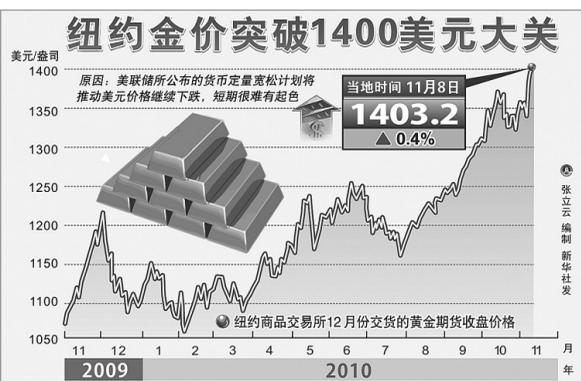


财经
聚焦

金价一路高歌还能唱多久

新华社记者 付航



欧债危机重燃，加上美联储二次量化宽松的效应逐渐发酵，终于在8日将金价一举推上1410美元/盎司的历史高点。新一波涨势是可维持，还是昙花一现？分析人士指出，成也萧何，败也萧何，金价未来走势仍将取决于国际宏观经济环境以及货币制度的重建，而明年6月底，将是关键性的节点。

大印钞造就大牛市

北京时间9日上午，纽约商品交易所12月黄金期货结算价触及1413.3美元/盎司的历史新高。而在前一天的8日，金价一举突破1400美元/盎司阻力线，收于历史性的1403.20美元/盎司。

国内金价紧随其后。上海黄金交易所Au9995在8日收于历史高点298.66元/克。广东省黄金协会首席分析师朱志刚分析，助推金价狂飙的因素有：

首先是美元贬值的担忧。尽管美联储第二轮量化宽松政策已被市场提前消化，且6000亿美元属预测值的低位，对于流动性泛滥的恐惧还是战胜了疑虑。当各国争相印刷钞票，黄金等硬通货成为避风港。

其次是欧债危机风波再起。有消息称爱尔兰有意愿向欧盟求助，以缓解国债销售不利的局面。出于对冲爱尔兰等国家主权债务违约风险的考虑，投资者涌向黄金市场。

再次，各大黄金ETF对金价推波助澜。据汇金网监测，全球最大黄金ETF——SPDR Gold Trust8日将黄金持仓量增加2.43吨至1294.196吨，iShares持仓量增加1.52吨至104.41吨。

与量化宽松息息相关

解铃还需系铃人。黄金牛市根起于美联储大肆印钞，后市如何，还是需要量化宽松政策人手。

广东金融学院副院长陆磊认为，尽管外界对于第二轮量化宽松造成的流动性多有猜测，但美联储执行量化宽松将受到国内外双重压力，怎样“放水”，以及“放水”的

幅度、节奏都会受到影响，进而使得量化宽松难以达到预期规模，金价涨势失去支撑。美国方面，由于共和党重新控制众议院，对政府发放国债，两房债券产生极大牵制，美联储印钞的钞票进入债券体系更加艰难。

即将召开的G20峰会上，预计各国将针对汇率问题向美国施压。如果全球各国货币竞相贬值，美国也将得不偿失。更严重的是，新兴经济体货币升值造成美国输入型通胀，将倒逼美联储加息。今年秋季广交会一期，6月以下订单占88%，预示6月内美国进口中国产品暂时不会大幅度涨价，但明年的春季广交会之后，情况很可能发生改变。因此，明年6月底将是一个关键节点，如果美国CPI超过2%，估

计美联储将重新考虑利率水平。综合以上因素考虑，与量化宽松命运息息相关的金价走势，将承受更大压力。

投资者可多元化选择

金价一路高歌，让追涨不追跌的中国投资者心动。金条、金币、黄金首饰、纸黄金、黄金T+D、黄金期货……在诸多黄金投资品种中，应该如何选择？

朱志刚表示，投资者的资金水平和风险偏好不同，不能一概而论。当前金价已经攀升到了历史性高点，风险逐渐积聚，普通投资者不宜参与炒作。如果希望实现保值增值的目的，实物黄金是较优的选择，比如金条、金币等。它们看得见、摸得着，可以长期持有，变现较为

容易。如果希望分享黄金牛市的盛宴，同时投资者的风险承受能力较强，可考虑纸黄金或黄金T+D等衍生品。利用杠杆效应以小博大。

不少黄金生产企业的股票受益黄金牛市，涨势甚至超过金价。朱志刚表示，如果投资者已经手持其他黄金投资品种，没有必要再选择股票。一来这类股票与金价同涨同跌，呈现正相关，无法达到分散风险的目的。二来当前黄金生产企业的股价已经处于高位，只有炒短线的机会，无法长期持有。

