巩义孝南村掀起基层民主改革潮

本报记者 **李明德** 通讯员 **王安龙**

核心提示

随着中国农村经济发展，村干部队伍因缺乏监督导致的村官腐败频发，正在成为引起基层群众不满和威胁执政基础的重要隐患。如何破解这一难题，跳出“半拉子民主”怪圈，全面实现“基层民主”显得尤为重要，这也将是整个中国农村未来发展必将遇到的重大问题。然而，在如何突围，如何解决这一发展中矛盾的关键时刻，河南省巩义市孝义街道办孝南村，积极探索出了一条新路子。

亿元村之殇

邙岭绵绵，伊洛水寒。清晨，深冬的阳光刺穿薄雾，撒在巩义市孝南村3.5平方公里土地上。数不清的刺眼阳光线条，犹如一把把利剑挑起了这个宁静小村庄的顽疾。

此刻，挑疾疗伤在这个拥有近8000口人的村庄已上演了近三年。顽疾仍未全部刺破，伤痛仍在持续。但人们看到了，这个病态的村庄在治疗中的希望。

早在改革开放初期，孝南村犹如一个体魄强健的青年，他用博大的胸怀和勤劳的双手创造出了一系列奇迹。然而，辉煌仅代表过去，未来仍需继续努力。

在那个没有经典自己开创经典的时代，激情随时也会死亡。人生如此，孝南村也未能逃过此劫。

这个地处邙山脚下，洛河之滨的小村庄，自古以来从不缺乏故事。古时这里曾发生过田氏三兄弟哭活紫荆树的感人故事，诗圣杜甫的故乡也在巩义市，20世纪三四十年代全国4大军工企业之一的孝义兵工厂就在此地。

深厚的历史文化和殷实的经济基础，奠定了孝南村在改革大浪潮中的快速发展和迅速崛起。

上世纪80年代，在改革的大潮中，锐意进取的孝南人激流勇进，大力发展村办企业。耐火材料、机械制造、化工等十几家村办企业蒸蒸日上，经营红红火火。当时，一个巩义碱厂每年就能向国家上缴2000多万元利税，十几家村办企业风风光光地成为当地经济的支柱。孝南村迅猛发展的集体经济吸引了全国关注的目光，当时的江苏华西村曾组团专程到孝南村学习经验，时任省市领导亲临孝南视察，并对孝南的实践给予充分肯定。

孝南村一时间名扬天下，犹如一个炙手可热的名人，被闪耀的荣誉光环包围着。“全国百强村”、“河南省第一个亿元村”、“河南省明星村”。这些光环、鲜花、赞美声，使孝南人深切地体会到了发展经济的重要性。可在闪耀的荣誉背后，这个村庄的掌舵手失去了前进的航向。把这个“明星村”引领到了深深太平洋之中，虽在大洋中奋力挣扎自救，可最终被经济大浪潮所吞没。

孝南村的辉煌成了伤心往事，孝南村群众的心蒙上了一层厚厚阴霾。

“半拉子民主”之痛

历史抛给孝南村很多机遇，同样也给予孝南村众多光环和荣誉。但无情的经济浪潮袭来时，把掌舵这个亿元村“航母”的舵手及水手推翻至浩瀚的大洋深处。

痛心、悲情、黯然出局的孝南村由此步入了发展低谷。

翻阅孝南村历史，我们不难发现，造成这一切的原因均由一个先决条件，那就是“半拉子民主”。

孝南村一位老村民说：“孝南村的前半部分历史是辉煌的，中间部分是悲壮的，后半部分是充满希望的。但愿这后半部分不再有血泪的悲壮，要是再像中间那部分，掌舵手和水手都将成为历史的罪人。”

记者在调查了解中得知，辉煌中的孝南村有了钱后，一些人开始飘飘然起来，小富即安、小富即满的思想开始蔓延。村干部们公仆意识淡化，廉洁自律思想防线被金钱的利诱所冲垮，民声怨声载道，问题矛盾接踵而来，孝南村陷入了混乱状态。

