

最高法出台旅游纠纷案件相关司法解释

旅游经营者霸王条款无效

据新华社北京11月1日电 随着我国经济快速发展,人民生活水平不断提高,旅游成为人们休闲娱乐的主要方式。为统一旅游纠纷案件裁判尺度,依法维护旅游者合法权益,最高人民法院制定出台了《关于旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》。这个司法解释自11月1日起施行。

制定该司法解释的目的在于解决旅游过程中旅游者权益受到侵害时,由谁来承担责任及承担何种责任的问题。旅游景点经营者与旅游者之间发生的旅游纠纷,可参照该司法解释处理。

同时,司法解释还明确,旅游者在自行旅游过程中与旅游景点经营者因旅游发生的纠纷,参照适用本规定。

名词解释

“旅游经营者”是指以自己的名义经营旅游业务,向公众提供旅游服务的人。“旅游辅助服务者”是指与旅游经营者存在合同关系,协助旅游经营者履行旅游合同义务,实际提供交通、游览、住宿、餐饮、娱乐等旅游服务的人。

■ 旅游经营者因过错致其代办的手续、证件存在瑕疵,旅游者请求旅游经营者补办或者协助补办相关手续、证件并承担相应费用的,法院应予支持。

■ 旅游经营者将旅游业务转让给其他旅游经营者,旅游者不同意转让,请求解除旅游合同、追究旅游经营者违约责任的,法院应予支持。

■ 旅游经营者提供相同服务,因旅游者的年龄、职业等差异而增收的费用,旅游者要求旅游经营者退还费用的,法院应予支持。

■ 在集体旅游中,除合同签字的当事人有权提起诉讼外,未在旅游合同上签字的个人,也可以提起合同之诉。

合同显失公平视为无效

“旅游经营者以格式合同、通知、声明、告示等方式作出对旅游者不公平、不合理的规定,或者减轻、免除其损害旅游者合法权益的责任,旅游者请求依据消费者权益保护法第二十四条的规定认定该内容无效的,人民法院应予支持。”

这是1日开始施行的最高人民法院制定的《关于旅游纠纷案件适用法律若干问题的规定》

中作出的规定。司法解释还规定,旅游经营者事先设计,并以确定的总价提供交通、住宿、游览等一项或者多项服务,不提供导游和领队服务,由旅游者自行安排游览行程的旅游过程中,旅游经营者提供的服务不符合合同约定,侵害旅游者合法权益,旅游者请求旅游经营者承担相应责任的,人民法院应予支持。

拒绝旅游购物不得另行收费

“旅游经营者将旅游业务转让给其他旅游经营者,旅游者不同意转让,请求解除旅游合同、追究旅游经营者违约责任的,人民法院应予支持。”

司法解释规定中还规定,旅游经营者擅自将其旅游业务转让给其他旅游经营者,旅游者在旅游过程中遭受损害,请求与其签订旅游合同的旅游经营者和实际

提供旅游服务的旅游经营者承担连带责任的,人民法院应予支持。

司法解释规定,旅游者要求旅游经营者退还下列费用的,人民法院应予支持:(一)因拒绝旅游经营者安排的购物活动或者另行付费的项目被增收的费用;(二)在同一旅游行程中,旅游经营者提供相同服务,因旅游者的年龄、职业等差异而增收的费用。

旅行社代管物品损毁要赔偿

司法解释规定,旅游经营者或者旅游辅助服务者为旅游者代管的行李物品损毁、灭失,旅游者请求赔偿损失的,人民法院应予支持,但下列情形除外:(一)损失是由于旅游者未听从旅游经营者或者旅游辅助服务者的事先声明或者提示,未将现金、有价证券、贵重物品由其随身携带而造成的;(二)损失是由于不可抗力、意外事件造成的;(三)损失是由于旅游者的过错

造成的;(四)损失是由于物品的自然属性造成的。

司法解释还规定,旅游经营者因过错致其代办的手续、证件存在瑕疵,或者未尽妥善保管义务而遗失、毁损,旅游者请求旅游经营者补办或者协助补办相关手续、证件并承担相应费用的,人民法院应予支持。因上述行为影响旅游行程,旅游者请求旅游经营者退还尚未发生的费用、赔偿损失的,人民法院应予支持。

