



本报讯 11月13日~14日,河南美景置业有限公司旗下,中原首家“禅意”居所美景菩提项目意向房源预约登记活动在郑州国家高新技术产业开发区举行,半天之内美景菩提意向房源预约登记高达600多组。

美景菩提项目,是美景置业继美景天城、美景花郡、美之域、美景鸿城、美之上之后推出的又一高品质楼盘,也是美景在高新区开发的第一个项目。

美景菩提项目采用“高层空中庭院”加“低密度合院”的创新设计,不仅产品设计力在创新,而且户户赠送大尺度实用空间。美景还首次在中原楼盘中提出“禅意居所”的文化理念,诠释了高尚住宅的品质和内涵。美景菩提将“高加低”的规划设计完美展现,院落空间自然穿插,通过设计空中花园、内部庭院、底层庭院宅等,让业主的回家路线形成大庭院一小庭院一家庭的丰富“禅意”

层次。同时,美景菩提智能防卫,安全堪比军事管理区;六重安保系统,营造私密领地。

美景菩提以禅学为项目文化基调,筑造有境的建筑,营造无境的生活,是为“筑有境,思无止境”。美景独创了中原首家“禅意”居所——美景菩提,用禅学文化平息世俗嘈杂,为喧闹都市中的疲惫心灵,提供一个清静之所。

(潘晓吾 张性力)

## 地产英雄 谁领风骚

# 第四届郑州地产品牌企业20强投票启动

本报记者 黄晓娟

第四届郑州地产品牌企业20强评选活动启动以来,得到了社会各界的大力支持。煮酒论英雄,在全市500多家有资质的房地产开发企业中,在大浪淘沙,沧海横流中,谁才是真正的英雄?

### 沧海横流谁显本色

截至目前,参与此次活动的房地产企业有近百家。即日起,本报将把20多家房地产企业在报纸上,将通过市民投票,邀请有关部门、专家共同组成评审委员会。最终,通过认评申报、资

格审查、公示宣传、专家评估、颁证公布结果等五个步骤选出2010郑州地产品牌20强。

专家考察主要通过对全市房地产开发企业2009-2010年度经营业绩、开发后劲、经济实力、

社会贡献、品牌与管理五项指标以及企业信用和良好行为进行综合评定。评选出的20家房地产开发企业不仅将成为今后郑州房地产行业发展的榜样,而且对于整个行业的健康发展将起

到良好的带头作用。

此外,本报同步进行参展企业巡礼,希望广大市民踊跃参与投票。投票方式详见本报今日第五版。

投票电话:0371-67655260

### 谈房论市今非昔比

理性消费年代到来,开发商品牌、产品品质和性价比成为决策的重要依据。什么样的品牌最能打动消费者的心?作为一个要树立良好品牌的企业,产品的质量和和服务是首要的,诚信的作风是必需的,具有行业领先地位、悠久的历史、品牌成长迅速、美誉度高等的企业将受到消费者最大的关注。

“当前越来越多的购房者青睐品牌,品牌地产在未来的地产行业将占据更大的市场空间,集中度也会越来越大,优势

地产品牌将具有相对的地产话语权。”河南省财经学院教授刘社认为。需求的刚性特征注定地产有着良好的发展,就仿佛是一座掘不完的金矿,品牌就是一条通向金矿的路,谁能将路铺得宽铺得广,谁就将在未来的竞争中获得理想的回报。

“今天的品牌已经从过去的初级阶段一步一步提升,品牌对于一个企业的发展来说也是非常重要的,不仅仅是一个大家感觉知名度的事儿,特别

是有品牌的企业更容易获得银行、金融机构的支持。”河南省财经学院教授刘社称。更为重要的是,在市场顺境的时候,品牌能为地产项目起到增值的作用;而在市场逆境的时候,品牌则能对地产项目起到保值的作用。

因此本屆的地产品牌20强评比活动具有非

凡的意义,在企业发展的过程中,只要不断地为企业品牌价值做“加法”,无论市场情况如何变化,都能实现企业的长远健康发展。

### 英雄再排座次

郑州地产品牌企业20强的评选时至今日,已举办四届。前三届活动都取得了圆满成功。

第四届品牌企业20强评选活动启动以来,得到了建业、鑫苑、美景、正商等这些老牌企业的参与,同时,大观、升龙凤凰城、中原新城、中州锦绣花苑、怡丰森林湖、清华大溪地、理想城等这些新项目的加入必将成为本次20强评选活动的亮点,也将成为激活楼市的一剂强心针。