朱志刚建议，黄金资产占据总资产的比例不宜太高，以15%左右为佳。在全民炒金的热潮中，投资者尤须提高警惕。

郑州机场迎亚运 加密飞广州航班

本报讯(记者 卢文军 通讯员 鹿兆民)为更好地服务亚运会，从即日起，南航加大郑州至广州航线上的运力投放，使每天往返航班达到7个，可提供2400个座位。

南航此次加密郑州至广州航班，将调整航班时刻，每天8时至21时，每隔2~3小时都有航班从郑州起飞至广州。



11月9日，中国人民银行公开发行2010年贺岁、世博、“和”字书法和环境保护系列普通纪念币各一枚。市民可用1元硬币或纸币在当地纪念币兑换点兑换。根据央行公告，该四枚普通纪念币与现行流通人民币职能相同，与同面额人民币等值流通。新华社发

星级饭店大检阅 两家饭店被摘星

本报讯(记者 成燕 通讯员 邱向阳)记者昨日从市旅游星级饭店评定委员会获悉，近期，该委员会对全市15家满五年期旅游饭店进行了星级评定复核。因管理和服务落后，不能坚持星级标准，郑州中鹿温州大酒店(二星级)、郑州福兴大酒店(二星级)被取消星级资格。郑州中原大酒店(二星级)、河南龙门大酒店(三星级)因不重视饭店设施维修保养和清洁卫生较差被通报批评。

据介绍，本次评定，有关专家采取明察暗访形式对15家到期星级饭店进行重新评定，旨在进一步提升我市旅游饭店经营管理水平和服务质量。

经济与法

红枣盒上宣传疗效 超市被判1+1赔偿

本报讯(记者 武建玲 通讯员 张笑立)市民杜先生在我市某超市购买了两盒某品牌红枣，发现其外包装上印有《本草纲目》有关内容，直接宣传红枣的治疗作用。他认为该超市销售违法食品，遂将该超市告上法庭。昨日，二七区人民法院对该案作出一审判决。

2009年国庆节，杜先生在某超市购买了两盒某品牌红枣，共计318元。该商品的外包装上印有：“亚健康健康红枣 据《本草纲目》记载：‘干枣润心肺、止咳、补五脏、治虚损、除肠胃气’”等字样。杜先生认为，该超市销售违法食品，误导了自己，故向人民法院提起诉讼，请求该超市退还购物款318元，增加10倍赔偿金3180元，并要求被告赔偿自己因此产生的相关费用90元、精神补偿3000元，共计6588元。

二七区人民法院审理认为，被告向原告销售的某品牌红枣系列食品，外包装上直接宣传食品的治疗作用，对原告产生了一定误导，被告销售该商品的行为已侵犯了原告的合法权益，应对原告予以赔偿。二七区人民法院依法判决被告某超市退还原告杜先生购物款318元，并增加一倍赔偿318元，共计636元，驳回原告其他诉讼请求。

外汇局发布通知加强外汇业务管理

严厉打击“热钱”跨境流动

新华社北京11月9日电 为合理引导跨境资金流动，应对打击“热钱”违规流入，维护我国涉外经济和金融安全，国家外汇管理局日前发布《关于加强外汇业务管理有关问题的通知》。

《通知》的主要内容包括：一是完善银行结售汇综合头寸管理，加大对银行按收付实现制计算的头寸余额实行下管理。二是调整出口收结汇联网核查管理政策，下调出口收结汇联网核查来料加工收结汇比例，严格办理待核查账户资金结汇

或划转手续。三是严格金融机构短期外债指标和对外担保余额管理，严格控制银行超指标经营行为。四是加强外商投资企业境外投资管理，进一步明确实际缴款人与境外投资者不一致情况下的审核要求。

《通知》的出台，进一步规范贸易、外商直接投资、返程投资、境外上市等渠道的资金跨境流动，特别是加强对银行结售汇综合头寸、短期外债的管理，强化银行在办理外汇业务时的真实性审核义务，有利于进一步打击各种违法违规资金流入和结汇、防范“热钱”跨境流入带来的金融风险，促进我国经济金融健康有序发展。