旅社泄露游客信息要担责

司法解释规定,旅游经营者、旅游辅助服务者泄露旅游者个人信息或者未经旅游者同意公开其个人信息,旅游者请求其承担相应责任的,人民法院应予支持。

司法解释规定,旅游者在自行安排活动期间遭受人身损害、财产损失,旅游经营者未尽到必要的提示义务、救助义务,旅游者请求旅游经营者承担相应责任的,人民法院应予支持。同时,司法解释还对消费者

提起精神损害赔偿作出了规定,“旅游者提起违约之诉,主张精神损害赔偿的,人民法院应告知其变更为侵权之诉;旅游者仍坚持提起违约之诉的,对于其精神损害赔偿的主张,人民法院不予支持。”

司法解释也指出,旅游者在旅游行程中未经导游或者领队许可,故意脱离团队,遭受人身损害、财产损失,请求旅游经营者赔偿损失的,人民法院不予支持。

人口普查前10天入户调查

普查表分长短两种 10%住户将填长表

据新华社北京11月1日电 全国600多万人口普查人员1日开始入户登记每个家庭的人口情况,这标志着第六次全国人口普查进入为期10天的入户登记阶段。

据第六次全国人口普查领导小组办公室介绍,普查表分为短表和长表两种,一般情况下,10%的住户将会被抽到填写长表,其余的住户填报短表。

普查表短表共有18个项目,按户填报的有6项,按人填报的有12项。项目内容反映了人口基本情况、受教育程度和户的基本情况。普查表长表共有45个项目,按户填报的有17项,按人填报的有28项。除了短表的项目内容外,还反映了人口的迁移流动、身体健康状况、就业状况、妇女生育状况和住房情况等。

此次人口普查首次将外籍人士纳入普查范围。港澳台和外籍人员在居住地进行登记时,需填报供港澳台和外籍人员使用的普查表短表。

据国家统计局人口司司长冯乃林介绍,11月是第六次全国人口普查入户调查和复查抽查阶段,其中前10天为入户调查阶段,后20天进行复查和质量抽查。今年12月为人口普查事后质量抽查阶段,今年年底到明年12月是数据汇总和处理阶段,之后为数据发布和深度利用阶段。

第六颗北斗星成功升空

十年后实现全球定位导航

据新华社西昌11月1日电 北京时间1日0时26分,我国在西昌卫星发射中心用长征三号丙运载火箭成功将第六颗北斗导航卫星送入太空,这是我国今年连续发射的第4颗北斗导航系统组网卫星。

北斗卫星导航系统是目前全球卫星导航系统四大供应商之一,是中国独立发展、自主运行的全球卫星导航系统。按照“三步走”的发展战略,北斗卫星导航系统将于2012年前具备亚太地区区域服务能力;2020年左右,具备覆盖全球的服务能力。

在这次发射中,中国卫星导航系统管理办公室首次在运载火箭上使用了北斗卫星导航系统标志。蓝色圆形标志包含有北斗七星、司南、网格化地球等元素以及北斗卫星导航系统的中英文名称。

广州进入“亚运时刻”

公交地铁免费坐 市民抽签免费一日游

据新华社广州11月1日电 为了方便亚运会期间的出行,从11月1日起至12月21日,除节假日外,广州全市所有公交、地铁免费搭乘,时间长达30天。同时,广州从11月1日起至12月21日开始实行单双号限行。

广州市交委相关负责人表示,无论是本地人还是外地人,不需要刷卡或投币,也不需要出示任何身份证明,即可免费乘车。

由广州市旅游局组织的“免费广州一日游”1日启动,1000多名广州市民兵分多路免费游览广州各个经典和新兴旅游景点。本次活动作为广州“亚运惠民大礼包”的内容之一,将从11月1日至12月31日期间,通过申请抽签方式,抽出广州市常住人口15万个名额。

