



本报讯 10月30日,广汽本田在上海宣布轿跑车豪华跨界车歌诗图全国同步上市,全国超过450家特约店样车已经到店。当天,河南宏邦店、智通店、北环店、港源店联合在河南艺术中心举行河南投放仪式。

据悉,在上海上市现场,歌诗图共推出尊贵版、旗舰版两种产品规格,厂家指导价分别为39.88万元和42.88万元。歌诗图共有探戈红、丝缎银等五种外观颜色,以及象牙色、黑色两种内饰颜色供消费者选择。

歌诗图源自第八代雅阁的产品平台,是一款融合了轿跑车的动感外观与操控性、豪华轿车的大空间和舒适性和SUV车型的高通过性的跨界车型,广汽本田将其定义为轿跑型豪华跨界车。

歌诗图外形充分诠释了跨界风格的设计潮流,舒展写意的车顶线条,沉稳大气的前格栅配合充满张力的条状前大灯,彰显豪华轿车的尊贵感。流线型的车顶轮廓与强劲的侧面线条自然交汇于车尾后部,全新设计的楔形D柱营造出极具冲击力的后部造型,设计感十足的翼展及尾灯平添

时尚气息。动力搭载与雅阁3.5L车型相同的3.5L VCM-V6发动机。该款发动机采用广受赞誉的VCM技术,能够智能判断车辆使用状况并在3缸、4缸及6缸的工作状态中自由切换,有效降低油耗。这款发动机最大功率206 kW/6200rpm,最大扭矩339 Nm/5000rpm。

据悉,该车享有“整车三年十万公里保修”的保修政策,并享有13个项目的终身免费检测和每年两次的安全检测服务。(张延昭)

广汽本田歌诗图全国上市

领航高端 精准服务 电话 67655210 67655197 E-mail: zrbzycs@126.com

中原车市岁末压轴大片

第六届公商务车展月底上演

本报记者 李莉



展会时间: 11月27日~28日
展会地点: 河南省人民会堂广场
联系电话: 0371-67655220
67655210

当11月份在不经意间到来,岁末冲刺的气息在各大汽车市场弥漫,作为中原车市的年度压轴大片,本月底即将隆重登场的第六届公商务车展将把这场攻坚战推向高潮。

再升级 规格规模更进一步

年度收官之际,岁末冲量之时,中原地区最大的公商务车展再度利刃出鞘:11月27日~28日,河南省人民会堂广场,在经销商的热切企盼中,在用车单位的耐心等待下,郑州日报权威打造的定向车展——第六届公商务车展将盛装登场。

作为郑州日报权威打造的“河南最大公商务车展、郑州唯一公商务展”品牌,郑州日报公商务车展致力于为汽车生产厂家及经销商搭建直接、高效、定向的营销平台,降低公

商务车市场开发成本,拉动年度目标销售,同时也为中原各级政府机关及企事业单位汽车采购提供最优的一站式服务平台。

根据目前各级政府机关、企事业单位及企业集团的年度公商务车采购需求实际情况,同时应用各单位及经销商的共同要求,在传承前五届公商务车展成功经验的基础上,本届公商务车展在规格及规模上将再度升级。届时,除郑州市采购办、市直各局委办室负责人外,河南省其他十几个地市及郑州六县(市)的采购办及相关用车企事业单位,也将作为特邀观展嘉宾莅临车展现场,与车商面对面洽谈采购事宜。

同时,主办方也将对参展车型及车商设立“准入”门槛,除质量过硬、性能稳定、符合公商务车用车需求外,参展车型还必须是具

备“节能、低碳、新技术”的“绿色”车型,车商则需是在服务水平、服务质量、服务信誉等各方面经得起考验的“金牌”经销商。

再聚首 为供需搭“鹊桥”

上届车展上,由采购办、用车单位及参展经销商共同参与的公商务车采购主题论坛赢得了双方的一致好评。本届展会上,供需双方将再度聚首——11月26日上午,车展开幕式结束后,主办方还将在河南宾馆特别举办“2010郑州公商务车政府采购与市场品牌需求论坛”,邀请各地市车辆采购主管部门负责人、郑州六县(市)政府采购办负责人、各级政府部门车辆采购负责人及参展汽车厂家、经销商负责人共同参会。

