



本报讯(记者 张慧 通讯员 常罡)为全面深入贯彻落实“2010年银行业公众教育日”活动精神,广东发展银行郑州分行结合该行实际,在出台教育日活动方案的同时,确保银行业公众教育日活动取得实效。公众教育日活动是向公众普及金融知识,进行风险提示、消除公众认识误区,提升风险识别能力和金融安全意识的一项重要宣传教育工作,为此,广发行郑州分行积极按照河南银监局关于此次活动的有关要求,全行上下高度重视,精心组织。

该行行长顾雪金告诉记者,根据活动的公益性、普及性和针对性特点,首先确定了国家级规范化服务试点单位分行营业部为活动宣传日当天的分会场。二是宣传日当天分行将组织3个工作小组到市区所有的网点进行巡查,以保证活动的统一性。要求辖内各支行在活动中按规定统一口径,统一行动,宣传形式要生动活泼、通俗易懂,通过河南银监局统一印制的图片、折页和宣传海报等开展宣传教育活动。全行各网点统一在LED显示屏上滚动播放宣教标语;通过总行

的信息平台向广发客户发送宣传短信。三是同时要求各地分行按照当地银监部门要求作好宣传服务活动。四是由分行个人银行部、信用卡部、电子银行部就柜面服务可能涉及到的咨询和投诉统一了话术,并提前对一线柜面人员以及当日值班大堂经理和参与宣传人员进行了培训,以保证宣传教育日活动顺利进行。五是对宣传教育日当天的安全保卫、舆情监测、突发事件应对进行了安排和部署,为宣传教育日活动提供了坚实的保障。

## 郑州银行迁址入驻郑东新区CBD

# 郑州银行迎来发展又一机遇

## ——站在新起点 开启新伟业

本报记者 张慧 通讯员 吴华 李涛

郑州,作为中部区域重要城市,中原经济区核心增长极,在中原崛起乃至中部崛起过程中扮演着重要角色。

郑东新区,作为大郑州建设过程中的核心示范区,是省会中心城市建设的桥头堡。目前,已有24家世界500强企业和47家国内500强企业在此设立机构或进行项目投资,已成为河南省乃至整个中部地区各类企业争相入驻的战略要地。

郑州银行,从国内首家诚实信用联社成立,到合行时期发生震惊全国的挤兑风波,再到郑州市商业银行在艰难中启程,历经10年磨砺,终成一家布局合理、功能齐全、特色鲜明的现代股份制商业银行,创造了中国金融史上的一个奇迹。

2010年11月25日,郑州银行正式迁入郑东新区CBD,并在新址举行了盛大的迁址庆典,这是该行继2009年完成更名后,其发展史上又一里程碑事件,也是该行在品牌形象方面又一次完美提升。自去年12月更名以来,郑州银行发展势头迅猛,资产规模突破500亿元,存款规模突破400亿元,储蓄存款突破100亿元;跨区域发展步伐进一步加快,不仅基本实现了对周边县域设立支行的全覆盖,还在南阳设立了首家异地分行。经营数据的优化、整体实力的增强、资产规模的扩大、企业形象的提升无不昭示着郑州银行进入到一个全新的发展阶段,一家现代化银行正在锦绣中原悄然崛起。

### 十年不懈努力 社会广泛认可

郑州银行的前身是郑州市商业银行,于2000年2月成立,因刚经历了挤兑风波,成立之初,各项工作可谓步履维艰,可一千余名商行人凭借着勇气和坚韧,克服重重困难,大刀阔斧进行改革,内强素质,外树形象,用10年时间完成了一个完美转身。

10年的时间,郑州银行创造了多项“第一”:全省首家成立“小企业信贷部”和“小企业金融事业部”的银行,全省首家推出“五个一”、“商户联保”、“专利权抵押”等小企业融资产品的银行,全市首家发放下岗失业人员小额贷款银行,全市代理市民业务最全的银行等。10年间,郑州银行也取得了无数的荣誉:“河南省小企业金融服务先进单位”、“河南省最受尊敬的金融服务机构”、“改革开放30周年卓越贡献国有企业”、“中原最佳市民银行”、“中国银行业文明规范服务示范单位”、“中国最佳物流银行”、“中国最具社会责任中小银行”,已经发展成为一家“政府满意的银行、中小企业信赖的银行、市民亲近的银行、股东信任的银行、员工拥护的银行”。如今的郑州银行,竞争力强了,形象好了,公众信心不断增强,受到社会各界广泛赞誉。

