销售的最重要时机，而且历年来的经验也证明这一周至关重要，冲高销售成为必需；商场和消费者双方一拍即合，于是“十一”黄金周很容易演变成一场购物狂欢。

### 商家：渴望黄金周“井喷”

中秋节已过，郑州各商场均是捷报频传，据悉相比去年销售增幅都有两位数，更有商场人士表示中秋的销售比“五一”小长假效果更好，但多位商场负责人同时表示，由于中秋、“十一”两个假期时间贴得太近，这对中秋的销售起了一定的

抑制作用，一些消费者还在观望，消费热情并没有完全释放，“希望销售在‘十一’期间能够实现井喷。”

据悉，中秋期间，最为抢手的商品是礼品、化妆品、保健品、珠宝等，而服装、电器方面不少消费者都在询问国庆力度是否会比中秋大，这部分持“观望”态度的消费者还是把目光瞄准了“国庆”。不少商场的负责人表示，中秋的促销力度已经很大了，可是消费者还是认为国庆节可能活动力度会更大，于是在购物时往往有“留力”，没有“敞开了买”。

节后很快就要装修新房的市民王先生表示，他想要在“十一”期间买些家电，要不节后买恐怕不划算。据了解，这个黄金周郑州家电商场的促销重点逐渐转移到“婚庆家电”方面，除了传统的电视机、冰箱、空调等，智能微波炉、消毒柜等也被纳入促销礼包。

### 市场：秋冬用品热卖 促销多元化

这几天郑州气温骤降，记者了解到，郑州各商场的促销大单中，当季的秋装、崭新上柜的冬装成为主角。中秋小长假期间，秋冬装销售已呈火爆之势，“今年中秋期间持续低温，不少顾客利用假期到商场选购秋装。”一家商场负责人表示，去年中秋和国庆假期重合，今年“独立”出来后，对百货业是很大的利好，无形中拉长了商场的促销周期，对秋装销售大有帮助。按照预期，零售业的高峰期将延续12~15天，秋冬款新装销售将在“十一”期间更加升温。

没有彻夜开放的夜场促销，也不见一窝蜂的返券促销，今年的“十一”黄金周，郑州各大商场虽是促销很热闹，却没有相互“招架”的现象，促销模式趋于理性和多元化。

从郑州各大商场提前发布的“十一”营销策划来看，今年大家的营销各有侧重，比如，新玛特郑州总店是以“买百货返超市券”为最大卖点，号称“全市促销最大力度”；丹尼斯打出“全场服饰7折起”的宣传语，还特别推出品牌特卖会；正道花园除了全场7折，特意强调了9月30日欢购夜的会员高倍积分活动。此外可以看到，在郑州各商场的营销中，婚庆用品及其周边商品仍是促销重点，“浪漫结婚季”这样的名头随处可见。

黄金周来了，商业的狂欢即将上演。

## 资讯快报

### 唯有金“囍福”结婚金饰郑州发布

日前，金鑫珠宝启动了2010唯有金“囍福”结婚金饰系列郑州地区的推广活动。本次活动特别在金鑫店内举办了“金彩流溢、喜传祝福”唯有金囍福结婚金饰展，展示中国悠长的婚俗文化及现代黄金饰品传承情感，超越传统的新理念。

2010年，世界黄金协会携手金鑫珠宝，以及中国众多久负盛名的零售商，倾力打造“囍福”新篇章，意在进一步拓展婚庆市场。据悉，“囍福”结婚金饰进一步延续了唯有金纯金精品对于中国传统情感的一贯诉求，希望藉由充满现代设计感与传统元素的纯金首饰，强调足金饰品与婚礼之间的密切联系，深入弘扬中国传统婚庆文化。

朱丽颖

### 舒量空气能热水器登陆绿城

国庆前夕，为将“省着用不如用着省”消费理念带给中原百姓，以倡导“节能、环保、安全、健康”为生活理念的舒量空气能热水器正式在郑州设立5S旗舰店。

据了解，空气能热水器，又称热泵热水器，也称空气源热水器，是采用制冷原理从空气中吸收热量来制造热水，将环境里的热量转移到水中的“热量搬运”装置。舒量空气能热水器不受天气限制，可全天候使用；严寒地区也可以产出热水，无需电加热；水电完全独立，无需担心漏电；随意安装，不受位置限制，占地小，热水压力与自来水压力相同；无任何废水废气排放，对大气层影响为零。运行费用仅是燃气热水器的1/4~1/6，电热水器的1/4~1/5，太阳能电辅助能耗的1/2~1/3。

天玺

### Swatch路演引领潮流

9月28日，引领世界时尚潮流的腕表品牌Swatch在大商新玛特郑州金博大店举行全新经典原创系列腕表路演活动。路演活动大使特别嘉宾付辛博，佩戴Swatch经典原创腕表出席，以极简风格展现耀眼光彩与经典魅力。

Swatch以“越简单，越经典，越经典，越时尚”的设计风格演绎全新大尺寸潮流腕表，引领时尚告别繁复与甜美，令今年秋冬的腕表时尚进入清醒而简约的成熟时代，并成为热爱时尚与品质的睿智人士的必备潮流品，再续“戴在手腕上的时装”时尚传奇色彩。该品牌此次全新推出10款大尺寸的潮流腕表，以10款含蓄的冷色调色，毋庸置疑地成为注入了现代时尚设计的全新力作。本系列腕表完美保留了Swatch腕表一贯引领潮流的设计风格，时尚前卫的色彩与坚固耐用运动材质成为标志性特点。

赵佳

### 河南省茶叶协会换届大会召开

近日，河南省茶叶协会换届大会在郑州召开。本次大会率先提出了“河南省茶叶协会茶学院”和“河南茶产业媒体联盟”的方案和实施细则。

近几年来，河南茶叶市场发展迅猛，茶叶消费量以每年不低于30%的速度递增，仅郑州市区茶叶批发市场就有7家，地市的茶馆和茶叶卖场更是如雨后春笋般快速发展。行业的快速发展给河南省茶叶协会工作提出了更高要求，本次换届大会就是为了对河南茶行业的优势资源进行进一步整合，为致力于茶行业发展的经营者打造一个更加坚实的发展平台。

楚天玺



**Haier**  
一个世界一个家

贺全球首台  
**无氟变频物联网空调上市**  
——人在外 家就在眼前

注：引自山东省省级科技咨询单位《物联网技术在空调上的应用》

ECO LIFE  
SMARTER LIFE BETTER PLANET

贺海尔空调2010年冷冻年度无氟变频销量冠军！\*

★国家信息中心信息资源开发部

**活动内容：**

**惊喜一**  
购海尔物联网空调  
KFRd-72LW/61B  
Bw21套机送32寸  
液晶电视一台；

**惊喜二**



KFRd-35GW/Q2SC-S2套机(家电下乡)  
大1.5P  
超静超省，舒适无忧  
惊爆价：**2199**

**惊喜三**



PKFR-26GW/01ZE(R2DBP)-S4套机  
大1P  
海尔变频空调，高效节能  
惊爆价：**2499**

活动时间：即日起至10月7日 活动地点：海尔专卖店及各大卖场海尔专柜

服务热线：4006999999 网址：http://www.haier.com

## 物联万家 共庆华诞

巅峰科技，触手可及。作为全球首台物联网空调，海尔实现了3G技术与视频监控技术在空调上的首次应用，由国家级技术鉴定为国际领先水平，以创所未想的人性化智能操控，开启物联新时代。值此国庆佳节，海尔无氟变频物联网空调闪耀现世，以巅峰科技向新中国献礼！