



# 好想你

## 向着人文和谐的红枣产业王国迈进

中原兴,中华兴。在中国发展战略格局中,中原地区的独特价值日益凸显;鹤鸣九皋,声闻于天,“中原经济区”正渐次清晰,绽放出动人光彩。

“能把红枣加工成枣片,放在口中就化了,这很好。”今年8月28日,在首届中国中原经济区产业发展论坛上,著名经济学家李成勋曾以“好想你”为例,建言打造中原经济区,必须提升和发展农副产品深加工。

好想你枣业股份有限公司的创始人石聚彬正是坚定不移地走农

品深加工的产业化道路,才使“好想你”在千帆竞发、百舸争流的红枣产业发展中闯出新天地,其产品畅销全国,享誉海内外。

“中原经济区”的提出,为红枣产业发展提供了千载难逢的历史机遇,而目前如火如荼的红枣产业发展和人们对红枣的需求已经从单一的食用,发展成为时尚、高雅、健康、享受的消费形式,令红枣产业发展前景十分广阔,面对如此难得的发展机遇,作为中国红枣行业的龙头企业,好想你枣业又该如何抓住机遇,向着人文和谐的红枣产业王国迈进呢?

好想你,好“牛”气

### 模式定天下

对于一个企业来讲,选择合适的商业模式至关重要。富士康、万科、海尔、双汇等成功的大企业靠的是一种成熟的经营模式。那么“好想你”的发展靠的又是一种什么样的模式呢?是仅靠专卖连锁的发展模式吗?显然不是。他们正努力实现让广大的消费者处处见到“好想你”红枣,处处可以吃到“好想你”红枣。

“我们卖的不是红枣,卖的是环保和健康。”今年8月6日至8月8日,好想你枣业股份有限公司举行的以“提升发展模式促进销售市场”为主题的“枣乡论道”盛会上,该公司董事长石聚彬这样说道。

近年来,红枣加工企业如同雨后春笋般兴起,红枣加工、运输、销售等为一体的红枣产业链也日趋成熟。通过对红枣特性的不断研究,“好想你”公司等红枣加工企业不断研发出各种口味、各种功能性的红枣产品,使红枣成为果品养生的主打产品。

经销商大会上,好想你枣业响亮提出“发展木本粮食,打造树上粮仓”的倡议,以及“良心工程,道德产业,倡导膳食,健康理念”的企业理念,引领国内红枣行业的发展方向,为现代养生提出了一个新的理念。“好·7粉”正是应运而生的木本粮产品,精选优质红枣、枸杞、核桃、板栗等七种原材料按照科学比例搭配而成的,真正把中国传统养生文化与现代科技融为一体。

什么是“木本粮”?这一概念的提出者石聚彬解释道,就是木本植物所结的果实,是相对于以小麦、玉米、水稻为代表的草本粮而言的,木本粮的主要代表是红枣、板栗、核桃,营养价值比较高,主要解决人类的健康问题,在今后的饮食中如果把木本粮和草本粮有机结合,将使人类饮食更加营养健康。可以磨成细粉冲着喝,也可以做成馒头、面条,直接进入千家万户。如此即可实现他“让每一个家庭都能吃上好想你红枣”的梦想。截至目前,好想你枣业围绕木本粮新品开发已有60多个配方,且技术、市场均已成熟,一旦规模生产,市场潜力巨大。据悉,“好·7粉”等产品上市后,市场反馈很好。

经营理念的转变,让好想你枣业突破了原有的经营模式和运作方式——把坐商变行商。好想你枣业不但在做好做大做畅好想你红枣专卖连锁,同时还在让“好想你”产品走出专卖店,快速进入商超、网络、旅游等市场的大销售渠道中去。