教育部“十招”治理乱收费

力争3到5年后解决问题

据新华社北京11月1日电 教育部网站11日发布关于治理义务教育阶段择校乱收费问题的指导意见,向各地教育行政部门提出10项要求。

——禁止义务教育阶段公办学校(以下简称学校)以各种学科类实验班名义招生的行为。禁止学校以任何名义和方式收取择校费。

——按照适龄儿童、少年数量和学校分布情况,科学划定学校服务范围,公平分配优质教育资源。制定并执行把优质高中招生名额合理分配到初中的政策。

——各地教育行政部门要加大改造力度,缩小薄弱学校与优质学校的差距。

——完善教师聘任(聘用)制度,配足配齐合格教师。建立区域内教师和校长交流制度。

——共享优质教育资源。探索通过实行学区化管理、集团化办学、结对帮扶等多种模式,发挥优质学校的示范引领作用。

——进一步制定和完善推进民办教育发展的政策措施。

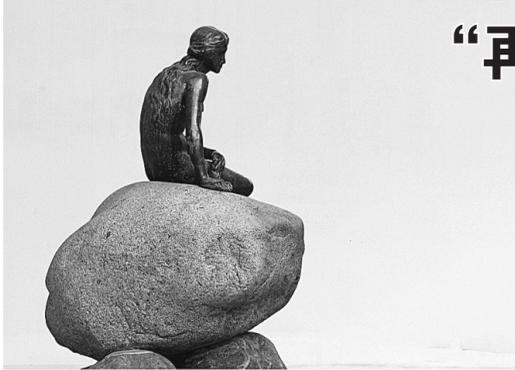
——引导家长树立正确的教育观念,不盲目择校。

——不定期开展专项治理工作。对各种违规收取择校费的行为要坚决查处,并追究有关单位和个人的责任。

——建立治理教育乱收费情况通报制度,健全常态化、全方位的督导检查机制。

——制订时间表,力争经过3到5年的努力,使义务教育阶段择校乱收费不再成为群众反映强烈的问题。

“世博后”影像



“再游”世博有途径

3D电影拍摄完成 设备先进赶超《阿凡达》

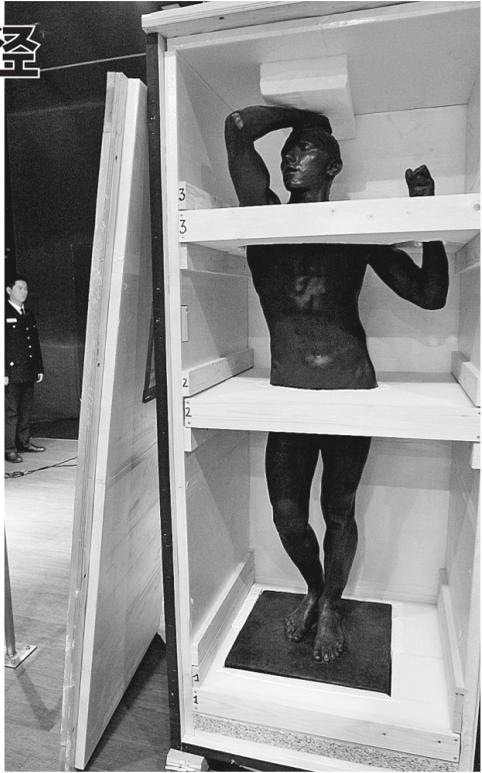
据新华社上海11月1日电 随着2010年上海世博会完美谢幕,世博会3D立体电影也拍摄完成。在紧张的后期制作完成后,观众可通过立体影片身临其境地“再游”世博园,实现“阿凡达”式的3D漫步。

进入“世博后”,上海世博会备受赞誉的各国展馆将按照惯例陆续拆除。为了使世博展馆得到最大程度“保留”,上海世博局授权专业立体影像摄制团队对世博园区景观、各国自建馆及部分企业馆、租赁馆进行影像“复制”。这是国内首次使用高清立体影像方式对重大活动做全程记录。目前,世博电影进入后期制作阶段。

负责拍摄的北京东方全景公司总裁马迎表示,拍摄方在日本、美国和德国专门定制并组合成目前世界上最先进的3D拍摄设备,投入五套高清立体摄影设备组合。其中SRW-9000立体组合比拍摄电影《阿凡达》的设备更先进,是在全球首次使用。

