

28个文化项目 部署推进工作

本报讯(记者 秦华)昨日,文化创意旅游工程指挥部工作例会召开,会议全面回顾了今年前三季度项目进展情况,并对下一步的工作进行了部署。市委常委、宣传部部长、市文化建设工程指挥部指挥长丁世显,市政协副主席张民服出席会议。会上,14家项目主管单位负责人分别汇报了市图书馆新馆、国家动漫产业发展基地(河南基地)、中原网及党报多媒体展示工程等28个重点

项目在今年前三季度的进展情况、遇到的问题及下一步的工作计划。听取汇报后,丁世显对各单位所做的工作表示充分肯定。他要求,各成员单位和项目单位要坚定信心、克服困难,为完成今年的计划不懈努力;狠抓关键环节,对于重大的、影响广泛的项目重点抓,保证项目顺利推进;加强组织协调,对进度慢、推进难的项目要重点指导、重点督促,推进项目更快更好发展。

旅游新标识牌 月底全部安装完

本报讯(记者 王晋晋)昨日,市人大常委会副主任李元法带领部分人大代表对我市旅游标识牌设置情况进行视察。据悉,今年全市规划的374块旅游标识牌,将在本月底全部安装完成。据了解,按照全市旅游标识牌建设要求,我市今年将在A级景区和部分重点旅游景区沿线,高速公路下路口、国道、省道、环城快速路、干线公路、城区主干道及通往重

要景区的道路,设置374块旅游标识牌。昨日上午,记者在航海东路高速公路下路口看到,褐色的大型鸵鸟园旅游标识牌已安装完毕,可清楚指引景区方向和距离。市旅游局负责人介绍,目前旅游标识牌已安装总工程的95%,预计工程本月底全部完工。人大代表建议,随着城市发展、旅游开发,旅游标识牌要及时增设和更新,为游客提供方便。

全市高新技术产业 前三季销售755亿元

本报讯(记者 赵文静)昨日,副市长王跃华带领市中小企业局等部门负责人到我市部分民营企业调研,现场协调解决企业生产经营中遇到的困难和问题。王跃华一行先后来到新大方重工科技有限公司、万家食品有限公司等民营企业,实地察看企业生产经营情况,听取企业负责人汇报。据了解,截至9月底,全市高新技术产业销售收入755亿元,高新技术

产业增加值330亿元,高新技术产业增加值占全市规模以上工业增加值的比重接近30%,研发投入超过20亿元,技术交易额突破35亿元。王跃华鼓励民营企业加快自主创新步伐,并要求相关部门进一步增强服务意识,提高工作效率,采取有效措施破解中小企业融资难题,确保政策到位、资金到位,为企业发展营造良好环境,促进企业健康快速发展。

少先队新队员 收到特殊礼物

本报讯(通讯员 曹英)13日,金水区黄河路二小召开“好习惯伴我成长”庆祝少先队建队61周年新队员入队主题大会。入队仪式上,六年级新队员为一年级288名新队员佩戴上鲜艳的红领巾,并向每名新队员赠送了一个亲手制作的“好习惯行为卡”。行为卡上,老队员结

合自己的成长体验,写下了好习惯的具体内容和养成好习惯的方法等。简单的文字饱含了对新队员的祝福和希望,在新队员的心里播下了“好习惯”的种子,让每名队员明白养成良好习惯是合格少先队员最基本的素质之一,自律、自尊、有责任感是健康成长、成就未来的基础。

郑州市国土资源局 挂牌出让结果公示

挂牌时间:2010年9月25日至2010年10月14日 郑政出[2010]42号土地,位于金菊街南、枫香街北、西四环路西,使用权面积623776.98平方米,竞得人为格力电器(郑州)有限公司,成交价24952万元。

2010年10月15日

集中供热公告

2010-2011采暖期即将来临,为保证广大集中供热用户按时用热,请各用热单位速到各供热分公司办理用热手续、签订用热合同,特此公告。

- 郑州市热力总公司办理地点及联系电话: 二马路供热分公司 二马路77号 66991449 东区供热分公司 东明路北1号 65666655 枣庄供热分公司 林科路与东明路交叉口西北角 65711892 北区供热分公司 沙口北路1号(原兴隆铺电厂院内) 63672173 南区供热分公司 嵩山南路1号热力大厦14楼15A01室 68823700 中原环保股份有限公司办理地点及联系电话: 西区供热分公司 兴华南街20号 68660230

