



三季度汽车质量投诉多 20万元以下车型成“重灾区”

中国质量协会日前发布了《三季度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告》，该报告显示三季度共收到用户投诉2442例，质量问题投诉超过90%，其中20万元以下车型成投诉重点。数据显示，三季度总投诉量已达到去年全年的90%以上。据悉，现阶段质量问题仍是引发投诉的主因，根据统计，三季度涉及质量问题的投诉占到总量的90%以上。其中，发动机、车

身附件的投诉占投诉总量的近五成。调查显示，10万元~15万元紧凑型家用轿车依然是投诉的重点，同时10万元以下经济型轿车也呈逐步上升的趋势。由于近期国内车市主打价格战和速效战，使得越来越多的购车者选择15万元~20万元中档价位车型，投诉数量也是逐步攀高。而20万元~30万元车型依然保持较为平稳的投诉数量。

在第三季度汽车产品质量投诉中，人员技术和服务态度方面的投诉居高不下，而服务收费、配件供应的投诉则出现下降趋势。服务拖沓的情况已经排名第一，人员技术方面的投诉主要集中在久修不好；配件问题的投诉仍集中在到货时间长，影响修理和使用；服务问题中其他方面的投诉主要是承诺不兑现、拒绝赔付等。

新闻

政策助力



高尔夫1.4T加价热销、别克英朗1.6T供不应求、迈腾1.4T销量一路走高……在政策的强力支持下，以“小排量大力”及高科技含量为主要卖点的涡轮增压车型，从原本的“非主流”到现今销售渐入佳境，正在成为车市崛起的新生力量。

车型渐入佳境

本报记者 李莉

政策“加分” “T”车型销售发力

高尔夫1.4T至今一车难求，英朗1.6T因货源紧张实施订单式销售……记者近日走访中原车市发现，在大部分车型加大优惠进行年底冲量的情况下，小排量“T”车型却因供不应求、车源紧张而价格坚挺。

尽管需要等一个月左右才能提到车，上周，巩义市民周先生仍然在河南新纪元订了一辆英朗1.6T，在他看来，1.6T的动力可以比得上普通车型的2.4L，但油耗却低得多，并且现在购买还可以享受3000元的节能补贴及购置税优惠，这是他最终选择“T”车型的主要原因。

记者注意到，在国家发改委日前公布的200余款节能车型补贴目录中，绝大部分搭载了1.6T、1.4T发动机的车型成功入选。除此之外，1.6L及其以下车型享受2.5%购置税优惠的政策也为“T”车型“加分”不少。仅此两项叠加，以售价18万元的车型为例，相比普通发动机的2.0L车型，小排量“T”车型的优惠就多出7500元。

而在车船税方面，目前国家已

经原则通过了按排量征税的规定，在不久的将来有望实施。如果一旦实施，按照此前车企收到的调整方案征询意见稿的数额，1.4T、1.6T等小排量T车型在车船税方面每年将比自然吸气2.0L、2.4L车型节省数百元至上千元。

一汽-大众河南万通一汽4S店销售人员告诉记者，随着消费者逐渐熟悉、了解TSI涡轮增压发动机，加上节能补贴及购置税优惠等政策支持，小排量“T”车型销量日渐走高，“不仅高尔夫、速腾、宝来的增幅明显，B级车迈腾1.4T车型销量增速也很快。”

上汽研中心主任赵航则表示，国家3000元节能补贴政策自实施以来，1.6L以下小排量车型销量大幅增加，其中1.4T车型销量更是增幅明显。

销售渐入佳境及国家政策支持，也让小排量“T”车型的阵容愈来愈强大。记者获悉，除大众旗下主力车型先后推出1.4T以及别克新君威、英朗的1.6T等车型外，雪佛兰旗下首款“T”车型科鲁兹1.6T也将于11月份上市销售。

前景广阔 性价比仍待提升

作为市场上的新生力量，对于小排量涡轮增压车型上市至今的表现，身处销售一线的经销商也有不同的看法。某韩系品牌4S店的销售经理告诉记者：“相对于小排量的涡轮增压车型，对于大多数购买中高级车型的消费者而言，2.0、2.4排量听起来更有面子。”

此外，也有不少消费者觉得涡轮增压是新技术，对产品的成熟度及售后维修保养还有些担心，这类消费者多数会选择已经非常成熟的自然吸气发动机。

记者在多家销售小排量“T”车型的4S店了解，虽然国家针对小排量车型的多项补贴政策让市场上的“T”车型越来

越多，销量也日渐走高，但截至目前，和自然吸气的2.0L、2.4L车型相比，1.4T、1.6T等涡轮增压车型在销量尚有差距。

通用别克某4S店市场部经理表示：“目前‘T’车型的销量增速很快，但就新君威1.6T、英朗1.6T而言，这几款车型并不是新君威及英朗目前销售的主力车型，原因有两个，首先是它们的价格并不诱人，性价比没有2.4L自然吸气车型高；其次车款配置也比较少，消费者的可选择余地不多。”

