

郑州商品住宅均价又上涨

11月每平方米涨104元 销量比10月份少了684套

本报讯(记者 马晓娟)昨日,市房管局发布的郑房指数显示,11月商品住宅销售7553套,比10月份少了684套,商品住宅销售均价为6176元/平方米,比10月份上涨了104元,涨幅1.71%。

统计数据表明,11月市区商品房销售9158套,较上月下降了2.8%,较去年同期下降了6.41%;商品房销售均价为7334元/平方米,较上月上涨了10.52%。这主要是因为非住宅销售在上月迅猛发力,共销售

1605套,较10月大幅度上涨了35.44%,较去年同期更是上涨了73.14%;非住宅销售价格为12245元/平方米,较10月上涨了13.94%。1~11月商品房累计销售101233套,较去年同期下降了3.37%;商品房累计销售均价为6025元/平方米,较去年同期上涨了22.81%。1~11月商品住宅累计销售90855套,较去年同期下降了4.54%;商品住宅累计销售均价为5432元/平方米,较去年同期上涨了

18.45%。

目前新盘的价格坚挺,也催生了我市二手房市场转热。在11月份市区住宅二手房共成交3403套,较10月上涨了41.14%,较去年同期上涨了19.11%;住宅二手房均价为4340元/平方米,较10月上涨了3.06%。据二手房中介公司海洋洋工作人员分析,新盘和二手房的差价越大,二手房市场也就越活跃,高举高打的新楼盘价格会让部分普通购房者望而却步,从而进入二手房市场。

全省商品住宅销售额前11个月突破千亿元

本报讯(记者 卢文军)省统计局昨日发布的全省国民经济分析报告显示,前11个月,全省国民经济平稳运行,其中商品房销售增速回落趋稳。

房地产开发方面,前11个月,全省房地产开发投资1826.77亿元,比上年同期增长35.8%,其中住宅投资1457.49亿元,增长34.3%。商品房销售增速回落趋稳。商品房销售面积4051.42万平方米,同比增长22.3%。商品房销售额1210.93亿元,同比增长36.9%。

我省将进行煤炭安全生产专项整治

郑州开展安全生产检查

本报讯(记者 李娜)昨日下午,全省煤炭企业兼并重组工作会议在省政府召开,会上通报,今年前11个月,我省共发生煤矿伤亡事故30起,死亡236人。我省将开展煤炭安全生产专项整治活动,严防重特大事故的发生。

又讯(记者 卢文军 通讯员 郭宝启)市煤炭局昨日传来消息,从12月15日至12月31日。市煤炭局成立五个检查组,对全市批准生产、技改(基建)矿井进行井上井下安全生产大检查,检查同煤矿集中整治行动及机电运输专项检查相结合。

驻村帮扶形式新 情暖巩义似三春

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李伟杰)近日虽然天寒地冻,但股股暖流却在巩义乡村奔涌,被派驻巩义市的郑州市直机关干部正用行动、用爱心把市委、市政府的关怀和温暖送到基层。

自8月份郑州市第四批驻村工作队入驻巩义农村后,巩义市委组织部认真做好对接,负责直接联络的巩义市驻村办从生活、驻地联系等方面搞好协调,为驻村队员营造良好工作环境。队员们也热情高涨,采取召开座谈会、走访调研等形式,摸清情况,吃透村情民意,迅速行动。市委办公厅驻村任职干部曹永涛积极争取水利项目建设资金20万元,为黑沟村维修机井、新购农机配套设施,缓解群众饮水和农田灌溉难题。市工信委驻村工作队对回郭镇北寺村工业企业进行指导,帮助镇、村企业调整产业结构。郑州日报社驻村工作队抓住康店镇庄头新村小杂粮种植基地的亮点,帮种植户理清发展思路,提出发展生态农业、现代观光休闲农业的建议,并加强宣传报道,为使农民了解到更多致富信息,还捐赠20台电脑,帮助庄头村建立电教室,并赠送了全年《郑州日报》。

市直机关干部下农村帮扶还在深化基层组织建设上发挥积极作用。他们创新帮扶形式,通过上党课、举办培训班、与党员干部促膝谈心等形式,加强对广大农村党员干部的教育、培训和引导。

