

# 郑州商品住宅均价又上涨

## 11月每平方米涨104元 销量比10月份少了684套

本报讯(记者 马晓娟)昨日,市房管局发布的郑房指数显示,11月商品住宅销售7553套,比10月份少了684套,商品住宅销售均价为6176元/平方米,比10月份上涨了104元,涨幅1.71%。

统计数据表明,11月市区商品房销售9158套,较上月下降了2.8%,较去年同期下降了6.41%;商品房销售均价为7334元/平方米,较上月上涨了10.52%。这主要是因为非住宅销售在上月迅猛发力,共销售

1605套,较10月大幅度上涨了35.44%,较去年同期更是上涨了73.14%;非住宅销售价格为12245元/平方米,较10月上涨了13.94%。1~11月商品房累计销售101233套,较去年同期下降了3.37%;商品房累计销售均价为6025元/平方米,较去年同期上涨了22.81%。1~11月商品住宅累计销售90855套,较去年同期下降了4.54%;商品住宅累计销售均价为5432元/平方米,较去年同期上涨了

18.45%。

目前新盘的价格坚挺,也催生了我市二手房市场转热。在11月份市区住宅二手房共成交3403套,较10月上涨了41.14%,较去年同期上涨了19.11%;住宅二手房均价为4340元/平方米,较10月上涨了3.06%。据二手房中介公司海洋洋工作人员分析,新盘和二手房的差价越大,二手房市场也就越活跃,高举高打的新楼盘价格会让部分普通购房者望而却步,从而进入二手房市场。

## 全省商品住宅销售额前11个月突破千亿元

本报讯(记者 卢文军)省统计局昨日发布的全省国民经济分析报告显示,前11个月,全省国民经济平稳运行,其中商品房销售增速回落趋稳。

房地产开发方面,前11个月,全省房地产开发投资1826.77亿元,比上年同期增长35.8%,其中住宅投资1457.49亿元,增长34.3%。商品房销售增速回落趋稳。商品房销售面积4051.42万平方米,同比增长22.3%。商品房销售额1210.93亿元,同比增长36.9%。

## 我省将进行煤炭安全生产专项整治

### 郑州开展安全生产检查

本报讯(记者 李娜)昨日下午,全省煤炭企业兼并重组工作会议在省政府召开,会上通报,今年前11个月,我省共发生煤矿伤亡事故30起,死亡236人。我省将开展煤炭安全生产专项整治活动,严防重特大事故的发生。

又讯(记者 卢文军 通讯员 郭宝启)市煤炭局昨日传来消息,从12月15日至12月31日。市煤炭局成立五个检查组,对全市批准生产、技改(基建)矿井进行井上井下安全生产大检查,检查同煤矿集中整治行动及机电运输专项检查相结合。

## 驻村帮扶形式新 情暖巩义似三春

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李伟杰)近日虽然天寒地冻,但股股暖流却在巩义乡村奔涌,被派驻巩义市的郑州市直机关干部正用行动、用爱心把市委、市政府的关怀和温暖送到基层。

自8月份郑州市第四批驻村工作队入驻巩义农村后,巩义市委组织部认真做好对接,负责直接联络的巩义市驻村办从生活、驻地联系等方面搞好协调,为驻村队员营造良好工作环境。队员们也热情高涨,采取召开座谈会、走访调研等形式,摸清情况,吃透村情民意,迅速行动。市委办公厅驻村任职干部曹永涛积极争取水利项目建设资金20万元,为黑沟村维修机井、新购农机配套设施,缓解群众饮水和农田灌溉难题。市工信委驻村工作队对回郭镇北寺村工业企业进行指导,帮助镇、村企业调整产业结构。郑州日报社驻村工作队抓住康店镇庄头新村小杂粮种植基地的亮点,帮种植户理清发展思路,提出发展生态农业、现代观光休闲农业的建议,并加强宣传报道,为使农民了解到更多致富信息,还捐赠20台电脑,帮助庄头村建立电教室,并赠送了全年《郑州日报》。

市直机关干部下农村帮扶还在深化基层组织建设上发挥积极作用。他们创新帮扶形式,通过上党课、举办培训班、与党员干部促膝谈心等形式,加强对广大农村党员干部的教育、培训和引导。

近4个月来,市直机关干部下农村帮扶共筹措、引进资金93万元,启动各类工程建设项目27个,修整、硬化道路13.2公里,使影响所驻村群众生产生活和制约所驻村经济社会发展的吃水难、行路难、看病难等各种问题有所缓解。通过帮扶,也使基层组织建设得到加强,更加深了党与人民群众的血肉联系。

