

# 调查显示:火锅底料添大量化学剂

冬天来了,热气腾腾的火锅成了众多都市人的“最爱”。但是你知道吗,现在的火锅大多是“化学锅”!不仅很多涮品用了添加剂,火锅底料里更是包含了多种化学添加剂。”业内人士告诉记者。红艳艳的红汤火锅诱人吧,那辣味、红色都是一种叫“辣椒精”的添加剂调出来的;一进火锅店闻起来很香,都是添加了飘香剂在里面!前天,记者对南京市场上的“化学火锅”情况进行了调查。

## 暗访地点:批发市场

因为冬天是火锅旺季,因此在南京的干货批发市场内,火锅作料成了主角。前天,记者以火锅店采购者的身份,到南京教家干货市场暗访,发现火锅飘香剂、辣椒精和火锅红“泛滥”。

在南京下关的一家干货批发市场,记者在入口的一家摊位询问,有没有替火锅增色增味儿的。老板立马从柜台后面给记者拿出了一个标注为“火锅飘香剂”的红色瓶子。老板神秘地对记者说,这可是开火锅店的必备“秘籍”,因为这种飘香剂只要按一点放入火锅中,那就香味四起,让人非常有食欲。

“这不会是一滴香吧?”记者提出疑问。老板摇摇头说,当然不是了,是新出来的产品,比“一滴香”效果好了。他特意指了指产品标签上的“QS”标识提醒记者:“这个标识认识吧,这可是经过技术监督局(质监局)批准的呀。”

看见记者点头,老板又从身后接连拿出了另外两瓶东西,一瓶的包装上写着“辣椒精”,另一瓶写的是“火锅红”。老板介绍说,两个产品是搭配起来用的,前者保证你在少放辣椒的前提下,让食客辣得过瘾,而后者是可以几乎不放辣油的前提下,让辣锅“红”起来。

在介绍完这三个产品后,老板拍着记者的肩膀自信地表示,只要记者的火锅店用过,就会知道这些东西有多好了,说着他还特意从柜台下面拿出一沓收据得意地说,因为他家卖的东西效果好,南京有不少火锅店都是他的老客户。



央视曝光的增香剂

记者提出先买几瓶带回去看看效果,老板报价,500克的辣椒精25元、500克的火锅红35元、500克的飘香剂45元。在看完记者付款之后,老板又热情地从身后递给了记者另外两包东西,上面分别写着“肉香王”和“高倍香料精”的字样。老板解释说,这些都是提味的东西,可以让人吃了过口不忘。

记者在采访中发现,在南京的多家干货批发市场内,类似于给火锅增色增味的添加剂几乎随处都有销售,而对于其有无危害,这些摊点的老板都信誓旦旦地指着“QS”标志发誓说没问题。

然而记者对买来的三种产品上所标识的QS认证号码进行查验的时候发现,虽然部分厂家厂名可以查到,但是其标注的QS号码,却无法查询得到。对此,质监部门的相关人士表示,很有可能这些添加剂就是“挂羊头卖狗肉”,在盗用正规厂家的名号销售,其质量令人担忧。

## 暗访地点:农贸市场

传说中提香能力远超“一滴香”的火锅增味剂“飘香剂”、“辣椒精”,在南京的菜市几可以买到吗?前天傍晚,记者对南京城区的几家大型菜场进行了探访。

前天傍晚6点左右,记者来到南京华侨路附近的一家大型菜场。这家菜场内卖火锅调味的有六七家,生意都很好。各种风味、各种包装的火锅底料摆放在显眼的位置。

“国家调味品行业火锅底料生产示范企业”、“中国登山队专用火锅产品”、“来自内蒙古小肥羊生产基地”……摊位上,火锅调料的宣传语比比皆是。价格也比较公道,一般在3元至15元之间,“家里吃火锅都买这种调料”,一位摊主向记者推荐了一袋红色包装的火锅料。

随后,记者来到太平南路附近的一家菜场,这里卖火锅调味的店更多。记者绕了一圈,问问“有没有比较‘厉害’的调料?”交谈中,一位自称姓黄的老板“接招”了:“厉害的?罌粟壳要不要?”记者强调只要调料不要罌粟壳,

这位黄老板略微迟疑了一会儿,询问了火锅店开业时间和地点之后,才开口问:“要多少?”“你都有什么?”记者追问。“提香,增色的都有!”黄老板告诉记者,卖火锅添加剂属于非法买卖,不能在市面上卖。而记者了解到,飘香剂的价格是30-40元1斤,一口锅放一小勺就有效果,“像放味精一样,1斤飘香剂够几百口锅用好久呢!”而辣椒精则是30元左右就能买到一大瓶,“1升装的,够你用呢”。和记者沟通一番之后,黄老板放松了警惕,给记者留了她的手机号:“如果有需要,电话联系,送货上门!”