自从1998年至2008年的10年间，村里乱成了一锅粥。当全国推出实施农村民主直选之后，一时间争当村支部书记，争当村主任的激情场面在孝南村上演开了。然而，一个迫切需要解决的问题是如何对选出来的干部进行监督，这成了一个软弱的“盲区”。没有监督，基层民主只是走了一半。变成了“半拉子民主”。在巨大的经济利益面前，一些民选出来的村官，不为选举人着想，而是谋私利，农村的“民主选举”理念越来越受到村民们的怀疑。短短几年光景，孝南村换了5任党支部书记，多位村主任。这其中的村干部有被判刑的、被处分的，还有被开除党籍的。

村民对村干部失去了希望和信心，基层党组织和基层政权受到了严重创伤。民主自治，在孝南村被演绎成了“民众重伤”。这也深刻地反映出了中国“村官”队伍履职的好与坏，将直接影响中国农民群众的生活。

这种选举后没有监督的状态，曾被民政部基层政权和社区建设司农村处处长王金华称为“半拉子民主”。他说，长期以来，人们用“民主选举、民主决策、民主管理、民主监督”来形容村民民主自治，四个“民主”里，选举是基础，“我们的主要精力放在选举上，后三个‘民主’却不太协调、不太平衡”。

纵观整个孝南村的发展，令孝南人悲痛的问题就出现在此。“半拉子民主”之痛，深深地伤到了孝南村的发展筋骨。

小村庄里的改革风暴

2008年7月27日，这是一个值得孝南人记忆的日子。停滞混乱了10年的孝南村，迎来了新的掌舵人和水手们。彩虹丝带漫天飘舞，锣鼓齐鸣，新一届村执政者面对全村近8000口人的豪言壮语和铮铮誓言，令村民们听后激动不已。

他们看到了希望，沉没在浩瀚大洋中的“航母”开启了发动机。

然而，此刻静静蹲守村委会大门口的一些村民却面无表情，抽着闷烟。他们怀疑这个已被开启的发动机是否会再次熄火，就算不熄火，会不会把他们载向更深的太平洋海底。

焦虑、徘徊、迷茫仍笼罩着这个小村庄。

孝南村党支部书记景合营和村领导班子虽然雄心壮志，但面对这个烂摊子心里也是一凉一惊，他们想不到情况竟然那么复杂，可既然挑起这个担子了，就不能放下，更不能松劲。必须干下去，不然对不起全村父老乡亲。

舵手景合营先给这艘开启的“航母”订了个前进航线。他提出了“三重精神”。即孝南村今后的发展首要做的就是“重聚人心、重振精神、重振雄风”。“三重精神”的提出和实施，让孝南人统一了思想，找回了发展的勇气和拼搏发展的劲头。

村监委会公章装在这个小箱子里，三把钥匙三个人管理

紧接着，景合营又提出“抓治安、保平安、优环境、促发展”的思路。抓最棘手的问题，解决矛盾最大的事情，并且还围绕村里提出的“百万激励机制”，这更大地激发了村民们的干劲和激情。

为增强群众的遵法、守法意识，他们还邀请了律师到村里讲普法课；邀请郑州市委党校教授开展宣讲活动，提高群众的政治觉悟。

巩义市孝义街道办纪工委书记李明昌，在接受采访时说：“孝南村通过这一系列活动的开展和改革措施，改变了群众的思想观念，解决了矛盾，打击了歪风邪气，为经济发展扫除障碍，有效地保障了‘航母’顺利前进的道路。”

