

企业巨头齐聚一堂 共襄中原商务盛宴

升龙凤凰城·环球广场写字楼产品说明会暨大客户签约仪式即将举行



近日,笔者从升龙凤凰城营销部获悉,备受中原商务人士关注的升龙凤凰城·环球广场写字楼即将在12月11日举行“产品说明会暨大客户签约仪式”。据了解,升龙凤凰城·环球广场作为郑汴路商圈唯一5A甲级地标写字楼,一经面市就受到了广大企业家的青睐,加之位于具有强劲发展潜力的郑汴路商圈,该项目也受到了投资客户的关注。为使大家更深入地了解升龙凤凰城·环球广场写字楼,记者特地对升龙凤凰城·环球广场写字楼进行了一次全面解析。

升龙凤凰城·环球广场,标配全球商务办公的顶尖标准,填补了城市中央高端写字楼的市场空白,这使郑汴商圈有了新型商务空间,同时也标志着郑汴商圈从此进入了全新的商务时代。升龙凤凰城·环球广场致力为品牌企业及商务精英打造纯粹商务领域,营造专业的商业氛围及商务交流平台,软、硬件配套均以比肩国际的标准进行设计,以国际化的甲级写字楼服务理念,定制全面的服务模式和人性化的服务内容,鼎力打造郑汴商圈高端写字楼的典范,开创城市精英阶层全新高品质商务时代。

郑汴商圈崛起 期待顶级商务地标代言

说起郑州的发展方向,相信每个在郑州生活了1年以上的人都可以给出自己的观点:郑州向东进军的号角在战鼓擂动的开发进程中声势不断壮大。随着郑东新区的开发建设,连接郑州传统中心——二七广场与新郑州形象中心——CBD的郑汴路,因其优越的地理位置也获得了史无前例的重视。

地标写字楼 问鼎郑州中心商务巅峰

在经济全球化的今天,写字楼犹如一个繁荣的商务驿站,它彰显着企业形象,是企业对外的名片,它时刻为企业创造着无形的商业价值。写字楼形象反映着公司品牌与实力,因此,写字楼的形象也是一个企业生产力的重要组成部分。办公地点是企业企业的“名片”,对企业的宣传作用不可小觑。一些公司迁址的直接原因就是希望进一步提升企业形象,通过办公地点价值进一步展示企业实力。升龙凤凰城·环球广场,作为郑汴商圈唯一的5A甲级地标写字楼,不仅肩负着重塑郑汴商圈商务形象的重任,更关乎上百家企业的形象与企业实力展示。独特的建筑形象,在区域内独树一帜,通透的LOW-E全玻璃幕墙,使升龙凤凰城·环球广场由内向外散发出国际化的鼎盛商务魅力,必然成为市中心建筑的典范;10.5米罕有挑高大堂以五星级酒店

本报记者 黄晓娟
装修标准倾力打造,辉煌气派的公共空间,无一不在用无声的语言诉说着升龙凤凰城·环球广场的国际品质。此外,升龙凤凰城·环球广场所在的郑汴路商务区拥有丰富的商务配套资源。周边区域聚集了14家银行、数家行政单位、餐饮、娱乐、休闲、购物、居住功能等一应俱全,能够吸引更多的人才、资本、信息等创新要素的聚集,从而在价值链分工中占据“高端”地位,获取更高的利润回报。

5A 甲级国际标准 铸造一流办公环境

升龙凤凰城·环球广场,标配全球商务办公的顶尖标准,填补了城市中央高端写字楼的市场空白,这使郑汴商圈有了新型商务空间,同时也标志着郑汴商圈从此进入了全新的商务时代。升龙凤凰城·环球广场致力为品牌企业及商务精英打造纯粹商务领域,营造专业的商业氛围及商务交流平台,软、硬件配套均以比肩国际的标准进行设计,以国际化的甲级写字楼服务理念,定制全面的服务模式和人性化的服务内容,鼎力打造郑汴商圈高端写字楼的典范,开创城市精英阶层全新高品质商务时代。

