

# “郑州制造”演绎力量美 宇通重工亮相上海宝马展



宇通重工轮胎式装载机亮相上海国际工程机械宝马展。

本报上海专电(记者 赵文静 文/图)作为中国工程机械行业的主力军,郑州宇通重工携全系重工机械明星产品亮相亚洲最大工程机械展——“2010上海国际工程机械宝马展”,与世界各地工程机械巨头同台竞技,精彩演绎了“郑州制造”的力量之美。

Dmitry Movshin 告诉记者,他们公司与宇通重工的合作已经有3年时间,现在俄罗斯各地都可以看到宇通的设备,而且这些设备在

当地的评价度是很高的,此次参展签下了订购两台新型钻机设备的意向订单。香港永凯集团董事钟声民则对宇通重工自主研发的环

保机械颇感兴趣,他表示,下个月将带客户到郑州进行实地考察。

“此次展会我们带来了最为骄傲的产品,它们代表着宇通重工的科研水平和技术实力。”郑州宇通重工有限公司总经理李勇说,宇通重工每年都有20余种新产品投入市场,这是企业持续发展的动力。今年全年销售额有望突破24亿元,与去年同期相比增长20%以上,同时非洲、中东、东南亚等海外市场销售也在不断增长。根据发展规划,宇通重工还将在原有产品的基础上不断扩大产品线,集中精力致力于在工程机械行业有特色的细分市场建立优势地位。李勇表示有信心让更多的“宇通重工”产品代表“郑州制造”走出国门。

据了解,上海国际工程机械宝马展素有中国及亚洲建筑机械行业发展风向标之称,本届展会面积超过23万平方米,逾1700家展商同台展示最新产品和技术,来自全球逾13万专业观众参加展会。

## 城乡社会救助信息 采集平台明年启用 杜绝“瞒保骗保”

本报讯(记者 李娜 通讯员 杜海庆)有些低保户早已不具备低保资格,有些甚至开着私家车还在月月领着低保金……这些“瞒保骗保”者今后别想再“混”入低保群体中。昨日,市民政局组织的为期两天的城乡社会救助信息采集培训结束,记者从培训班获悉,明年3月,郑州市将正式启用城乡社会救助信息采集平台。

民政局有关工作人员介绍说,准确核对家庭经济状况是开展社会救助工作的基础。但是,目前个别人员诚信意识淡薄,隐性就业、隐性收入问题依靠民政部门入户调查、邻里访问等传统收入核对方式无法准确掌握,尤其是对车辆、房产等大宗财产更是难以核实,从而使个别人员隐瞒家庭收入骗取救助待遇。“信息采集平台将城乡低保、农村五保对象的数量、补助金额等情况全部记录。平台可以对今后规范化管理提供帮助。”郑州市民政局低保处相关负责人说,过去他们只掌握城乡低保和农村五保供养对象户主的信息情况,信息采集平台将会把这些困难群体的信息全部录入。“以前他们隐瞒问题,我们有些掌握不了,但平台使用后,我们与相关部门联手,就能知道这些困难群体家人是否有养老金?住房情况如何,家里有没有车等,可以确保低保的公平性。”该负责人表示,若出现瞒保骗保的情况,他们会立即冻结该户的保障金。

## 郑州3所中职学校 今年增设地铁专业

本报讯(记者 左丽慧)近年来,全国各地城市轨道交通发展迅猛。目前,郑州也在建地铁,尽管一号线一期2013年才能通车,但它需要大量人才支持是毋庸置疑的。昨日,记者从郑州市教育局了解到,现在郑州一些职业学校已增设与城市轨道交通相关的专业,为地铁培养“本土”人才。

郑州市教育局一负责人表示,今年,这些专业都已开始招生了,这几所职业学校都是第一年招生,算是个尝试,招生规模不大,因为新专业需有个逐步完善的过程,将来城市轨道交通方面的人才需求还会很大。

## 合理布局 提升品位 我市将建新型报刊亭

本报讯(记者 裴其娟)昨日,记者从我市举行的新闻发布会上获悉,为加强我市报刊亭规范管理,治理报刊亭占用盲道、擅自变更经营地点、违规做广告等现象,使报刊亭成为方便市民群众文化消费的平台,成为展示城市文明形象的窗口,我市将本着布局合理、品位提升的原则,从即日起至2011年1月30日,依据《邮政法》在全市开展报刊亭专项整治。

为解决报刊亭设置不科学、占道等问题,此次报刊亭专项整治,将遵循规划优先的原则,由规划局在实地考察、调研的基础上制定规划,由各区按照要求进行勘察选址,由省邮政公司出资,在市区道边和居住人口达到一定规模的社区建设一批新型报刊亭。新建报刊亭参照北京、上海、广州等城市报刊亭样式,功能实用、美观大方。为保障经营者的权益,规范经营,新报刊亭建好后,将根据市城市管理局统计的名单,由各区按照原有证业主、原无证业主的顺序分批安置。新型报刊亭由经营者免费使用,市邮政局负责日常经营管理,并在统一配送时,收取一定额度的配送服务费用。