## 气温下降打车难 乘客无奈被拼车

本报讯(记者 聂春浩)近日气温急剧下降,出行选择乘坐出租车的人增多了,市民在打车难的同时,“被拼车”的现象也更常见了,让不少市民觉得窝火。

家住北环附近的常小姐告诉记者,昨天夜里9点多,她在花园路口乘上一辆出租车,车走到黄河路时司机停下来询问一名拦车男子,得知该人也是去北环附近,就让他上了车。常小姐说:“从始至终,司机都没有征求我的意见,下车时车费也没给我优惠,我觉得很吃亏。”

据记者调查,很多市民都表示有过“被拼车”的经历,市民董先生说:“都是难打车时才拼车的,很难和司机讨价还价,如果被拼下车就更难办了。”常小姐表示,如果只是给行人个方便也就罢了,但是很多情况下,司机是想多挣钱才让乘客拼车的。

记者为此拨通了市客运管理处电话,接电话的工作人员表示,遇到交通高峰期或恶劣天气时,管理处是鼓励乘客拼车的,但是拼车必须得到先上车乘客的同意,并且收费也有相关规定。根据我市1994年出台的《关于调整市区出租汽车租价的通知》规定:“特殊情况下,乘客同方向合乘时,必须征得第一用户同意。合乘里程部分,按六折收费;若同乘同下,各收一半。”这名工作人员表示,如果市民遭遇“被拼车”情况,可以拨打67189900向客运管理处投诉,他们会根据相关规定对司机作出处罚。

## 年底又遇保姆荒 今年流行“拼保姆”

本报讯(记者 郑磊)今冬,“拼保姆”在郑州颇为流行。业内人士认为,在年底“保姆荒”前提下,“拼保姆”值得尝试,但应有明确协议,以免影响家政服务质量。

“年底保姆要回周口老家,我现在急着给母亲找临时保姆。”最近,家住三棉家属院的苏静很心烦。和她一样,随着每年一度保姆返乡潮到来,不少市民都遭遇了类似头疼的事儿。为解决此难题,一个保姆几家用的“拼保姆”形式应运而生,这从某种程度上缓解了保姆紧缺状况。“无论是雇主还是保姆,对‘拼保姆’的形式都容易接受。”淮河路一家家政公司负责人形象地把此现象比喻为“拼出来的幸福”:一方面雇主觉得方便,也省了不少开支;另一方面,保姆也增加了收入,觉得很划算,很开心。对此,郑州家政服务业协会工作人员提醒,“拼保姆”最好选正规的家政公司,保姆在服务时间上不会有冲突,服务质量也有保证。再者,雇主之间拼保姆,涉及新、老雇主和保姆之间的利益问题,三方一定要达成明确协议,以避免扯皮问题发生,影响家政服务的质量。

## 我省拥军优属基金会昨成立

本报讯(记者 李娜)昨日,河南省拥军优属基金会在郑州成立,这是我省首家全省性拥军优属社会组织。

据悉,我省是驻军大省、兵员大省,更是优抚大省。全省现有350多万位优抚对象,其中46万人是享受抚恤和生活补助的重点优抚对象。

昨日成立的河南省拥军优属基金会,原始基金403万元,其公益活动的内容包括接受社会各界的拥军优属捐款,开展社会性的拥军优属工作,等等。今后,将开展拥军优属宣传、社会公益活动,资助驻豫部队和优抚对象的文化需要,帮助解决优抚对象的特殊困难,奖励拥军优属工作先进单位和先进个人。

## 家电下乡产品月销量创新高

本报讯(记者 赵文静)记者从市商务局获悉,我市家电下乡产品11月份单月销售量、补贴兑付量再创历史新高,销售量为5.04万台(部),销售金额达1.18亿元;补贴量为6.05万台(部),兑付金额达0.17亿元。

统计数据表明,今年1至11月份,全市共销售家电下乡产品41.51万台(部),销售金额9.49亿元,销售量是去年同期的1.7倍;补贴量为42万台(部),兑付补贴资金1.19亿元。截至目前,全市已累计销售家电下乡产品75.7万台(部),累计销售金额15.65亿元;补贴70.99万台(部),兑付补贴资金1.87亿元。