今年有哪些公商务车采购新政策? 采购单位对公商务车有何具体需求? 政府及集团采购(汽车)发展趋向何方……论坛上,政府主管采购部门、采购单位、车企三方将就这些问题面对面深入交流,通过最新采购政策、采购信息的发布及最新公商务车型的推介,为车商生产、销售提供更具指导意义的采购信息,同时也为政府采购部门提供更全面的公商务车市场信息。

公商务车市场一直被誉为汽车市场的风向标。郑州市政府采购中心工作人员表示,随着采购品牌及采购车型的日趋多样化,在强手如林的公商务车市场上,“酒香也怕巷子深”,通过公商务车采购主题论坛,可以让采购人及用车单位尽快认知新车型以及新技术,同时也将对车市健康发展产生积极影响。

虽然不少车商表示,本次油价上涨不会对市场带来明显影响,但记者采访了解到,油价高企,令一些准车主、换车族变得出手更“小气”了。

广汽本田飞度车王林小姐原本计划今年换一辆“更拉风、更适合自驾游”的大块头SUV,但看到油价再度上涨的消息,她迅速改变了自己的选车“战略”。“与开车时一踩油门就心疼油钱,不如换一辆油耗更经济的车。”而某品牌车王祝先生则开始下定决心把自己的2.0L车型换成1.6L的:“现在的车虽然空间比较大,但百公里十几升的油耗很让我头疼。”

“油价对于那些油耗最大的豪华车并没有影响,因为这部分消费者无所谓使用成本;要说油价对于车市的影响,主要在消费金字塔的基础部分。”长安马自达经销商介绍,今后不仅会有更多消费者选择小排量车,在同档车型之间,消费者也会更青睐省油的那一款。

准车主: 油价影响购车选择

虽然不少车商表示,本次油价上涨不会对市场带来明显影响,但记者采访了解到,油价高企,令一些准车主、换车族变得出手更“小气”了。

广汽本田飞度车王林小姐原本计划今年换一辆“更拉风、更适合自驾游”的大块头SUV,但看到油价再度上涨的消息,她迅速改变了自己的选车“战略”。“与开车时一踩油门就心疼油钱,不如换一辆油耗更经济的车。”而某品牌车王祝先生则开始下定决心把自己的2.0L车型换成1.6L的:“现在的车虽然空间比较大,但百公里十几升的油耗很让我头疼。”

“油价对于那些油耗最大的豪华车并没有影响,因为这部分消费者无所谓使用成本;要说油价对于车市的影响,主要在消费金字塔的基础部分。”长安马自达经销商介绍,今后不仅会有更多消费者选择小排量车,在同档车型之间,消费者也会更青睐省油的那一款。

趋势: 油价改变车市结构

事实上,在油价总体上涨的过程中,车市“大为美”的感性消费正在悄然被“实用至上”的理性消费所取代。

东风日产、东风悦达起亚、江淮汽车等经销商告诉记者,在油价不断上涨以及国家政策推动之下,车市的黄金排量也已经由前几年的2.0L降到1.8L,再降到现在的1.6L,“油价高涨不但促使更多的消费者选择小排量、低油耗车型,也使得合资品牌开始大举攻入这一细分市场。”广汽丰田骏驰水路店市场部经理王小姐表示:“更多高品质小排量车型的出现也将让消费者选车时更侧重于小型车。”

“提倡和鼓励使用小排量车一直是国家政策推动的方向,小排量车今后的市场份额还是会加大。”河南省汽车行业协会常务副会长蒋贵敏表示,油价持续上涨将促进车企加大力量研发节能的新技术,还将进一步促进车市结构调整。

汽车质量与服务报告

自主品牌投诉下降

近日,2010年第三季度中国汽车质量与服务投诉分析报告正式公布,从品牌上分析,其中合资品牌投诉占68.2%,自主品牌投诉占28.5%,进口品牌投诉占3.3%。与二季度相比,自主品牌汽车投诉占比有所下降,但与去年同期相比上升13.2%。从今年自主品牌销量增长情况来看,投诉比例亦成下降趋势,表明自主品牌在产品和服务质量方面有较大提高,主要涉及车身异响、空调故障、内饰及配件质量差等。