今年实施收费到户管理的小区,具体收费开始日期将通过在小区内张贴公示的方式进行通知,敬请留意。

郑州市热力总公司 中原环保股份有限公司 2010年10月15日

上班炒股玩游戏 不文明执行公务 违章驾驶两次以上

十种情形机关人员要到基层轮岗

本报讯(记者 陈思)为加强党政机关干部队伍建设,切实增强为民意识、纪律意识,市委办公厅下发《郑州市党政机关工作人员下基层轮岗锻炼试行办法(试行)》。党政机关干部凡缺乏基层工作经历的,原则上都要到基层一线轮岗锻炼。鼓励机关年轻干部积极主动到基层工作,优先安排后备干部下基层锻炼。党政机关工作人员出现下列情形之一

的,要有针对性地安排到市内一线艰苦岗位轮岗锻炼一年或半年。具体为:缺乏事业心、责任感,工作消极、效率低下,因主观原因没有完成年度工作目标任务的;首问负责制和限时办结制落实不到位,被举报经查证属实的;违反市委、市政府关于“两个不允许”规定的;在办理服务对象请办事项中,不文明执行公务,态度消极、敷衍塞责、推诿扯皮、吃拿卡要,不能依法按时办

结,被投诉经查证属实的;违反机关考勤纪律和请销假制度无故旷工的;上班时间打扑克,上网玩游戏、聊天、炒股的;违反交通规定,违章驾驶机动车两次以上的;利用互联网、手机短信或在公共场合发表不负责任言论,在社会上造成不良影响的;对自身要求不严,生活作风不检点,在群众中造成较坏影响的;其他违反机关作风纪律的。办法要求,市直机关各单位要认真开展

内部自查,设立举报电话和意见箱,接受群众举报和社会监督。对经调查核实确有违反作风纪律的机关工作人员,要报市委组织部安排到基层轮岗锻炼。建立作风纪律暗访监督检查和通报制度。市纪委、市委组织部和市直机关工委要组织人员不定期进行暗访检查,及时发现掌握有关情况,对违反机关作风纪律人员及时查处,并通报全市。本办法适用于市属财政全供事业单位。

郑州造出块茎收获机

购买每台补贴9000元

本报讯(记者 刘俊礼 通讯员 向阳)昨日,由市农机技术推广站研发的块茎收获机械正式投用,新型块茎挖掘机发挥出神奇效力,让现场群众交口称赞。上午9时,演示会在登封十里铺村开幕。只见由拖拉机牵引的块茎挖掘机先用断草器把红薯秧割断,菱形挖掘铲将红薯翻出地面,传输带再把

其运送到机器后的地面上。77岁村民李银斌兴奋地说,以前收获一亩红薯,全家5口人需要5天时间,使用这种机器,只需1个小时。现场的农机人员介绍说,这种机械还可用于土豆、花生、生姜、大蒜、香芋等根茎类作物的挖掘。据介绍,我市块茎类作物种植面积80万亩左右,其中薯类种植面积约

50万亩。目前我市红薯机械化收获水平比较低,主要靠人工作业,生产效率低、劳动强度大,在一定程度上影响了农民种植红薯的积极性,因此实现红薯收获机械化成为当前亟待解决的问题。今后我市将大力推广块茎收获机,现在购买块茎收获机械,可享受9000元的补贴,力争使明年机收率达30%。



昨日,丰产路司法所工作人员来到辖区工地,向农民工发放宣传单,介绍焚烧秸秆的害处,呼吁他们联系家人,遵守禁烧规定,合理利用秸秆。本报记者 王影 摄

建设路街道办事处 实现一站式办公

本报讯(记者 杨学栋 通讯员 蔡剑锋)昨日,中原区建设路街道办事处前进路社区居民一起参观新建的社区服务中心,居民楚老师说:“原来的社区办公房又小又暗,还漏雨,现在办事大厅宽敞明亮,看着真是打心眼里高兴,今后去社区办事再也不用那么挤了。”