近年来,郑州银行资产规模不断壮大,截至2010年10月底,郑州银行资产规模达550亿元,成为全省地方法人金融机构的巨无霸;存款余额达428亿元,其中储蓄存款余额达105亿元;贷款余额256亿元,其中中小企业贷款及个贷总额为73.61亿元,占全行贷款余额的34.85%;银行卡发行131万张,可使用代理功能增加到16项,已经成为市民生活不可或缺的理财伴侣;资本充足率达到了



11.26%,拨备覆盖率达到412%,不良贷款率控制在0.54%以内,三项监管指标已超过全国股份制银行水平。2010年前10个月,郑州银行实现盈利达到7.8亿元,这是该行继2005年盈利首次突破亿元之后,连续5年维持大幅度盈利指标增长,这5年间,该行累计盈利达到30多亿元。

### 支持地方建设 彰显企业责任

作为本土银行,郑州银行肩负着建设地方经济的使命,强调本土银行的“守土有责”。10年间,该行累计投放贷款600多亿元,用于支持本土经济建设、城市基础设施建设、地方财政项目、科教文卫事业以及优秀工商企业发展。郑州的城市建设有很多都打上了“郑银标签”:如郑东新区建设、全市道路拓宽、省高速公路建设、市环城快速路建设、东西大街改造、自来水管网改造等一批省市重点工程,2009年,该行与百瑞信托、市属8家市政建设投融资公司签订银信战略合作框架协议,为城市基础设施建设融资100亿元。10年间,郑州银行还着力支持本土一些优秀国有大中型企业和民营企业的成长,如中国铝业、市燃气集团、市交运集团、市公交公司、市自来水公司、思念集团、三全食品、竹林众生、郑州日产等,和一批大型集散市场,带动一批名优品牌成长。另外,该行还投入30多亿元资金支持地方科教文卫事业。

尤其是2008年到2009年,应对经济寒流,郑州银行全力支持本土经济发展和城市建设,两年投放贷款224亿元,强调“保经济就是保银行,救企业就是救自己”,与企业同舟共济,承诺不单边撤回资金。

履行地方银行的社会责任不仅表现在支持地方经济上,还包括参与民生工程建设和社会公益活动方面。该行在全省首推下岗失业贷款,支持地方再就业工程,累计发放该项贷款1700余笔,金额3.3亿元,带动了近万名失业人员再就业和创业,先后被央视、财经日报等国家级媒体报道。另一方面,该行还积极参与到社会公益活动中去,如捐建希望小学,下乡修路、扶贫、建立科技培训网络,向汶川、玉树捐款等。

### 高举特色旗帜 塑造核心专长

面对市场日益同质化、白热化的竞争,郑州银行做精做专,选择差异化的发展战略,走个性化服务之路。一方面为客户“量身定做”符合不同需要的金融产品,一方面在同样的金融产品上做到“更快、更好、更安全”。

近年来,该行根据自身条件和资源优势,锁定“中小企业融资市场和市民银行业务”作为特色、核心业务进行培育。同时,各支行充分结合自身的地理位置、资源储备、客户结构等特点,营造各自经营“小特色”。目前几乎所有支行都有了各自的特色,已经形成一批产品、服务品牌。作为市民银行,郑州银行还从与普通市民生活息息相关的各项代缴费业务着手,推出“缴付宝”业务,真正实现市民一站式缴费服务,成为了省会居民基础生活代理业务量最大、项目最全的银行。