知道记者的“火锅店”快开张,黄老板也提了个醒,“别光用化学添加剂制锅底,正规调料和添加剂混着用最好”,黄老板说,这样做既保证成本,也能保证火锅味道。



南京市场上的辣椒精、火锅红、飘香剂

“这些都是添加剂,加了它们底料才香。”熬制底料时,一般需要十二三斤的牛油,再搭配一些猪油,边熬边加入上述香料。“比如说80元的牛油,40元的猪油,这些香料也需要三四十元,并不便宜。”吴先生告诉记者,在熬制的后期,要把各种香料从融化的油里再捞出来。熬制完成后,冷却的油又变成了固体,分成若干份,客人需要的时候再加水加热融化成底料后,很快就可以端上桌了。“因为香料几乎都被捞出来了,吃的时候,除了表面漂浮的辣椒末、姜末、花椒、豆瓣、豆豉外,你根本看不到底料里有什么的。”

## 火锅行业自曝“家丑”

“南京市场上的这些火锅添加剂早就该好好管管了。”江苏省餐饮行业协会火锅专业委员会的副主任王凯直言,南京有不少火锅店就是在用添加剂来糊弄消费者。

一个连锁火锅店老板说,最普通的麻辣锅底成本也要26元

“哪有商家不赚钱请你吃饭的道理呀!”南京解放路上的一家连锁火锅店,老板给记者报了他们的火锅底料成本:他们店的普通麻辣锅底不添加任何化学添加剂,锅底包括花椒、干辣椒、当归、桂皮、丁香等十种天然材料,单算成本,这个锅底至少26元,他们的对外售价是30元。这位老板表示,为了保证本店火锅底料货真价实,他们家菜馆可以打折但底锅从不上价。

而就在这条街对面的另外一家火锅店,那里的火锅底料则是免费供应,在一般情况下,两个人的消费在30元左右就可以吃得尽兴。对于后者的低价,前一家连锁火锅店的老板显得有些不以为然。他给记者算了一笔账,30多元的火锅就要包括七八种的菜、锅底、调料、人工、煤气等费用,如果不玩点花样,根本就不可赚到钱。而最容易也必须玩花招的就是火锅的汤底了,因为其他东西都无法打折或是省钱。

正在南京开店的吴先生  
吴先生在南京一座大学城附近开了一家火锅店。因为做的是学生生意,自然选择了低价路线——锅底不要钱。这样一来,几十元就能吃顿火锅,每到饭点时自然顾客盈门。面对记者,吴先生坦承:“秘密”就在锅底上,“免费锅底你说能有多少好料?”

对于火锅底料,吴先生从来都是自己动手熬制的。一方面“秘方”不外传,另一方面,“说实话,要是知道里面都加了什么,估计你再也不肯吃火锅了。”

吴先生说,和那些“口水锅”、“猪食锅”比起来,自己的底料用料算是比较实在的了:首先,锅底中最重要的牛油、猪油,吴先生都是实打实去买底油,“十二斤牛油大概80元吧,猪油也要40元。当然,如果用牛肠油或者肥肉熬油,那就更便宜了。”吴先生说,底油是火锅底料的基础,确实有些店家用地沟油之类的,“但到这种程度,完全是赚黑心钱了。”

底油没什么,“有什么”的是各种调味料。吴先生告诉记者,他熬制的火锅底料中要加入植物香精、火锅红、飘香剂、鸡精、鸡粉、罌粟粉等等十多种调味料,“这些都是添加剂,加了它们底料才香。”