小村庄掀起基层民主改革潮

近年来，随着农村经济的不断发展，农村征地租地、招商引资、集体资产承包转包、新农村建设等重大村务活动日益增多。与此同时，村民参与村务管理、监督“村官”权力的意识越来越强烈。虽然，农村都有村级民主理财小组、村务公开监督小组和纪检小组，但是由于职能比较分散，在工作中形不成监督合力。同时，由于这些小组都从属于村两委，不能形成对等的、相对独立的监督制约关系，导致一些农村仍然存在着监督水平不高、监督不规范，制度落实不到位等问题，影响了农村的发展稳定。

在这方面，景合营和村“两委”班子都看到了问题的所在。他们在孝南村的危机中探索出了一条“突围”路子。让权力置于阳光之下，大胆接受群众的监督。景合营上任第三天便成立了“孝南村党务监督委员会”和“孝南村村务监督委员会”（简称“小监委”），提出加强党务、村务监督，主动接受群众监督，请群众“挑刺”。

巩义市政协委员、孝南村党务监督委员会主任李成立，在接受本报记者采访时说：“这次启动监督机制是形势所迫，发展必然，对孝南村稳定局势、统一思想十分重要。小监委，主要用来督察孝南村的党务、村务及民主理财的执行情况，要求阳光操作、公开透明，对群众反映的热点、焦点、难点问题进行曝光和展开调查。”

“小监委”成立后为群众办的第一件事就是，解决当时村里的放贷，贷款企业欠息拖三年不还问题。为摸清底数，“小监委”成员成立清算小组，认真核对十几家企业与村里签的贷款合同，经逐笔核查共欠息138万元。随后，开始逐一上门追缴。对于仍耍赖拖欠的，采取停发村民福利，张榜公布等手段曝光，仅用了两个月就追缴95%，截至目前138万元拖欠集体三年的利息已全部收回。“小监委”初战告捷，群众欢欣鼓舞，也看到村“两委”真心为民办实事的决心。

事关民生的问题，都是“小监委”要办的大事。2009年5月6日监委会接到群众投诉称，在安东小区有人私建33间车库。孝南村村委副主任李滨江带领调查组实地调查，发现情况属实。最终按照程序，坚决将个别群众私自建的33间车库安全拆除，维护了大部分群众的利益，老百姓拍手叫好。

在村里拆迁上项目方面，村监委会主任李成立为了维护群众利益，硬是在研讨大会上跟村领导班子拍桌子瞪眼。最终，给村民争取到了最大利益，村里的拆迁方案被多次搁浅。虽然影响到了企业的发展，但是保障了广大人民群众的根本利益。这一点，让刚招商过来的企业家王兴洲大加赞赏。他说：“企业的使命是为这个社会，为人民群众服务的。我们不能不顾人民群众的根本利益去发展，这违背了企业的使命和责任。虽然拆迁是为企业今后更好地发展，但影响到了群众的根本利益，我宁愿不去拆。”

孝南村“小监委”在解决部分村民违规“吃空饷”问题上也打了场“漂亮仗”，最终把155户不符合规定的人员剔除。监委会敢唱黑脸，说真话、实心塌地为群众办实事，群众心服口服。

“这可是关系到当事人切身利益的事，你唱黑脸害怕不害怕？有没有阻力？”记者问李成立。“怎么会没阻力呢，剔除一个人可是让他每年少领1000多元的福利，但黑脸总要有人来唱，要都不敢唱黑脸这工作怎么开展？”李成立说。据李成立介绍，在处理该问题期间，也有人送礼、要请吃饭，有的还托人说情，但监委会成员都坚决拒绝：“按照规定办！”“阳光是最好的防腐剂，你只要敢把事情放在阳光下操作，没有什么事办不好的。”这就是李成立和他带领的监委会成员最深刻的感受。

“村里的钱更要管好，一定要让老百姓放心。”李金鹏是孝南村代村长，受孝南村党总支书记景合营委托管理村财务。李金鹏结合村里支出实际，想办法、定规章，规范村财务管理。三个人把管着村里的监督公章，三个人意见统一，然后才能开启公章箱子启用公章。这些新措施的推出，不仅规范了村财务管理，堵塞了漏洞，还有效节约了资金。

