

丹尼斯迎来13周年庆

本报记者 赵羲



11月11日,丹尼斯百货迎来13周年庆典。这似乎本该是每年上演的周年庆戏码中普通的一次,但敏锐的消费者还是可以在这次“买1300返1300”、“全年度最大力度”的促销中嗅到一丝不同寻常的味道。

“这是一次回馈,感谢多年支持我们的顾客,即使是人民路交通不便的时候;这也是一次检阅,让市民全面感受我们为提升品牌档次、购物氛围所做的努力,了解我们从流行百货提升到高端百货的变化。”11月8日,丹尼斯百货事业处总经理张建接受采访时表示。

最大回馈

在郑州消费者的记忆中,丹尼斯的促销从来都是四平八稳,低调、务实得让人甚至觉得淡如白水,全场7折起已经是力度很大的促销宣传,而此次13周年庆典却祭出了高额返券这样的促销利器,自然透出这个周年庆的不同既往。

每年的最后一个季度,往往是商场促销竞争最为惨烈的时候,因为大家要为完成全年销售任务做最后的努力。张建表示,丹尼斯13周年庆典并非为此而来,“我们的全年销售目标已经完成了,此次只为回馈客户”。据悉,今年丹尼斯全年预备了54档促销,“可以说一档不落,而且每档促销都实现了销售预期”。

“我们把消费市场当做资源,不愿进行

过度开发,因此绝不会进行负毛利营销,尽量规避价格战。”据了解,即便在这种战略下,丹尼斯“十一”期间销售同比增长35%,成为黄金周的大赢家。

据介绍,丹尼斯人民路店庆促销将持续11天,从12日启动店庆的花园路店则持续10天。“这次周年庆促销力度肯定是今年最大的,这样做是具有特殊意义的,明年会不会还举行这样的活动都还难说。”张建笑言。

时尚检阅

这次店庆之所以“特殊”,和丹尼斯人民店今年的华丽转身不无关系。张建表示,“品牌方面,2010年我们不仅引进了GUCCI,其实仅在上半年就引进了108个品

牌;而且,从去年8月到今年9月,丹尼斯人民店的重装工作整整进行了13个月。这次店庆,可以让新老消费者重新认识我们。”

1998年,丹尼斯的年销售额仅有1.8亿,而今年预计将达到80多亿。这巨大的进展中涵盖了丹尼斯付出的努力。如今,丹尼斯人民店拥有40%的国际独有精品品牌,其中包括GUCCI、杰尼亚、菲拉格慕等,正式迈入高端百货行列。同时,为了让消费者有全新的购物感受,从2009年起,丹尼斯先后投入1亿多元对店内店外进行彻底装修。这次13周年的盛大庆典,恰好可以看做他们对自己成绩的一次“检阅”。

在业内人士看来,正是因为有了丹尼斯这样的“时尚推手”,河南的软环境才变得越来越有吸引力。“作为百货商场,推动一个城市的时尚发展是我们的责任。”张建说。

全场400多个品牌高额返券 新玛特郑州总店店庆高调收官

是我们全年营销活动的收官之作,是消费者选择购物不可多得的良机。”

据了解,参与本次活动的业种,涉及名品化妆品、少女少淑装、淑女贵妇装、男装、运动休闲装和家居儿童、靴鞋皮具类等,几乎涵盖了大商新玛特总店的绝大部分品类。董红伟表示,“活动以业种为单位进行返券,参与的品牌将达到90%,这意味着将近450个品牌,都会参与到这次活动当中,消费者购物中

有更多的选择空间。”而在活动中,返券力度也空前增大。在绝大部分业种上,将返同等消费金额的礼券。比如少女少淑业种满500返500起。

在第五波活动期间,消费者不仅能享受到90%商品的直接返券活动,感受到全场优惠的快乐,而且,还有意外惊喜——满额送礼,消费满800元到12000元,均有不同好礼相送。

行情速递

大商集团16周年庆 新玛特金博大店百万单品启动第二季

本报讯 上周起,新玛特金博大店开启了大商集团16周年庆,11月12日~14日,该店将以百万单品为主导,展开第二季商品营销大戏。

此次营销活动,新玛特金博大店营销思路进行了重大转变,首先,在第一阶段将网络经典营销“秒杀”大胆搬进了百货商场,其次是在原有常规的营销模式上转型到商品营销上。

据悉,为增加商场整体

的节日氛围,新玛特金博大店在中厅、外场设置了展卖和特卖专区、抢购专区,依据商场的品类、品牌确定了特价专区,打造出一个百万单品、非抢不可的景象;橱窗专区,展示商场各个品牌新品,提升商场整体氛围,吸引消费者眼球,同时以新品超低价的形式回馈;折扣专区,即在16周年店庆期间,打造一个以全场性折扣保证商品活动力度一致的

主区,展开第二季商品营销浪潮。该店营销负责人表示,各个专区的设置是该店希望通过一直以来不断努力、探索、创新,抓住消费群体的“味”,了解消费者想要的。此次的周年庆,该店做足了精力,从原有的常规营销思路向商品活动营销转变,这样的营销策略也提供了消费者更多的选择空间。(耿国振)

新闻+1

栏目记者 赵羲

新闻:据《南方都市报》报道,东莞号称“世界鞋都”,一大批品牌早就行销全世界,然而从金融危机开始到今年上半年,随着外销市场忽冷忽热,东莞面临的尴尬现状暴露无遗:订单火爆而利润微薄,众多鞋企已经不堪重负。

