

万达峰会：经济大师共话投资

本报记者 黄晓娟

9月24日,由郑州万达广场投资有限公司主办的“巅峰会晤,掌控财富”——2010年中国(郑州)商业地产投资置业高峰论坛在郑州裕达国贸酒店举行。

本次活动邀请的经济大师有被誉为“股市鲁迅”、“中国股市第一牛人”的《华夏时报》总编辑、著名财经评论家水皮先生,国家商务部研究院消费经济部副主任赵萍女士,中国商业地产联盟副会长、中国人民大学教授、博士生导师黄国雄先生。

如何投资,如何把握市场走向,一直是投资人士备受困扰的问题。与会专家用精准的预测和丰富的经验为他们解除疑惑,并帮助他们合理规划投资,精彩纷呈的演讲获得了观众们雷鸣般的掌声。



著名财经评论家水皮：“投资商业地产,要学会‘傍大款’。”

“我十分看好郑州的发展空间,因为像郑州这样二线城市的投资前景仍有很大的上升空间。”水皮说,“商业地产能够推动当地经济的发展,并提供就业岗位,备受政府的重视。但是,仅靠单一的项目运作困难重重,所以需要像万达广场这样实力雄厚、经验丰富的商业地产项目,这对于推动经济发展、完善城市配套、城市大小品牌的均衡发展而言,都是一件多方受益的好事。”

随后,论坛在众人的热切期待中隆重开始,第一位受邀演讲的便是水皮先生。他先就2010年中国资本市场走势作出详细的数据分析,而后又谈到了通货膨胀及货币政策,引发了现场观众的激烈讨论。水皮表示,从目前中国宏观经济形势,国家宽松货币政策,通胀预期以及国家对房地产的拉动而

后扶持等方面,说明房地产是目前经济形势下,保值、增值、抗拒通货膨胀的最好投资渠道,其安全性与回报远远超过其他投资渠道。

当谈到投资商业地产的时候,水皮特别指出:“投资商业地产,除了地段之外,一定要学会‘傍大款’。投资商业地产项目,一般考虑人聚氛围、商业设施等因素,更重要的是看招商能力和运营能力,这样的话,商业的培育期就会大大缩短,资金回笼、租金及商铺本身价值上升的时间也随之缩短。”他认为,万达集团本身就是中国数一数二的商业地产运营企业,万达广场更是在开工前就基本完成招商工作,除了自身持有的超过70%商业,还有像世界500强这样的合作伙伴,这对于不了解商业地产的人来说,可以说是最简单省力的投资选择了。

国家商务部研究院消费经济部副主任赵萍：“消费水平可以以几何积数形式递增。”

国家商务部研究院消费经济部副主任赵萍女士就消费的发展趋势及商业发展的消费趋势做了精彩演讲。她认为,在经济迅速发展的大背景下,中高端客户群体不断涌现,消费者的购买力也在不断提升。然而,商品的丰富多样仅能满足他们最基本的消费,越来越多的人享受休闲娱乐带来的生活体验。

“从零售业发展和消费发展的

总体趋势来看,消费的发展未来前景很好。在这种大背景下,具有竞争优势、集群式的商业中心、城市综合体,会在零售业发展过程中体现出比较独到的竞争力。”赵萍坦言。

她说:“像万达广场这样的城市综合体,把影院、百货、电玩娱乐、KTV等多种业态聚集在一起,不但使规模有了很大程度的提升,

而且不同的业态之间也形成了一种生物链效应,生态零售学就是不同的业态聚集在一个地区,之间不仅仅是竞争关系,更像生物一样,彼此之间形成相互依赖的关系。这种业态形式最大特点就是具有集群式优势,各种业态相互支撑。对于消费者而言,不仅可以满足多元化消费需求,同时可以满足不同层次的消费需求。”

中国人民大学教授、博士生导师黄国雄：“万达广场是商业地产的旗帜。”

最后登场的是著名经济学家黄国雄先生,从商业地产发展趋势到郑州商业发展问题,再到万达广场研究,针对每个部分都做出了观点鲜明的讲解。黄国雄认为,商业地产的消费需求是多种多样的,不同城市、不同地段、不同消费群体有不同的消费需求,同样一个模式移植到另外一个城市,效果肯定不

会一样。谈到郑州的商业地产,他说:“郑州商业地产前景可观。”谈到万达,黄国雄的第一句话便是“万达是商业地产的旗帜,无形资产不可估量”。

郑州万达广场投资有限公司负责人介绍,承办此次论坛活动,旨在让更多人了解如何选择正确的投资项目,也向社会公众展示了

万达广场成为“投资宠儿”的魅力所在。由郑州万达广场投资有限公司开发的郑州中原万达广场,将秉承“一座万达广场,一个城市中心”的辉煌成就,于中原区打造中原商业中心,助推区域经济快速崛起,完善城市配套,并与更多人分享财富。