巩义市纪委常委、监察局副局长侯松强在接受记者采访时说：“2009年至2010年8月份，巩义市纪检监察系统共查处农村基层干部35起，涉及经济问题的24起，给予党纪处分27人。小监委的成立，有效地解决了基层矛盾。特别是在农村基层‘三资’管理方面，起到了很大作用。村情实现了由乱到治的蜕变，信访总量下降了，群众满意度提高了。”

全国人大常委会相关部门的一项调查，也表明这是一个共性问题。调查显示，许多地方“四个民主”发展不均衡，选举时，省市县乡都成立了专门领导机构，每个村都有五六名包村干部驻村指导，以保证选举顺利进行，但在指导村民行使其他民主权利时，重视程度明显不够。因对村干部缺乏有效监督，财务不公开、决策不民主、管理不规范而引发的村民上访事件不断发生。

河南省纪委农村党风室主任吴云在接受媒体采访时说，村务监督委员会的委员都是群众选出来的，候选人可由村民代表大会或村党组织提名，也可由村民自荐或联名推荐。“监委会”行使独立“监督权”，凡与农民群众利益密切相关重大事项必须全程监督，还要监督村级财务管理、集体经济合同、项目招投标和村干部履职等情况。发现村干部有损害村民利益的行为，他们可以当即批评纠正，也可以直接向上级纪委报告。当村监委会与村委会的决定不一致时，将由村民代表大会或村民大会民主决定。截至目前，河南省5.06万余个行政村（社区）都逐步建起村务（居务）监督委员会。

如今，巩义市孝义街道办孝南村，通过自己的探索，走出了一条富有中国式的“基层民主改革”路子，开启了民主自治新历程。他们在农村基层民主自治过程中，利用权力的相互制衡，走群众路线，维护和提高了党在农村基层的建设和执政基础，引领了时代发展的新浪潮。

孝义街道办召开的村务监督会现场 （资料图片）

ZHENGZHOU DAILY **新闻时评** 编辑 陈培营 杨怀锁 电话 67655282 E—mail:azxw@zynews.com

操作刷票操作不来真实的感动

继宜春市组织社会公众为入选央视“感动中国2010年度人物候选人评选”的三位宜春候选人投票之后，这个市有关单位再发投票通知，此次是号召公众为入选第八批“中国好人”候选名单的宜春市候选人孙富媛投票。这则刊发于9日的通知被网友发现于宜春学院官方网站。（12月11日《山东商报》）

什么人是好人，是一种道德评判。评选“中国好人”的意义自不用说，它无非就是搭建一个寻找平台，找到让公众信服的好人。好事就是善事，利他之事。习惯于在生活中只做好事，且不亏心、不做坏事的人，才称得上是好人。好人都淳朴、善良，甚至于平凡、卑微，在现在这个浮华、浮躁的年代，好人身上的好已成为一种稀有的精神品质。因为稀缺，所以更显得宝贵。像挖玉一样把他们找出来，于世道人心，于传承传统美德，无疑都能起到良好的作用。

“中国好人”评选，是要从广大的地域里找到能感动公众的好人。它原本是公众自发参与的道德评选，公众可以说是这场活动的主体。所谓自发参与，就是民间参与行为是自由的、自觉的，而不是被强行、被组织的。有关单位介入，行政行为成为活动的主导，这是将公权不适当的乱用。组织人员刷票，这是公然作假。再好的事情，一掺假就会变味。无论你说得再好听，找的理由再堂皇，假的就是假的，做假就是欺骗，即使是贴上文明建设的标签也没有用。不夸张地讲，将一个求真求实的行为偷梁换柱，很不体面，很无尊严，是对评选公正性的亵渎，是对好人这个概念的糟蹋，是对候选人及未来当选人的污辱。