近4个月来,市直机关干部下农村帮扶共筹措、引进资金93万元,启动各类工程建设项目27个,修整、硬化道路13.2公里,使影响所驻村群众生产生活和制约所驻村经济社会发展的吃水难、行路难、看病难等各种问题有所缓解。通过帮扶,也使基层组织建设得到加强,更加深了党与人民群众的血肉联系。

气温下降打车难 乘客无奈被拼车

本报讯(记者 聂春浩)近日气温急剧下降,出行选择乘坐出租车的人增多了,市民在打车难的同时,“被拼车”的现象也更常见了,让不少市民觉得窝火。

家住北环附近的常小姐告诉记者,昨天夜里9点多,她在花园路口乘上一辆出租车,车走到黄河路时司机停下来询问一名拦车男子,得知该人也是去北环附近,就让他上了车。常小姐说:“从始至终,司机都没有征求我的意见,下车时车费也没给我优惠,我觉得很吃亏。”

据记者调查,很多市民都表示有过“被拼车”的经历,市民董先生说:“都是难打车时才拼车的,很难和司机讨价还价,如果被拼下车就更难办了。”常小姐表示,如果只是给行人个方便也就罢了,但是很多情况下,司机是想多挣钱才让乘客拼车的。

记者为此拨通了市客运管理处电话,接电话的工作人员表示,遇到交通高峰期或恶劣天气时,管理处是鼓励乘客拼车的,但是拼车必须得到先上车乘客的同意,并且收费也有相关规定。根据我市1994年出台的《关于调整市区出租汽车租价的通知》规定:“特殊情况下,乘客同方向合乘时,必须征得第一用户同意。合乘里程部分,按六折收费;若同乘同下,各收一半。”这名工作人员表示,如果市民遭遇“被拼车”情况,可以拨打67189900向客运管理处投诉,他们会根据相关规定对司机作出处罚。

年底又遇保姆荒 今年流行“拼保姆”

本报讯(记者 郑磊)今冬,“拼保姆”在郑州颇为流行。业内人士认为,在年底“保姆荒”前提下,“拼保姆”值得尝试,但应有明确协议,以免影响家政服务质量。

“年底保姆要回周口老家,我现在急着给母亲找临时保姆。”最近,家住三棉家属院的苏静很心烦。和她一样,随着每年一度保姆返乡潮到来,不少市民都遭遇了类似头疼的事儿。为解决此难题,一个保姆几家用的“拼保姆”形式应运而生,这从某种程度上缓解了保姆紧缺状况。“无论是雇主还是保姆,对‘拼保姆’的形式都容易接受。”淮河路一家家政公司负责人形象地把此现象比喻为“拼出来的幸福”:一方面雇主觉得方便,也省了不少开支;另一方面,保姆也增加了收入,觉得很划算,很开心。对此,郑州家政服务业协会工作人员提醒,“拼保姆”最好选正规的家政公司,保姆在服务时间上不会有冲突,服务质量也有保证。再者,雇主之间拼保姆,涉及新、老雇主和保姆之间的利益问题,三方一定要达成明确协议,以避免扯皮问题发生,影响家政服务的质量。

我省拥军优属基金会昨成立

本报讯(记者 李娜)昨日,河南省拥军优属基金会在郑州成立,这是我省首家全省性拥军优属社会组织。

据悉,我省是驻军大省、兵员大省,更是优抚大省。全省现有350多万位优抚对象,其中46万人是享受抚恤和生活补助的重点优抚对象。

昨日成立的河南省拥军优属基金会,原始基金403万元,其公益活动的内容包括接受社会各界的拥军优属捐款,开展社会性的拥军优属工作,等等。今后,将开展拥军优属宣传、社会公益活动,资助驻豫部队和优抚对象的文化需要,帮助解决优抚对象的特殊困难,奖励拥军优属工作先进单位和先进个人。

家电下乡产品月销量创新高

本报讯(记者 赵文静)记者从市商务局获悉,我市家电下乡产品11月份单月销售量、补贴兑付量再创历史新高,销售量为5.04万台(部),销售金额达1.18亿元;补贴量为6.05万台(部),兑付金额达0.17亿元。

