

# 六大举措保三农

## ——权威人士解读中央农村工作会议精神

### 首要任务是“稳粮”

中央农村工作会议确定,稳定发展粮食生产是明年三农工作的首要任务。会议提出了确保稳住粮食播种面积,努力提高单产,加快实施全国新增千亿斤粮食生产能力规划,建立健全粮食主产区利益补偿机制等一系列工作重点。

“粮食产量‘七连增’,很大程度上得益于这几年播种面积恢复性增加,今后播种面积增加的空间很小。”

### 征地落实同地同价原则

中央农村工作会议提出,要完善农村土地管理制度,扩大征地制度改革试点。

国土资源部有关负责人解释说,此次会议有关耕地问题的表述,根本立足点是严格保护耕地,保障国家粮食安全,保护农民合法权益。

这位负责人说,目前在四川、广东等地设立耕地保护专项资金的试点,对农民每年给予每亩200元到500元补贴的探索,为我国探索构建耕地保护经济补偿机制创造了鲜活经验。

据介绍,国土资源部门将抓紧落实“按照节约用地、保障农民权益的要求推进征地制度改革”的措施,缩小征地范围,提高

### 加大投入 夯实农业基础

此次会议提出,明年三农投入要做到“三个重点、三个确保”——财政支出重点向农业农村倾斜,确保用于农业农村的总量、增量均有提高;预算内固定资产投资重点用于农业农村基础设施建设,确保总量和比重进一步提高;土地出让收益重点投

农业部副部长韩长赋表示,明年继续推动强化生产大县奖励政策,完善粮食最低收购价和临时收储等农产品市场调控政策。继续推动落实国务院关于促进农机化发展的政策措施。

“农业部将增加粮稻生产,积极引导农民扩大玉米、杂粮等短缺品种种植面积。大力推广防灾减灾、稳产增产、节本增效等关键技术,着力提高单产和品质。”韩长赋说。

补偿标准,落实同地同价原则,保护被征地农民合法权益。

到2010年9月,我国已有28个省份公布实施了新的征地补偿标准,补偿水平普遍提高了20%至30%。今后,各地将建立征地补偿标准动态调整机制,根据经济发展水平、当地人均收入增长幅度等情况,每2至3年对征地补偿标准调整一次。

这位负责人分析,在深化征地制度改革方面,陆续选择天津、重庆、沈阳等11个城市作为新一轮征地制度改革试点城市,重点在缩小征地范围、完善征地补偿机制、拓展安置途径等方面进行深入的改革探索,逐步建立征地补偿安置长效机制。

向农业农村投入,农田水利和农村基础设施建设,确保足额提取,定向使用。

农业部农村经济研究中心主任宋洪远解释说,这些表述进一步明确了支农投入的重点和方向,在坚持方向不变、力度不减的同时,大幅度增加生产性投入,并突出政策的针对性。

### 重要信号:加快水利发展

系统部署今后一个时期水利发展与改革,是这次会议传递的一个重要信号。这意味着中央开始着手解决水利等影响全局的薄弱环节和重大问题。

水利部部长陈雷表示,从党和国家事业全局高度对水利工作进行科学定位、统筹规划,全面部署,凝聚全社会力量,形成治水兴水合力,为推动水利跨越式发展提供了难得的历史机遇。

2010年,我国干旱、洪涝、山洪灾害

### “菜园子”“菜篮子”都要抓

此次会议提出,下大力气抓好“菜篮子”产品生产,加大销区就地生产和就地供应力度。同时,大力改善农产品流通和市场调控,畅通农产品流通渠道,加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销网络。

农业部副部长韩长赋解释说,农业部明年将推动强化“菜篮子”市长负责制,

覆盖范围之广、持续时间之长、灾害损失之重,为1998年以来之最。“洪涝灾害频繁仍是中华民族的心腹大患,农田水利建设滞后仍是影响农业稳定发展和国家粮食安全的最大硬伤。”陈雷说。