组织人员为“中国好人”榜候选人刷票关乎组织者的诚信品质。无信则不立，良好的信用环境仅靠公众的自觉行为是不够的，需要有完整的信用体系整体运作。有什么样的鸡才会下什么样的蛋。弄虚作假，是一些人的习惯性心理使然。什么事都作假，就会什么事都做坏、做砸。信用破产，是操守的缺失，亦是人格的破产，对社会只有危害，而无失毫的益处。再则，组织刷票的行为，是气量狭小的人不恰当地放大自己的地域概念，是本位思维作祟，是官员的政绩冲动，是人性自私的表现，即便是在传统文化架构之中，也是最糟糕最不堪的一部分。

刷票行为刷不出真心，刷不出真实，亦刷不出民意。在有些人看来，已进入操作时代的本土，似乎什么事情都可以任人操作。操作感动，这又为难看的操作行为添一胜景。只要社会的存在里有潜规则运行，只有社会运转机制虚假而不透明，只要行政主导的行为不讲信用，恶性的操作行为就始终会有它自身的空间。可以说，虽然此次刷票的操纵者的行为怎么解释都毫无道理可言，从做人的方式看怎么看都不像是好人，但这样的闹剧并不会只此一幕，尽管表演的方式可能会一变再变。 **伊 文**

“恨爹不成刚”折射出多少无奈与叹息

近日网络上蔓延开来的“拼爹”流行语，生动展示了社会转型期的“二代”问题。笔者看来，“拼爹”时代拼的主要是权力。当前“恨爹不成刚”（取“我爸是李刚”之意）的流行，折射出多少年轻人的无奈与叹息。“拼爹”泛滥成灾，其恶果就是直接加剧了政治腐败、社会阶层固化，从而带来社会不稳定。要改变“拼爹”愈演愈烈，必须让民主与法制上位。这样，人们遇到问题会直接寻求法治途径，而不是“找爹”。 **杨亚军 付业兴**

自致地位和先赋地位之别堵塞蚁族向上路径

自2007年以来，青年学者廉思组织的课题组对蚁族进行了持续跟踪调查。课题组今年在蚁族数量较多的北京、上海等大城市同时展开调查，形成了第一份全国范围的蚁族生存报告。此次调查有一些新发现，主要有：随着高校毕业生就业形势的日趋严峻，蚁族的学历层次上升；蚁族向上流动困难；五成蚁族否认自己属于弱势群体等。（12月10日《中国青年报》）

蚁族概念表达的是一个特定人群在这个年代的生存状态。从社会关注度上讲，他们由一个鲜为人知的群体，经过各种声音的喧嚷，在今日成为了广为人知的群体。从认定的意义上说，蚁族既是辛酸的“自称”，又是带有调侃意味的“他称”。确实如此：蚁族如蚁。那些多聚居于城乡接合部的大学毕业生们，如蚁一般渺小，如蚁一般为生计奔波，如蚁一般孤立无援，如蚁一般被社会忽视忽略。

在转型社会的矛盾纠结之中，蚁族的集体困惑与焦虑似乎没有尽头。一堆堆的问题得不到解答，他们也就很难相信有什么好的未来。他们生活在具体而又有多种缺失的环境之中，生活在各类不如意之中，有时还生活在情绪的愤怒与怨恨之中。他们有自己的想法，有理想和追求，但不得不经受现实残酷的碰撞。阶层之间的观念冲突在他们身上有强烈体现，与其他人群沟通难度增加，心里彼此隔膜，使他们更有难以摆脱困境之感。由于接受了良好的教育，蚁族对社会的诉求，既有和整个草根阶层一致的地方，有又相异之处。许多蚁族的自信心并未消失，他们渴望向上走，希望通过艰苦的努力，改变个人现实处境。