借力佳节抒美景“鸿图”再绽中原

本报讯(记者 刘文旭 通讯员 李旭)9月20日,美景鸿城二期“鸿图”七里河畔滨水美宅耀世亮相,吸引了众多客户热力追捧。据统计,当天到访客户达500多组,有300多组客户进行预约登记,成功申请成为美景鸿城的VIP会员。美景鸿城二期“鸿图”继7月3日上演单日劲销1108套之后再次上演楼市传奇。美景置业的品牌知名度、美景鸿城的卓越产品、创新特质广播中原,深入人心。

美景鸿城以新中原精神风骨和文化之魅浸润全城,以天工人琢之艺术利器重焕中原荣光。同时,美景鸿城也受到了广大中原

人民的热力追捧,2009年10月一期“鸿韵”开盘当日劲销1300套,创下了5个多亿的销售业绩。二期“鸿图”一批组团房源2010年7月3日开盘即售1108套,其热销奇迹再次震惊中原地产界。

此次推出的美景鸿城二期“鸿图”二批组团双气地暖美宅共700多套,滨临七里河畔,窗窗观景,户户水语。89平方米雅致两房,120-140平方米舒适三房,170平方米优雅四房,户型多样,绝版超值,现正火热预约中,敬请垂临。

又讯9月22日~24日,美景鸿城举行了一场精彩纷呈、非同凡响的“新中原文化”中

秋联谊活动。众多新老客户到访美景鸿城,并积极参与到活动中来。

在美景鸿城工作人员的精心策划下,本次中秋主题活动特色十分鲜明,亮点颇多,项目独具的“新中原精神”文化魅力更是得到展现。

瑰丽复古的布景,无不彰显传统经典元素;古筝、琵琶、水鼓、变脸、魔术等高雅的艺术形式,唤醒心底那久违的震撼;现场剪纸、木板年画工艺的互动参与,零距离感知新中原文化之魅。

月饼,是中秋佳节必不可少的符号。在这个充满温暖的佳节里,和家人、朋友欢聚

在美景鸿城,一起细细品尝亲手制作的亲情月饼,感受家的暖意浓浓,别有一番风味。

一棵桂花树,一片相思结。到访美景鸿城的每一位客户将祝愿写在小卡片上,然后再挂在桂树上,一树相思,其寓意不言而喻!

在活动现场,主持人对来访客户分组以“月”、“爱”、“家”进行对歌比赛,大家在歌声中享受快乐,在快乐中享受亲情。

整个活动期间,现场掌声笑声不断,高潮迭起,充满着热烈的节日看氛围。每一位到访美景鸿城的客户和家人度过了一个难忘的中秋佳节。



栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

家装速递

栏目记者 冯成刚

凤凰城 启动第四届建材家居采购节

本报讯 历经两个多月的重磅筹划,凤凰城第四届建材家居采购节将在明天揭开大幕,10月7日闭幕,为期7天。

据凤凰城负责人介绍,与历年相比,本次采购节规模更大、商家更多、品牌更全、价格更低,服务更细,凡在党员商户联盟购物者,还将额外获得2%的现金补贴,同时还备有千余件的冰箱、洗衣机等豪华大奖,全天候不限时抽送。

在本届建材家居采购节中,陶瓷卫浴类优惠活动精彩纷呈。巨龙伟业携东鹏、蒙娜丽莎两大品牌陶瓷献礼国庆,正价产品全场满1000元送400元;亿中建材携手宏陶陶瓷、冠珠仿古砖举办“惊喜九重天豪礼送不停”,瓷砖1元/片起;华鹏陶瓷是劲爆3折起,且有多款产品,多种奖品,0元秒杀。除了海量的奖品和赠品外,欧美陶瓷还推出“买多少送多少”。喜欢团购的业主,可以在网上报名参加“万人团购狂欢惠”,享受再省5%的特殊优惠。

阿莫尼零甲醛家居体验馆开业

本报讯 9月25日,中原第一家零甲醛家居体验馆——阿莫尼零甲醛家居体验馆在新家居广场举行开业典礼。

阿莫尼零甲醛家居体验馆囊括了零甲醛地板、整体厨房、套房家具、定制家具、室内门、书房家具和装饰施工设计等。

开业期间,所有来宾及众多消费者在阿莫尼零甲醛家居体验馆负责人的带领下,参观了十几个1:1实景呈现的零甲醛样板间,阿莫尼零甲醛体验馆中万华生态板业“零境界”禾香板在家装、家具等行业的各类应用得到了充分体现。