11月1日拍摄的已经拆除装箱的“小美人鱼”雕塑(左下图)和10月30日拍摄的陈列在丹麦馆的“小美人鱼”雕像(左上图)。

这是已经装箱的罗丹的雕塑《青铜时代》(右图)。11月1日,2010年上海世博会法国馆展出的梵高的《阿尔的舞厅》、米勒的《晚钟》和罗丹的雕塑《青铜时代》等法国国宝级艺术品,在经过上海海关工作人员现场查验后,即将启程回国。均据新华社发



法国馆国宝即将回国

“小美人鱼”启程回家

(上接第一版)重点推广了机械深耕、精量播种、测土配方施肥、旱作栽培、节水灌溉、病虫害防治等一系列关键性耕作技术。全省万余名农业科技人员长年奔波在田间地头,成为粮食丰收的“守护神”。

现在亩产“吨半粮”已是家常便饭。在鹤壁市浚县王庄乡,今年已创出3万亩连片小麦高产示范方,平均亩产611.6公斤的全国高产纪录;淇滨区虹桥镇刘寨村小麦万亩示范方更以平均亩产695.4公斤,刷新了全国万亩连片小麦平均亩产最高纪录。

科技缔造了丰收,加工创造增收。近年来,河南农产品加工业以年均20%以上的速度增长,全省农产品实现了“农田—超市—餐桌”的转化和增值。截至2009年年底,全省农产品加工业增加值约2500亿元,赢得“全国第一粮食加工转化大省、全国第一肉制品生产大省”桂冠。

农产品加工龙头企业成为农民增收的发动机。全省13000多个农业产业化组织中龙头企业达6248家,年销售收入1亿元的有500家,3亿元以上的100多家。全省规模以上农产品加工业吸纳农村劳动力就业52.3万人,规模以上食品加工业吸纳就业12.6万人。全省约有1052万农户通过龙头企业带动进入市场,有6000多万农民人均从农业产业化中增收近2000元。

品牌预示未来。全省17家农业产业化龙头企业企业的21个产品荣获“中国名牌”,24个农业龙头企业的商标被认定为“中国驰名商标”。中国肉类协会在全行业评审的“中国肉类工业影响力品牌”中,河南上榜品牌占1/6。

漯河市已成为“中国食品城”,永城市已成为“中国面粉城”。

“新型工业大省”工业化步伐前所未有

工业是经济发展的“火车头”。但长期以来,河南的能源、原材料等传统的资源性产业占规模以上工业的70%,经济结构调整优化任务艰巨。

用高新技术改造传统产业,变“中原制造”为“中国创造”,一批传统大型、特大型国企焕发生机。全国重要的工业基地洛阳,正通过科技创新,打造中国先进制造业基地。中信重工机械股份有限公司坚持自主创新,目前拥有有效专利119项,已成为世界最大的矿山和水泥装备制造企业,中国最大的重型机械制造企业之一;诞生中国第一台拖拉机的中国一拖集团经过战略重组,逐步转型升级为集科研、生产、销售为一体的大型综合机械制造企业;洛阳轴承控股有限公司通过研发风力发电轴承展开“二次创业”,正在向世界一流的轴承研发基地进军。

传统能源、原材料行业通过兼并重组、资源整合、拉长产业链条,力促其向资源节约和环境友好转型。以永城煤电集团为核心组建的河南煤业化工集团,已成为河南省唯一一家营业收入和资产双双突破千亿、利税过百亿的国企“航母”。推进新一轮煤炭企业兼并重组,到年底全省将建成3个年产5000万吨的特大型煤炭企业,骨干煤炭企业控制煤炭资源量占全省煤炭资源量的85%以上,产量占全省产量的75%以上。

“大招商、招大商”,国内外知名企业集团纷纷入驻中原。今年前三季度,全省通过各类

大型招商引资活动,累计签约落户项目超过1100个,合同引资总额突破4100亿元;全省实际利用外资43.5亿美元,同比增长28.9%,增速居中部各省之首;实际利用省外资金2028亿元,同比增长23.2%。

