

第八届广州国际车展现场



东风日产第十代阳光、广汽长丰首款轿车CP2、海马丘比特纯电动、比亚迪首款SUV车型S6……在广州车展——2010年度最后一场车市盛宴上，各大车企乘势而上，纷纷发布旗下重磅新车，展开对新的一年市场的激烈争夺。

重磅新车 闪耀羊城

本报记者 张延昭 李莉 文/图



东风日产第十代阳光全球首发

本届车展，东风日产以历史上最强阵容亮相，携旗下全新天籁、轩逸、TIIDA、奇骏、逍客、骊威、玛驰等全系车型重磅出击，NISSAN GT-R 2012款、电动车 LEAF 聆风也同台亮相。日产汽车公司首席运营官志贺俊之在新闻发布会上宣布，备受关注的第十代阳光全球首发。随后，东风日产副总经理任勇宣布第十代阳光即日起在中国市场正式上市销售。

志贺俊之在发言中表示，日产品牌在中国的销量已经占到了全球总量的四分之一，中国已经成为日产最重要的市场。因此，日产和东风日产选择广州车展作为阳光全球首发的舞台——“在中国取得成功，是我们能否取得全球成功的关键”。

任勇在现场告诉记者：“每一代阳光都代表了创新和时尚，完美诠释了每个时代的主流价值观，第十代阳光也是如此。基于对中国消费者内在需求的深刻洞察，日产集合了最先进的技术力量，倾力打造了第十代阳光这款全球战略车型。它应用了多项日产全球的人性化技术，是一款‘技术派主流中级车’，引领了中级车的主流发展方向。”他强调，“东风日产用了8年时间实现了产销量的10倍增长，明年，第十代阳光将成为我们一个新的增长点。它将和轩逸、TIIDA一起，实现对中级车市场的无缝覆盖，我们有决心有信心把第十代阳光打造成东风日产的又一明星车型。”

海马丘比特电动车引环保风潮

海马丘比特纯电动车在海马汽车广州车展首度亮相。作为海马汽车在新能源领域的最新产品，丘比特纯电动车的推出，意味着海马汽车已完成纯电动汽车的产业化各项技术准备。至此，已接连推出普力马纯电动车、海马3混合动力、丘比特纯电动车等车型的海马汽车，正加快在新能源发展道路上的步伐。

海马汽车于2009年发布“蓝色引擎”战略，立足于传统动力的同时，在新能源领域采取跟随策略，通过制定新能源的战略目标与发展路线，实现海马汽车核心技术的大幅提升，达到保护和改善环境的长期目标。

此次海马推出的丘比特纯电动车，整车采用一体化设计思路，在前机舱内集成了电机、充电机、DC/DC、水泵等部件，搭载在一体化支架上，节省空间的同时也易于维护保养。此外，丘比特纯电动车还重新开发了整车控制器，制定了新的通信协议，设计要求达到车用ECU标准。

作为环保节能车型，丘比特纯电动车具有环保、无污染、低噪声以及节能、经济、实惠等众多优点。

比亚迪首款SUV S6受追捧

新锐汽车厂商比亚迪携全系车型亮相，旗下首款SUV车型S6受到广大媒体和消费者的热烈追捧。作为比亚迪首款SUV车型，S6定位于中高端，主攻10万元以上区间，将与合资品牌车型展开正面交锋。据透露，S6将于明年上半年正式上市。

比亚迪S6外观动感时尚，流畅饱满的车身，黑色底壳设计的前大灯，圆润的尾部，处处彰显出其充满动感、活力的性格特质。内部宽大的空间保证了乘坐者有一个舒适的驾乘体验。长、宽、高分别为4810mm、1855mm、1680mm，加上顶部行李架，高度可达1725mm，既美观又方便长途旅行。

2720mm的超长轴距保障每位乘坐者都有一个非常舒适的腿部空间，并且可以变幻出多种组合。190mm的最小离地间隙能轻松应对郊区的起伏路况。

在注重舒适性的同时，比亚迪S6还在安全上做了足功课。S6采用“3H”高刚度车身结构，加大了车身侧围、顶部、地板抗冲击强度，对提高安全性意义重大，同时配备了ABS(带EBD)、双安全气囊、侧安全气囊、安全带提醒配置、儿童座椅固定装置，而Can-Bus车载通讯系统保证了整车信息交互，能够及时、有效地传输车辆信息，实现了车辆高效安全的控制。