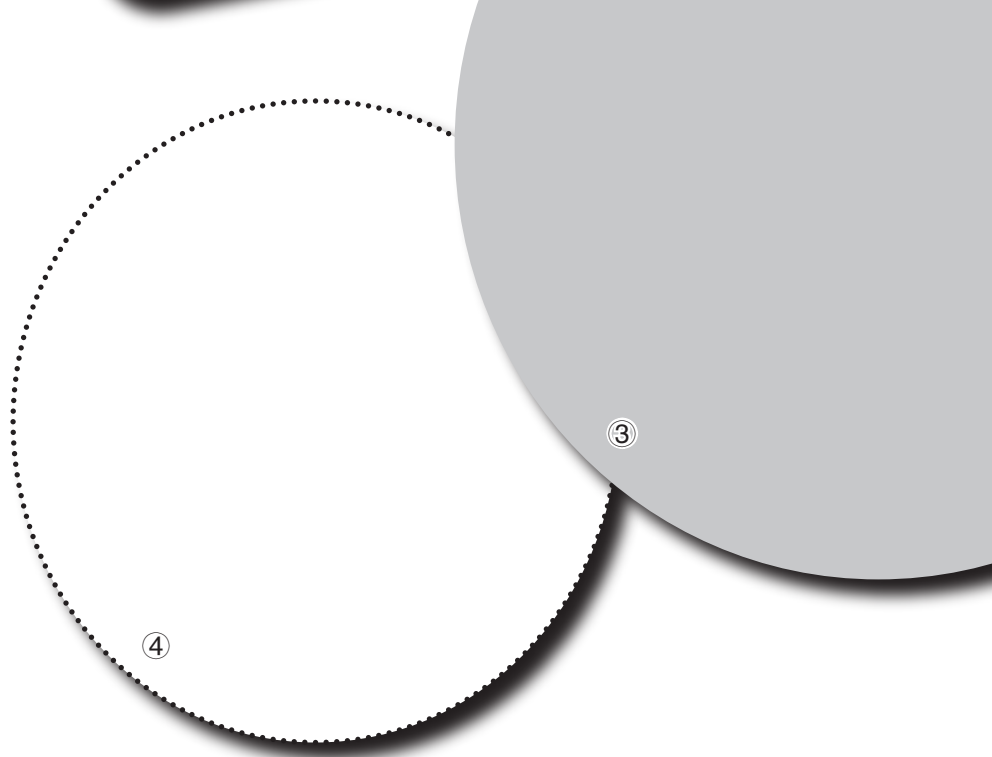
“要敢于多开店,开大店!只有多开店才能更快地发展队伍,壮大气势,占领市场;只有开大店,才能进一步提升‘好想你’的品牌形象,更好地得到消费者的认可。有了广大消费者认可,我们的销量才能提升,我们才能创造更多的财富,获得更多的财富,稳居中国红枣龙头企业。”这是好想你枣业股份有限公司董事长——石聚彬先生对公司广大经销商的鼓舞与激励。

### 创新注活力

创新是一个企业的灵魂,石聚彬常对他的员工灌输这样的发展理念,“赢者就是变者,变者就是胜者”。

产品的创新首先在于思路的创新。石聚彬渴望自己的产品从单一化、同质化中突破。他认为,与其在渠道上独辟蹊径,不如在产品推陈出新来超越同行。为了研发新的枣产品,石聚彬先后69次到广州、上海等地访名师,求名家。功夫不负有心人,“好想你”枣片研发成功推向市场后,凭借它独特的包装和新颖的食用方式,成为了市场和消费者的新宠。“好想你”人根据现代人对健康的需求,精心研究开发红枣的药用和食用价值,从借鉴“口香糖”、“香烟”灵感诞生的枣片,到模仿西方人佐餐研制的枣干和“东方咖啡”枣粉,“好想你”推出了十三大系列、270多个单品的产品构架,多数都是国内首创。深加工后的红枣自然提升了价格,从十几年前1元/斤的原枣,到现在可以卖到10元/斤的“金牌枣博士”,石聚彬坦言:“提高产品的科技含量,目的就是为红枣提高附加值。”

只有开拓创新才能提高销量,扩大市场占有率,网络才能覆盖,网点才能优化合理。



十几年来,“好想你”的发展理念已经让红枣从土特产变为保健食品,有效提升了顾客的消费频率。2009年以来,“好想你”新推出的博士红、枣知道、好·7粉、红枣酪、酸枣果、野酸枣片等几款产品上市后销量迅猛增长。

在新产品研发方面,好想你枣业不断学习、创新,采取“走出去,请进来”的方法,聘请专家、教授,引进科技人才和最新信息、理念,组织权威科研单位及其红枣专家学者团队,进行新产品研发,确保公司走在科技前沿,提前占领中国红枣的高科技领域。

### 团队聚力量

“做与‘好想你’有关的工作,首先要有一颗钟爱红枣事业的心。”这就是这支红色团队凝成的强大力量。

“好想你”人坚信:只有长期带着感情、带着责任、带着使命,专注研究,不断创新,才能在红枣行业里保持最具竞争力、最具影响力、最具话语权的举足轻重的地位。当记者问及如何才能加盟好想你专卖店时,该公司销售副总说:“要把红枣当成事业去做,而不是养家糊口的工具。”

“好想你”这个团队是棵大树,如果感恩是树的根须,那么对人才的培养与任用让这棵树变得枝繁叶茂。公司相继与中国农业大学、江南大学、河南农业大学、河南工业大学等高等院校,中国营养研究所、河南省食品研究所等科研机构,陆续建立了功能食品、保鲜技术、生产工艺等科研基地。通过赵霖、胡小松等国内知名专家参与和带领,使公司形成了3名教授、2名博士、16名研究生和38名中高级职称的研发队伍,形成了从红枣种植、冷

藏、研发到加工为一体的产业研究队伍,从而促成了河南、河北、新疆和陕西等红枣基地的建设和区域扩展。通过这种开放式的合作消除了双方的资源瓶颈,有效发挥了各方的资源优势,提高了技术与产品创新的效率,缩短了创新周期,降低了失败的风险。