5A 智能配置 商务办公新飞跃

当代社会,以微电子、计算机和网络技术为代表的信息技术迅猛发展,引起人类社会生产、生活和思维方式巨大变革。以提高商务活动效率、延伸商务活动范围为主要特征的移动办公是这场信息技术革命在经济领域的重要表现形式,极大地改变了传统的商务模式。企业在财富时代,必须适应世界经济全球化、信息网络化的发展趋势,抓住信息化带来的优越便捷,有效利用电子信息技术提高企业的运作效率和创富能力。升龙凤凰城·环球广场写字楼,以国际标准,缔造郑汴路商圈首席5A商务引擎,办公自动化、通讯自动化、消防自动化、安保自动化、楼宇自动控制铸就现代化办公便捷个性化的空间。高速光纤接入,先进的网络系统,适应各种组网要求,方便连接不同类型设备,满足高速安全的图形、语音等多媒体和宽带数据传输要求。助你第一时间连通全球资讯、商情走势,运筹帷幄决胜千里,另外,升龙凤凰城·环球广场写字楼还配备了8部三菱电

梯,助企业腾飞。

天赋地利 地铁枢纽上的价值物业

地铁是一个现代化大都市的交通标志,是城市公共交通体系中最重要的重要组成部分。在效率就是金钱的时代,为人们提供安全、快捷、便利的交通,是地铁的核心价值。5分钟一班,准点停靠,准点离站,没有红绿灯,有效规避陆地交通迂回、塞车等现象。当地铁覆盖面积足够广时,就算路程再远,所需时间也将大大缩短,这种优势,使商务人士更愿意选择地铁出行。随着地铁网络的逐步成熟,覆盖面愈来愈广,地铁已经不再仅仅是一种交通工具,它正在演变成成为纵横于城市的黄金经济线。

据相关统计资料显示,国内早期地铁物业,如北京、上海、广州、深圳等一线城市,在地铁沿线的房产物业基本保持每年30%的升值幅度,个别地铁枢纽站点附近的物业升值更是达到150%~200%。另一方面,从全国地铁沿线楼盘升值的统计数据来看,不论是地铁沿线的住宅项目还是写字楼项目,其涨幅和升值潜力都相当惊人。在郑州市轨道交通线网规划方案中,郑州地铁由6条线路组成。升龙凤凰城·环球广场写字楼天赋地利,拥有6条线路的其中三条:地铁3号线、4号线、6号线。当地铁不再是梦想,它带来的附加价值也已凸显,地铁沿线周边物业的稀缺性及升值潜力已经进入投资者眼中。据了解,郑州地铁建设尚未正式开工之时,便已经有来自北京、上海等地的房产投资者进入郑州市场,他们的目标便是被冠以“升值王”的地铁物业。

“郑州地铁获得国家发改委批准之后,来看房的外地人明显增多,而且多为投资。”这是升龙凤凰城·环球广场售楼部的真实写照。升龙凤凰城·环球广场写字楼紧邻两个大型地铁换乘站,属于区域内最大的地铁换乘区,显然紧靠地铁换乘站对投资者有很大的吸引力。当然,地铁终究只是附加值,最终考验写字楼商务价值的还是本身的一系列软、硬件配置及后期商务物业管理。但是12月11日,数十位企业巨头齐聚一堂,则可以证明升龙凤凰城·环球广场写字楼商务品质的优良程度。

12月11日,我们共同期待中原商务饕餮盛宴的开启,揭揭中原商务新篇章。

楼市聚焦

35个城市平均房价泡沫29.5%

郑州是其中之一

本报讯 中国社会科学院近日发布2011年《住房绿皮书》,35个大中城市平均房价泡沫为29.5%。福州、杭州泡沫指数最高,乌鲁木齐最低,郑州也是其中之一。

由中国社会科学院财政与贸易经济研究所、社会科学文献出版社联合主办的“2011年《住房绿皮书》发布暨2010-2011年住房形势与政策研讨会”8日在北京举行。会议研讨了中国住房发展面临的现实问题和重大挑战,分析了我国住房发展趋势。会议正式对外发布由中国社会科学院财政与贸易经济研究所、中国社会科学院城市与竞争力研究中心完成的《中国住房发展报告(2010-2011)》。

绿皮书指出,通过对2010年9月全国35个大中城市二类地段(城市一般地段)普通商品住宅集中成交价的对比分析发现,全国35个大中城市二类地段普通商品住房平均房价泡沫为29.5%。泡沫指数最高的前七个城市分别是:福州(0.703)、杭州(0.669)、南宁(0.668)、青岛(0.558)、