而在部分消费者看来，虽然“T”车型所搭载的涡轮增压发动机很先进，但其相对较高的价格却让他们难以“痛快”出手。

一位最终放弃了小

排量涡轮增压车型而购买了2.0L车型的消费者王先生告诉记者：“涡轮增压车型的技术含量虽然比较高，但在性价比方面却无吸引力，迈腾1.4T、昊锐1.4T的入门价格比雅阁2.0、凯美瑞2.0的入门价格要高，而高配的价格则接近了自然吸气2.4L车型的价格。”

即便如此，上海通用、一汽-大众、上海大众等经销商依然相信小排量T车型前景光明：“在油价持续上涨、汽车行业节能环保呼声渐高及国家鼓励小排量车消费政策的共同推动下，小排量T车型将有更抢眼的表现，大有可能搅局中高级车市。”

市场观察

汽车景气高位回落 企业经销商看好四季度

国家统计局中国经济景气监测中心联合新华信国际信息咨询(北京)有限公司共同发布的2010年第三季度“中国汽车行业景气指数”显示，汽车景气指数高位回落，信心指数却强力上扬。

景气指数环比下降

2010年第三季度，汽车行业景气指数为104.8，与上季度相比下降0.9点，景气指数继上季度的小幅回落而呈继续回落趋势，但仍处于高位运行区间。

受去年三季度市场基数较高的影响，今年三季度市场景气程度略显不足。不过，三季度汽车制造业生产经营状况仍持续向好。一是宏观经济面向好，居民收入增加，购买力增强，新增消费需求持续增长，为汽车行业的发展奠定了坚实的基础；二是随着城镇化进程不断加快，二、三级汽车市场的快速发展也带动了汽车市场的增长，成为持续推动汽车快速发展的后续动力；三是汽车行业利好政策依然延续，节能与新能源汽车补贴新政的推出进一步刺激了汽车市场。

2010年第三季度，反映汽车行业运行所处冷热程度的汽车行业预警指数为126.7，与上季度相比下降6.6点，终结了一年多以来的连续向上势头，但仍呈“偏热”状态。

企业家经销商信心增强

2010年第三季度，汽车行业企业家信心指数为121.1，与上季度相比上升了7.6点；汽车行业经销商信心指数快速回升至115.8，与上季度相比增加了24.1点。这表明企业家和经销商对市场的信心增强。

面对年底传统销售旺季，加上购置税优惠政策到期带来的突击消费，企业家和经销商对汽车市场总体运行状况都十分看好。经销商处在市场一线，对市场敏感度较高，三季度市场的好转以及四季度销售旺季的到来，促使经销商对市场更加乐观。

在对第四季度的判断中，企业家显得更为乐观，被访的所有企业家都认为第四季度汽车市场需求与三季度相比将会更加乐观，其中有9.1%的企业家对汽车市场需求持“很乐观”的态度，另有90.9%认为“比较乐观”。从经销商对四季度销量的判断来看，有81.8%的经销商认为与三季度相比，四季度的销量将继续呈现增长态势，其中有15.7%的经销商认为会“大幅增加”。经销商普遍认为四季度将出现购车高潮。

晋玉



雷诺 DeZir 概念车：红色旋风 激情四溢



DeZir 概念车是雷诺在2010年法国巴黎国际车展上展出的一系列概念车的首款产品。DeZir 是款双门双座跑车，其重要的设计语言概念就是“简单”、“美感”和“温暖”，简洁流畅的线条配以热情似火的亮红色，看上去既时尚又性感。

其造型中最夸张的地方在于21英寸的巨大车轮，车子的车门也是十分时尚和未来化的鸥翼式车门。打开车门时，DeZir 犹如张开翅膀的蝴蝶，进入车内，看到的是两座式的长凳型座椅。由于车子没有后部的玻璃窗，设计者在车身上追加了两个向后的摄像头，以便为乘客和驾驶员提供全景的视野。

李刚



市点将台

“更高、更快、更强”，不仅仅体现在体育盛会上，还体现在汽车制造商对新车品质的不断追求和创新上。即日起，本报将开辟“车市亚运点将台”栏目，评选兼具实力与人气的新车。依据它们各自不同的特点和强项与亚运期间各种激动人心的体育比赛项目结合在一起，让读者清晰地看到当红车型的“犀利功力”所在。