2006年,郑州银行全省首家成立小企业信贷部,按照“六项机制”要求,建立了小企业贷款绿色通道,完善小企业信贷制度和操作流程,建立了一整套适应小企业风险特征的信用评级体系和风险管理体系,实现了小企业贷款全流程化管理。2009年,该行又对小企业信贷部进行体制改革,全省首家成立小企业金融事业部,专业从事该行小企业融资业务拓展,建立专家团队,服务专业市场、专业群体。该行小企业金融服务先后荣获2007年度民营经济先进工作集体、2007年度小企业授信工作先进单位、2008年度中原地区最佳小企业贷款商业银行等称号,连续三年被河南银监局评为“中小企业服务先进单位”。截至今年10月底,该行256亿元贷款余额中,小企业贷款及个贷总额就有73亿元,占全部贷款余额的34.85%,在今年新增54.15亿元贷款中,小企业新增贷款35.73亿元,占全部贷款新增额的65.98%。确立了小企业贷款业务在全省的标杆地位。

### 遵循人本理念 构筑优秀文化

郑州银行的前身郑州市商业银行成立伊始,便确定了“以德治行,科技兴行”的治

行方针,提出“四个为本”(以人为本、客户为本、服务为本、信誉为本)和“六种精神”(勤俭建、乐于奉献的创业精神,锐意改革、勇于探索的创新精神,真抓实干、注重实效的务实精神,恪尽职守、严谨稳健的负责精神,崇尚知识、尊重人才的科学精神,同心同德、荣辱与共的团队精神),并将此作为全体商人的核心价值观和精神动力,全面把企业文化纳入经营管理的重要内核,实现了企业文化建设的历史性嬗变。

在管理文化方面,该行的实践成果是努力追求速度和数量的粗放型管理为追求质量和效益的精细化管理,推行以“精确、细致、深入、规范”为特征的全面管理模式,创立“五五”分类考核体系,将支行行长、客户经理、综合柜员、集中监督员、总部员工全部纳入星级考核管理,突出管理与业绩并重,分解、细化、落实经营管理目标,实现向真正意义上的“好银行”转变。

在风险文化方面,该行的实践成果是不断完善全风险管理组织架构,建立防范信用风险、操作风险、流动性风险、声誉风险的全面风险管理制度体系,形成自身的风险文化。为充分与国际接轨,提高质量和内控管理水平,2006年,该在全省首家引进ISO9001:2000质量管理体系,并通过BSI认证,一家流程银行初显规模。

郑州银行以“鼎”文化为定位,衍生出“诚信、合规、稳健、卓越”的文化内核,即“诚、立信、德、致远”。形成了“依法合规、客户至上、流程精细、持续创新、严谨避险、速度致胜”的治行方针,“一言九鼎,革故鼎新,四海鼎足,合规鼎峙”企业核心价值观,以及“举鼎拔山,追求卓越”企业精神。凭借优秀的企业文化郑州银行2008年荣获“郑州市十大最具文化魅力的企业”称号。

### 新机遇新地点 展望全新未来

今天,郑州银行顺利迁入郑东新区新的营业大楼,完成迁址,再次提升了其社会形象和影响力,使其又一次站在了历史发展的新起点上。据悉,由郑州银行发起组建的第二家村镇银行——新密郑银村镇银行将于近期正式开业。此外,该行将进一步加快跨区域发展战略步伐,已成立了新乡分行筹备组,并将目光瞄向省外,积极筹备进军全国市场,计划在海口等地设立网点,其“植根郑州、鼎立中原、辐射全国”的战略目标正在逐步实现。

该行负责人表示,郑州银行争取用三年时间,使资产规模、存款、贷款翻一番。到2011年底,该行计划资产规模达到650亿元,存款余额达到570亿元,各项贷款余额达到342亿元以上;到2012年底,资产总额达到800亿元左右,存款余额达到700亿元左右,各项贷款余额达到420亿元左右;到2013年底,全行资产总额达到1000亿元左右,存款余额达到900亿元左右,贷款550亿元,年盈利20亿元以上。届时郑州银行将进一步提升,中小企业金融服务的内涵将进一步提高,区位优势将更加明显。此次迁址,标志着郑州银行发展又迈上了一个新的台阶,品牌形象将再次提升,郑州银行人正满怀信心的站在新起点上踏上新的征程。