天津(0.542)、兰州(0.534)、石家庄(0.520)。这些城市的泡沫成分占实际价格比例在50%以上。泡沫成分占实际价格比例在30%~50%之间的城市有北京(0.496)、深圳(0.485)、武汉(0.481)、长春(0.473)、宁波(0.444)、哈尔滨(0.417)、大连(0.400)、贵阳(0.369)、上海(0.365)、郑州(0.346)、成都(0.300)。存在一定的泡沫,泡沫成分占实际价格比例在10%以上30%以下的城市有南昌、济南、合肥、西安、广州、昆明、西宁、长沙。泡沫较低,泡沫成分占实际价格比例在10%以下的城市有南京、重庆、太原、呼和浩特、沈阳、厦门、海口、银川、乌鲁木齐。最后,绿皮书指出,泡沫指数的取值在0~1之间,泡沫指数越大,说明该城市房价中的泡沫成分越大。需要注意的是,房价泡沫指数的估计不可避免地要受到数据准确性的干扰。而且由于部分城市数据特别是房价数据不完全准确,房价泡沫指数仍有被夸大或缩小的可能。此外,在大多数条件下,不能仅依据房价泡沫大小,去进一步推断房价的走向。

(新网)

资讯速递

金荣·盛景濠庭纯正别墅区亮相



本报讯(记者 马召)12月5日,金荣国际投资有限公司“金荣·盛景濠庭”郑州媒体见面会暨盛景濠庭售楼中心召开。

媒体见面会上,金荣国际投资有限公司和河南德升置业有限公司高层与本地媒体精英、地产人士及合作伙伴齐聚一堂,就项目领袖地脉优势、家族荣耀传承特质等问题进行了卓有成效的交流沟通。作为大型系列媒体活动的第一站,此次见面会成功开启了郑州社会公众了解金荣·盛景濠庭的大门,也是金荣国际投资有限公司进军郑州的首次亮相,意义深远。

流的房地产咨询公司、建筑设计公司、景观设计公司等知名企业联合打造郑州最高端物业。

金荣·盛景濠庭让大家见证了郑州最纯正的别墅区。项目主力户型面积为355平方米与424平方米两种,地上三层,地下一层,住宅建筑坐北朝南,建筑正所谓“藏风聚气”。空间划分为四个功能区:花园层、社交层、家族层、私密层。建筑风格以欧式新古典主义为主,遵循“与城市同步发展”的可持续发展理念,造就184席荣耀名邸。

金荣·盛景濠庭将地中海风情与英伦尊贵风格完美结合,其整体环境景观设计风格基于欧洲风情小镇之精神,雕琢成英伦皇室尊贵社区,创造出“建筑”、“景观”、“自然”与“人”和谐相融的社区氛围,以全新的生活环境和改变着财富精英们的城市居住观念。

见面会最后,金荣国际投资有限公司董事长说:“我们坚信,对产品品质的执着追求,对客户诚挚的付出,必将赢得社会各界的尊重和市场忠诚的褒奖。”

中原建材城盛大开业

本报讯(记者 刘文旭)12月4日,郑州西区最大一站式建材城——中原建材城经过精心筹备和推广运营,盛大开业。

作为郑州西区最大的一站式建材市场,它的面世必然会受到广大市民的关注。首先,作为建材行业在区域市场的龙头,其经营种类业态广、产品全,建材装饰材料可在市场内一站式购齐;其次,中原建材城首次面世,为回馈广大市民的关注和青睐,特别推出“三重好礼等你来”系列活动。开业期间到访客户均有礼物相送;第三,市场特别实行“商户补贴”政策,千种特价商品倾情大放送,茂新瓷砖0.5元/块,美的节能灯5元/盏,……这些活动的实行,切切实实让消费者过足了建材狂欢节的瘾。

中原西路与西四环,是中原建材城的龙盘凤翔之地。它的出现成就了建材市场的火爆和投资客的追捧,并填补了西区市场的空白——占地512亩,建筑面积20万平方米,业态包括油漆涂料、陶瓷洁具、五金工具、板材门类等,打造了一个集建材交易、商贸物流、居住办公、信息服务于一体的郑州西区最大建材综合体市场。

连天红杯“学京赛”圆满落幕

本报讯(记者 冯成刚)11月21日,由“连天红”独家冠名(中央电视台连天红首届全国戏曲院校京剧学生电视大赛)(简称学京赛)在中央电视台举办了盛大的颁奖盛典。节目组特邀著名主持人孙小梅加盟,同张哲、任鲁豫主持此次颁奖晚会。

此次学京赛颁奖晚会共颁发了优秀表演奖、绿叶奖、集体绿叶奖、特色奖、组织奖、园丁奖、铜奖、银奖、金奖九项大奖。现场,得奖选手带来了精彩的戏曲表演,尤其是“老树新芽同台乐”的《老少一台戏》,让人看到了老一辈艺术家对于后辈的关爱和京剧文化艺术的传承不断,演出赢得满堂彩。此外,此次颁奖

