

大练兵 大比拼 大督导 大推进

金水基层党建“百花齐放”

本报讯(记者 党贺喜 通讯员 刘敏 魏虎山)昨日,在金水区召开的创先争优暨基层党建十件实事点评会上,16个镇、办的参会人员每人收到了一个牛皮纸信封,里面装着该区创先争优暨基层党建十件实事督察反馈意见汇报。这封“信”既是对阶段性工作的盘点总结,也是提升下一阶段工作的妙计。

绿博园后续管理应引起高度重视

本报讯(记者 王晋晋)12日,全国、省、市三级人大代表对绿博园建设及管理工作进行视察,代表们提出,树种、物种保护和园区区管理是绿博园结束后绿博园建设工作的重点。市人大常委会副主任栗培青参加视察。

200多位骨科专家聚郑交流学术经验

本报讯(记者 梁晓 通讯员 海宁 李晖)昨日,全国骨伤科医院学术委员会第十二次学术交流会在郑召开。副市长刘东出席开幕式。

郑州市“小金库”举报电话信箱公布

郑州市治理“小金库”工作领导小组办公室举报电话:0371—67186255;郑州市治理“小金库”网络举报电话:www.zzc.gov.cn

在郑州市第一人民医院,有一种绿色疗法叫“感动”。疗效如何,先看一则“病历”。“请您拉着我的手,与我一起深呼吸。”

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

越名家讲坛”已设坛6期,相关专家学者就城乡统筹发展、提高执行力等问题进行深入解读;开办组工论坛,对部机关工作人员进行全员培训;对农村党组织书记进行为期一周的封闭培训;组织各镇、街道基层党员干部到高等学府学习培训,提升基层党员干部的综合素质。

“十二五”期间全面建设防震减灾体系

本报讯(记者 覃岩峰)到2015年,全市基本具备综合抗御6级左右地震的能力,新建农村民居全部达到抗震设防标准。昨日,市政府下发文件,就贯彻《国务院关于进一步加强防震减灾工作的意见》提出落实意见。

2015年全市能抗6级地震

本报讯(记者 左丽慧)昨日下午,市委常委、统战部部长王林贺召集市委办公厅、市委、市安监局等单位召开岳山寺安全隐患问题现场办公会,就彻底解决岳山寺存在的安全隐患提出解决办法。

“好想你”成为中国驰名商标

本报讯(记者 高凯)昨日,记者从新郑市了解到,新郑“好想你”红枣品牌被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。

行风建设新看点

细节服务,走进患者心坎里

——来自郑州市第一人民医院感动服务的报道(中)

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

过“大练兵、大比拼、大督导”,实现了党建大推进,群众得实惠——为每个社区党组织下拨上万元的党务工作经费,为“两新”组织党组织返还10万元党费,加强“园、站、点”服务体系建设和“两新”组织党组织实现了有人管事、有钱办事、有场所干事;“十佳”共产党员的选树,使广大党员干部学有榜样、赶有方向。

岳山寺将搬迁重建

本报讯(记者 左丽慧)昨日下午,市委常委、统战部部长王林贺召集市委办公厅、市委、市安监局等单位召开岳山寺安全隐患问题现场办公会,就彻底解决岳山寺存在的安全隐患提出解决办法。

“好想你”成为中国驰名商标

本报讯(记者 高凯)昨日,记者从新郑市了解到,新郑“好想你”红枣品牌被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

细节服务,走进患者心坎里

——来自郑州市第一人民医院感动服务的报道(中)

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

到初步的生活救助;市级要成立不少于15人的专职地震执法队伍,县(市、区)要成立不少于3人的执法分队,确保防震减灾法律法规落到实处;中小学校要编制地震应急疏散预案,每学年至少开展两次应急疏散演练活动,中小学生对防震减灾知识普及率达到100%。

岳山寺将搬迁重建

本报讯(记者 左丽慧)昨日下午,市委常委、统战部部长王林贺召集市委办公厅、市委、市安监局等单位召开岳山寺安全隐患问题现场办公会,就彻底解决岳山寺存在的安全隐患提出解决办法。

“好想你”成为中国驰名商标

本报讯(记者 高凯)昨日,记者从新郑市了解到,新郑“好想你”红枣品牌被国家工商总局商标局认定为“中国驰名商标”。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

细节服务,走进患者心坎里

——来自郑州市第一人民医院感动服务的报道(中)

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

务零星投诉”成为全院上下的共同目标。同样是承诺,在这里行动比患者的期待更快一步。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

细节服务,走进患者心坎里

——来自郑州市第一人民医院感动服务的报道(中)

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

行风建设新看点

细节服务,走进患者心坎里

——来自郑州市第一人民医院感动服务的报道(中)

同样是沟通,在这里特别亲切。医院以创造感动为目标,以科学、合理、简约的服务流程为基础,以导医、导医服务队、义务通讯员、新农合服务员等服务为载体,以临床业务人员的优质服务为重点,以严格的出院回访为补充,推出了生动的“亲情服务”活动。

公告 现有郑州市公港湾改造工程项目部,正在我局办理南阳路-石桥东里等34处公交港湾改造工程的《建设工程(交通)规划许可证》,建设地点分别为:南阳路-石桥东里、东风路-政七街(2处)、东风路-东明路(2处)、东风路-经三路、东风路-文博东路(2处)、东风路-小铺路、东风路-数码公园(2处)、东风路-文化路(2处)、东风路-顺河路、城东路-商城路、城东路-郑汴路、南阳路-郑纺机北路、太康路-二七路、太康路-大上海、兴盛路(二七广场-正兴街)、北顺城街-铭功路(2处)、红专路-文化路、文化路-丰庆路、文化路-俭学街、大学路-淮河路(2处)、大学路-赵庄南街(2处)、黄河路-姚寨路共34处公交港湾改造项目。

杨彦鹏 (请看下期《品质服务,酿造和谐飞扬》) 杨彦鹏 郑州市城乡规划局 2010年10月14日