

加快发展社会事业、全面改善人民生活是实现经济社会协调发展的必然要求，也是人们对全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会新的期待。“十一五”期间，新郑市进一步转变政府职能，强化公共服务，从广大市民最关心、最直接、最现实的利益问题入手，不断加大对社会事业的投入，切实改善民生，使全市人民充分享受改革发展成果，共建共享和谐新郑。随着教育、文化、卫生等各项社会事业的发展，新郑市民的幸福指数得到了明显提高。



科技创新 注入活力

新郑市一家纺织公司的技术人员正在实验室里研发新产品。“十一五”期间，新郑市以科技自主创新为载体，加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的科技创新体系，切实把科技优势转化为现实的产业优势和经济优势。五年中，该市共培育产学研基地12家，完成技术合同成交额11.2亿元，转化科技成果158项，专利申请1750件，企业转化运用专利技术转化率达30%。2009年，新郑市在全省率先实施了“新郑市企业家EMBA培训工程”，将企业家带入全国名牌高校的专业课堂中开阔视野，增强科技创新意识。在郑州市六县(市)中，该市率先启动“新农村建设科技示范工程”，重点建设培育了8个新农村科技示范镇、36个科技示范村、50个科技示范户。

完善保障 促进和谐

和庄镇敬老院里，护理人员悉心照料着老人。“十一五”期间，新郑市进一步加强社会保障制度建设，五年中城乡居民基本养老保险参保人数达4.3万人，实现了对城乡居民的全面覆盖，五保老人集中供养率达95%以上。新郑市认真贯彻落实相关法规政策，积极为广大劳动者提供工伤保险和失业保险服务，截至2010年10月，工伤保险参保人数达24810人，服务业参保率达100%，各项社会保障的覆盖范围不断扩大，保障水平稳步提高。



聚焦新郑「十一五」之社会事业篇

社会事业齐发展 幸福指数节节攀

本报记者 赵杰 高凯 刘栓阳 李伟彬 文图

全民创业 改善民生

梨河镇举办创业培训班，提高群众创业技能。“十一五”期间，新郑市加快建立统筹城乡的就业服务体系，加快农村劳动力培训转移就业步伐，统筹做好失业下岗人员、城镇新增劳动力以及返乡农民工就业工作，大力实施全民创业，推动各种形式的自主创业活动。2006年以来，新郑市累计新增城镇就业再就业岗位56382个，其中下岗失业人员再就业8929人，就业困难人员再就业2849人，安置公益性岗位1936人。实现农村劳动力培训转移就业12.6万人，就业前培训12.8万人，技能培训8.5万人。



教育事业 全面发展

观沟小学的老师与孩子们在课堂上进行互动教学。“十一五”期间，新郑市不断优化教育资源配置，发展以均衡为特色的教育格局，全面普及了高中段教育，高考成绩连续19年居郑州六县(市)第一。五年来，新郑市先后荣获“全国义务教育均衡发展先进地区”、“全国群众体育工作先进县市”、“河南省义务教育均衡发展先进县(市、区)”、“河南省职业教育强县(市)”、“河南省职业教育攻坚计划先进县市”等200余项荣誉称号。



文化生活 丰富多彩

文化事业的繁荣发展，丰富了群众的文化生活。“十一五”期间，新郑市大力发展文化产业、文化事业，成功举办拜祖大典、黄帝文化国际论坛等活动，不断增强黄帝文化的影响力，着力做好具茨山岩画文化遗产的保护开发工作，带动文化旅游业持续升温。黄帝故里拜祖大典被评为“最具国际影响力祭拜大典”，黄帝文化国际论坛获得“全国最受关注节庆论坛”称号。2009年全市共接待游客352万人次，实现直接经营收入330万元，带动相关产业收入6.8亿元。乡镇综合文化站、村级文化大院、村级篮球场的建成使用，以及“周末大家乐”和“百场演出、千场电影”送农民等活动的开展，丰富了群众精神文化生活，保持了全国文化先进县(市)荣誉。



医疗卫生 提升质量

卫生防疫站的工作人员为孩子免费注射疫苗。新郑市坚持把关注民生、重视民生、保障民生、改善民生放在重要位置，切实解决“看病难、看病贵”的问题，努力使城乡群众病有所医。“十一五”期间，该市城乡公共卫生服务水平进一步提高，卫生基础设施得到进一步完善，新型农村合作医疗参保率提高到99.6%。全市全面启动了城镇居民医疗保险，城镇居民医疗保险参保率达到81%以上，重大疫情防控率达100%，使广大百姓共享经济社会和卫生事业发展的成果。



交通运输 服务百姓

大力发展公共交通，群众出行安全、便捷。“十一五”期间，新郑市不断加大交通基础设施建设投入，逐步形成以干线公路为骨架，以市乡公路为依托，以村村通公路为脉络，干支相连、纵横交织的交通公路网络。全市共开通25条客运班线线路，实现了全市339个行政村“村村通客车”的整体目标，形成了能够满足农村客运需求的客运站点网络，为广大市民的出行提供了便利和舒适的候车环境。2009年，新郑市推行60岁以上老年人免费乘坐城乡公交车这一新举措，为广大老年人提供方便。



商品供应 满足需求

商品供应日益丰富，消费者可根据自己的需要选购商品。“十一五”期间，新郑市商品市场供应充足，群众生活质量稳步提高，该市社会消费品零售总额由2005年的47.68亿元增加到2009年的96.24亿元，年均增长19.3%，商品市场呈现出购销活跃、繁荣协调的景象。