分析指出,三季度中企业处理投诉问题的解决率较高,车主满意度占到73.1%,与上季度相比有所下降。故提醒车主需要对厂家提出的整车保养周期进行必要的了解,如灯泡、轮胎、雨刮器这些易耗件的保修期仅有几个月,有的甚至都不在保修范围之内。因此,车主需多了解保修保养规定及其中的限制条件,清晰厂家的服务承诺,以免自己利益受损或陷入索赔纠纷。

东风日产 召回TIIDA、轩逸轿车

东风汽车有限公司决定,从11月28日起,召回部分颐达、骐达、轩逸轿车,三种车型共计10万余台。

这些被召回的轿车包括2004年11月17日至2006年5月22日期间生产的颐达、骐达轿车,数量为102708台;2006年3月30日至7月27日期间生产的轩逸轿车,数量为109台。以上三种车型共计102817台。

本次召回所涉及的车辆可能因发动机舱继电器盒内的点火继电器导通不良而引起发动机点火不良,可能造成熄火,存在安全隐患。东风汽车有限公司将对召回范围内的车辆更换改进后的发动机点火继电器,以消除故障隐患。

据悉,东风汽车有限公司将从10月29日起,通过东风日产专营店,以信函、电话等方式预约召回范围内的车辆用户,因备件进口和准备的需要,11月28日开始进行维修。

法拉利458 Italia 卷入“自燃门”被召回

近日,法拉利汽车对外宣布,由于法拉利458 Italia此前曾发生4起自燃事件,该公司决定对所有在2010年7月前生产的458车型实施召回,此次召回在全球范围内共涉及1248辆法拉利458 Italia车型。

对于此前发生的自燃事件,法拉利方面解释为,由于法拉利458的轮毂罩总成和隔热罩是通过机械紧固方式和粘接剂结合,在极高的环境温度和在工作温度下,有可能由于排气管散热而造成总成本身变形。这种变形使得轮毂罩总成过于接近排气管,导致所用粘接剂过热并冒烟,或者在极高的环境温度和工作温度下起火。

名车志

“水滴状怪兽” 标致EX1概念车

EX1概念跑车有着超轻量化的结构和双电机动力配置。不仅是一款具有十足动力的概念跑车,更是一款百分百纯电动概念车。EX1在起步加速上打破了多项世界纪录,超过了过去所有的起步速度——八分之一英里,四分之一英里、500米、1000米,直至超过了一英里。其流线型的外观,超轻量化的结构和双电机配置确保了它有一流的性能,最大扭矩达到250千瓦,合340匹,而且采用四轮驱动。

其最大亮点在于顶部装有将日光源储存在缓冲电池中的太阳能板,另配有一个可以调节所有可再生能源(风能、水能)电压的电池充电器,从而使概念车的“车厢”形成一个真正独立的能源再生站。

通过一扇反开门,驾驶员和乘客进入车厢,坐在两个斗式赛车座椅上。这种特殊的布局外加车上仪表盘(为每位乘坐者配有仪表盘显示屏,用来显示车辆瞬时性能的详细信息)和所采用的材料(例如“纯”金属和压花革),瞬间便将乘坐者带入了一个未来的,充满高科技的环境之中。在驾驶时,驾驶员通过两根操纵杆驾驶车辆,如同是在驾驶飞机或是在打电子游戏一般。

新闻



市场观察

油价上涨 车市影响几何

本报记者 李莉

市场: 岁末购车潮未受影响

记者上周走访中原几大汽车市场发现,对于正在紧张进行年底冲量的绿通车商而言,本次油价上涨显然并未“刹”岁末购车热潮,众多车商在接受记者采访时态度一致:本次调价在大部分准车主的心理承受范围内,预计对车市影响不大。

“这次的涨幅并不大,对于车主来说,一个月的费用支出也就是多了二三十元。”在东风悦达起亚河南新裕隆4S店市场部经理高超看来,每年的11月、12月都是消费者集中购车的旺季,对于消费者来说,购车与否主要在于个人需求,其他因素影响都不大。“油价可能会让消费者在选车的时候更注意各车型的油耗指数,但不会让他们放弃购车选择。”

“消费者反应很平淡,从目前来看,销售环节还没有什么明显的表现。”东风日产中原店市场部负责人刘川则告诉记者,油价一直上涨,对于节油性比较突出的日系车而言反而是件好事,“在高油价的背景下,省油作为我们车型的主要卖点也会表现得更加突出。”



10月26日零时起,汽、柴油价格每吨分别提高230元和220元,我市90号汽油每升零售价上涨了0.17元,93号汽油最高零售价从6.35元/升涨至6.54元/升,97号汽油由原来的6.71元/升上涨至6.91元/升,逼近每升7元/升的关口。油价持续上涨,对车市、车主带来了怎样的影响?