在整个参观过程中众多业内专业人士都对阿莫尼零甲醛家居体验馆的开业给予了肯定,现场消费者选购踊跃。

红星美凯龙

“万国家居狂欢节”启动

本报记者 黄晓娟 冯成刚

序曲一：“家居模特”带您畅享狂欢节

“家居模特”您听说过吗?家居模特不同于一般的模特,家居模特还要注重对家居产品的理解。“万国家居狂欢节”现场,数十个靓丽名模集体亮相,在红星美凯龙这个盛大的舞台上演绎世界居家文化、中式风格、韩国风格、古典风格、新古典风格、现代风格、后现代风格以及欧陆风格等等将一起同台涌现。

序曲二：和“阿黛拉”奇遇红星美凯龙

拥有4000多年历史的金字塔是古代埃及国王为自己修建的陵墓,古代埃及人是用什么方法设计它呢?这都是未知的谜团,但是领略它的迷人风貌确实是无法让人却步的,还有天不怕地不怕的女记者阿黛拉为了救自己的妹妹,哪怕历经磨难也在所不辞,相信你早已充满了无限想象。“十一”来红星美凯龙,和阿黛拉一同开启非凡的奇妙旅程。

序曲三：到红星美凯龙看绿博会

绿博会增强全民植绿、护绿、爱绿意识,这样的宗旨和红星美凯龙坚持推广“绿

色环保家居概念”不谋而合,相得益彰。据总经理蒋刚介绍,本次在商场的“绿博行动”活动中突出了两大特色:国际性和环保性。其次,为确保活动成效,这次进驻商场的植物都是经过细致勘察,用最直观的方式让人们感知和谐环保理念。

序曲四：“家居熊猫”架起消费者与商家之间的桥梁

本次活动红星美凯龙不仅邀请您来认领喜欢的“大熊猫”,并且请来“家居熊猫”,由“友好大使”来启动商场网络服务,也激励着商场每位员工都成为中原人民的家居生活专家,架起消费者与品牌经销商之间的“友谊桥梁”。

序曲五：来红星品鉴法国自酿红酒

品美酒,谈美丽,国庆期间来红星在醉人美酒的香薰中,让中原业主“渴望美、追求美”的居家生活理念拥有更多想象空间,为城市增添更多时尚的色彩,让消费者有机会能够亲身体会到“个性化定制的身心灵之美”。中原建材一号店内,业主红酒品鉴、互诉畅谈。现场惊喜惊喜的不断开启,无不精彩纷呈、浪漫而温馨,伴着《春江花月夜》的悠悠感觉,尊享红星美凯龙,赏高档红酒。

序曲六：红木家具品牌馆品鉴中心开放

恰逢国庆,中原家具一号店负一楼的红木家具品鉴中心,要在美丽的金秋来一个集体“爆发”。此次在红星商场面世的都是国内红木家具的一线品牌,同时也是中国最高水准的红木展示与鉴赏基地之一。本次活动揭开了红星美凯龙“红木家具”系列活动的序幕,更是红木收藏界的一次备受瞩目的盛会。上海航管、年年红(工艺)、年年红(金典、富典系列)、连天红、颜氏、中原木雕等。

序曲七：“鲁班星工场”设计师为您服务

红星家装设计中心在经营思想的指导下,传承了集团一贯的中高端定位和“诚信为本”、“服务至上”的经营理念,体现并完善了“一站式”的服务方针,全面落实“对售出产品负全责”、“三十天无理由退货”、“致力倡导绿色环保”等各项服务措施。

另外,郑州红星美凯龙还重磅推出了“鲁班星工场”的设计师专业联盟,提供的服务更加专业化、科学化、时尚化。包括:1.免费提供上门量房,提供设计效果图;2.免费户型及装修效果图咨询;3.免费提供家居软装装饰设计;4.免费家装设计知识讲堂;5.免费咨询施工工艺及验收标准。

楼市资讯

振兴集团举行17周年庆典活动

本报讯 9月21日,振兴集团及其下属公司200余名员工欢聚在太阳城兴龙湾酒店,共同参加“继往开来,再创辉煌——热烈庆祝振兴集团成立17周年暨中秋联欢会”活动。精彩纷呈的文艺表演以及公司员工参与的互动游戏一次次把庆典活动推向高潮,赢得了一阵阵的热烈掌声,彰显了振兴集团的实力风采与团结和谐。