郑州市国土资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

郑国土资交易告字[2010]31号

经郑州市人民政府批准，郑州市国土资源局决定以挂牌方式出让郑政出[2010]61号地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求
该宗地开发项目住房套型限制：套型建筑面积90m²以下住房面积所占比重，不低于住房建筑面积的70%。最大套型面积不超过144平方米。拟建项目要严格按照城乡规划法和豫国土资发(2006)86号执行，并节约集约利用土地。
二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加本次挂牌活动，申请人可以单独申请，也可以联合申请。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者

得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让文件。申请人可于2010年11月10日至2010年12月10日，到郑州市国土资源局土地交易中心1204房获取挂牌出让文件或提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2010年12月10日10时(以到账时间为准)。
经审查，申请人按规定交纳竞买保证金，具备申请条件的，我局将在2010年12月10日17时前确认竞买资格。
五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为郑州市国土资源局土地交易大厅；挂牌时间为：2010年11月30日至2010年12月14日9时。
六、其他需要公告的事项

(一)挂牌时间截止时，有竞买人表示愿意继续竞价，转入现场竞价，通过现场竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为无底价挂牌，最高价格的出价人即为竞得人。

(三)竞买人应全面了解发改委部门关于项目核准备案的详细规定和程序，以确定是否参与竞买。

(四)该地块在国家安全控制区内，竞买人报名时需提交国家安全部门审查意见书(联系人：刘卫群；地址：郑州市金水区经二路12号；电话：0371-65952036)。

七、联系方式与银行账户
联系地址：河南省郑州市淮河西路11号
联系电话：(0371)68810317 68965010
联系人：郭先生 彭先生
开户单位：郑州市国土资源局
开户行：光大银行黄河路支行
账号：77280188000080267

郑州市国土资源局
2010年11月10日

编号	土地位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求				出让年限(年)	竞买保证金(万元)	开发程度
				容积率	建筑高度(米)	建筑密度(%)	绿地率(%)			
郑政出(2010)61号	航海西路南、西三环东	32170.3	城镇住宅	≤3.0	≤60	≤25	≥30	70	4800	外部五通,内部现状交付

我省粮食增产规划 年底全面启动实施

本报讯(记者 李娜)《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》今年底将正式启动实施。中央分配我省155亿斤目标，占全国的1/7，涉及15个省辖市的89个粮食主产区。昨日，记者从省政府获悉，我省争取年底全面启动该规划建设，明年一季度形成施工高潮。

据介绍，为确保国家粮食安全，去年国务院批准了《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划》。目前，省发改委会同有关部门已编制完成了我省2010~2012年实施方案。省政府要求，我省争取年底全面启动规划建设，明年一季度形成施工高潮。在2010年实施的项目，省政府经过慎重研究，准备拿出1.6亿元进行配套，占地方配套资金总量的60%。

(上接第一版)此次培训中每门课程讲授的都是最前沿的理论、最精华的内容，传递的都是最先进的理念、最实用的信息。在丰富政策理论知识、提升专业岗位素养的同时，参训干部对浙江省在推进文化大繁荣大发展中创造的先进经验津津乐道，并从中汲取了丰富营养。

“浙江省打造15分钟文化圈的做法，让我印象深刻。”新密市委常委、宣传部部长付建锋说，“公共文化服务体系建设是改善民生的重要基础工程，直接影响到城乡居民尤其是农村群众精神生活的多元化和生活方式的现代化。如何完善我们的公共文化服务网络，应成为社会建设的重头戏。”

“科学理论和先进经验让我们找到了差距，明确了目标，也增强了我们立足岗位推进新郑乃至郑州文化大发展的信心和动力。”谈起学习收获，新郑市委宣传部副部长李群松这样概括道。

镇思

带着工作中的疑问认真投入学习，在缜密思考中分析和研究实际问题，力求学以致用，是此次培训班的一大特色。

正是因为在学习中思考、在思索中交流，许多零星的心灵火花，渐渐汇聚成集体智慧，成为参训干部的思想共识。

推进文化大繁荣大发展，必须创新体制机制为动力。对此，市新华书店党委书记、总经理宋保安由表及里这样解读：“浙江省之所以拥有目前蓬勃发展的文化发展局面，究其根本，是因为他们过去八年能够坚持改革创新不动摇，从而解放和发展了文化生产力。郑州作为省会城市和中原经济区建设的龙头城市，必须在文化体制机制创新方面有大胆作为、有新作为，要鼓励和推动一部分单位和地区先行先试，大胆探索，创新发展。”