## “金鸡”独立有奥秘 源自坚持不忘本

本报讯“金鸡”,这个家喻户晓的鞋油品牌,至今已有68年的历史,影响了一代又一代的消费者,也见证了我国品质生活的步伐。1941年太平洋战争爆发,进口鞋油一度断货,品牌创始人傅秀山心怀报国之志和同伴4人开始着手研制鞋油。经过无数次实验失败,终于在1942年年底,成功研制了第一支“金鸡”鞋油,从此结束了洋鞋油独占市场的历史。

解放后,金鸡工厂逐渐成长为全国最大的鞋油制造专业厂,产品质量和市场占有率居国内榜首,曾获得国家质量最高奖(银质奖)。1994年美国莎莉集团奇伟控股有限公司与天津一轻总公司所属金鸡公司合资组建了奇伟日用化学(天津)有限公司。合同于其他本土品牌合资后的适应不良,金鸡鞋油如沐春风。2008年金装系列炫目问世,产品销量已占到国内市场的30%左右,位列全国第一,也成功巩固了中国第一护鞋品牌的霸主地位!

“金鸡”始终坚持打造一流的民族品牌,不但受到消费者的信赖,也受到代表国家形象的中国人民解放军三军仪仗队和天安门国旗护卫队的认可。在国庆60周年阅兵仪式中,海陆空三军仪仗队和女兵方队都选择了金鸡鞋油。金鸡鞋油擦亮了军靴,也擦亮了中国人的形象。金鸡品牌是国人的骄傲,也将继续一路见证民族发展的未来! (吴铭)

## 开园两个月接待游客180余万人 门票收入达1300万元 我市将把绿博园打造成中国绿谷

本报讯(记者 刘俊礼 实习生 范琳翔)昨日,全国绿化委员会委员、第二届绿博园组委会副主任、国家林业局原副局长李育才在副市长王哲陪同下来到绿博园,就绿博园后期管理工作进行了详细调研。李育才在绿博园先后参观了配套服务设施、青岛园、景德园以及湿地园的维护情况,对绿博园的运行情况进行了详细了解。在随后的座谈会上,李育才一行还听取了关于绿博园后期管理计划,关于对园区植物冬季养护工作情况汇报。据介绍,绿博园开园以来,共接待游客180余万人,目前平均日客流量在2万~3万人,双休日及节假日达3万~5万人,绿博园门票总收入达到1300万元,绿博园在全国范围内产生了巨大影响,逐渐成为郑州一张新的靓丽名片。针对绿博园的后期管理,我市已作出新的规划:将绿博园打造成为郑州环城游憩带的一颗生态明珠、中部绿色生态文明一大亮点,使之成为中国绿谷,成为一张展示绿城郑州形象的新名片和会客厅,一个展示全国国土绿化、生态文明建设成果的示范、教育基地,一个体现人与自然和谐的4A级景区,成为全国有影响的专题“绿色论坛”会议中心。到2015年,力争使入园人数稳定在300万人次,旅游收入

3亿元,旅游综合收入18亿元。

听取汇报后,李育才充分肯定了绿博园在绿博园管理工作上取得的成绩。他说,郑州市委、市政府高度重视绿博园管理工作,思路清晰、行动迅速、管理到位,探索出了绿博园管理的经验。他希望我市认真总结绿博园的经验,以绿博园的开发为契机,不断创新工作机制,规范管理,服务于民,走出一条持续经营适合自己的发展路子;要通过改革创新,活跃园区,通过主题活动,盘活园区,真正使绿博园由单一的“门票经济”逐步走向综合性“产业经济”。

## 新规定 上火车禁带水果刀



本报讯(记者 宋晔 实习生 徐宗福文)昨天中午,记者在郑州火车站进站口的三品检查处看到,手持金属探测仪的铁路公安正在对通过安检口的旅客仔细检查,在一旁的桌子上,堆满了大大小小的各种刀具,足有四五百把。据郑州火车站公安段的民警介绍,自本月15日开始,为保证旅客的乘车安全,铁路警方在全国范围内加大了对旅客携带管制刀具的收缴,除了大家熟知的匕首、三棱刀等常规刀具外,新的《铁路禁止携带物品目录》规定所有的单刀、双刀和三棱刀都被禁止携带,包括以前可以携带的小型水果刀也在禁止携带的范围内,特别是外出务工的农民工经常携带的美工刀、木工用的刨刀、锤头等工具也禁止携带。

因为新规定实施时间较短,很多旅客还不知道,一周内,郑州站的东进站口就收缴了3000多把各式刀具。如果旅客对被禁止携带的刀具不愿抛弃,可以在刀具上写上自己的名字暂存在进站口,返回郑州时还可以领回。如果确需携带,可以办理托运手续。