据陈雷介绍,“十二五”期间,水利部将突出抓好四件大事:加强水利重点薄弱环节建设;加快解决民生水利问题;落实最严格的水资源管理制度;全面推进水利改革。

切实落实城市菜地最低保有量制度,建设好“菜园子”,提高大中城市蔬菜自给能力。

农业部还提出,“十二五”时期将重点建设标准化、规模化、专业化生产基地,扶持批发市场、冷链系统、质量安全检测站点建设,促进“菜篮子”产品有效供应和质量提升。

### 加大气象服务 提高防灾能力

中央农村工作会议提出,加强农业物质技术装备建设,强化农业发展基础支撑。

中国气象局副局长矫梅燕表示,2010年我国极端天气气候事件频发,农村防灾减灾和农业生产面临风险不可低估。气象部门将加强农业气象服务和农村气象灾害防御工作。

矫梅燕说,今后努力提高气象预报的准确率和精细化水平,重点加强农村地区手机短信、电子显示屏、预警广播平台建设,力争实现至少有一种手段能将气象预警信息传送到农村每一个角落,延伸到每一个村镇、传送到每一位农民,实现气象信息的“进村入户”。

新华社北京12月22日电

## 内管干部经济责任审计将加强

### 明年起审计结果将定期报告

据新华社北京12月22日电 为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《党政主要领导干部和企业领导人员经济责任审计规定》,审计署将加大对内部经济责任审计工作的监督、检查和指导力度,抓紧制定并出台部门、单位内部领导干部经济责任审计的规定,以加强对内管领导干部的经济责任审计。

这是记者从22日召开的中国内部审计协会贯彻《党政主要领导干部和企业领导人员经济责任审计规定》座谈会上了解到的。

根据两办规定,经济责任审计的对象涵盖了部门和单位内部管理领导干部,这部分审计工作由部门、单位的内部审计机构组织实施。

他表示,下一步,审计署将加大对内部经济责任审计工作的监督、检查和指导力度,推动部门和单位内部管理领导干部经济责任审计的开展。

审计署经济责任审计司副司长陈达时也表示,为推动内管领导干部经济责任审计的开展,一是将抓紧制定并出台部门、单位内管干部经济责任审计的规定,二是从明年起内管领导干部经济责任审计结果要定期向经济责任审计工作联席会议报告。

内部审计是指国家机关、企事业单位等独立监督和评价本单位及所属单位财政收支、财务收支、经济活动是否真实、合法和有效益的行为。目前我国有近22万内部审计人员活跃在政府机关和企事业单位。

中国内部审计协会秘书长鲍国明表示,经济责任审计是内部审计机构的一项重要任务,两办规定的发布进一步明确了内部审计机构的法定职责,各部门、单位内部审计将以此为契机,结合本单位的具体情况,研究制定本单位经济责任审计实施办法或实施手册,促进经济责任审计更加规范和深入发展。

### 基本公共卫生服务经费提高

## 明年人均不低于20元

据新华社北京12月22日电 国家发展改革委主任张平22日受国务院委托向全国人大常委会报告深化医药卫生体制改革工作情况时介绍,2011年全国人均基本公共卫生服务经费将提高到不低于20元。

我国从2009年起面向城乡全体居民免费提供包括健康档案管理在内的9类基本公共卫生服务,目前分别有36%的城镇居民和24%的农村居民拥有了健康档案,超过3299万高血压、糖尿病等慢性病患者得到了规范管理。

为保障各项服务的开展,我国建立了基本公共卫生服务经费保障机制,2009年开始按照人均不低于15元的标准落实经费,今年全国平均达到17.5元。

## 中烹协称化学火锅纯属谣传

本报讯 据北京晚报报道,飘香剂+辣椒精+火锅红=底料。正是“北风起,火锅香”的时候,但近日媒体曝出麻辣火锅底料中添加飘香剂等化学添加剂事件,难免让市民对火锅安全心存担忧。今天上午,中国烹饪协会火锅专业委员会公布中国火锅企业食品安全状况,显示占全国市场七成份额的100家知名火锅企业底料检查100%合格。这也是中烹协火锅专业委员会针对时下“化学火锅”事件首度作出回应。