熬制底料时,一般需要十二三斤的牛油,再搭配一些猪油,边熬边加入上述香料。“比如说80元的牛油,40元的猪油,这些香料也需要三四十元,并不便宜。”吴先生告诉记者,在熬制的后期,要把各种香料从融化的油里再捞出来。熬制完成后,冷却的油又变成了固体,分成若干份,客人需要的时候再加水加热融化成底料后,很快就可以端上桌了。“因为香料几乎都被捞出来了,吃的时候,除了表面漂浮的辣椒末、姜末、花椒、豆瓣、豆豉外,你根本看不到底料里有什么的。”

就是这样的自家熬制的一锅成本150元左右的底料,吴先生店里大概能用一个星期。“我是小店,一个月算下来底料上也用不了多少钱,免费就免费了。不过要是店面大的话,底料上要再节省可能真的用地沟油了。”

良心不安的吴先生  
那么,用添加剂熬成的麻辣汤底料究竟需要多少成本呢?记者通过朋友的介绍,辗转联系到了一位曾经在南京做过火锅生意的许先生。

许先生告诉记者,早年自己也是做便宜火锅的,那时候火锅生意特别好做,而且越是便宜的火锅越是生意兴隆,但说到底那些火锅底料都是勾兑出来的,而诸如火锅飘香剂、辣椒精的玩意儿,早在几年前就有了,不过那时候这些添加剂市面上还比较难买到,都是从四川、山东那里批发买过来的。根据他回忆,当时一个麻辣锅底的成本也就三四元,然后再适当放些象征性的不值钱干货料,根本不用熬制,只要倒点开水,加点特制的添加剂,再用大火烧滚,原来白花花的水,就会渐渐变成辣油汤,不仅香辣逼人而且红得

诱人,这样就可以端上去给人了。不过大概做了半年,这位许先生就感到这钱赚得实在不安稳,就把店盘给了别人,至今他还有些愧疚,因为他实在有些担心,这些添加剂究竟对人的身体是不是有害,反正那时候他和家里人是从来不吃店里的火锅。

“特别提醒  
如何辨别“加料”火锅?  
在采访的最后,许先生特意让记者转达几种鉴别“加料”火锅的方法:  
首先,别去那些一进门就香气逼人的火锅店。因为根据经验,火锅熬制的香味都是自然散发的,应该是越煮越香,而一端上来的火锅就香气四溢,绝大部分的可能就是已经被加了增香剂。  
其次,可以观察火锅店内端上来的麻辣锅底。如果麻辣锅的辣油显得透红鲜亮,那么这个麻辣锅底,肯定也暗藏问题;因为在正常情况下熬制的麻辣锅底,应该略有浑浊的,透亮的麻辣锅底就很明显的加了辣椒精或者火锅红。

“如何监管  
食品添加剂太多我不好管?  
这些在市场上被轻易买到的“火锅飘香剂”、“辣椒精”和“火锅红”究竟对人体有没有害处呢?带着这个问题,记者拨通了江苏省质监局的12365电话。不过让记者有些遗憾的是,接通电话后,对方的工作人员坦率地表示,食品添加剂的种类太多了,她自己也无法明确告知记者这些产品究竟能否食用。  
接着记者又与工商部门取得了联系。在这里工商部门的回答也很坦率,一位工作人员表示,工商部门对于市场上在售的商品,只管产品外包装上是否有厂名厂址联系电话,只要不是三无产品,他们就视同合格——也就是说,只要肉眼看不出有问题,或是没有人举报的商品,那么他们就无从让经营者停止销售。  
而让记者颇为尴尬的是,在所购买的“飘香剂、火锅红、辣椒精”三样产品上,厂名厂址联系电话和品名确实都有,只不过按照要求,正确的QS号码应该由12位数字组成,但这三样产品却醒目标注的是10位号码。 据《扬子晚报》



火锅

# 新闻时评

## 从10万条意见看民众的成熟

车船税法草案征求意见结果显示,在收到的近10万条意见中,建议对草案进行修改、降低税负的意见占54.6%。统计显示,各种税费占了购车总费用的40%,缴纳的税种和税金总额在全世界数一数二。(12月15日新华网)