据悉,成立于1993年的河南振兴房地产(集团)有限公司是中原地区成立最早、口碑最好的房地产开发企业之一,是国家建设部核准的房地产开发资质一级企业,也是郑州较早通过ISO9001:2000质量管理体系认证单位。公司成立以来,始终坚持“以人为本、质量第一、诚实守信、造福于民”的企业宗旨,一直秉承“兢兢业业做事、实实在在做人”的企业理念,先后成功开发了“科技绿苑小区”、“郑州科技大厦”、“西站路住宅小区”、“富田花园”、“富田丽景花园”、“富田陇海花园”、“富田·太阳城”和“富田财富广场”等项目,开发总面积达200万平方米,“富田”品牌已成为中原高尚精品住宅的代表品牌。(杨得军)

正商新蓝钻二期开盘

本报讯 9月24日,正商新蓝钻销售中心再度沸腾,继8月28日二期首批房源开盘热销一空之后,第二批房源再次受到客户追捧。活动当日共销售224套,再一次创造了郑州楼市的销售奇迹。

正商新蓝钻是正商地产倾力打造的又一个高端品质项目,是正商地产积淀13年开发经验之后的代表作。新蓝钻不仅引进五星级酒店,而且引进知名教育单位河南省实验幼儿园,引进大型商业新华都广场,以及建设医院等,形成高档时尚的成熟社区;项目的景观设计上,由地产界泰斗级人物倾力打造;目前该区域呈现出的态势,已经显露出郑州高端品质居住产业带的趋势,是兼顾投资价值和居住价值的理想载体。

目前项目以131平方米三房、157平方米四房为主,是大户人居的首选社区。正商新蓝钻正在以最适宜的生活尺度,打造中心城区有品质的高品质样板人居。(白家春)

大观国际二期开工仪式举行

本报讯 9月17日,河南金林置业有限公司在大观国际居住区售楼处举办了大观国际居住区——“和谐安居,幸福生活”安置区封顶暨大观国际二期开工仪式。

据了解,大观国际居住区打造了“中原首个情景体验区”,通过由优势园林、品质建筑、繁华配套等打造而成的绿色生态园林住宅的实体呈现,为市民阐释了郑州当下罕有城市豪宅代表作的风采,以及郑州首席复合型大盘居住区的魅力。大观国际居住区总占地约300亩,项目紧邻郑东新区CBD,衔接郑州市新老城区,占据了城市发展核心地段。(张震)

绿都城小学交接仪式举行

本报讯 9月16日,郑州绿都城小学捐赠暨交接仪式举行。宇通集团副总裁、绿都置业董事长赵岩,绿都置业郑州公司副总经理李世海,郑州市伊河路小学校长张新民,绿都城小学校长于福云等人出席了捐赠仪式。来自公司、中原区教体局及相关管理部门领导参加了捐赠交接仪式。

在仪式上,绿都置业郑州公司副总经理李世海、郑州市伊河路小学校长张新民分别致辞,共同展望绿都城小学的美好明天。

随后,赵岩代表公司,正式向郑州市中原区政府捐赠郑州绿都城小学。这意味着郑州绿都城小学正式成为郑州市伊河路小学的西校区,成为政府主管、主办的公立小学。(马召)

六合物业组织物业管理考察活动

本报讯 近日,河南六合物业管理研究中心组织了一次“低碳环保与物业管理考察四川行”活动。本次考察活动是继7月3日“后勤机关改革与物业管理研讨会”之后的一次理论和实践相结合的考察之行。

两天的考察研究中心成员认为:作为管理庞大不动产的物业管理行业,特别是像六合物业公司这样的河南省一级资质企业,有条件、有责任为推进低碳经济发挥作用。在所服务的项目中大力推进节能减排工作,通过设备改造,强化管理,引进新技术,利用再生资源等多种措施,降低能耗和服务成本,实现国家、行业、企业与业主的共赢。(张震)

河南省钢铁贸易商会成立

本报讯 9月26日上午,河南省钢铁贸易商会成立大会在郑州国际会展中心举行,大会现场进行了选举。郑州华丰钢铁有限公司董事长付庆林先生当选为第一届理事会会长。

河南省钢铁贸易商会是由河南省11家钢铁贸易企业发起成立的,它的成立将有助于更科学高效的整合行业及社会资源,密切政府与企业之间、企业与企业之间的沟通和联系,通过行业自律、企业维权、实施企业现代化管理等手段,积极促进钢铁贸易企业的不断进步,引导我省钢铁贸易企业持续、快速、健康的发展。

据悉,河南省钢铁贸易商会目前已拥有400多家会员,还有源源不断的实力企业正在加入中,这对河南省钢铁行业整体竞争力的提升将起到极大的推动作用。商会会员之间资源将会得到有效整合,有效提升了河南钢铁贸易在国内市场上的份额。

此外,作为河南省钢铁贸易商会发起单位之一的中国钢铁工业协会,将发挥自身资源众多的优势,积极为河南省钢铁贸易商会出谋划策。(冯成刚)