“市场上80%火锅含有违规添加剂”,这种说法纯属谣传。”中烹协副秘书长乔杰介绍说,今年10月到11月,中烹协组织专家对部分火锅企业的厨房、餐厅、物流配送中心进行了抽查。此次调查以100家国内知名的大型火锅品牌连锁企业为样本,涉及火锅餐饮门店9000余家(包括直营店及连锁店),遍布全国28个省市、自治区。抽查结果显示,底料检验报告、调味品品质检测报告全部合格。

## 昆山开小学生公交专线

据新华社南京12月22日专电 孩子们露出了笑脸,家长们放下了担忧。记者22日从昆山市政府获悉,该市首条专门服务小学生的公交线路正式开通。至此,昆山共开辟23条学生公交线路,投入44辆公交车,覆盖全市近20所中小学。

昆山公交公司有关负责人介绍,为确保学生公交的安全运营,他们在车内安装了3G视频监控器与GPS等设备,可随时监控车内状况。

(上接第一版②)连维良指出,领导干部在各种诱惑的环境下廉洁自守,必须做到自爱爱人。一要有淡泊之心,做清白之人。二要懂得知足,知足常乐。三要加强党性修养,牢记宗旨意识。四要有自制力。要常算“七笔账”:算好“政治账”,志高方能致远;算好“经济账”,勤耕方能富足;算好“名誉账”,清廉方能扬名;算好“家庭账”,守身方能家圆;算好“亲情账”,品高方能会友;算好“自由账”,自律方能无拘;算好“健康账”,心良方能体健。

连维良指出,为预防春节期间“节日病”发生,领导干部要自觉遵守“八个不准”、“十个不准”。一是不准送礼和变相送礼,包括购物券;二是不准送礼和变相送礼;三是不准看望和曲线看望;四是不准在领导的亲朋好友中找关系;五是不准让上面的领导为你的私事打招呼;六是不准向领导提超越政策和原则的个人要求;七是不准请领导吃饭和娱乐;八是不准迁就你所承担第一责任人范围内干部的出格行为;“十个不准”:不准用公款搞相互送礼、相互宴请以及其他形式的拜年活动;不准以各种名义突击花钱、滥发实物、奖金补贴;不准用公款大吃大喝,进行高消费娱乐活动;不准收受现金、有价证券、支付凭证和其他物品;不准赌博或以赌博为名接受财物;不准利用婚丧嫁娶事宜收钱敛财;不准酗酒或酒后滋事;不准用公款出外旅游;不准动用公车走亲访友办理私事;不准违反值班纪律、脱岗失职。

在郑的副市级以上领导同志;市政秘书长,市四大班子副秘书长;由市委常委担任正职的部门常务副职,市直机关各单位党政主要负责同志,纪委书记(纪检组长)及部分单位中层干部、市纪委各派驻纪检员;市纪委、市委组织部、市监察局领导班子成员,中层正职;各县(市)区、各开发区党委书记、纪委书记;市委党校班子成员、教师学员代表;房地产开发企业代表等600余人参加会议。

(上接第一版③)五抓好当前的项目建设和招商引资工作,岁末年初,要特别加强和外来企业的沟通;六下大力气优化发展环境,尽量减少各种会议和检查,地方党政领导要集中时间和精力协调煤电油气等;七做好安全稳定工作,特别是要抓好煤矿安全生产,做好消防隐患的排查整改、烟花爆竹燃放和生产经营管理、交通安全等工作,确保企业安全生产和群众安全生活。

副市级以上领导同志,市政协秘书长,市四大班子副秘书长,市委常委担任正职的常务副职以及市直各单位的主要负责人参加了报告会。

## 蜀道不再难 宜万半日还

### 宜万铁路昨日正式通车

据新华社湖北恩施12月22日电 22日,我国建设难度最大的山区铁路“宜万铁路”正式通车。上午10时18分,4806次列车从湖北恩施火车站首发,12时15分,顺利抵达宜昌东站,从湖北恩施至宜昌全程历时近2小时。

当日上午,恩施火车站举行了简短的通车仪式。据介绍,运营初期,宜万铁路将开行旅客列车5对。从明年1月11日起,将开行14对。

### 数项“之最”

宜万铁路开创我国铁路史上数项“之最”。铁路穿越喀斯特地貌山区,沿线山高壁陡,河谷深切,集“西南山区铁路艰险之大成”,是我国施工难度最大的山区铁路;全线共有隧道、桥梁400余座,占线路总长的74%,为世界之最;平均每公里造价6000多万元,两倍于青藏铁路,是我国单公里造价最高的铁路;总里程377公里,修建耗时7年,年均进度仅50多公里,是我国单公里修建时间最长的铁路。