社会上向流动存在一些先决条件，其中之一是教育的普及，它是促进上向流动的重力所在。通过寒窗苦读加上个人的努力，最易实现上向流动。社会学家波普诺说，所有的社会都处于完全开放和完全封闭之间，它们都包含一些自致地位和先赋地位。那种能通过自己的努力，所获得的地位叫自致地位，那种由出身指定的地位叫先赋地位。可以说，蚁族上向流动的路径之所以愈来愈窄，就在于他们只有自致地位，而没有先赋地位。而“官二代”不用怎么拼搏，只要血统好，父母的权势管用，也就自然地拥有了先赋地位。阶层之间流动愈快，社会愈有生气和活力。但是，在权力主导生活机会的情况下，因蚁族拥有很少的社会资源，又处于弱势的位置，所以上向流动更加困难。可以说，好爹好妈主宰重要社会资源的社会，贫富差距不断加剧的社会，封闭因素对阶层起着继续固化的作用。在这样的环境下，少数人社会地位的上升是以多数人的下降为代价，甚至是以剥夺其他人的生活机会为代价。

公平与公正，是每个社会成员的诉求。权利公平、机会公平、规则公平皆为最重要的社会资源，不公平不公正，是一代人的怕。处在弱势地位的蚁族们最怕什么？最怕的就是不公平不公正；最怕的就是社会阶层固化，上向流动的路径为之堵塞；最怕的就是输在人生跋涉的起点。那样的话，他们中的一些人，恐怕是一辈子都要提前被这可怕的现实压倒了。 **今 语**

对五粮液涨价的不生气与生气

北京多家超市称收到五粮液厂家的提价通知，每瓶提价幅度高达50元。五粮液给出的提价理由之一是“为满足消费者身份需求”。分析称公务宴请、节日送礼是高端白酒最主要的消费支撑，这部分消费群体对于价格的敏感度相对较低，而“满足身份需求”却十分刚性。——《新京报》12月14日

其实，各位“愤青”对这条消息用不着一触即发，高端白酒涨价早已放出此起彼伏的“氢气球”借以探测民意反映了，早前有媒体报道说，云南市场的茅台酒每瓶涨了20元，近日又有消息说茅台酒也已断货。

对五粮液涨价之感慨，若套用鲁迅先生当年的话语来，那很简单：“我不生气”！

我“不生气”是因为，我从来不喝白酒，“酒色财气”，饮酒尤其是白酒乃“四害之首”。在这点保健养生学上，我做得很到位，

我“不生气”是因为，即使我遭遇霸权式“敬酒”而“被喝酒”也鲜见五粮液的影子。与其关心五粮液涨价否不如关心蔬菜、肉蛋之类的刚性需求涨价或者涨得过快否。

因此，就小我而言，对五粮液涨价“我不生气”！因为，无良（五粮）与我如浮云。

不少网友很生气，我觉得，实在是太没必要！认为五粮液给出的提价理由之一是“为满足消费者身份需求”，这是在欺世盗名或者又想当什么又要立什么贞洁牌云云。我觉得，厂家不会也不可能拿出一个不值一驳的理由来“搪塞”大众，行涨价之实。你也别太自恋了，人家说的“消费者”未必就是你，你何必愤愤然不平也？换言之，即或是每瓶降价50元乃至60元你就能喝得起？你就是五粮液的指定消费者？我觉得五粮液的涨价理由话糙理不糙，“为满足消费者需求身份”，这是一句极有用的话，是说给公款和大款们听的，是抓住了“两款”的软肋而主动出击的，是中国国情与市场需求相结合的涨价“天理”。

搞清楚这里面的关系后，那么，作为一个纳税人，我还是会“间接”生气的。现如今，一个无法破解的悖论就在于，羊毛偏偏不会出在羊身：喝酒的不一定掏酒钱，不喝酒的未必不掏酒钱！公款喝下去的五粮液里有我的哪怕是万分之一的纳税钱，我不能以稍稍的生气证明我的不麻木吗？ **党贺喜**