对于这项评选,中州锦绣花苑有关负责人给予了很高的评价,此项活动

含金量很高,获奖开发商都倍加珍惜此项荣誉,为郑州房地产企业坚持诚信经营、品牌战略作出表率,评选结果在市民中也产生了深远广泛的影响。许多市民因此对20强企业产生了深刻的印象。他们认为买房就得找综合实力强、信得过的开发商。因此,评选的结果在直接促进了楼盘销售的同时,也大大提升了开发商的品牌。

从今天的市场来看,品牌似乎越来越重要,因为过去房地产是一个供不应求的市场,很多的客户对于项目的认同还是地段、地段、地段,或者有一些项目有特定的卖点,过去的

竞争是项目的竞争,如何找到地段,打造什么样的建筑形态等,大家更多认同的是所谓项目的品牌,在那个阶段打造的实际上是项目的核心竞争力,对于今天房地产的游戏规则已经发生了改变。

郑州市建委房地产开发处负责人说:“目前,全市有资质的房地产开发企业500多家,其中,涌现出了一大批实力强、信誉好的优秀房地产开发企业。通过房地产企业品牌评估,提升我市房地产企业核心竞争力,引导房地产开发企业向品牌化战略转移,培育大型房地产企业集团,全面提高我市房地产开发建设的档次和水平。”

房源预售许可证【(2010)房管预售字第034号】



◎中原游闲文化领跑者◎

河南省“温泉·古镇”文化旅游产业特色园区

## 清华·忆江南

【自然生活是你的权利】



# 清华·忆江南三期“山屿”温暖上市

## 2010年实力新作 纯花园洋房社区

清华·忆江南三期“山屿”,2010年实力新作,开门见山,瞩目呈现!一座山,三面有水,四季有花,自然保护区的生态洋房,三大建筑组团推坡而筑,度假公寓、闲适两房、世家三房、空中Villa、观景复式,纯花园洋房社区,尺度更阔场。国际领先环保低碳建材,苛刻品质诠释康居造诣。24小时温泉入户,全地暖配备,温暖上市!

49m<sup>2</sup>-62m<sup>2</sup>度假公寓/71m<sup>2</sup>-98m<sup>2</sup>闲适两房/115m<sup>2</sup>-165m<sup>2</sup>世家三房  
72m<sup>2</sup>-236m<sup>2</sup>空中Villa/154m<sup>2</sup>-175m<sup>2</sup>观景复式

### 山屿,清华·忆江南三期,集大成之作,温暖上市!

- ◎四大优势:城市发展拓宽交通格局,领跑四环时代游闲生活典范。
- ◎稀缺自然:背依3000亩浩瀚自然山林,500亩伴山湖,万亩黄河湿地尽收眼底。
- ◎生态园林:社区江南风格主题园林,水景水系三面环绕,移步换景。
- ◎灵动空间:户型多元,从49m<sup>2</sup>到236m<sup>2</sup>,装得下任何一种随心所欲的生活。

- ◎环保建材:欧文斯克宁干坡屋面瓦等先进建材,每一项都足以让你震撼。
- ◎旅游配套:后山数十项高端旅游配套,江南春温泉、清华·流沙湾...70年豪华旅游人生。
- ◎温暖一生:采用全地暖采暖,高档外墙外保温,让亲情永存恒温。
- ◎温泉养生:24小时地下1.8公里温泉入户,365天的温泉SPA,健康贴心。

敬请辨鉴 0371-8521 9999 6369 6666 8521 6666

项目地址/大河路(北四环)北侧 开发商/郑州清华园房地产开发有限公司 景观规划/香港绿城国际 战略推广/郑州主语咨询有限公司

郑州清华园 十三年企业品牌联合阵容

郑州清华园

清华商务

清华商务

清华·忆江南

清华·流沙湾

清华·流沙湾

清华·流沙湾

清华·流沙湾

清华·流沙湾



本广告内容仅供参考,最终以政府批文为准,开发商拥有最终解释权。