河南省商务厅透露,世界500强企业中,已有包括富士康、沃尔玛、飞利浦等在内的70家在河南落户。富士康位于郑州新区的工厂投产后,预计可吸纳员工18万人,未来这里还将建成拥有30万人的“城中城”,并在周边布局相关产业,形成一条以郑州新区为中心的完整电子产业链条。

河南确立的电子信息、新能源、生物医药、新材料等战略新兴产业初具规模,成为新的经济增长点。安阳、南阳、洛阳三地光伏产业呈现“三阳开泰”之势;新乡的华兰生物工程股份有限公司的生物工程疫苗产业势头正劲,中兵通信科技工业园也正在建设中;许昌正以许继集团为龙头,打造“中原电气谷”。

河南已成为现代农业与新型工业比翼齐飞的经济大省。

“农业人口大省”推进特色城镇化

经过近10年的发展,以郑州为中心包括周边共9个省辖市在内的中原城市群迅速崛起,已成长为中西部地区规模最大、综合实力最强的城市群,“一极两圈三层”的现代城镇体系,将成为带动中原地区共同发展的龙头和核心。郑东新区、洛阳新区已成为河南现代城市建设的亮丽名片。

按照“企业(项目)集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建、人口向城镇转移”即“四集一转”要求,河南在全省规划建设了180个产业集聚区,覆盖所有市、县。到目前,已累计入驻企业1.4万多个,从业人员达273万人,占全省二、三产业吸纳从业人员的近5%。“产业带动就业、就业促进人口转移、转移推动城镇化”的态势已见端倪。

特色城镇化建设,使越来越多农村人口有了城市化的感觉。济源市统筹规划,实现中心城市、小城镇与农村新型社区空间布局一体化,通过工业向集聚区集中、农民向城镇集中、土地向规模经营集中,促进工农城乡互动。通过迁户并村、进镇入城安置、整村推进等多种模式,建设新型农村社区,鼓励农民自愿向镇区集中,减少了农村人口,带动了土地流转,繁荣了集镇经济。

新乡市规划建设28个产业集聚区和专业园区,辐射全市半数以上的乡镇、1/3的建制村和100多万农村人口。全市从事二、三产业的农民,目前约占劳动力总数的2/3。

“文化资源大省”变文化产业大省

河南具有河洛文化、姓氏文化、功夫文化、古都文化、民俗文化等丰厚的资源优势,近年来,通过开发中原文化优势资源,文化产业已成为促进经济发展的生力军。

拥有世界文化遗产“天地之中”历史建筑群的登封市,引进港中旅、新恒基、英皇等文化传媒集团战略投资者,对嵩山、少林、武术等文

化资源进行整体开发,正向国际文化旅游城大步迈进;七朝古都开封以宋文化为核心,努力做强文化旅游业、文艺演出业、工艺美术业、饮食文化业、收藏文化业等“十大产业”,初步形成了特色优势文化产业集群。

农业现代化也使农民从“种庄稼”向“种文化”转型,成为基层文化产业的排头兵。宝丰县的魔术、马街书会、社火演艺等民间艺人年收入达6万多元,催生了闻名全国的“宝丰文化现象”;民权县王公庄村农民创作的“民权虎”享誉国内外市场,年销售额达2500多万元,成为“中国国画第一村”。

将特色文化与民营资本及现代科技结合,新兴文化产业别具亮色。全省文化产业已超过25000家,年营业额60多亿元。民间资本运作的《禅宗少林·音乐大典》被誉为国内实景演出的扛鼎之作,成为河南文化新名片;《独角乐园》荣膺中国动漫产业十大标志品牌;《小樱桃》漫画系列作品规模居全球第一、市场规模居全国第一。

近年来,河南省每年都确定一批重点优势文化产业项目。

河南省已经命名开封宋都古城文化产业园区、登封嵩山文化产业园区等6个“河南省文化产业示范园区”。

据统计,从2005年到2009年,河南全省文化产业增加值由340亿元增加到700多亿元,连续4年保持17%以上的增速,高于同期全省生产总值增长速度,产业规模也跃居全国前列。

站在“十二五”新的起跑线上,河南进一步提出了建设中原经济区的战略构想。