## 资讯速递

### 交通银行 完成首单海关电子税费支付

本报讯 交通银行近日在新一代海关税费支付系统中成功完成首单电子税费支付业务,成为全国海关税费支付系统上线试运行后完成首笔业务的合作银行。

自2007年,交通银行积极配合海关总署建设新一代税费支付系统,在首批四家试点合作银行中首家完成系统研发,并于今年8月28日通过海关总署验收率先上线。2010年11月11日在海关的支持下,交行上海市分行与其企业客户马夸特关(上海)有限公司及东方支付公司合作完成了首笔业务。

据悉,海关总署计划先在长三角地区开展海关税费支付系统试点,逐步推进现行网上支付系统、上海大通关系统(EDI)的整合工作。交行作为首批试点银行,将与东方支付公司签订全面运营保障服务协议,全力配合海关做好税费支付业务客户服务和切换工作,大力推进新一代海关税费支付系统的试运行和全面推广。(王震)

### 光大银行 绿色零碳信用卡发行居首

本报讯 截至今年10月,中国光大银行“绿色零碳信用卡”发行成功突破5万张,在7个月的时间内,成为我国发行量最大的低碳主题信用卡,以实际行动践行了企业的社会责任,得到了联合国环境规划署的关注,并获得“2010低碳消费行业最具影响力品牌”大奖。

据了解,“绿色零碳信用卡”为金卡级别,套卡发行,标准卡和异型卡各一张,其中异型卡具有自动免息分期功能。为支持节能减排,该卡独具卡片可回收、碳足迹计算器、邀约购碳计划、环保账单等六大独特的绿色环保功能,意在以“信用卡”为载体,从人们日常生活消费入手,培养大众环保意识,倡导低碳生活,实现自愿减排。

为更好回馈环保人士,发挥绿色零碳卡特有的环保功能,自发卡以来,中国光大银行向持卡客户持续推出了赠送环保电子书卡、购“碳排量”赠送信用卡积分、交易满额赠送“碳排量”等多项促销活动。客户反响热烈,购碳量、卡片激活率与交易量均处于同业前列,获得了社会效益和客户认可双丰收。(王振)

### 中信银行 现金管理荣获两项大奖

本报讯 近期,《经济观察报》和《首席财务官》公布了由各自主办的“2009年度中国最佳银行评选”和“2010年度中国CFO最信赖的银行评选”结果,中信银行现金管理业务凭借在创新方面的卓越表现,分别荣获“2009年度中国最佳技术创新现金管理银行”和“2010年度最佳现金管理创新奖”两项大奖。

中信银行坚持以创新推动业务发展,以服务体现竞争优势,通过产品建设、品牌宣传、营销推广、团队建设和客户服务等方面着力提升该行现金管理业务的综合竞争力。

在全行上下的共同努力下,2010年中信银行现金管理业务实现持续发展。截至今年10月底,该行现金管理项目数1354个,客户数8024户,交易笔数超过89万笔,交易金额达到6.2万亿元。今后中信银行将继续以持续创新的精神开展现金管理业务,努力保持业内领先地位,进一步提高该行公司银行业务的科技含量和服务水平。(张世豪)

# 积淀价值 珍享回馈

## 联通亲情1+、手机、宽带预存有礼活动全面启动



联通全业务回馈活动开始啦!无论您是亲情1+客户、手机客户,还是宽带客户,现在只要预存等值通信费,即可获得惊喜豪礼回馈。3G手机非合约客户话费存多少送多少,亲情1+存套餐费送双卡双待手机,宽带百万幸运客户有机会获得iphone4手机,更有食用油、海尔冰箱、取暖器、自行车、大商礼券等N多好礼等您拿!联通全业务,更多回馈!更多惊喜!沃精彩齐分享!

活动日期:即日起至2010年12月31日 详询客户热线10010或前往联通营业厅了解详细活动内容  
温馨提示:部分礼品数量有限,先到先得,赠完为止。赠品图片仅供参考,赠送礼品均以实物为准!