前进路社区是一个建成较早的无主管单位混合式小区,当初建设时没有预留出足够的社区服务、活动场地,社区居委会办公场所面积偏小,地理位置较偏,一些社区服务工作无法正常开展。为解决这一难题,社区工作人员深入辖区单位,争取他们对社区工作的支持。河南第一纺织器材股份有限公司负责人到社区多次考察,同意社区在其家属楼空地上建设社区服务中心。社区自筹资金,经过紧张施工,新建的社区服务中心昨日正式投入使用。

前进路社区服务中心投入使用后,建设路街道办事处8个社区全部实现一站式办公,透明化服务,据了解,这在郑州尚属首家。

(上接第一版①)目前,龙湖调蓄工程的规划设计、项目审批、工程招标已顺利完成,征地拆迁和安置补偿工作正有序开展。

现场办公会上,赵建才对工程各项前期准备工作给予肯定。他指出,按照原定计划,龙湖调蓄工程将在今年下半年正式施工,从目前情况看,龙湖调蓄工程建设的各项工作准备充分,已经具备了施工条件。

赵建才要求,郑州新区和郑东新区管委会一定要把龙湖调蓄工程建设工作作为重中之重,切实加强领导,集中精力,科学组织,加紧工作,争取工程按计划如期实施。要组织专家咨询组再次对工程进行一次全面的咨询论证,确保各项工程技术方案的科学性。工程建设中涉及的重大问题和重大决策,要先由专家咨询组研究论证;涉及群众利益和民生的重大问题,要组织公示,主动征求群众意见,切实做到科学决策、民主决策;要切实抓好拆迁群众的补偿安置工作,优先把群众的生产生活安排好;要加强工程监理,加大监察力度,建立健全各项制度,确保工程质量,切实防止不良行为甚至腐败行为发生。

市领导李柳身、赵瑞东,市长助理、市政府秘书长张学军参加现场办公。

(上接第一版②)可选择现有大型连锁企业参与运营,提供优质价廉商品,保证食品安全,方便居民消费。其次,龙头企业将被引导进入社区设立早(快)餐经营店,开设蔬菜便利店,加大蔬菜等生鲜食品的经营比重;早(快)餐龙头企业与蔬菜经营企业对所有店实行统一配送、统一管理,统一形象,确保早(快)餐食品安全和蔬菜质量安全。同时,试点期间,政府对社区“两店”建设给予资金补贴;鼓励大学生和下岗失业人员参与社区“两店”经营。

在听取完汇报和讨论意见后,白红战要求,有关部门在“两店”的建设中要抓落实,抓具体,各区各职能部门要明确责任,加强协作,强力推进;要抓规划,抓承诺,承诺书各区一定要一把手签字;抓试点,抓全局,各区要根据实际情况,不能一刀切,把试点建设好,通过以点带面,推动全面的建设工作;抓激励,抓管理,在“两店”工程实施之后要有管理的长效机制,快餐店、蔬菜店以及早市要干净卫生,餐车不能影响交通。“两店”的建设是便民利民的好事,决不能以牺牲交通、市容为代价;抓督察,抓考核,各职能部门要加强监督,保证建设和服务质量,确保社区“两店”建设试点工作目标的完成。

数字城市中国行 采访团走进绿城

本报讯(记者 马晓鹏)由人民日报等10余家媒体组成的“数字城市中国行”大型宣传报道采访团昨日抵达我市,对我市数字城市地理空间框架建设进行采访报道。昨日,市政府向采访团介绍数字郑州地理信息共享平台建设情况,市领导胡荃、张建慧,市长助理、市政府秘书长张学军等出席汇报会。

本次活动从全国120多个数字城市建设试点中遴选出8个市(区)进行深度报道,我市是入选城市之一。据了解,国家测绘局2006年启动数字城市地理空间框架建设试点工作,2007年4月,郑州纳入国家试点计划。2009年4月,数字郑州地理空间框架建设及应用示范项目通过国家测绘局中期验收。几年来,我市利用已有的地理信息资源,把基础数据资源全部纳入数字郑州地理空间框架建设范畴,避免了重复投资,共建共享机制走在全国前列。

我市表彰环卫 先进单位个人

本报讯(记者 裴其娟)10月26日是河南环卫工人节。昨日,市政府下发《关于表彰2010年度环卫工作先进单位和先进个人的决定》,对一批辛勤扮靓城市的环卫先进单位和先进个人进行表彰。