中原家居

栏目责编 冯成刚 电话 13633810755 E-mail: f10755@163.com

家装课堂

年底装修注意保温

很多冬天装修的人都希望赶在年底前入住,在新家中与亲人团聚迎接新年的到来。冬季施工条件比较恶劣,装修时需要注意的东西更多。

严格控制室温

冬季装修最大的问题就是温差,大部分装饰材料的物理性能强烈,气温的骤降对装修是致命的打击。在冬季施工时,一定要控制好室温,坚决避免0℃下施工。

保持木料含水率

冬季装修,木料进场后要放置两三天,等其温度与室内一致后再使用。注意不要把木料堆放在取暖设备之上,以免其受热不均而造成变形。对于一些木料,应该早点做封漆处理。

考虑色调问题

冬季装修会对人的视觉感官造成错觉。装修时,要采用适中的颜色来调节,例如白色就是中间色。

开窗通风要适度

冬季室外温度低,会使漆变质甚至粉化,而且装修后没干透的墙面漆很容易被冻住,容易造成开裂后墙面变色。所以,通风换气最好在温暖的午后,而且每次通风时间别太长。

晓娟

家居卖场打折 促销刺激消费

本报记者 黄晓娟

家居卖场促销 打折形式多

对于众多家居建材卖场、装修企业来说,往往年末是一年当中的销售淡季。不过,各商家并没有放弃今年的淡季市场,而是相继推出了大规模的促销活动。今年年末,郑州诸多家居卖场早早制定了年底促销计划,促销活动更是五花八门,有直接打折的,有购物返现金的,连购物送家电也不再是稀罕的事情。与此同时,各大家居卖场内平时难得参与活动的灯饰、窗帘布艺、床上用品以及装饰画等家居饰品品牌也不甘示弱,纷纷扛起了“打折促销”的大旗,成为年底家居促销阵营当中的又一主力,让每一位消费者选择冬季装修时,仍能真切体验到最优惠的价格、最优质的服务。

样品家具特卖 省钱好机会

年终岁末,除了照例推出不同优惠政策外,还有许多家具品牌纷纷在展示厅中选出一些“样品家具”进行特价销售。近日,记者在居然之家、凤凰城、中博家具中心看到,许多家具品牌都在醒目位置贴出了“样品家具特卖”的招牌。一些销售人员告诉记者,目前出售的这些样品家具均以低于促销折扣的优惠价出售,而且其中

大部分家具都是今年才上市的新产品,公开展示的时间并不长,因此综合考虑其性价比是很高的。

记者随机采访了几位正在挑选家具的消费者,发现特价样品家具受到众多消费者的青睐。除了价格相对低廉,许多消费者还认为样品家具在空气中放置的时间较长,甲醛等有害物质应该已经释放得比较彻底,相比而言更环保。

“便宜”真省钱 消费热情高

今年郑州家居建材卖场的积极促销,给以往相对冷清的冬季家居市场带来了无限生机,也给即将入

住新居的消费者带来了惊喜。“如果家具价格便宜许多,产品质量和销售服务又能得到保障,何乐而不为。”许多消费者如是说。

正在挑选卧室家具的刘先生告诉记者:“我早就相中这套家具了,但由于价格原因我一直没买。一听说年底打折,我和我爱人就赶紧来了。”刘先生给记者算了一笔账:这套家具没打折之前的价格为7638元,而现在仅售4965元,这样算下来节省了近35%的费用。

事实上,同刘先生一样,很多消费者都会事先“瞄准”合适的家具款式,随时关注各大家居卖场的信息,一旦卖场推出优惠政策,他们就会立即出手,花一件钱,买一套家具。

相关链接

买促销家具三要:一听二看三检查

时至年底,卖场里琳琅满目的打折家具,刺激着消费者的购买欲望。提醒消费者,此时家具需根据实际情况购买。

一听:在设计师的指导下合理搭配
消费者不妨听听设计师的建议,在设计师指导下进行合理搭配,切忌不考虑居室条件,仅追求价格而随心所欲购买。

二看:货比三家,细辨真假
消费者不能忘记货比三

家。因为各种促销活动纷繁复杂,其中也不乏虚张声势者,往往会提高价位后再打折、减价。

三检查:说明书拆穿库存家具骗局
样品家具价格低廉固然令人心动,但是个别商家推出的样品家具,实际上是库存家具而非样品。此时,消费者最好先看看其说明书,根据说明书可先看其产品的具体生产日期,谨防买到“废品家具”。