起亚中级车K5璀璨全场

东风悦达起亚携豪华参展阵容震撼亮相广州车展，起亚首席设计师彼得·希瑞尔更亲临现场为“DESIGNKIA”旗舰力作K5揭幕，完成它在国内的“首演”。

为了完美呈现K5的颠覆设计，东风悦达起亚更特别打造了500平方米的独立展台，四合K5相映生辉。在打击乐与弦乐者糅合出的美妙旋律中，起亚首席设计师彼得·希瑞尔亲自为K5揭幕，尊贵逸动的高端品质折服了所有现场观众。而在主展台上，都市智先锋SUV智跑、SOUL秀尔、Forte福瑞迪、狮跑、赛拉图、RIO锐欧等全明星阵容也炫目闪耀，尽显绰约风姿。整个展台全方位传达出“DESIGNKIA”精品、高级的设计风格，以及勇于创新、发展高端的时代追求和理念。

作为韩国最受欢迎的车型之一，K5凝聚了起亚汽车全新产品理念和尖端科技，以优质出众的外形设计、动感的精准操控、领先的安全性能、潮流的科技配置蜚声海外，生动表现了“DESIGNKIA”的设计魅力。据悉，K5国产车型轴距达到2795mm，搭载D-CVVT发动机及VIS，将提供同级车型中高水平的动力性能，并搭配6速手自一体变速箱、TFT超级仪表盘，让目光敏锐、格调高雅、品位独特的商务精英在尊享尊贵的同时，坚守信念、创领时代。

郑州日产双品牌首展羊城

本届广州车展，郑州日产携双品牌首次亮相，将旗下的明星产品悉数带到了车展现场，CDV(Car Derived Van)家族的老生新客和新贵NV200，老牌SUV劲旅帕拉丁，后时代轻卡凯普斯达，以及上市以来销量口碑俱佳的锐骐皮卡，让郑州日产展台星光熠熠。

展台上，今年最新加入郑州日产家族的NV200，弥补了中国市场CDV车型理念的空白。据介绍，CDV在国外已拥有非常成熟的市场产品体系，年销售百万辆以上。作为其中杰出代表的NV200由郑州日产引入中国，就是希望向广大消费者倡导一种“事业生活齐头并进”的生活方式。

另外，CDV家族中“一车抵三车”的帅客自上市以来，就受到了广大消费者的青睐，此次车展更是给公众带来了出其不意的惊喜，采用先进技术锂离子动力电池和新一代整车控制系统的帅客纯电动车亮相展台。

作为日产和东风的LCV基地，郑州日产一直坚持NISSAN品牌和东风品牌共同发展的战略，充分利用东风及日产的资源，拓宽产品线，走差异化发展道路，以NISSAN品牌树立产品的高端形象及美誉度，以东风品牌走中高档路线，实现销量的快速提升。

广汽长丰首款轿车公开亮相

有着主场之利的广汽长丰阵容强大，不仅全系车型悉数参展，展场面积更是一举超过北京车展，达700平方米。在广汽长丰展台上，轿车CP2今年首度公开亮相，成为本届车展备受关注的焦点。

为顺应低碳环保趋势和本届广州车展“领先科技·共创未来”的主题，广汽长丰还带来一款纯电动概念车。它采用交流感应电机，最大功率可达75KW，最大扭矩达199Nm，0-50公里加速时间在6秒以内，最高时速可达120公里，续航里程达160公里，快速充电技术可在30分钟内达到总电量的80%，各项指标均超过了国家标准。

图片新闻



江淮瑞鹰穿越林海活动日前在东北举行，东北车王王东江带领的全时四驱瑞鹰SUV车队，已经到达位于齐齐哈尔与加格达奇之间的莽莽雪原中，在穿越雪原过后，车队还将经过长春、长白山、沈阳、鞍山，至大连结束，总行程约6000余公里。张磊 摄

中原车讯

江淮汽车第200万辆下线

本报讯 12月17日，江淮汽车在合肥举行200万辆下线暨“十二五”战略发布会。200万辆下线标志着江淮汽车已为“十二五”战略发展新高点成功布局，见证了江淮汽车由小到大、由弱胜强、自强不息的光辉历程，为自主品牌树立了“品质”新标杆。