2010年,全市环卫系统广大干部职工圆满完成了各项工作任务,为创造优美的市容环境作出了积极贡献。为鼓励先进,市政府决定,对郑州市政府等6个“环卫优胜杯”单位、惠济区城市管理执法局等22个先进单位、刘建伟等90名环卫先进个人及“优秀城市美容师”予以表彰。

(上接第一版③)下午,赵建才召集市办公会议,详细听取入市区口整治、城市高架系统规划、城际铁路建设前期准备以及违法建设综合整治工作情况的汇报,认真研究了2010年城建计划执行、追加情况和资金筹措情况,并对相关工作进行了具体的部署。据悉,我市入市区口综合整治工作将全面展开;高速环线将新增多处立交出入口;金水路西延连接西站站前规划、农业路高架规划、陇海路高架规划将陆续实施;郑开、郑焦、郑州至机场等城际铁路将陆续进入实施阶段。

赵建才指出,今年是我市城市建设投融资最大、任务最重的一年,实施的大部分城市建设项目都是事关畅通郑州的民生工程。前9个月,在全市各级各部门的努力下,各项工程总体进展有序。当前和今后一个阶段,要进一步加大工作力度和投资力度,科学规划,全面统筹,集中力量,再接再厉,坚决打好畅通工程攻坚战。工程建设有关单位要明确工作目标,继续强力推进,确保各项工程建设任务的顺利完成;相关各区要扎实做好征地拆迁、群众安置等工作,为工程的实施创造良好环境;各有关部门要超前谋划,及早着手,围绕畅通郑州工程,突出工作重点,认真研究制定明年的城建计划。

副市长张建慧,市长助理赵武安参加了现场察看和办公会议。

郑州市“小金库” 举报电话信箱公布

郑州市治理“小金库”工作领导小组办公室举报电话:0371-67186255;郑州市治理“小金库”网络举报信箱:www.zzc.gov.cn。郑州市纪委、监察局举报电话:0371-67188241、13783536196,网络举报信箱:zhixiaoduchazu@163.com。郑州市治理“小金库”工作领导小组办公室 2010年8月11日

今日,邀您一起狂欢!

新玛特郑州总店“两周年庆”今日开启

本报记者 赵巍

10月15日,新玛特郑州总店2010年店庆促销活动正式开启,时间为一个月。据悉,当日促销属于活动第一波,多层次、多元化的创新促销将成为该商场本年度店庆促销的主题。

10月15日到21日将是该商场的“店庆营销第一波”。“商品的海洋,折扣的世界,赠品的天下”,这是该商场内部对于第一波营销的预期。为了实现这一目标,该商场动用了多种营销手段,低至7折的秋冬新品、3~5折的货品甚至2折以下的特价单品,品牌、品类、业种的买赠活动,再配上全场满额送、大抽奖等,力度已绝不下于十一

期间。在促销模式上,有与鄂尔多斯男装、凯盛家居等知名品牌的深度合作,有西服推广月、内衣节、化妆品节,有都彭、DKNY、菲思德等数十个品牌的新品开柜酒会,照顾了顾客的多元化需求。

该商场副总经理李斌表示:“店庆营销对一个商场来说极为重要,也是最特殊、促销力度最大的一个活动。”该商场此次店庆活动分为5部分。这5“波”活动分别由多种营销方式组合,从而形成各个时间段的特色,是在向消费者展示新玛特总店立体的营销思维,更是在向消费者呈现五波不同的

回馈方式。

按照常规,店庆营销时间一般从一天到一周不等,除非遇到国庆节等重要节日,很少有持续到两周的,而此次新玛特郑州总店要做整整一个月的店庆,可以说业内罕见。李斌解释,一是希望消费者可以有更好的购物体验。店庆营销因其特殊性,往往会造成当日商场爆满,周围交通拥堵,商场服务质量大幅下降,消费者在疯狂购物的同时损失了更多乐趣,却多了很多麻烦。二是让更多的品牌可以参与。如果店庆时间短,商场内的很多品牌会来不及参与,参与品牌的货品准备时间也不够充足,往往会造成断货、断码现象。三是希望在营销创新上下工夫,把商场营销和消费者的需求完美结合,让消费者尽兴而归。

据悉,该商场对于此次店庆期望值很高,“即使剔除国庆因素,10月的销售也要和去年持平。”李斌表示。