观念创新是文化创新的重要前提和基础。金水区委宣传部的姚森和齐瑞恒觉得，这次培训对完善知识结构、更新思想观念帮助很大，“浙江省变‘送文化’为‘播文化’，虽然只是一字之差，却体现了工作理念和举措的大胆创新，这对我们如何想群众之所想，用百姓喜爱的乡土文化、民间文艺愉悦群众，提供了启示和借鉴。”

文化产业潜力大、后劲足，应持续重点扶持，使之成为支柱产业。通过一系列数据对比，巩义市委常委、宣传部长朱军认为，与全国许多城市相比，拥有近400万人口的郑州的文化产业在GDP占比偏低，而巩义市的指标则更低，这说明我们的文化产业发展相对滞后。但如果换一个角度来看，则预示着我们的文化产业未来发展空间广阔。我们应充分重视文化产业在提升城市品位、重塑城市形象等方面不可替代的重要作用，给予政策、资金、人才等重点扶持，让创意设计成为郑州的一大特色，让厚重中原文化焕发出更加炫目的时代光彩。

文化品牌既是经济引擎，也是形象大使，因此，必须不遗余力地培育和打造强势文化品牌，提升文化竞争力和文化软实力。培训期间，参训人员集体参观了大型文化主题公园——杭州宋城，既被其全景式大型歌舞剧《宋城千古情》所震撼，也被其魔法式文化资源开发手段所折服。鉴于此，登封市委宣传部副部长张雪霏深有感触地说：“反观我市的一些文化产业项目，还一直停留在品种单一、开发浅层的状态，需要我们创新思路，整合开发，尽快将丰厚的文化资源优势转化为产业和品牌优势。”

图变

学习的目的是为了促进工作。连日来，我市赴浙江参训人员结合岗位工作和单位实际，深入分析现实环境，认真思谋发展之策。

文化惠民是大家热议的话题，也成为参训领导干部谋划未来的重点。学习期间，适逢国家《关于国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》公开发表，郑州市委常委、宣传部部长康宇围绕宏观政策、学习所得和地方实际，表达了这样的想法：“随着城乡一体化进程的不断加快，郑州市将借力中原经济区建设，进一步完善惠及城乡居民的公共文化服务体系，让文化工程为民、便民、惠民、利民。”

对于现实工作的疑惑，不少人在学习中深入思索，进而找到答案。培训中，市图书馆馆长助理孙红强、市群众艺术馆工会主席毛波、市博物馆宣教室主任孙歌华不约而同思考着这样的问题：当我们的博物馆、图书馆、美术馆、艺术馆等重点文化设施陆续建成投入，如何丰富活动载体，最大限度地发挥其文化主阵地作用？通过交流，大家形成了这样的共识——不间断地策划组织不同层次的文化陈列展览，经常举办艺术品评鉴宣传等活动，定期组织群众性文化互动交流流动，让一流硬件设施产生一流社会效益。对此，市文联纪检组长李国昌也一直在深思，他说，重点文化机构只有进一步增强服务意识，强化服务职能，才能充分发挥龙头作用，辐射更大人群，进而引领都市文化潮流和居民文化生活时尚。

作为文化产业核心层重要构成的传媒业，其发展紧迫性同样牵动人心。郑州日报社计财部主任宋建霞说，培训中学习到许多先进经验，我们的广告、发行、印务等产业经营业务也必须充分遵循市场规律，尽快建立科学运作机制，谋求做大做强。郑州人民广播电台副台长李启军则认为，要想在激烈的市场竞争中有所作为，必须进一步增强品牌意识，建设名牌栏目，培养名牌主持人，让广播事业附着更多“文化因子”，用文化内蕴传播时代强音。

作为此次培训的重点，如何有效利用网络舆情既让大家增长了知识，也让每一个人明白了肩头的担子。“善用互联网已经成为畅通社情民意、做好舆情工作的重要手段。培训中，老师用大量案例告诉我们，作为社会管理者，必须善用、用好网络舆论，主动引导网络热点，形成良好信息互动。”上街区委宣传部副部长张光斌说。

“一流的文化建设需要一流的专业人才作支撑。”与市文化市场综合执法支队副队长夏新芝的看法相同，巩义市委常委、宣传部部长朱军认为，促进我市文化大繁荣大发展，就必须把人才队伍建设摆在更加重要的地位，一方面要加大人才培养力度，不拘一格地选人用人，另一方面要有意识地引进高端专业人才，用高素质人才群体，构筑中部地区文化发展新高地。

观念和思路的嬗变，必然助推变革的行动。此次培训的丰厚收获，将逐步显现于我市文化创新发展的新征程中。