统计数据表明,今年1至11月份,全市共销售家电下乡产品41.51万台(部),销售金额9.49亿元,销售量是去年同期的1.7倍;补贴量为42万台(部),兑付补贴资金1.19亿元。截至目前,全市已累计销售家电下乡产品75.7万台(部),累计销售金额15.65亿元;补贴70.99万台(部),兑付补贴资金1.87亿元。

据了解,下一阶段,我市将开展家电下乡防骗补专项整治活动,各县市也将重点组织家电下乡防骗补工作大检查,消费者如遇问题可拨打12312电话举报投诉。

沪深股市继续回落 沪指失守2900点

新华社上海12月16日电(记者 潘清)延续前一交易日的调整势头,沪深股市16日继续回落,上证综指失守2900点整数位。当日市场依然缺乏明显热点,石化炼焦煤板块涨幅相对较大,有色金属板块跌幅领先。

上证综指当日以2908.86点小幅低开,全天围绕前一交易日收盘点位反复震荡。盘中沪指摸高2921.28点,探低2891.86点,收盘未能守住2900点,报2898.14点,较前一交易日跌13.28点,跌幅为0.46%。

深证成指收盘报12795.68点,跌33.69点,跌幅为0.26%。沪市大多数个股跌,上涨交易品种数为342只。深市598只交易品种上涨,略多于下跌数量。

圣诞倒计时 商家促销忙



本报讯(记者 赵文静 文/图)圣诞节将至,绿城处处可见笑容可掬的圣诞老人、五彩斑斓的圣诞树、闪闪发亮的彩色糖果,节日气氛日益浓厚。各式各样“圣诞元素”的商品也受宠

销,成为众多精明商家的掘金法宝。

在大学路丹尼斯超市内,记者看到各种各样的音乐圣诞树、圣诞帽、圣诞老人玩偶等精美挂饰被摆在入口处的显眼位置,兔宝宝也身着节日衣服,摇身一

成为“圣诞兔”。据工作人员介绍,上个月超市就已经推出了种类齐全的圣诞饰品,进入12月以来销量一路攀升。

圣诞经济的主力消费群体自然还是时尚年轻人和学生群体。一起购物、聚餐、看电影、K歌,共度平安夜是这一群体的主要选择。为此,绿城各大商场都铆足了劲,紧锣密鼓地举行圣诞促销活动。餐饮企业以及酒吧、KTV等娱乐场所为迎接即将到来的“黄金期”,也纷纷推出圣诞Party、“平安夜”套餐等丰富多彩的节日活动,吸引消费者前往咨询预订。

“这一段时间,各个品牌的冬装、长靴等热”产品销量平平,因为每年圣诞节前商家都会调价促销,节日前后商品的优惠幅度相对较大,所以不少消费者都在等待“圣诞促销周”的到来。”北京华联商厦一女装品牌销售人员告诉记者,往年一个圣诞平安夜相当于平常一天营业额的3倍以上。今年平安夜刚好是周末,估计客流量会更大。

交通运输部规范GPS终端产品标准

郑州一企业首家通过认证

本报北京专电(记者 杨学栋)今年8月开始,交通运输部对GPS终端产品进行质量认证,最终,生产“车载卫星定位与行驶信息监控终端”的郑州神阳科技有限公司成为行业内第一家获得质量认证的企业。昨日,交通运输部在北京举行颁证仪式。

据了解,郑州神阳科技有限公司自2008年以来,专业从事卫星导

航及GPS全球卫星定位系统的研发、生产,2009年10月,在美国纳斯达克成功上市。

据交通运输部科学研究院高级工程师王大力介绍,目前市场上产生此类产品的企业有近400家,一些企业为了节约成本追求利润,购买劣质原料进行加工生产,导致市场上产品不合格率高达30%。王大力

说,GPS车载定位终端产品在国内发展已有10多年,一直没有相应的质量标准。今年8月份,交通运输部开始对这类产品进行质量认证,有不少企业有认证意向,经过交通运输部科学研究院等部门实地考察、产品检验检测,最终通过交通产品认证程序的只有郑州神阳科技有限公司。