短跑篇：加速强劲的中高级车

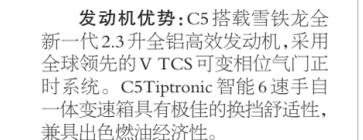
短跑健将：大众CC



发动机优势：在动力方面，CC搭载的是大众最新一代的TSI涡轮增压发动机，具备了低转速、高扭矩、高功率、低油耗、低排放的特点。官方数据显示CC的百公里加速时间为7.9秒。CC所装备的目前大众系下最先进、最具革命性的DSG双离合自动变速器，兼具了自动挡的平顺舒适和手动挡的低油耗优势。

市场行情：国产CC在设计风格、材质工艺、驾控体验和配置上向着B级轿车之奢华靠拢。其在内饰装配及动力配备上均有过人之处，是目前市场上“讨喜”的轿跑车。

短跑猛将：东风雪铁龙C5



发动机优势：C5搭载雪铁龙全新一代2.3升全铝可变发动机，采用全球领先的V TCS可变气门正时系统。C5Tiptronic智能6速手自一体变速箱具有极佳的换挡舒适性，兼具出色燃油经济性。

C5采用荣获“欧美最佳跑车轮胎称号”的固特异Eagle F1极品飞靴轮胎，总体上看，“欧洲底盘+世界级高效发动机+Tiptronic智能6速手自一体变速箱”的“钻石组合”，让车主体验到法系中高级轿车的动力和操控性能。

市场行情：考虑到作为一款中高级轿车，其在中国市场的起步几乎从“零”开始，其“短跑运动员”的加速性能，显然是有目共睹的。



短跑骁将：一汽丰田新锐志

发动机优势：根据丰田官方给出的数据，3.0L车型搭载一台3GR-FE V6引擎，最大功率167kW，最大扭矩293牛米，3.0L车型的百公里加速时间仅为7.8秒。显示出新锐志在同级车型中拥有相当突出的运动特点。

此外，新锐志与发动机相匹配的，是全系标配的6速super ECT手自一体变速箱，提供S挡和手动模式。

市场行情：作为一名短跑选手，该款车不仅动力跑得快，体现在销售终端上也有迅速上升的市场表现。



车市召回

153万辆 丰田再召回 一汽丰田受波及

10月21日，丰田宣布在全球范围内召回153万辆问题汽车，召回原因是刹车总泵油封存在缺陷，可能会影响行驶安全。

此次召回的车型包括丰田的皇冠、锐志、汉兰达、雷克萨斯以及Avalon等车型，分别涉及美国74万辆、日本60万辆、欧洲5万辆、中国6万辆、澳大利亚3万辆以及5万辆在其他亚洲国家。

同日，一汽丰田宣布受到丰田全球召回的波及，将在中国召回因刹车总泵油封存在缺陷的汽车5.7万辆，其中包括33292辆皇冠和24126辆锐志轿车。除上述召回之外，由于存在另外的后轮制动钳问题，一汽丰田再召回了71840辆皇冠轿车和62394辆锐志轿车，总召回车辆涉及13.42万辆。其中，全球召回波及中国的5.7万辆皇冠和锐志轿车，共存在上述两个问题。

丰田方面解释，此次全球召回的153万辆汽车是由于缺陷问题，在中国由于后轮制动钳存在问题而召回的13.42万辆汽车，是存在生产工艺的问题。此外全球召回还波及到在中国销售的雷克萨斯车型，共涉及2555辆轿车，将从2010年11月15日开始召回。

丰田中国相关人士表示，此次召回将在近一个月后开始正式进行，因为零配件调运至经销商需要一定的时间，此次召回的截止时间为2012年的10月31日，之后丰田会继续为召回车辆进行免费检修。

此前两个月，丰田刚刚在北美由于引擎失速问题召回了130万辆问题汽车。去年，丰田已经在全球召回了超过1000万辆汽车，并由于涉及隐瞒缺陷等原因，受到美国安全监管部门的持续调查，致使丰田品牌形象严重受挫。

2.5万余辆 进口奔驰C级、E级汽车召回

由于转向助力泵缺陷，梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司日前决定，将自11月1日起召回部分进口梅赛德斯-奔驰C级、E级汽车。据公司统计，在中国大陆地区共涉及车辆25305台。这些被召回的汽车是梅赛德斯-奔驰C级汽车(204车型)、E级汽车(212车型)和E级轿跑车(207车型)，生产日期为2009年6月1日至2010年2月28日。

此次缺陷是由于装有ZF转向助力泵的车辆的转向助力液高压管路及转向助力泵连接处的连接管松动，可能造成转向助力系统因转向助力液泄漏而发生故障。转向助力液的逐渐泄漏可能导致转向助力泵发出异响，驾驶员可能需用更大的力量进行转向操作，尤其是在停车过程中小范围挪动车辆时，驾驶员无法充分控制车辆，存在安全隐患。

李莉整理