据了解,下一阶段,我市将开展家电下乡防骗补专项整治活动,各县市也将重点组织家电下乡防骗补工作大检查,消费者如遇问题可拨打12312电话举报投诉。

## 圣诞倒计时 商家促销忙



本报讯(记者 赵文静 文/图)圣诞节将至,绿城处处可见笑容可掬的圣诞老人、五彩斑斓的圣诞树、闪闪发亮的彩色糖果,节日气氛日益浓厚。各式各样“圣诞元素”的商品也受宠热

销,成为众多精明商家的掘金法宝。

在大学路丹尼斯超市内,记者看到各种各样的音乐圣诞树、圣诞帽、圣诞老人玩偶等精美挂饰被摆在入口处的显眼位置,兔宝宝也身着节日衣服,摇身一变

成为“圣诞兔”。据工作人员介绍,上个月超市就已经推出了种类齐全的圣诞饰品,进入12月以来销量一路攀升。

圣诞经济的主力消费群体自然还是时尚年轻人和学生群体。一起购物、聚餐、看电影、K歌,共度平安夜是这一群体的主要选择。为此,绿城各大商场都铆足了劲,紧锣密鼓地举行圣诞促销活动。餐饮企业以及酒吧、KTV等娱乐场所为迎接即将到来的“黄金期”,也纷纷推出圣诞Party、“平安夜”套餐等丰富多彩的节日活动,吸引消费者前往咨询预订。

“这一段时间,各个品牌的冬装、长靴等热”产品销量平平,因为每年圣诞节前商家都会调价促销,节日前后商品的优惠幅度相对较大,所以不少消费者都在等待“圣诞促销周”的到来。”北京华联商厦一女装品牌销售人员告诉记者,往年一个圣诞平安夜相当于平常一天营业额的3倍以上。今年平安夜刚好是周末,估计客流量会更大。

## 交通运输部规范GPS终端产品标准

## 郑州一企业首家通过认证

本报北京专电(记者 杨学栋)今年8月开始,交通运输部对GPS终端产品进行质量认证,最终,生产“车载卫星定位与行驶信息监控终端”的郑州神阳科技有限公司成为行业内第一家获得质量认证的企业。昨日,交通运输部在北京举行颁证仪式。

据了解,郑州神阳科技有限公司自2008年以来,专业从事卫星导

航及GPS全球卫星定位系统的研发、生产,2009年10月,在美国纳斯达克成功上市。

据交通运输部科学研究院高级工程师王大力介绍,目前市场上产生此类产品的企业有近400家,一些企业为了节约成本追求利润,购买劣质原料进行加工生产,导致市场上产品不合格率高达30%。王大力

说,GPS车载定位终端产品在国内发展已有10多年,一直没有相应的质量标准。今年8月份,交通运输部开始对这类产品进行质量认证,有不少企业有认证意向,经过交通运输部科学研究院等部门实地考察、产品检验检测,最终通过交通产品认证程序的只有郑州神阳科技有限公司。



12月16日,“2010北京首届台湾精致名品珠宝交易会”在中国国际贸易中心国贸展厅开幕。150多家台湾中南部企业16日至19日汇集在此,展出数千件珠宝等一系列台湾名品。

图为一名顾客在欣赏宝石“蓝玉髓”(俗称台湾蓝宝)工艺制品。

新华社发

## 沪深股市继续回落 沪指失守2900点

新华社上海12月16日电(记者 潘清)延续前一交易日的调整势头,沪深股市16日继续回落,上证综指失守2900点整数位。当日市场依然缺乏明显热点,石化炼焦煤板块涨幅相对较大,有色金属板块跌幅领先。

上证综指当日以2908.86点小幅低开,全天围绕前一交易日收盘点位反复震荡。盘中沪指摸高2921.28点,探低2891.86点,收盘未能守住2900点,报2898.14点,较前一交易日跌13.28点,跌幅为0.46%。

深证成指收盘报12795.68点,跌33.69点,跌幅为0.26%。沪市大多数个股跌,上涨交易品种数为342只。深市598只交易品种上涨,略多于下跌数量。

## 2010 家电行业的“红与黑”

新华社记者 黄政 邱明 付航

在销售业绩红火的情况下,家电行业在2010年暴露出丛生乱象。业内人士认为,“红与黑”的对比警醒着家电行业的发展短板,在复杂的竞争格局下,家电业低成本制造、低价格竞争的“两低”发展模式已经难以维系。

面对即将到来的“十二五”,家电行业提出了家电大国向家电强国转变的目标。一些家电巨头在加快转型升级,并提出向“世界500强”奋进的目标。展望未来,“中国制造”离世界500强的目标还有多远?