12月16日,“2010北京首届台湾精致名品珠宝交易会”在中国国际贸易中心国贸展厅开幕。150多家台湾中南部企业16日至19日汇集在此,展出数千件珠宝等一系列台湾名品。

图为一名顾客在欣赏宝石“蓝玉髓”(俗称台湾蓝宝)工艺制品。

新华社发

2010 家电行业的“红与黑”

新华社记者 黄政 邱明 付航

在销售业绩红火的情况下,家电行业在2010年暴露出丛生乱象。业内人士认为,“红与黑”的对比警醒着家电行业的发展短板,在复杂的竞争格局下,家电业低成本制造、低价格竞争的“两低”发展模式已经难以维系。

面对即将到来的“十二五”,家电行业提出了家电大国向家电强国转变的目标。一些家电巨头在加快转型升级,并提出向“世界500强”奋进的目标。展望未来,“中国制造”离世界500强的目标还有多远?

在竞争中,家电产品转型加快,品牌集中度加强。根据国家信息中心最新发布的《2010冷冻年度空调市场白皮书》,目前变频空调在整体空调市场的占有率快速增长,已经接近25%,部分重点城市已突破30%。国家信息中心市场处处长蔡莹说,变频空调市场结构调整明显,重量级的生产企业占比提升。

黑:乱象丛生

红火行情的背后,仍是“几家欢喜几家愁”,黑电企业特别是彩电企业便是其中的失意者,业绩普遍下滑。

TCL公司发布的第三季度报告显示,彩电销售收入49.82亿元,同比减少31.54%。另一彩电巨头康佳集团第三季度实现净利润1029万元,同比减少61%,前三季度净利润6117.8万元,比去年同期减少42.6%。

虽然在家电下乡中分得一杯羹,一些企业特别是中小企业却并没有真正获益,甚至陷入了新的困境。广东一家中型家电企业负责人告诉记者,一些地方只根据网点规模、资金实力等指标来对家电下乡网站进行评比和给予推广补贴,而有些地方政府错误理解家电下乡产品最高限价,只能以最高限价销售方可给予补贴,低于最高限价则不予补贴;这让企业明显在

家电巨头面前处于弱势,农民也没有买到真正低价适合的产品。

不少业内人士称,“骗补”等钻空子现象自一开始就伴随着家电下乡产生。早在今年6月,财政部、商务部、工信部即下发通知,要求防止骗补有关问题。而安徽省审计厅11月末发布的通知中提到,不少商家仍利用农户资料复印件套取国家补贴资金,监管部门对违规行为还缺乏有效监管手段。

变:转型升级

随着生活水平的提高,消费者的空调需求不断升级,推动着家电行业的技术升级。

中国家电研究院院长祁旭卫表示,对舒适度的追求已经成为消费者购买空调关注的焦点。目前,国内空调企业已经掌握了变频空调的核心技术,并将舒适作为变频空调的未来发展趋势。

红:销售火爆

金融危机的硝烟尚未完全散去,2010年家电业销售却一派红火。

根据工信部公布的数据,2010年1~10月,家用电器行业累计工业销售产值同比增长30.9%,10月同比增长26.2%;新产品产值累计同比增长31.4%,10月同比增长26.5%;累计产销率95.5%,10月产销率93.1%。

家电下乡无疑是此轮销售上涨的重要推手。商务部数据显示,今年1至11月,全国家电下乡产品累计销售6730万台,实现销售额1504.1亿元,比上年同期分别增长1.4倍和1.8倍。销售额居前三名的产品分别是冰箱510.2亿元、彩电416.3亿元、空调162.3亿元。



公示

现有郑州高新区管委会建设环保局,正在我局办理西三环-黎明路人行天桥工程(交通)规划许可证。建设位置:西三环和黎明路交叉口附近。

依据《城乡规划法》、《行政许可法》等有关法律法规,特此公示。如有意见和建议,请于7日内向我局反馈。

联系电话:67188526
联系人:樊欣
郑州市城乡规划局
2010年12月17日