### 多项“首创”

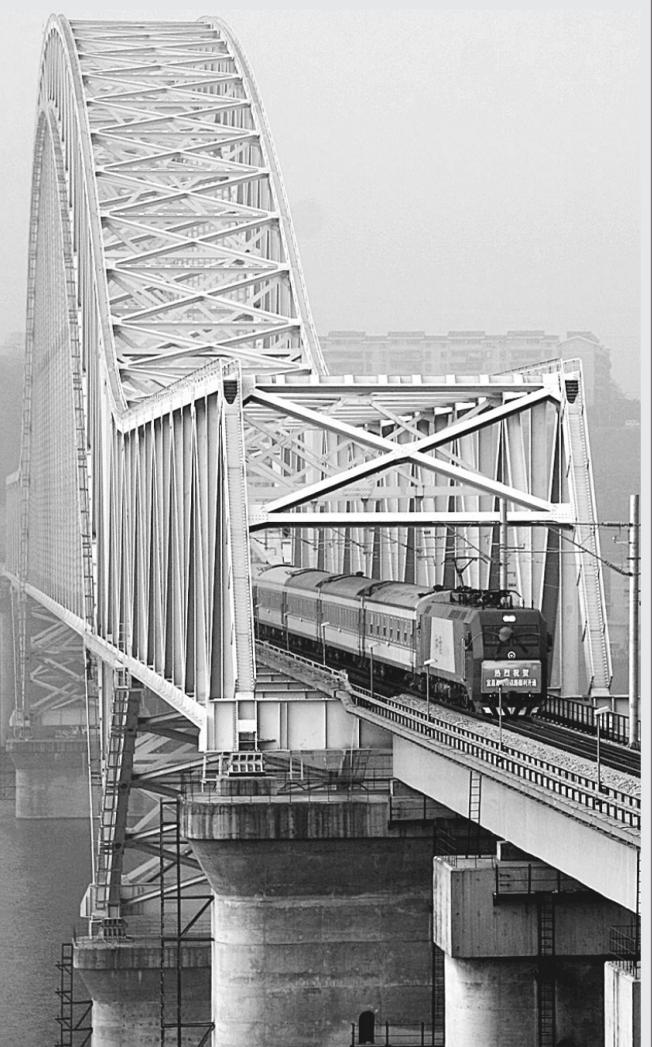
宜万铁路建设者自主创新,在施工技术和管理方面实现多项“首创”:在世界范围内首次进行隧道风险等级划分,首次规范超前地质预测预报,首创复杂岩溶隧道突水突泥防治报警系统专项设计,首创对不良地层进行注浆管理,首次针对高压富水岩溶探索使用“释能降压”技术……

宜万铁路是进出川渝鄂西的东线通道,是我国中长期铁路网规划中“四纵四横”和沪汉蓉快速铁路客运通道的重要组成部分。铁路全线为I级电气化干线,其中,湖北宜昌至凉雾段288公里为双线,设计时速160公里;凉雾至重庆万州段89公里为单线,设计时速120公里。

过去“蜀道难,难于上青天”,如今“蜀道不再难,宜万半日还”。宜万铁路通车后,川渝鄂地区出行至武汉、南京、上海的时间将缩短到5至9小时。

(上接第一版①)二、毫不放松抓好农业生产,切实保障主要农产品有效供给。稳定发展粮食生产是明年“三农”工作的首要任务,要确保粮食播种面积,努力提高单产。要加快全国新增千亿斤粮食生产能力规划实施进度,抓紧制定实施全国水稻生产发展规划,加快健全粮食主产区利益补偿机制。下大力气抓好“菜篮子”产品生产,坚持大生产大流通,继续利用好优势产区的生产能力,同时加大销区就地生产和就地供应力度。