## 户外广告整治进入强制拆除阶段

本报讯(记者 裴其娟)为减少视觉污染,让户外广告给城市形象加分而不是减分,我市开展了户外广告整治工作,集中拆除一批违法户外广告,目前已进入拆除阶段。昨日,有关部门举行户外广告整治新闻发布会,就整治的具体问题向社会公布。由于投资少、门槛低、技术含量低、高收益,我市户外广告业发展势头强劲,户外广告违法设置状况严重。“四环以内区域户外广告正式审批的仅有20处,其余均未审批。”市城市管理局局长余遂盈说。户外广告数量多,精品少,不仅造成视觉污染,而且存在一定的安全隐患。

为了进一步净化城市市容环境,实现户外广告设置“减量化、精品化、艺术化、法制化”的目标,依据《郑州市主干干道户外广告设施整治规划》、《郑州市城市市容管理条例》等规定,市委、市政府决定对市建成区(含四环)、上街区、航空港区、机场高速沿线、高速公路市域段、黄河大桥、铁路沿线市域段、出入口等处违法违规设置的户外广告进行整治,对违法违规的户外广告依法拆除。对于在建设时预留广告位、经论证后需保留的,可交罚款补办手续并提升档次后保留。本次户外广告整治活动从10月26日

开始,经过宣传动员、下达限期拆除通知书,已有少数广告主自行拆除了广告,从11月21日起,各区(管委会)、有关县(市)政府已经开始对逾期不拆除的户外广告实施强制拆除,其中环城快速路人行天桥广告整治基本完成,高速公路两侧户外广告已拆除71处。

同时,我市将组织规划部门对《郑州市主干干道户外广告设施整治规划》进行完善,确定合法的广告位,所有新设广告必须符合规划对位置、内容、色彩、材质等的要求,并报市政府审查批复后,到市城管局办理行政许可手续。

## 我省出台意见 加强流动人口监管 严防传销活动发生

本报讯(记者 成燕 宋建巧)城中村、城乡接合部等出租屋集中区域流动人口较多,一直是传销活动容易滋生的场所,也是防范和打击传销活动的重点及难点。记者昨日从省工商局获悉,为有效防范和打击传销活动,我省已出台《意见》,要求有关部门对出租房屋和流动人口加强监管工作,防止传销活动的发生和蔓延。

《意见》要求,各地要切实采取有力措施,把加强出租房屋和流动人口的监管纳入社会治安综合治理,实行属地管理,按照“谁主管谁负责”的原则,落实监管责任。公安、工商、房管等部门要依靠社区、居委会、村委会建立出租房屋动态图和流动人口管理台账,对出租房屋做到“两清楚”,即:清楚出租房屋的底数,清楚房屋出租人的基本情况;对居住人做到“四知道”:知道是什么人,在干什么职业,有什么资金来源,有什么其他活动。各派出所、工商所与辖区民警、市场监管人员要逐级签订工作责任书,对传销活动泛滥、传销人员长期大量聚集的地区,要实行挂牌督办等措施,限期改变面貌。

## 前10个月我市农民人均收入破万元 比上年同期增加逾千元

本报讯(记者 卢文军 通讯员 闫明)市农调队昨日传来消息,今年以来,全市积极落实各项支农政策,农民现金收入继续保持增长的态势。据对12个县(市)区930个农村住户的抽样调查,前10个月,我市农民现金收入人均突破万元大关,达到10609元,比上年同期增加1094元,增长11.5%,增幅比上年同期提高3.1个百分点。前10个月,全市农民人均工资性收入达到3667元,比上年同期增加432元,增幅为13.3%,增幅高于现金收入1.8个百分点,比上年同期提高2.2个百分点。工资性收入占农民现金收入的比重由上年同期的34.0%上升到34.6%。前10个月,农民家庭经营现金收入人均6000元,比上年同期增加497元,增长9.0%,增幅比上年同期提高3.1个百分点。家庭经营现金收入占农民现金收入的比重高达56.6%,对农民现金收入增长的贡献率为45.4%。前10个月,财产性收入和转移性收入两项合计942元,比上年同期增加165元,增长21.2%。财产性收入人均584元,增长18.2%,其中以房屋租赁为主的租金收入人均221元,增长22.7%。转移性收入人均358元,增长26.5%。



昨日,记者在嵩山南路与南四环立交施工现场看到,立交桥跨路梁已浇筑完毕,桥体全部连接。据介绍,该桥是我市畅通工程的重点项目,目前桥梁主体工程已近尾声,12月底可实现通车。本报记者 许大权 摄



昨日,在我市一家商场黄金柜台上的金兔摆件十分吸引过往市民眼球。虽然距离兔年还有些日子,但各种摆件、小挂件等兔年生肖黄金饰品,都已早早摆进柜台。本报记者 宋晔 实习生 徐宗福 摄