一部法律草案征求到近10万条意见,在我国以往的立法中并不多见,她一方面表现了征收车船税受众影响之大,另一方面也说明民众的成熟。

从原理上讲,立法应当是权利和义务分配的事务,因此,法律的制定与修改,应该是一个价值衡量与利益博弈的过程,不同的群体有不同的价值立场和利益取向。就拿车船税法来说,对政府来讲,可能征收得越多越好;从车主来说,征收得越少越好。面对着不同意见,只有商讨、争论越充分,制定出来的法律才能更加科学、正当。

要商讨、争论得充分,离不开民众的广泛参与。从某种意义上来说,一个法制社会成熟不成熟,看民众参与立法热情高不高。如果在立法过程中,我们虽然有民众参与立法的渠道,但是很少有民众参与,那么这样的法制社会恐怕并不能说成熟。因为这一方面表明很多民众没有参与立法的法制意识,另一方面也很难保证制定出来的法律科学、正当。

多少年来,我们很多人参与立法的法制意识并不是很强烈,这当然是有原因的。在过去我们很多立法都是有关部门主导的,民众缺少参与立法的渠道。久而久之,民众就习惯了这样的立法,认为立法是有关部门的事情,和自己无关。有关部门之所以这么做,也许是怕立法成本的增加,也许怕民众没有这样的法制意识等。

近些年来,我们看到这样的

状况得到了改变。很多立法开始注重吸收民意。从婚姻法修改到物权法全民讨论,再到个税法征求意见点和劳动合同法出台,这些法律的出台都吸收了民意,征求了民意。现在要制定法律,首先就要征求民意越来越成为共识,越来越被人接受。民众参与立法的热情越来越高。

现在车船税法草案短短的时间内就征求到近10万条意见,我们不难感受到民众这样立法参与的热情,这是社会进步的表现,说明越来越多的民众看到立法和自己利益相关,立法不是部门的事情,从而愿意参与立法。民众广泛参与立法,也是对法制精神的一种传播,使制定出来的法律更深入人心,得到大多数人的认同。现在最关键的是,我们要保护好民众这样高的参与立法的热情。最好的保护就是在立法中既然征求民意,就要真正吸收民意。如果光征求民意,却对征求到的民意置之不理,这样的征求不但没有意义,而且还会让民众失去参与立法的热情。

吸收民意恐怕也需要智慧。因为近10万条意见可能各不一样,有的同一个条文,有的人反对,有的人支持,有的有法律体现最广大民众的意愿,照顾各方意见,不是单纯简单的对意见照单吸收。而应当在吸收中既符合法律精神,又能体现大多数人意见。当然,从吸收民意上来看,不一定就是一次,如果有较大分歧的,还可以单独进行征求意见或者第二次征求意见。

车船税法草案征求到近10万条意见,让我们看到民众的成熟,我们有必要把立法的大门打开得更大,从而推动我国民主法制进步。

肖华



## “拼爹”游戏盛行意味着生活机会不平等

“在幼儿园抢凳子‘我爸是科长’;在小学欺负同学‘我爸是主任’;在中学抢女同学‘我爸是处长’;在大学杀女同学‘我爸是局长’——网络上蔓延开来的“拼爹”流行语,生动展示了社会转型期的“二代”问题。(12月13日《法制日报》)

“富二代”有爹,“富二代”、“官二代”也有爹,但爹跟爹不一样。社会转型期的“拼爹”游戏,实质上,拼的是社会地位,即社会学所说的一个人在一个群体或社会中由社会因素所确定的位置。爹是社会地位的象征,这个象征物上附加有丰富的含义,能做出无尽的符号性解读。“富二代”与“富二代”、“官二代”的地位差别,主要取决于他们的生计之本。“拼爹”,是一些人不知避讳地炫耀他们所取得的社会地位,向众人宣告,在社会地位的排列中,他们高人一等,享有社会特权。好爹决定了他们分配社会理想事物的权力。

“我爸是李刚”,这或许是本年

度最吸人眼球的网络流行语之一。李刚事件本身即为一个象征性的事件,这类事件频发,刺激的是社会公平的神经,事件当事人甚至涉嫌违法犯罪。而在近年来的公职招考中,某些权势之人屡屡利用关系,剑走偏锋,已经对招聘过程的潜规则发展到了招聘岗位的量身定制。可以说,诸多的“二代”所带来的现实问题和社会现象,已经成为和谐社会建设中不能不重视的危险信号。