三、大力改善农产品流通和市场调控,努力保持农产品价格合理水平,畅通农产品流通渠道,加快形成流通成本低、运行效率高的农产品营销网络。规范和降低集贸市场摊位费和超



12月22日上午,列车行驶在宜万铁路万州铁路大桥上。新华社发

### 我省新增6市50个县(市)

## 药品以进价卖给患者

本报讯(记者 李娜)自2011年1月1日起,我省将在洛阳、新乡、三门峡、濮阳、许昌、漯河6个省辖市的50个县(市、区)实施国家基本药物制度。这是自今年3月起,我省第一批地区启动实施国家基本药物制度以来,第二批实施该制度的地区。昨日下午,河南省第二批地区启动实施国家基本药物制度工作电视电话会召开。

记者从会议中获悉,从今年3月1日起,我省在郑州、焦作、鹤壁、平顶山、安阳、济源6个省辖市的47个县(市、区)基层医疗卫生单位率先实施国家基本药物制度,实行零差率销售,药品要“进价”卖给患者。

实施该制度以来,截至目前,我省基本药物中标价格比国家公布的零售指导价平均降低了48%,比我省乡镇卫生院实施制度前药品销售价格平均降低了16%,在全国处于较低水平。实施国家基本药物制度后,基层医疗卫生机构均门诊药品费用同比下降16.46%,次均住院药品费用同比下降14.77%。

会议要求,在零差率销售方面,基本药物新农合报销比例提高10%,省增补目录药品全部纳入新农合报销范围。按照规定,目前库存的药品要做好盘点,可继续使用,但从明年1月1日起全部按进价销售,不得加成。

### 聚焦一个百年品牌的新生(之三)

## 创新是双塔的内生力

创新是企业发展的基础,是持续发展的内生力。企业产品、生产工艺和营销模式的创新,可能带来几何裂变式的发展和飞跃。作为一家拥有80多年历史的涂料行业重点企业,双塔涂料积淀了深厚的技术和产品创新“家底”。加盟湘江集团,更使双塔的技术创新如虎添翼,使双塔涂料可持续发展脚步越走越昂扬,越走越铿锵。

把握市场脉搏,创新产品结构。踏上新征程后,双塔紧跟市场变化,推出了好品质、个性化的产品结构,重点开发了市场前景好的汽车漆系列、防腐漆系列、产业集群市场用漆系列、工程车用漆系列、环保漆系列等,拉动了销售业绩和公司效益的大幅增长。

汽车用系列漆以优越的产品性能,切实的质量保证、可靠的售后服务赢得了郑州宇通等汽车厂家的赞誉;防腐漆系列产品被华能、焦煤、济钢、中铝等大型企业使用;工程车、农用车专用漆进入中国龙工等明星企业;公司根据河南市场特点开发的产业集群市场用漆、质优价廉的钢结构用漆系列被广泛应用于河南卫华集团等大型起重机械、建筑机械行业;大型电厂、石油化工、高铁和公路设施的标准性建筑等都涂上了双塔色彩;公司还严格按照国家标准研发了室内装饰装修用漆,在河南市场处于领先地位。

近年来,面对油漆涂料假货劣货充斥市场的混乱状态,双塔不动摇不懈怠,依然把质量、信誉放在第一位,专心、静心做好漆,品牌形象得到极大提升。如今,“选好漆,双塔漆”这句颇具新时代气息的广告语,已成为双塔产品最简洁明快的诠释,也是广大消费者对双塔产品好品质、个性化、小批量、及时性的肯定和赞誉。

紧贴客户需求 创新服务方式。改变以往只注重经销商管理模式,双塔涂料逐步向强化终端服务转变,并在日常工作中增强竞争意识,加强市场开拓。公司采取“走出去”策略,真正深入一线去跑市场,不搞“闭门造车”、“电话走访”、“等客上门”,直接与客户面对面,在现场发现和把握商机。目前,公司已在全省所有地(市)设立了一级经销网点,主要县乡也分布二、三级网络,大工业客户开拓更取得重大进展,形成了渠道网络、大工业客户、直销三足鼎立的销售格局。

产品和服务的创新,使公司产品充满灵活性和活力,拓宽了客户的选择空间,提高了用户的认可度。现在,用户对双塔油漆的满意率超过95%。(吴铭)