一个团结的集体所遇到的任何困难都会迎刃而解,因为集体拥有个人无法比拟的无穷智慧。面对日益激烈的市场竞争,好想你枣业主动发挥优势,整合资源,为领跑世界红枣行业,实现长足强势发展,着力打造一支“战无不胜,攻无不克,迎难而上,无坚不摧”的优秀团队。

### 文化提品位

“有文化支撑的企业才能经久不衰,产品才能提升品位。”在董事长石聚彬的倡导与影响下,好想你枣业在长期发展过程中形成了很多独特的、个性化的企业文化。

早在2003年,公司就出资几十万元筹建“中华枣乡风情游”活动,让久居闹市的都市人吃农家饭、住农家院、感受枣乡民俗风情,由此也引发了农村人享受都市的人流、物流、资金流,分享城市人的情趣和快乐。

“资金可以筹集,技术可以引进,产品可以研发,唯独企业文化不可以照搬、复制和盗版。”谈到文化对企业的重要性,石聚彬可谓感受至深。他专门投资5000余万元建成了中国第一

个红枣博物馆——中华枣文化博览中心,该博览中心集合了8000年的枣文化精髓。在这里,人们能够全方位了解、认识中华枣文化及红枣行业。

“保护和传承枣文化,是我们枣乡人的责任和义务。”石聚彬以弘扬枣文化为己任,逢人便宣传加强枣文化的保护和传承,很多人认定他就是红枣文化专家,“下一步,我要把新郑建成全国第一的红枣集散中心,同时兴建全国唯一的红枣万佛苑、万果园,把枣文化完完整整地保存下来,一代代传承下去。”

今年6月,好想你万果园建设项目在新郑签约。园区里将种植以枣树为主的木本粮,百年古枣树、核桃、板栗、柿子等树种,达2000亩。石聚彬介绍,万果园建成以后,一年之中春季万果花香四溢,夏季万果挂满枝头,秋季硕果累累,冬季银装素裹。此外,万果园将尽最大努力留住中国的传统文化,园中设置织布机、纺纱机、犁耙等中国传统的农耕生活器具,还原古风犹存的传统耕织场景。

枣树浑身是宝,但如何让宝返璞归真,发挥其巨大的文

化传承功能?石聚彬经过深思熟虑,利用废弃的、挺着大肚子的枣树干、枣树根,拟定雕刻近万尊木雕佛像的设计,于2009年开始请能工巧匠为这些枣木“整容化妆”,赋予这些枣树新的生命与活力。万佛苑建成后预计共有佛像1万尊,是目前世界上规模最大、数量最多的佛雕群。

### 和谐建枣都

“一日食仁枣,环境更美好”,好想你枣业从保护环境,增加价值的方面考虑,率先为低碳经济做出了尝试,并取得良好的效果。

在世界各地用自己的方式履行“地球一小时”节能低碳承诺之际,好想你枣业股份有限公司大力发展红枣经济,在带动地方经济发展的同时,也在不断扩大枣树的种植面积,取得了良好的生态效应。国家领导人来到好想你工业园参观,充分体验“好想你”用枣树倾力打造的低碳经济。

好想你枣业倡导合理饮食,生态养生,多食红枣刺激红枣产业,进而扩大枣树种植面积,这是低碳经济的延伸,是既能增大产业规模又能保护生态环境的最佳思路。据介绍,枣树耐旱,需水不多,适合生长在贫瘠的土壤,枣叶对二氧化碳的吸收能力仅次于银杏,具有良好的生态价值、观赏价值和经济价值,对改善局部地区生态环境和增长地方经济具有十分重要的作用。

作为全国最大的红枣深加工企业,好想你枣业在新疆阿克苏、若羌和河北沧州建立子公司,并大规模种植枣树,不但带动当地农民致富,也为防治当地沙漠化和调节改善气候作出了贡献,比如新疆阿克苏,近年来,下雨量明显增加。

对于所有“好想你”人来讲,他们都对红枣有着说不尽的情缘,红枣给了他们共同的事业、共同的追求、共同的梦想、共同的归宿!“好想你”人只为红枣事业奋斗,而且今后还将继续奋斗下去,好想你枣业的目标是要让每一个人都吃上“好想你”红枣!把营养、健康的红枣奉献给天下人,让天下人年轻健康、幸福长寿,把红枣的内涵与文化传递人间,发扬光大!

历史需要勤劳勇敢的人们去创造,文明需要宽厚仁爱的人们去弘扬。如今“好想你”这支传承炎黄文明的青春队伍,正全力冲刺,准备上市。乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。“好想你”这一承载着亿万梦想的民族企业,正信心满怀,努力向着人文和谐的红枣产业王国迈进,昂首走向世界、创造未来。

- 1 新疆好想你创意农业投资有限公司开工奠基
  - 2 世界旅游小姐在好想你游览
  - 3 中国首席营养专家赵霖教授(中)到枣园查看
  - 4 好想你连锁店遍布全国
  - 5 好想你红枣成为走亲访友的佳品
  - 6 欢欢喜喜迎游客
- 本报记者 孙丽萍 赵杰 高凯 文/图