社会时时都在演进中,“二代”之间出现分化,由个别现象演变成现实常态,或致严重分化,似无法避免。它给人们带来许多提示,就是因权力成为分配社会理想事物的主导,贫富差距日益增大,社会阶层已更加固化,存在着结构性的不平等。权力是如此的难以度量,甚至于难以理喻,财富和社会声望通吃,即便是社会学的尽力描述亦难以抵达。这就使得阶层界限更难以打破、难以逾越,通过体制变化而不是通过个人努力,这种结构

性的上向流动也更加显得无望。多数没有好爹的人,失去了改变自身命运的机会。族群之间产生的撕裂感,窒息着向上走的幻想,使得社会共生思想实现的现实路径变得愈来愈狭窄。

“拼爹”游戏盛行意味着生活机会不平等,意味着社会地位决定了人们生活的机会。在日常生活中,在社会权利不公平之下,也无机会公平、规则公平可言。就和社会发展中的其他事物一样,“拼爹”游戏,“拼爹”事件,也不是一成不变的东西,它会有升级版和其他的百变花样。社会资源被少数人垄断并在代际之间相传,族群之间就无法构建共享的价值体系。喜欢“拼爹”的人信奉丛林规则,就会忘记天有不测风云,强中还有强中手之类的道理。“拼爹”者拼来拼去,失去安身立命的根本性道问,到头来,非但拼不来一个好的结果,自己也有可能成为社会不公平不公正的受害者。

伊文

## 在疯狂石头的背后

热过和田玉、疯过黄龙玉、涨过蓝宝石,但无论如何,此类“石头”上还沉淀着“宝石”的诱人色彩。然而,在济宁泗水,一股“砸石热”却突然袭来。一年前满山皆是,无人当是宝,搬着费劲,盖房都不用的泗水砸石,在今年一度涨到毛料一万五六千的天价,而就在众多人士买涨之时,它又暴跌近一半价格,不少人数十万、上百万元打了水漂。(12月13日《山东商报》)

人们所处的这个年代,日益浮现出支离破碎的浮躁特征。可以说,有浮躁的群体,浮躁的心态,浮躁的行为,才会有疯狂的石头。砸石是什么?就是一种石头。且砸石为地表石,很容易获得。砸石源于古代的砸术,即治病之术,因此能用于砸术的都称为砸石。中医认为上品砸石有安神、调理气血、疏通经络的作用,主要用来制作刮痧板、砭锥、砭砭等。砸术虽是中医的六大医术之一,但在今天,会有多少中医精通此种医术,又有多少患者接受此种砸术的治疗?砸石不但价值有限,用途有限,也不是什么稀缺性资源。这种石头变成疯狂的石头,是人为炒作的结果。而当每吨石头卖到一万五六千元,基本上相当于肉价,一块石头可换辆奔驰时,其价格与价值已毫无关系。

砸石价格的骤变,让诸多业内人士都难以看清。砸石价格的形成原因,问谁推不知,只有种种猜测。正是谁也无法准确把握其成因,才显得这里面水很深。但是人们只要回到常识、认同于常识,还是能看出其中暗藏的玄机。疯狂石头的背后,潜藏着国人的冒险心理、投机心理。投机是为了给他人设套,推高价格的目的,在于让他人接手,自己赚足后能迅速脱手。赋予砸石以健康的概念,是醉翁之意不在酒。资本游戏,定要入戏,越入戏玩得越像。那些搅乱资本市场的,本意不是在乱自己,而在于在混乱状态中利用其他人的无知与愚蠢,乱中取胜,乱中夺利。

有疯狂的人,就会有疯狂的行为。疯狂付出代价的人。炒石头,有人笑,就会有人哭。而且哭的人,要比笑的人多得多。失去理性,跟风买涨,有的人可能是花了许多冤枉钱,怎么跟别人跟到沟里的都不知道。搬起石头砸了自己的脚,所能知道的只是怎么疼,怎么难受。一块石头仅仅是一块石头,说得天花乱坠,说得与一般神奇,它还是一块石头。疯狂炒石头,炒期的是与此相关联的人。谁要炒,谁去炒,没人能拦住。愿炒就去炒,因为它不关乎柴米油盐酱醋茶及其他生活必需品,所以害不住一般民众。虽如此,它所带来的别的社会危害和其他负面效应,还是不容小觑。 今语