车主: 养车压力持续增加

“从去年初我买车开始,这油价就一直在上涨,我的养车成本也越来越高。还好我开的是小排量车,要不然真是开不起车了。”上周六,在桐柏路与汝河路口的一家加油站,看到新的油价标签,私家车主孙晨很无奈:“和去年相比,这次油价调整幅度算是小动作了,现在涨的次数太多,我都快麻木了。”

孙晨表示,从开上车的那天起,每次加油后,善于精打细算的她都会把加油升数、价格、行驶里程记在自己的记事本上。从她的记录上可以看出,从去年1月21日实行燃

油费改税以来,油价已连续涨价7次,93号汽油已从每升5元左右上涨至现在的6.54元。她为记者算了一笔账:“按每个月需加3次油,每次40升计算,与去年年初相比,现在每个月需要多掏油钱185元左右,一年下来就是2220元。”

家住颍河路某小区的车主贾海波介绍,他记得2007年的时候国内油价还在4.5元左右,而这次调价后93#汽油价格达到6.5元以上,3年之内涨了四成。“除了油价,停车费、保险费及维修保养费用也在逐年增加,这些都大大增加了车主的压力。”贾海波说。

车市看点

温暖中向寒冬进发

随着10月的结束,寒冷的冬季即将来临。一些高档车因为配有电加热座椅,只要启动后,瞬间就能让座椅变得温暖起来。只有高档车主有这样的“福气”吗?在这冷暖交替之际,我们就为大家推荐3款不同价位带电加热座椅的普通家用车。

带电加热车型一览

10万~20万元:新宝来1.4TSI豪华型

新推出的2011新宝来变化不大,但改得不错,尤其是新加入的高六方向盘,让车内提气不少。而且2011款新宝来很重视1.4TSI,这一点从它制定的价格就能看出来,1.4TSI版本的起价只要12.88万元。

新宝来的豪华型比舒适型只贵了5000元,即使就冲着电加热选择豪华型,也不是不能考虑。更何况豪华型的新宝来同时还多了侧气囊和自动空调,多花这5000元就更值了。



推荐理由:

新宝来是目前国内配备电加热座椅的合资A级车中价格最低的,如果你喜欢电加热,想买合资车,新宝来刚好合适。



20万元:昊锐

选择昊锐作为另一个代表的原因,是在于它在电加热座椅这一项上虽然不是标配,但全系都可以选装。对于仅仅喜欢电加热的人来说,再也不用为了电加热而捆绑其他自认为可有可无的配置了。

昊锐在车型设计上也比较有特色,在B级车中采用了不多见的两厢半设计,并且尾门还可以分段开启,兼顾三厢造型和两厢实用。动力上昊锐全系采用TSI,包括1.4TSI、1.8TSI和2.0TSI三种,只是后两款发动机没有配备DSG比较让人遗憾。

推荐理由:昊锐的配置分得很细,大家可以根据自己的需求选择。当然,不管你买哪款配置,哪怕是买到更贵的尊贵版,如果想要电加热座椅都得再花钱选装。因为在昊锐的车系里,此项配置只有2.0T旗舰版才标配。



10万元以下:腾翼C30

腾翼C30的手动精英型就配备了电加热座椅,还有一款CVT精英型也提供这样的配置。腾翼C30的技术平台与炫丽车型一样,根源都来自丰田的NBC小型车平台。不过腾翼C30在这个基础上进行了大量的自主研发,将平台扩大,轴距拉长,从而达到了A级车的标准。腾翼C30的轴距有2610mm,而且设计上非常照顾后排空间,这又是国内消费者所喜欢的。

动力上,腾翼C30采用几乎所有长城轿车都采用的GW4G15发动机,1.5L全铝带VVT的设计,但77千瓦的功率和138牛·米的扭矩中规中矩,家用刚好合适。

推荐理由:精英型配置不光带电加热,还有天窗、自动空调,座椅当然也是真皮的。