“现在东莞鞋企做内销,都想挤进百货商场,已

东莞鞋:海外易去商场难进

经变成了大家抢稀缺资源。”中国百货商业协会日前在东莞举行了一场高峰论坛,东莞皮革鞋业协会会长、银升鞋业董事长祁耀昌的话,代表了东莞鞋企挤进百货商场大门的渴望。但实际状况是,鞋企老板大多经历辛酸。

观点:“一个人走多远,关键看与谁同行。”中国百货商业协会会长楚修齐说。东莞鞋企要进入内销市场,必须走百货商场这条

通路。然而国内百货业的大佬们认为,东莞鞋企对国内市场还需有个适应的过程,国内市场上需要的不仅是好的产品,更关键的是好的定位和好的行销。

有着类似困境的是郑州女裤,虽然郑州被称为“女裤之都”,在全国市场上地位极为重要,然而百货商场里却很难找到郑州女裤的踪影。好的定位和好的行销,于郑州女裤而言,仍是一个漫长的道路。

商场促销:国际范VS邻里情

新闻:据《浙江日报》报道,杭州商场错位竞争已经演变成两种定位相反的模式:国际化商场与社区百货店。

尽管定位大相径庭,但是商家在营销模式上有了惊人相似的变化——淡化价格战促销,取而代之的是

浓重的情感营销。“国际范”也好,“邻里情”也好,国际化商场与社区百货店争相向消费者抛出了“情感”绣球,一个情字成为杭州百货商场在市场竞争中制胜的法宝。

观点:在这个情感营销的经济时代,品牌竞争的标

准越来越高。

运用合理的、恰当的营销策略,比如国际化的生活配套,比如亲密无间的邻里友爱,能使得品牌和产品深入消费者的心,这不仅能代表一种精神和文化,也更能当前激烈的市场竞争中制胜。

丹尼斯百货 人民店 | 花园店

丹尼斯百货13周年庆典

13th 卡友预购日

预约店庆·尊贵独享·超值回馈·仅此一天

花园店 仅此一天 11/12(五)

【特别营业时间 9:00-24:00】

- 精选品牌10倍积分
- 20点兑20元电子礼券

人民店 花园店 七天地家具天地 周年庆大抽奖 奔驰汽车一辆 (型号B200)

1300元返1300元电子礼券					
STELLA LUNA	TOP GLORIA	DISSONA	Walker Shop	eva OUXIU	Pink & Mary
ESPRIT (服)	KAVON	DISSONA	嘉里奥	La pagayo	DILAKS
V.S.VELTUS	ECACA	YINER	MeierMei	KAISER	DUNNU
HAILANSI	UCLA	ZORANZI	CHYAUBAO	(男装)	PienDenton
NINORIVA			LUOLAI		SHERIDAN
1300元返600元电子礼券					
玖熙	ecco	le saunda	24 HRS	Teenie Weenie	
Thursday Island	mia mia	kipling	PEARLE	JORYA	
VIVINIKO	KORADIOR	LUXMAN	DIY FENQI	EP	
LIME	SPLENDOR	SCOFIELD	ICICLE	JACK JONES	
1300元返300元电子礼券					
achette	LAMPO	CARA	MIKIBANA		
M.TSUBOMI	ck (服)	沙池 (服)			

全省百货、大卖场同庆

- 1300元返1300元电子礼券 (每满650元再返650电子礼券)
- 1300元返600元电子礼券 (每满650元再返300电子礼券)
- 1300元返300元电子礼券 (每满650元再返150电子礼券)

交通银行(手机无卡消费)满1300加返100元丹尼斯团购礼券

卡友加码赠

11/12日当天,卡友亲持卡于丹尼斯百货花园店累计购物满5980元(特例17940元),即可兑换精美被芯一条(赠品有限,送完即止)

人民店 特别营业时间: 11/12-11/15 9:30-23:00 11/16-11/18 9:30-22:00 11/19-11/21 9:30-23:00

购享周年庆 开心满额赠

11/12-21日,凡在丹尼斯百货人民店本店、3馆当日累计消费满1380元起,即可兑换相应等级的精致礼品,多买多兑。

满1380元 (特例满4140元)	满3380元 (特例满10140元)	满6380元 (特例满19140元)	满9380元 (特例满28140元)
飞科毛球修剪器	恐龙舒眠枕芯	格力加湿器	恐龙四件套
整理箱	格力电火锅	梦洁冬被	三洋微波炉电饭锅

购享周年庆 天天有惊喜

11/12-21日活动期间,凡于丹尼斯百货人民店本店、3馆当日累计消费满880元即有机会赢取iPad苹果上网本1台哦~

感恩酬宾 奔驰轿车压轴抽

一等奖 1名 奔驰轿车	二等奖 2名 CBD家居馆礼券 50000元	三等奖 5名 CBD家居馆礼券 10000元
----------------	---------------------------	---------------------------

- 卡友独享 尊享好礼
- 精选联盟商家 超值回馈
- 银行卡友同庆礼

家具天地★辉煌同庆

2010.11.12(五)-11.21(日)

单笔满3000减1200或享6.5折
单笔满3000减800或享7.5折

诚聘 因公司发展需要,诚聘工程师(水暖、电气、土建)、财务人员(新乡、南阳、安阳、平顶山、郑州)、养护人员(电工、空调工)、规划设计人员、储备干部。(不收费) 联系电话:0371-66208402 王先生

人民店:郑州市人民路2号 电话:0371-66236688 花园店:郑州市花园路与农业路交汇处 电话:0371-69178000 CBD七天地家具天地:郑东CBD商务内环西半环 电话:0371-86099666 更多活动资讯请登录 http://www.dennis.com.cn 查阅