江淮汽车多年坚持自主发展，具有60万辆整车、35万台发动机的生产能力。公司主要经济指标连续19年实现40%以上的复合增长，创造了令业内外高度赞誉的“江汽现象”，为中国最具竞争力上市公司20强之一。

2010年9月，江淮汽车纳威司达中重卡暨发动机合资合作项目在京签约，江淮汽车一举牵手两家世界

500强；2010年10月，江淮汽车获得我国质量领域的最高奖项——“全国质量奖”；2010年12月17日，江淮汽车200万辆整车在合肥下线。简单数字中蕴含着丰富内涵：江淮轻卡累计产销突破100万辆大关，核心业务突飞猛进；2007年正式涉足轿车领域的江淮汽车，乘用车产销突破50万辆，战略业务一路高歌。江淮汽车产品出口近100个国家和地区，建立了国际代理商100多家，并在越南等国家和地区建立合资工厂与KD工厂，与巴西最大的整车经销商顺利签约建立长期稳定的合作关系，在国际市场上有力地提升了江淮汽车和中国汽车产品的品牌形象。(张磊)

开瑞杯节油赛河南站收官

本报讯 12月13日，开瑞汽车杯全国节油擂台赛河南赛区复赛在河南汽车公园落幕，冠军选手以百公里油耗2.72升的佳绩拔得头筹。本站胜出的前三名节油高手将进入全国总决赛，参与开瑞G5一年使用权的最后争夺。相比于参赛选手的出色发挥，作为“绝对主角”的开瑞燃油柴油版汽车屡创佳绩，不但让在场的观众为之惊呼，也成为参赛选手们争相推崇的“节油先锋”。(张延昭)

据了解，此次开瑞杯节油擂台赛以“挑战最省油的微客”为主旨，先后在河南、安徽、河北、山东等省市点燃战火。而参加此次河南省复赛的选手则为郑州、新乡、洛阳、南阳、许昌、安阳六地初赛的佼佼者，实力自然不容小觑。比赛中，开瑞燃油柴油版汽车屡创佳绩，不但让在场的观众为之惊呼，也成为参赛选手们争相推崇的“节油先锋”。(张延昭)

新裕隆举办智跑试驾会

本报讯 12月16日，“新裕隆、心服务”系列活动的开篇序幕——起亚智跑品鉴试驾会，在郑州金沙湖国际高尔夫俱乐部开幕。举办此次大规模品鉴试驾会，既是东风悦达起亚产品战略向高端的转移，也是河南新裕隆向“心服务”发起冲锋的号角。

活动中，河南新裕隆不仅为众多都市SUV车迷设置了深度试驾体验环节和丰富的游戏挑战项目，还让各位车友进行高尔夫运动的亲身体验。“都市智先锋”智跑是东风悦达起亚2010年的先锋力作，它是在起亚新一代全球战略车型基础上，结合国内消费者的实际需求推出的

一款新概念都市SUV。智跑外观带有强烈的科技感和未来感。车身侧面采用简练的立体腰线设计，凭借线条的变化表现出强烈的运动感。长、宽、高、轴距分别达到4440mm、1855mm、1660mm和2640mm，车内空间舒适安逸，充分满足消费者的日常需求。除了目前比较流行的一键式启动、立体发光仪表盘、双区独立自动空调、全景天窗，智跑还配备了上下坡辅助系统、电子控制车身稳定系统、6安全气囊、主动安全枕、ECM后方影像等主被动安全配置，全面提高了整车的性能和便利性。(张磊 高超)

福美来三代周周有精彩

本报讯 凝聚60万福美来家庭的信赖，全新设计、全面超越的全新福美来三代于12月中旬分别在新密、登封上市。

海马汽车中原西路郑州天时代总经理分析，全新福美来三代彻底颠覆了以往带给人们老成持重的感觉，从内到外运用了海马在家轿领域积淀的最强最成熟的技术实力，带来了人们耳目一新的感觉，而全新福美来三代倡导的“宜居”概念，也开启了一个全新的设计方向。