在竞争中,家电产品转型加快,品牌集中度加强。根据国家信息中心最新发布《2010冷冻年度空调市场白皮书》,目前变频空调在整体空调市场的占有率快速增长,已经接近25%,部分重点城市已突破30%。国家信息中心市场处处长蔡莹说,变频空调市场结构调整明显,重量级的生产企业占比提升。

### 黑:乱象丛生

红火行情的背后,仍是“几家欢喜几家愁”,黑电企业特别是彩电企业便是其中的失意者,业绩普遍下滑。

TCL公司发布的第三季度报告显示,彩电销售收入49.82亿元,同比减少31.54%。另一彩电巨头康佳集团第三季度实现净利润1029万元,同比减少61%,前三季度净利润6117.8万元,比去年同期减少42.6%。

虽然在家电下乡中分得一杯羹,一些企业特别是中小企业却并没有真正获益,甚至陷入了新的困境。广东一家中型家电企业负责人告诉记者,一些地方只根据网点规模、资金实力等指标来对家电下乡网站进行评比和给予推广补贴,而有些地方政府错误理解家电下乡产品最高限价,只能以最高限价销售方可给予补贴,低于最高限价则不予补贴;这让企业明显在

家电巨头面前处于弱势,农民也没有买到真正低价适合的产品。

不少业内人士称,“骗补”等钻空子现象自一开始就伴随着家电下乡产生。早在今年6月,财政部、商务部、工信部即下发通知,要求防止骗补有关问题。而安徽省审计厅11月末发布的通知中提到,不少商家仍利用农户资料复印件套取国家补贴资金,监管部门对违规行为还缺乏有效监管手段。

### 变:转型升级

随着生活水平的提高,消费者的空调需求不断升级,推动着家电行业的技术升级。

中国家电研究院院长祁旭卫表示,对舒适度的追求已经成为消费者购买空调关注的焦点。目前,国内空调企业已经掌握了变频空调的核心技术,并将舒适作为变频空调的未来发展趋势。

**红:销售火爆**

金融危机的硝烟尚未完全散去,2010年家电业销售却一派红火。

根据工信部公布的数据,2010年1~10月,家用电器行业累计工业销售产值同比增长30.9%,10月同比增长26.2%;新产品产值累计同比增长31.4%,10月同比增长26.5%;累计产销率95.5%,10月产销率93.1%。

家电下乡无疑是此轮销售上涨的重要推手。商务部数据显示,今年1至11月,全国家电下乡产品累计销售6730万台,实现销售额1504.1亿元,比上年同期分别增长1.4倍和1.8倍。销售额居前三名的产品分别是冰箱510.2亿元、彩电416.3亿元、空调162.3亿元。

12月1日,《平板电视能效限定值及能效等级》和《家用和类似用途微波炉能效限定值及能效等级》等新的国家标准正式实施。而按照国家现行的标准约定,2011年国内销售的变频空调的能效限定值将面临升级压力。

在竞争中,国内家电巨头以技术创新为支撑,率先拿起价格大棒,改变了市场长期被外资品牌把持的传统格局。如3月,美的滚筒洗衣机价格下降千元。这场价格风暴使原来以外资品牌为主导的滚筒洗衣机高端市场格局生变,开始进入中资品牌力倡的“平民时代”。

中国电子商会秘书长陆刃波认为,家电企业需要摆脱低价竞争的路径依赖,在技术研发和产品服务上真正发力,抢占行业制高点,同时也要加强自律,营造公平竞争的市场环境。

根据中国家电协会公布的《“十二五”发展规划的建议》,中国将从家电大国向家电强国转变。“十二五”期末家电工业总产值达到1.1万亿元,年均增长率8%~10%,在全球出口市场的比重达到32%~35%。同时,家电行业平均研发投入在销售收入中的比重将达到3%,全行业发明专利拥有量年均增长8%,涌现一批企业技术带头人。

### 更正

12月16日在《郑州日报》第7版“通告”中,“郑煤集团晋荣煤业有限公司”应更正为“郑煤集团晋荣煤业有限公司”,特此更正。

### 公示

现有郑州高新区管委会建设环保局,正在我局办理西三环-黎明路人行天桥工程(交通)规划许可。建设位置:西三环和黎明路交叉口附近。

依据《城乡规划法》、《行政许可法》等有关法律法规,特此公示。如有意见和建议,请于7日内向我局反馈。

联系电话:67188526  
联系人:樊欣  
郑州市城乡规划局  
2010年12月17日