全新福美来三代从上市之日起，便推出双倍购置税的商务政策，

即购车用户不仅可以享受国家减免车价2.5%的购置税优惠政策，还可获得海马送出的相同优惠幅度即2.5%的购车补贴，总计达5%的购置税补贴。此外，全新福美来三代同时享有3000元节能惠民补贴。加之海马汽车针对全新福美来三代提出的客户专项售后服务政策等，让广大客户充分享受到购买福美来三代的优惠。与此同时，海马汽车郑州天时代每周都有精彩的赏车及秒杀活动，让更多的消费者能近距离感受和体验到全新福美来三代的独特魅力。(魏瑞娟)

景逸1.5XL热销

本报讯 随着中国成为世界最大的汽车消费市场，汽车设计中融入的中国元素也越来越多。风行景逸1.5XL就提出了“XL”设计理念，即“人能够享受的有限空间最大化”，以宽敞舒适的空间设计，让传统家轿从此告别“蜗居”感。

这种“XL”设计理念，便是中国的民族特色的一个体现。中国人习惯了开阔的空间感觉，逐渐形成了只有宽大的空间才有舒适感的心理模式。景逸1.5XL的车身尺寸为4320mm×1804mm×1620mm，达到B级标准，后备厢容积高达700升，堪

称小排量车型“空间之王”。另一方面，景逸1.5XL通过较高的坐姿设计，绰绰有余的头部空间、充裕的腿部空间、宽大的左右空间，让驾乘者伸展自如，感到舒心宽敞。后排座椅与前排座椅之间的最大距离为520mm，最小距离为310mm，为同档车型中腿部空间最大，可以让三个成年人轻松地翘起二郎腿。在河南伟业4S店，景逸1.5XL上市至今持续热销，这一销售态势说明，小排量空间车型开始流行。(张延昭)

万通一汽 摘全国卓越经销商桂冠

本报记者 魏瑞娟

近日，河南万通一汽贸易有限公司再次摘得2010年度一汽-大众“全国卓越经销商”的桂冠。本次全国卓越经销商评选活动对经销商年度销量、售后服务、客户满意度、市场营销、运营评价等多项指标进行综合性考评，河南万通一汽在各项指标上成绩优异、综合实力强，最终获此殊荣。

追求卓越 客户至上

11年以来，河南万通一汽确立了“追求卓越、客户至上”的目标，把“用户的满意是万通一汽至高的追求”作为日常行动准则，全体员工锐意进取，完成了一次又一次超越：曾获得“一汽-大众全国最佳经销商”、“大众品牌经销商最佳销售业绩奖”、“一汽-大众最佳服务贡献奖”、“一汽-大众战略大客户优秀经销商奖”、河南省汽车行业“诚信经营示范企业”、郑州汽车流通行业协会“放心消费五星企业”等多项大奖。更值得一提的是，河南万通一汽在销售和服务方面双双获得J.D.POWER授权的亚太地区“卓越经销商”称号，同时，今年再次摘得“全国卓越经销商奖”。荣誉的桂冠、沉甸甸的奖杯，对万通一汽人来说，是荣誉，是压力，是动力，更是莫大的鼓励和鞭策。

不断超越 再创辉煌

“业绩固然重要，奖杯诚然可贵，但对于万通一汽人来说，能够超越客户的期望值，给每一位客户提供欣喜服务，得到客户认可，就是我们最辉煌的业绩、最显赫的荣誉。”河南万通一汽总经理王云芳表示，在即将到来的2011年，河南万通一汽将继续加强销售、售后、客服等管理服务，以客户为导向，提升软硬件环境，在原有的基础上更加精益求精，使每一个服务流程和细节做到完美，除了做到让客户满意外，还致力于提供让客户欣喜的服务，使客户在万通一汽购买的不仅仅是一辆性能卓越的汽车，更能够在车友俱乐部以车友交友交到更多的朋友，在万通一汽销售、服务、客服体验一种温馨、宾至如归的服务，得到一种丰富、难忘的汽车生活。

Advertisement for Haima 3rd generation福美来三代. Includes text: 从一代到三代，凝聚60万家庭的信赖. 全新福美来三代 幸福再度启程. 郑州天时代“圣诞乐购节”开始啦! 冠军级心动折扣 限量销售. 即日起至月底凡订购海马汽车丘比特、普力马周年纪念日版送索尼数码相机或索尼液晶电视. 详情咨询: 67665888. Features: 全配宜居空间, 全驾驶灵动操控, 全方位“5心”安全. Includes images of the car and interior details.